

# СОЦИОЛОГИЯ

Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского  
Социология. Педагогика. Психология. Том 11 (77). 2025. № 1. С. 3-9.

УДК 316.77

## МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯЦИИ В МЕДИАТЕКСТАХ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ)

*Володченко О.Н.*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь,  
Россия  
E-mail: uajet.olga@mail.ru*

В статье рассматриваются методы и приемы манипуляции сознанием аудитории в медиатекстах на примере Телеграм-каналов. Было определено, что на сегодняшний день методы и приемы манипуляции значительно усовершенствовались, и к созданию медиатекстов привлекаются специалисты высокого уровня подготовки, причем не только представители медиа, но и психологи, социологи, PR-специалисты и маркетологи. В работе проанализировано около двух тысяч медиатекстов, на основе полученных данных описаны приемы манипуляции, которые используются в медиатекстах. Данный перечень является открытым и может дополняться другими.

**Ключевые слова:** медиаманипуляция, эмоциональное манипулирование, дипфейки, фейковые аккаунты, дезинформация.

### ВВЕДЕНИЕ

Манипуляция общественным сознанием вызывает все большую озабоченность в современном мире. Помимо СМИ, информация распространяется через новые медиа – социальные сети, мессенджеры. Далеко не вся распространяемая информация является достоверной, а ее проверка требует определенных навыков. Для выявления недостоверной информации привлекаются эксперты, о чем свидетельствует опыт работы таких ресурсов как сайт «Война с фейками», программы ТВ «Антифейк (Первый канал), Стопфейк (Россия 1); Телеграм-каналы, такие как «Диваныч», «Джокер ДНР», «Берегини» и др. Следует отметить, что созданием манипулятивных текстов занимаются специалисты высокого уровня подготовки. Для ведения такого рода деятельности создаются специальные подразделения. Так, в период проведения специальной военной операции, на Украине были образованы подразделения ЦИПСО, которые занимаются созданием и распространением в социальных сетях и мессенджерах информации, с целью воздействия на российскую аудиторию. Информационное манипулирование осуществляется в новостных текстах и строится на контекстуальной основе. И обычному потребителю все сложнее отличать качественную информацию от

недостовойной. В этой связи актуальным становится изучение новых методов и приемов, чтобы противостоять манипулятивным технологиям. Теоретическим материалом данного исследования послужили научные работы таких авторов как Г.Г. Поцепцов, И.М. Дзялошинский, Э. Аронсон, Э.Ф. Пратканис, А.В. Федоров, А.А. Левицкая и др. В трудах рассматриваются методы и приемы, используемые в СМИ, дан анализ медийных манипуляций, разработаны критерии и способы оценивания их эффективности. **Цель научной статьи** заключается в том, чтобы выявить и описать приемы манипуляции, которые используются в медиатекстах Телеграм-каналов в условиях информационного противостояния.

### ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

**Методология и методы исследования.** Всякая манипуляция сознанием – это продукт информационного воздействия. Мишенью влияния становятся психические структуры человеческой личности. В процессе общения к человеку относятся не как к личности, а как к объекту, на который необходимо воздействовать. Манипуляция всегда осуществляется скрытно. Объект не должен догадываться, что им манипулируют. Вместе с тем, в научных трудах все чаще встречаются утверждения, что коммуникация в процессе манипулирования имеет двустороннюю модель. Так, по мнению И.М. Дзялошинского, жертвой манипуляции человек может стать только в том случае, если он выступает как соавтор и соучастник. [1] Этой же точки зрения придерживаются авторы монографии «Медийные манипуляции в современном мире» А.В. Федоров и А.А. Левицкая. Они также утверждают, что аудитория – не только объект манипуляции, но и соучастник, и партнер информационного процесса. [2] Если человек пересматривает свои взгляды на жизнь, меняет свое мнение, настроение, цели и начинает действовать по новой программе, – значит, манипуляция оказалась действенной и эффективной. Исследователь И. М. Дзялошинский предложил следующую классификацию манипулятивных технологий:

- технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны);
- технологии духовного насилия (внушение, гипноз, НЛП (нейролингвистическое программирование));
- убеждающие технологии;
- манипулятивные психотехнологии;
- диалогические технологии;
- манипуляция посредством управления информационными потоками или информационной средой;
- ценностно-эмоциональное манипулирование [1], [3].

Все эти технологии имеют свои методы и приемы воздействия на аудиторию, но наиболее эффективными признаются те, которые направлены на психологию человека, на эмоции и на его ценностные ориентиры [4]. Методы и приемы воздействия на аудиторию постоянно совершенствуются, что подтверждается новыми результатами научных изысканий. Так, согласно исследованию С. Бредшоу

и П.Н. Хоуварда, проведенному в 2018 году, в современном мире наблюдаются тенденции организованного медийного манипулирования. Все чаще используются социальные сети для манипулирования общественным мнением, проводятся дезинформационные кампании, используется автоматизация аккаунтов в соцсетях и онлайн-комментариях, задействуется поисковая оптимизация на интернет-платформах. На исследования, разработку и внедрение психологических операций и манипуляций общественным мнением в социальных сетях выделяются огромные средства. В большинстве стран мира манипулятивные технологии используются во время выборов, военных кризисов и сложных гуманитарных катастроф [2].

Выводы о том, что манипулирование – это хорошо продуманные, организованные операции, подтверждаются деятельностью ЦИПСО, которые ведут психологические атаки в медиапространстве на различных медийных платформах с момента начала специальной военной операции с целью манипуляции общественным мнением. Безсонов Д.В. в своей книге «Методы информационно-психологических операций против участников СВО, их родственников и других граждан» пишет: «Враг влияет на нашу психику, опираясь на наше мировоззрение, менталитет, традиции, убеждения и привычки, тем самым подбирая ключ к нашей когнитивной системе, чтобы манипулировать нашим поведением, влияя на наши решения» [5]. На кафедре журналистики у магистров по направлению подготовки «Международная журналистика» уже второй год читается дисциплина «Медиаманипулирование и информационная безопасность». Цель курса – выработать навыки распознавания манипулятивных методов и приемов в текстах, размещенных в соцсетях и мессенджерах, а также способствовать развитию критического мышления. На практических занятиях отработывались навыки распознавания методов и приемов манипуляции. Оказалось, что теоретические знания сложно применить на практике и для этого требуются дополнительные знания. Большую помощь в работе оказали материалы следующих телеграмм-каналов: «Будни манипулятора», «Роман Ромачев», «Диваныч», «Берегини», «Неофициальный Безсонов». Эксперты в сфере медиатехнологий на конкретных примерах разъяснили методы и приемы, которые используются с целью манипулирования общественным мнением. Полезной была информация с перечнем сайтов, которым нельзя доверять, так как они применяют манипулятивные технологии. Среди них телеграм-каналы «ЧТД», Проект «Хочу жить», «ТНЕ Insider», «Сирена», «Северный канал», «Полуавтобоя» и др[6].

Обучающиеся под руководством преподавателя проводили мини-исследования – контент-анализ социальных сетей и Телеграм-каналов, с целью выявления методов и приемов манипуляции.

#### **Основные результаты исследования**

Нами было проанализировано около двух тысяч текстов за период с сентября 2023 по октябрь 2024 года. В ходе исследования были выявлены следующие методы и приемы манипулирования:

**смещения акцентов и подмены понятий.** Пример: *Заместитель постоянного представителя Японии при ООН Мицую Сино, выступая на Совете безопасности по Украине, сообщила: «Как единственная страна, когда-либо пострадавшая от*

ядерных бомбардировок во время войны, Япония никогда не смирится с российской ядерной угрозой, не говоря уже о любом применении ядерного оружия [7].

При этом спикер не сообщает, кто использовал ядерное оружие, кто нанес удары по Японии, но говорит о российской ядерной угрозе. Налицо подмена понятий и вымывание из памяти реальных исторических фактов. Причем, манипуляцию совершает источник информации, официальное лицо.

**навешивание ярлыков и оценочные суждения.** Этот прием используется для того, чтобы внедрить в сознание общества устойчивый и негативный образ врага. Одним из условий эффективности данной манипуляции является регулярное и неукоснительное использование ярлыков в публикациях.

Нами также было отмечено использование оценочных понятий – «рашисты», «оккупанты», когда говорилось о российских военнослужащих.

Часто стал встречаться прием написания имен собственных не с прописной буквы, а со строчной – «рф», «россия», что явно несет негативный оттенок.

Манипулятор явно играет на болевых точках адресата, а навешивание ярлыков заставляет мыслить аудиторию размытыми категориями, а не выделять особые характеристики объекта самостоятельно.

**дезинформация.** Так, киевские власти выдают атаки ВСУ на мирных жителей за удары по военным объектам и военнослужащим ВС России. Таким образом, пытаются легитимизировать свой террор в глазах западной аудитории.

Мы также отмечаем значительное увеличение технических методов манипуляции:

**создание полноценных каналов,** где распространяется недостоверная информация. Например, ТГ-канал «Курск сейчас», который ведет свою работу с 2019 года, в 2022 году был выкуплен неустановленными лицами. Как позже выяснилось, новый владелец – Карина Орлова, живет в США. У сайта 51 тысяча подписчиков, мимикрирует «под своих». С начала СВО на канале «Курск сейчас» стали заметны изменения редакционной политики: то сомнения в правильности СВО, то канал одним из первых сообщал о том, что Зеленский выдвинут на Нобелевскую премию мира. Но настоящий информационный ущерб канал начал наносить после атаки ВСУ на приграничные районы Курской области 6 августа 2024 года, распространяя недостоверную информацию [8].

**создание фейковых аккаунтов.** Так, были созданы фейковые аккаунты официальных организаций Крыма и Севастополя.

*«В очередной раз призываю доверять только официальной информации», - написал губернатор Севастополя Михаил Развожаев и подчеркнул, что никаких резервных аккаунтов он не создавал и не планирует» [9].*

**создание дипфейков** – поддельное видео с образом человека, который на самом деле не принимал участия в их подготовке.

Например, видео врио губернатора Курской области, где он делает заявление о том, что российские власти «призывают всех совершеннолетних вооружаться в военкоматах для отражения атаки ВСУ» [10]. Все технологии, прежде всего, рассчитаны на **эмоциональное манипулирование**. Апелляция к авторитету, лидерам мнений, популярному мнению, использование анонимных источников,

апелляция к большинству (*все это знают*) – все работает на то, чтобы адресат поверил в достоверность прочитанного, увиденного или услышанного. Если преобладает негативная лексика, эвфемизмы, метафоры, сравнения, эпитеты с негативным окрасом, то мы имеем дело с манипуляцией. Материалы с явно выраженной эмоциональной окраской так же не вызывали у обучающихся сложностей в работе. А вот выявление полноценных сайтов с недостоверной информацией, поддельных аккаунтов возможно только с помощью OSINT-аналитиков и других специалистов, в том числе и сфере медиа и спецразведки.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итоги, отметим, что информационное поле в современном мире стало реальным и результативным. Сегодня самый опасный боец сидит за клавиатурой. Манипулятивные методы и приемы становятся все более изощренными, и без специальной подготовки их очень сложно обнаружить. Манипуляции используются не только в текстах, но и в видео- и фотоматериалах, а также с применением искусственного интеллекта. Противодействовать распространению недостоверной информации можно только с использованием компьютерных алгоритмов и качественной аналитики. Назрела необходимость в подготовке специалистов, владеющих необходимым арсеналом инструментов для разоблачения манипуляторов. Считаем, что массовое медиаобразование также будет способствовать развитию критического мышления и медиакомпетентности личности, так как знание стандартов журналистики, а также методов и приемов манипуляции может дать положительные результаты, чтобы противодействовать манипулятивным технологиям.

## **Список литературы**

1. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: уч.-метод.пособие / И.М. Дзялошинский. – М.: Гуманитарный институт, 2006. – URL: <https://dzyalosh.ru/08-Uchebniki-Posobiya/Manipulyativnye-Tehnologii-v-SMI.pdf> (дата обращения 24.11.2024)
2. Левицкая А.А. Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям / А.А. Левицкая, А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 158 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709326> (дата обращения: 29.11.2024).
3. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа / И.М. Дзялошинский // Вестник Московского университета. Серия 10 Журналистика. – 2005, № 1. – С. 29-54
4. Почепцов Г.Г. Психологические войны / Г. Г. Почепцов. – Москва, 2000 г. – 520 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Почепцов\\_Психологические\\_войны.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Почепцов_Психологические_войны.pdf) (дата обращения 20.11.2024)
5. Безсонов Д.В. Методы информационно-психологического влияния, применяемые украинскими подразделениями информационно-психологических операций против участников СВО, их родственников и др.граждан / Д. В. Безсонов. – Москва, 2023. – 53 с. – URL : [https://pedklin.ru/about/dokumenty/antiterror/Method\\_rekomendacii\\_terrorizm.pdf](https://pedklin.ru/about/dokumenty/antiterror/Method_rekomendacii_terrorizm.pdf) (Дата обращения 24.11.2024)
6. Расстрельные списки. Часть II // Узел связи. – URL: <https://telegra.ph/Rasstrelnye-spiski-chast-2-09-06> (дата обращения 20.11.2024)

7. Япония вспомнила в ООН о Хиросиме и Нагасаки, но не сказала, кто их бомбил // РИА Новости, 13.04.2024. – URL: <https://ria.ru/20240413/yaponiya-1939735287.html> (дата обращения 20.11.2024)
8. Для распространения фейков и дезинформации ЦИПСО использует полноценные каналы // Телеграм-канал Война с фейками, 28.08.24 г. – URL: <https://t.me/warfakes/24453> (дата обращения 24.11.24 г)
9. Сегодня ЦИПСО запустили настоящий конвейер по созданию фейковых аккаунтов официальных севастопольских организаций // Телеграм-канал PaZVoжаев, 24.09.2024 г. – URL: <https://t.me/razvozhaev/8257> (дата обращения 24. 11.2024)
10. Дипфейк с главой Курской области призвал мужчин от 18 лет взяться за оружие // ИА ForPost , 07.08.2024. – URL: <https://sevastopol.su/news/dipfeyk-s-glavoy-kurskoj-oblasti-prizval-muzhchin-ot-18-let-vzyatsya-za-oruzhie> (дата обращения 24.11.2024)

## **METHODS AND TECHNIQUES OF MANIPULATION IN MEDIA TEXTS IN THE CONTEXT OF INFORMATION CONFRONTATION (USING THE EXAMPLE OF TELEGRAM CHANNELS)**

**Volodchenko O.N.**

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia  
E-mail: uajet.olga@mail.ru*

The article discusses methods and techniques of manipulating audience consciousness in media texts using Telegram channels as an example. The purpose of the scientific article is to identify and describe manipulative technologies that are used in media texts in the context of information confrontation. The theoretical material of this study is the scientific works of such authors as G.G. Pocheptsov, I.M. Dzyaloshinskij, E. Aronson, E.F. Pratkanis, A.V. Fedorov, A.A. Leviczka and others. In the modern world the information manipulation is carried out in the news texts and based on the context. It is becoming increasingly difficult for an ordinary consumer to distinguish high-quality information from fakes. The mental structures of the human personality become the target of influence. When manipulating in the process of communication, a person is treated not as a person, but as an object to be influenced. Manipulation is always done covertly. If a person reconsiders his views, changes his mind, mood, goals and begins to act according to a new program, it means that the manipulation turned out to be efficient and effective. According to the researcher G.G. Pocheptsov, those manipulative technologies that are aimed at human psychology, emotions and value orientations are considered the most effective. Methods and techniques of influencing the audience are constantly being improved, which is confirmed by new scientific research results. In the course of the study, we analyzed about two thousand texts for the period from September 2023 to October 2024. The research revealed the following methods and techniques of manipulation: shifting accents and substituting concepts; misinformation, labeling and value judgments. The method of labeling is used to introduce a stable and negative image of the enemy into the consciousness of society. One of the conditions for the effectiveness of this manipulation is the regular and strict use of labels in publications. The technique of writing proper names with a lowercase letter – “rf”, “russia” – has often become common,

which obviously carries a negative connotation. The manipulator is clearly playing on the recipient's pain points. In addition, labeling makes the audience think in vague categories, rather than highlighting the special characteristics of an object on their own. We also note a significant increase in technical manipulation methods. Among them creation of full-scale channels where false information is distributed; deep fakes with the use of artificial intelligence. All technologies are primarily designed for emotional manipulation. Appealing to the authority, opinion leaders, popular opinion, using anonymous sources, appealing to the majority (everyone knows this) – everything works to ensure that the addressee believes in the authenticity of what he has read, seen or heard.

In the course of the research, we come to the conclusion that manipulative methods and techniques are becoming more sophisticated, and it is very difficult to detect them without special training. It is possible to counteract the spread of fake information only with the use of computer algorithms and high-quality analytics. The need to train specialists possessing the necessary arsenal of tools for manipulators exposure has come.

**Keywords:** media manipulation, emotional manipulation, deepfakes, fake accounts, disinformation.

### References

1. Dzyaloshinsky I. M. Manipulative technologies in the media: a scientific method manual (2006). URL: <https://dzyalosh.ru/08-Uchebniki-Posobiya/Manipulyativnye-Tehnologii-v-SMI.pdf> (date of access: 24.11.2024)
2. Levitskaya A. A., Fedorov A.V. Media education of students of pedagogical universities and faculties as a tool resisting media manipulative influences, 158 p. (2022). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709326> (date of access: 29.11.2024).
3. Dzyaloshinsky I. M. Manipulative technologies in mass media, *Bulletin of the Moscow University, Series 10. Journalism*. 1, 29-54 (2005).
4. Pocheptsov, G.G. Psychological warfare, *Rev. Wackler, Refl Book*, 520 p. (2000) URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Pocheptsov\\_Psihologicheskie\\_voyny.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Pocheptsov_Psihologicheskie_voyny.pdf) (date of access: 20.11.2024)
5. Bezsonov D.V. Methods of information and psychological influence used by the Ukrainian units of information and psychological operations against participants of the SVO, their relatives and other citizens, 53 p. (2023). URL: [https://pedklin.ru/about/dokumenty/antiterror/Metod\\_rekomendacii\\_terrorizm.pdf](https://pedklin.ru/about/dokumenty/antiterror/Metod_rekomendacii_terrorizm.pdf) (date of access: 24.11.2024)
6. Execution lists. Part II . *Communication hub*. URL: <https://telegra.ph/Rasstrelnye-spiski-chast-2-09-06> (date of access: 20.11.2024)
7. Japan recalled to the UN about Hiroshima and Nagasaki, but did not say who bombed them. *RIA Novosti* URL: <https://ria.ru/20240413/yaponiya-1939735287.html> (date of access: 20.11.2024)
8. CIPsO uses full-fledged channels to spread fakes and disinformation. *Telegram channel The War on Fakes*. URL: <https://t.me/warfakes/24453> (date of access: 24.11.2024)
9. Today, CIPsO launched a real pipeline for creating fake accounts of official Sevastopol organizations. *Telegram channel RaZVozhaev*, URL: <https://t.me/razvozhaev/8257> (date of access: 24.11.2024)
10. Deepfake with the head of the Kursk region urged men over the age of 18 to take up arms. *News Agency ForPost* , URL: <https://sevastopol.su/news/dipfeyk-s-glavoy-kurskoy-oblasti-prizval-muzhchin-ot-18-let-vzyatiya-za-oruzhie> (date of access: 24.11.2024)