**Mualliflar uchun**

**Jurnal o'zbek, rus va ingliz tillarida bosma va elektron shaklda chop etiladi**

**Maqolalar mavzusi va yo‘nalishi**

Tahririyat mediaindustriya sohasi bilan bevosita bog'liq, dolzarb ahamiyatga ega, keng ko'lamli masalalar bo'yicha ilmiy maqolalarni (tadqiqotlarni) chop etishga qabul qiladi:

* jurnalistika va OAV tarixi;
* senzura tarixi;
* OAV sohasida huquq tarixi va jurnalistikaning zamonaviy huquqiy asoslari: jahon miqyosida va milliy chegaralarda;
* jurnalist etikasi;
* mass-medianing turlari va tipik xilma-xilligi: bosma, radio, televidenie, onlayn-media;
* jurnalistikaning janr xilma-xilligi;
* konvergensiya, multimediyalashtirish va multiplatforma trendlari;
* universal jurnalistika va kross-media;
* multimedia OAVlarida muharrirning jurnalistik material ustidagi ishi;
* media loyihalarni boshqarish va OAV menejmenti;
* auditoriyani tadqiq qilish;
* OAVlarda media rejalashtirish, mediamarketing, PR va reklama.

**Fakultativ:** teatr, kino, kitob nashriyoti, muzey ishi.

Ilmiy maqola tarkibi quyidagi qismlardan iborat bo‘lishi kerak:

* kirish va gipoteza;
* usullar va manbalar;
* ilmiy tadqiqot natijasi va muhokama;

**Xalqaro IMRAD talablariga muvofiq** statistik dinamika va so'rov natijalari grafik tasvirlarda (jadval, chizma, dinamika, so‘rovnoma ko‘rinishida) aks ettirilsin.

**Hajmi, tuzilishi va rasmiylashtirilishi**

**Chop etilgan maqolaning umumiy hajmi**

**kamida 20 ming belgidan iborat.**

**Sarlavha (Title)**: 2 qator chegarasida.

**Mualliflar haqida ma'lumot (Information about authors):**

1. ***a) Sarlavhadan keyin –*** maqola matnidan oldin: ismi va familiyasi (daraja, unvon va lavozim ko‘rsatilmagan holda), ta’lim muassasasining nomi, agar maqola hammualliflikda yozilgan bo‘lsa, har bir muallif yangi qatorda berilishi kerak. **Mazkur ma’lumotlar maqola matni asliyati bilan bir xil tilda berilishi joiz, ya’ni matn qaysi tilda yozilgan bo‘lsa, muallif haqidagi ma’lumotlar ham shu tilda beriladi.**
2. ***b) Maqolaning oxirida,*** Annotatsiyadan keyin: ingliz tilida(!) muallifning familiyasi katta harflar bilan, ismi va otasining ismi (to‘liq), unvoni, darajasi, lavozimi, oliygoh nomi va shahri, universitetning pochta manzili, muallifning elektron pochtasi yoziladi.

**Annotatsiya (Abstract)** — 600–700 belgi;

**Kalit so‘zlar** (Keywords): 5–6 tushuncha va atamalardan iborat bo‘lsin.

1. ***a)* annotatsiya va kalit so‘zlar** asosiy matndan oldin sarlavhadan keyin maqola matni asliyati bilan bir xil tilda berilishi joiz, ya’ni matn qaysi tilda yozilgan bo‘lsa, annotatsiya va kalit so‘zlar ham shu tilda
2. ***b)* *maqolaning oxirida*** foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan keyin annotatsiya va kalit so‘zlar ingliz tilida

**Kirish va gipoteza (Introduction and hypothesis):** 1,5–2 ming belgidan iborat bo‘lsin.

**Manbalar va tadqiqot usullari (Sources and research methods)**: asosiy ilmiy tadqiqotlar (boshqa mualliflar) va usullar, shu jumladan ushbu tadqiqot jarayonida mualliflar tayangan va foydalanilgan emperik usullarni o'z ichiga olgan usullar tavsifi – 1,5–2 ming belgi.

***Diqqat!*** Ushbu chop etilayotgan maqolada foydalanilgan (iqtibos keltirilgan) boshqa mualliflarning nazariy izlanishlari va empirik tadqiqotlarining dolzarbligi so'nggi 5–7 yil (asosan) xronologik ketma-ketlikda izchil aks etishi kerak.

**Asosiy qism (Main part). Muhokama (Discussion):** taklif qilingan gipoteza dalillarini tahlil qilish va ko'rsatish, shu jumladan manbalardan iqtibos keltirish, misollar va illyustratsiyalarni nashr etish, shuningdek, uni isbotlash paytida yuzaga kelgan nazariy va amaliy to'siqlar va qarama-qarshiliklar (agar mavjud bo'lsa) tavsifi — 9–10 ming belgi.

**Xulosa va natijalar (Conclusions and results)**: ilgari surilgan gipotezani tasdiqlash bayonoti, ommaviy axborot vositalarini rivojlantirishning muhokama qilingan yo'nalishidagi vaziyatni rivojlantirish bo`yicha xulosalar va istiqbollar — 2–3 ming belgidan iborat bo‘lsin.

**Adabiyot (References)**: - Adabiyotlar ro’yxatini shakllintirishning APA (American Psychological Association) formatidan foydalanish talab etiladi.

**20 ta manba chegarasida, lekin 20 ta manbadan kam boʻlmagan(!)**

Manbalarning joylashuvi — alifbo tartibida, ketma-ket raqamlash bilan; dastlab, asl nusxa tilidagi manbalar, pastda, bo'sh joy bilan ajratilgan holda, — boshqa tillardagi manbalar, lekin ularning ingliz tiliga bevosita tarjimasi bilan, shuningdek, alifbo tartibida keltiriladi.

***O‘quv qo‘llanma, darslik va turli xil yo‘nalishdagi asarlardan iqtibos olishda quyidagi texnik talablarga rioya qilish zarur:***

Smit, T. (2020). Talabalar uchun iqtiboslar boʻyicha qoʻllanma: Qisqacha qoʻllanma (2-nashr).

Matndagi iqtibos:

Qavs ichida: (Smit, 2020)

Bayon etilishida: Smit (2020).

***Davriy nashrlardagi maqolalar, jumladan, ilmiy maqolalar havolasi quyidagicha:***

Greydi, J. S., Herr, M., Moreno, G., Peres, K., va Yelinek, J. 2019. Hikoyalar to`plamidagi his-tuyg'ular: Qo'shma Shtatlardagi etnik va irqiy guruhlarni taqdim etuvchi hikoyalar to`plamlarini taqqoslash. Ommaviy media madaniyati psixologiyasi, 8-3, 207–217.

***Internet manbalari quyidagi tartibda beriladi:***

kitoblar yoki davriy nashrlar manbalarining rasmiylashtirilishiga muvofiq ravishda – ya'ni muallifni ko'rsatgan holda (agar mavjud bo'lsa); agar muallif yo'q bo'lsa — materialning nomi, elektron kod va murojaat sanasi, quyidagicha:

Greydi, J. S., Herr, M., Moreno, G., Peres, K., va Yelinek, J. 2019. Hikoyalar to`plamidagi his-tuyg'ular: Qo'shma Shtatlardagi etnik va irqiy guruhlarni taqdim etuvchi hikoyalar to`plamlarini taqqoslash. Ommaviy media madaniyati psixologiyasi, 8-3, 207–217. <https://doi.org/10.1037/ppm0000185>

Qavs ichidagi iqtibos: (Grady va boshqalar, 2019)

Bayon etilishida iqtibos: Grady va boshqalar (2019)

***Diqqat!*** Adabiyotlar ro'yxatidagi qonunchilik asoslari bo'yicha manbalar qonun nomidan boshlanadi (farmon, farmon va boshqalar), so'ngra - Internetdagi barcha manbalar tuzilganidek (yuqoriga qarang).

***Diqqat!*** Sahifalar bo`yicha manbalarda havolalarga YO'L qo`yilmaydi. Sahifalarda sharhlar va izohlarga YO'L berilmaydi (muallif asosiy matn ichida izohlarni qavs ichida qoldiradi).

**Qo`shtirnoqlar**

**Iqtibos boshqa qo‘shtirnoq ichida** berilganda ikki xil turdagi qo`shtirnoq belgilaridan foydalanish mumkin (zarur):  «**“va”».**

**Shrift va interval**

Times New Roman:

1. a) Asosiy matn uchun 12 o'lcham.
2. b) Annotatsiya, kalit so‘zlar va foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati uchun 11 o‘lcham (matn boshida va oxirida).

Satr oralig'i — 1,15.

**Taqriz berish va tasdiqlash**

Yakuniy tasdiqlashdan oldin tahririyatga taqdim etilgan materiallarning har biri nashr uchun tanlangan mavzular bo'yicha ixtisoslashgan tadqiqotchilar tomonidan “yashirin” ko'rib chiqishi uchun taqdim etiladi.

Taqdim etilgan material muallifi (mualliflari) “yashirin” taqrizning tavsiyalariga muvofiq tuzatish va qo‘shimchalar kiritadi yoki muayyan tuzatish va qo‘shimchalar kiritishni rad etish to‘g‘risida bahs yuritadi va materialni tahririyatga qayta taqdim etadi.

“Yashirin” ekspertiza tavsiyalari va muallifning (mualliflarning) ularga munosabati ko‘rib chiqilgandan so‘ng nashrni tasdiqlash yoki nashr etishni rad etish to‘g‘risidagi yakuniy qaror doimiy tahririyat hay’ati a’zolari tomonidan qabul qilinadi.

**Muallif (mualliflar) tahririyatga tahririyat bilan doimiy aloqada bo‘lish uchun mas’ul bo‘lgan muallif telefon raqamini yoki messenjerining taxallusni taqdim etadi.**