

سلسله وبینارهای تحلیل بازار با رویکرد انتقال تجربه

هر هفته

سه شنبه

ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰

وبینارهای تحلیل بازار حوزه سلامت

۱	سلامت زنان تحلیل بازار خدمات تخصصی	۳۰ اردیبهشت
۲	توریسم سلامت فرصت‌های سودآور بین‌المللی	۰۶ خرداد
۳	لانجوبیتی بازار نوظهور عمر طولانی	۱۳ خرداد
۴	سلامت روان تحلیل تقاضای نوظهور و راهکارهای آینده‌محور	۲۰ خرداد
۵	مدیریت مطب بازار فناوری‌های سلامت فردی	۲۷ خرداد
۶	زیبایی ترندهای درآمدزای پزشکی زیبایی	۰۳ تیر
۷	مشاوره آنلاین رشد بازار درمان از راه دور	۱۰ تیر
۸	مدیریت بیمارستان سودآوری در عصر تحول دیجیتال	۱۷ تیر

هر هفته

سه شنبه

ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰

وبینارهای تحلیل بازار فناوری‌های مالی

۱	صرافی ارز دیجیتال	۲۴ تیر
۲	طلای آنلاین تجارت درخشان	۳۱ تیر
۳	بانکداری دیجیتال آینده مالی	۰۷ مرداد
۴	لندتک انقلاب وام‌دهی	۱۴ مرداد
۵	کرافاندینگ پلی به سرمایه	۲۱ مرداد
۶	بیمه پوشش هوشمند	۲۸ مرداد
۷	مدیریت سرمایه سود در نوسان	۰۴ شهریور
۸	پرداختیاری اقتصاد بی‌نقد	۱۱ شهریور

هر هفته

سه شنبه

ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰

وبینارهای تحلیل بازار فناوری‌های بازاریابی

۱	رویداد و نشریه صدای برندها	۱۸ شهریور
۲	آژانس دیجیتال خلاقیت آنلاین	۲۵ شهریور
۳	اینفلوئنسر قدرت تاثیر	۰۱ مهر
۴	محتوا طلای بازاریابی	۰۸ مهر
۵	ایمیل کمپین‌های هدفمند	۱۵ مهر
۶	سوشال نفوذ اجتماعی	۲۲ مهر
۷	فروش رشد با MRC	۲۹ مهر
۸	بیلبورد تبلیغ در میدان	۰۶ آبان

سلسله وبینارهای تحلیل بازار با رویکرد انتقال تجربه

هر هفته

سه شنبه

ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰

وبینارهای تحلیل بازار
حوزه گردشگری

۱	سوشال تعاملات در گردشگری	۱۳ آبان
۲	رزرو اقامتگاه دیجیتال سازی تجربه اقامت	۲۰ آبان
۳	بلیت فروشی آنلاین تسهیل سفر با فناوری	۲۷ آبان
۴	تجربه و تیم بیلدینگ سفرهای هدفمند	۰۴ آذر

هر هفته

سه شنبه

ساعت ۹ الی ۱۰:۳۰

وبینارهای تحلیل بازار
حوزه هوش مصنوعی

۱	AI در استارت آپ ها از ترند تا واقعیت	۱۱ آذر
۲	سرمایه گذاری AI فرصت یا ریسک؟	۱۸ آذر
۳	آینده شغلی مهارت های AI محور	۲۵ آذر
۴	زیبایی تحول AI در صنعت زیبایی	۰۲ دی

