

بسم رب المهدی (عج)

دوره آموزش مباحث مهدویت

جلسه صد و بیست و ششم

قسمت دهم

تربیت رسانه ای و نسل منتظر

استاد نصرالله پور

اعوذ بالله من الشيطان الرجيم

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و صلى الله على محمد و آله الطاهرين

دهمین جلسه از موضوع تربیت رسانه ای در خدمت شما عزیزان هستیم. در ادامه مباحث قبل نکاتی را در رابطه با رسانه و تربیت رسانه ای و در این جلسه آداب استفاده از رسانه ها عرض خواهیم کرد.

در فضای مجازی انبوهی از اطلاعات و مطالب متنوع و متعدد و متفاوت پیش چشم شما هست آیا دستورالعمل ویژه ای برای تغذیه

فکر و روح و روان خود و فرزندانمان در فضای مجازی داریم یا هر

چیزی که به دست ما آمد د ذهن مان می ریزیم.

شعار ما آیه ای از قران کریم هست که به صورت دستور به ما داده

شده و موظف هستیم اجرا کنیم

فلینظر الانسان علی طعامه انسان به غذایی که می خورد باید توجه

داشته باشد در تفسیر آیه مفصل ذکر کرده اند. در تفسیر نمونه هم

آمده که غذا ممکن است مخصوص روح باشد ممکن است رفیق یا

محتوای فکری باشد که از یک سخنران یا کتاب استفاده می کنیم

لذا انسان باید به غذایی که دریافت می کند دقت کند.

ما امروز در حال مصرف رسانه هستیم. بازی های رایانه ای، کامپیوتر و نت بخشی از فضای روح ما را تشکیل می دهند اگر دقت کنیم دستهای آلوده فضای مجازی را می بینیم.

امام حسن مجتبی علیه السلام در روایتی در بحارالانوار جلد اول صفحه ۲۱۸ آمده می فرماید در شگفتم از کسی که درباره غذای جسم خود اندیشه و تامل می کند اما درباره نیاز روحی و عقلی خود تامل نمی کند و اهمیت نمی دهد که چه محتوایی را در دل و روح خود جایگزین می کند.

از آنچه معده اش را اذیت می کند پرهیز می کند اما سینه و قلب  
خود را از پست ترین مطالب پر می کند.  
ما باید مراقب باشیم .

انسان مومن بایستی در مورد خوراک جسمی فرزندان خودش  
مراقبت کند بچه ها را از تنقلات ضرر دار نهی می کنیم مراقبت  
می کنیم که چه ویتامین هایی به بدن آنها برسد دچار کمبود  
ویتامین ها نشود غذای مسموم مصرف نکند. در مصرف رسانه هم  
بایستی که قوانین و قواعد منظمی داشته باشیم و در واقع یک رژیم  
مصرفی سالم و بی ضرری برای خود و فرزندانمان تهیه بکنیم.

قبل از آن که فرزندان ما اعتیاد پیدا کنند به رسانه و فکرشان و ذهن و اخلاق و دین و اعتقادات و آداب شان و آینده شان به خطر بیفتد مراقبت کنیم که در فضای رسانه و مصرف آنها سالم و به موقع و به اندازه باشد تا دچار آسیب نشود.

سواد رسانه ای مثل یک نوع رژیم غذایی هست که باید مراقب باشیم چه موادی مناسب هست و چه چیزهایی ضرر دارد.

لذا ضرورت دارد که در برابر جریان سیل آسای پیام های رسانه ای رژیمی را انتخاب کنیم که در واقع آنچه را نیاز داریم استفاده کنیم.

از ویژگی های رسانه آگاهی داشته باشیم و ضررها و فواید رسانه را بشناسیم گاهی اوقات مصرف کردن درست است گاهی پرهیز کردن و مصرف نکردن.

رسانه اگر درست استفاده شود برای ما مهارت و خلاقیت و اطلاعات می آورد.

اما بایستی که دقت کنیم که فرزندان ما به چه نحو از رسانه استفاده کنند.

بعضی از رسانه ها مثل بعضی از غذاهای مقوی هستند و مفیدند. اما خیلی خوشمزه نیست و بچه ها هم خیلی میلی به آن نشان نمی دهند. اما یک مادر مهربان و دلسوز در تهیه غذای خودش آنچه که برای فرزند خود لازم هست در ترکیب غذاها حتما در نظر می گیرد.

رسانه ها هم این طورند پر از پیام هایی هستند که برای بچه های ما جذاب هستند. اتفاقا از چاشنی ها هم استفاده می کنند بایستی که تقوای فرزندان ما آنقدر بالا برود که هر چیزی را استفاده نکنند.

ما چه موقع دنبال غذا می رویم؟ وقتی گرسنه باشیم که اگر این میل و نیاز

باشد با اشتها می خوریم اگر سیر باشیم بهترین غذا هم باشد نمی خوریم.

در مساله رسانه هم دقت کنیم که میل ها و هوس ها جای نیاز ها را نگیرد.

نیازها را شناسایی کنیم که اگر به موقع شناسایی و تامین شود دیگر آن میل ها

و هوس های ناگهانی وقت ما و فرزندان ما را پر نخواهد کرد.

اگر بی برنامه سراغ هر چیزی برویم قطعاً مضر هست. رمز سلامتی تعادل در

مصرف هست.

اندازه نگه دار که اندازه نکوست ..

یاد بدهیم به فرزندان مان که حضور در فضای مجازی باید هدفمندانه و از روی

نیاز باشد.

بچه ها را عادت بدهیم که برای تمام کارهایشان برنامه داشته باشند.

طبق فرمایش امیرالمومنین علی علیه السلام هر کس در برنامه ریزی عقب بماند

نابودی او پیش خواهد افتاد. این در کتاب غرر الحکم حدیث ۴۰۸۵ آمده.

لذا سعی کنید همیشه با برنامه باشید تا بچه ها این سبک زندگی را یاد بگیرند.

و برای ثانیه ثانیه عمر شان برنامه داشته باشند.

وقتشان را تلف نکنند. اگر قرار است تلویزیون تماشا کنید باید برنامه داشته

باشید و در اختیار بچه ها قرار بدهید. مثلاً در هفته چند سریال می توانیم

بینیم.

قبل از استفاده از رسانه حتما هدف از دیدن آن برنامه را بایستی مشخص کنیم.

زمان آن و مقدار آن مشخص باشد.

افراط و تفریط در استفاده از رسانه ما را اسیر و برده رسانه می کند.

فناوری و رسانه در خدمت بشر باشد نه اینکه اسیر رسانه شویم.

باید یک سفره ای از رسانه ها بچینیم که در این سفره در واقع هر رسانه ای به حد مناسب قرار داشته باشد.

اگر فرزند ما به اینترنت نیاز دارد باید به اندازه باشد و البته مجموعه فرزند مصرف فرزند ما نباید بیشتر از دوساعت در شبانه روز باشد.

کل استفاده از موبایل و اینترنت و تلویزیون و ... در شبانه روز باید دو ساعت باشد و مدیریت شود.

نباشد که مدام از اینترنت و تلویزیون و ... تمام وقت فرزند را بگیرد به اندازه ای که حتی کار ساده ای در خانه انجام ندهد تا از منافع آن بهره مند شوند.

بقیه نکات برای جلسات بعد ان شاءالله

والسلام علیکم ورحمه الله وبرکاته