

شیوه نامه اجرایی مسابقه بزرگ سای مدیا



بسمه تعالی

علم چندان که بیشتر خوانی

چون عمل در تو نیست نادانی

سعدی

جامعه حال حاضر با تمام پیشرفت ها و حرکت رو به جلوی خود، همچنان نیازهای خاص عصر خود را دارد که باید برآورده شوند و هر چه علم امروزین ما سعی در سیراب کردن این نیاز های بی انتها می کند، درخواست های تازه ای سر از خاک بر می آورند. پاسخگویی به موقع و درست به این نیازها امکان پذیر نیست؛ مگر با نزدیکی هرچه بیشتر جامعه و دانش آکادمیک بومی که در همان اجتماع وجود دارد.

با نگاهی به محاورات روزانه چه در فضای مجازی و چه در برخوردهای روزمره، به عبارات و نقل قول های درست و نادرست از روانشناسی زیاد بر می خوریم. در روش های جدید استخدام، آموزش، تربیت و هرجایی که موجود انسانی فعالیت می کند، روانشناسی به عنوان رشته ای فراگیر و مقوم حضور دارد. اما متأسفانه همچنان در جامعه ما فقدان این رشته در عرصه های مختلف به خصوص در حل چالش ها دیده می شود. از طرفی دیگر، تعبیر و تفسیرهای نادرست و تحریف های منتسب به این حوزه، پا به پای روانشناسی علمی پیش می روند و تبدیل به پاشنه آشیل روانشناسی در ابعاد مختلف جامعه شده اند.

نظر به مطالب گفته شده، انجمن علمی روانشناسی دانشگاه اصفهان به عنوان یک پایگاه علمی دانشگاهی، رسالت خود را بر این گذاشته است که در این برهه حساس با فراهم کردن بستری مناسب در حل چالش های موجود بین روانشناسی علمی و جامعه قدمی بردارد و شروعی باشد بر مسیری که روانشناسی جایگاه خود را در جامعه پیدا کند.

در همین راستا مسابقه بزرگ سایمدیا با محوریت روانشناسی در خدمت جامعه، در دو بخش روان نما (ارسال محتوای ویدئویی) و روان یار (ارسال نوشتار تخصصی) به همت انجمن علمی روانشناسی دانشگاه اصفهان برگزار می شود.



انجمن علمی روانشناسی
دانشگاه اصفهان
Isfahan University Psychology Association

زمان بندی مسابقه:

ارسال آثار: ۹ اردیبهشت الی ۱ خرداد

داوری: ۱ الی ۱۰ خرداد

اعلام برگزیدگان: ۱۴ خرداد

محور های اصلی و زیر موضوع های پیشنهادی:

۱. روانشناسی و مسائل اجتماعی

*نقش روانشناسی در شناخت، پیشگیری و مداخله در آسیب های اجتماعی

- رسانه و تأثیرات روانی

- اعتیاد و مداخلات روان شناختی

- طلاق، روابط آسیب دیده و خانواده

- خودکشی و سلامت روان عمومی

- مهاجرت و چالش های روانی اجتماعی

۲. روانشناسی برای توانمندسازی جامعه

*توسعه مهارت های فردی و جمعی برای ارتقاء کیفیت زندگی

- توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

- تاب آوری و مقابله با بحران

- مهارت های زندگی روزمره

- بهبود روابط بین فردی

- خودآگاهی و خودمراقبتی روانی



۳. روانشناسی در سازمان، اقتصاد و سیاست گذاری

* کاربرد روانشناسی در بهبود عملکرد و تصمیم گیری جمعی

-روانشناسی تبلیغات و اقناع

-بهره‌وری و رضایت شغلی

-ارزیابی و توسعه منابع انسانی

-رفتار سازمانی و روانشناسی کار

-سیاست‌گذاری مبتنی بر علوم روان

۴. سلامت روان و خدمات درمانی

*افزایش دسترسی، آگاهی و اعتماد عمومی به درمان روان‌شناختی

-ترویج مراجعه به درمان

-شناسایی و مقابله با مطالب غیرعلمی متناسب به درمان‌های روانشناسی

-انتخاب آگاهانه درمانگر

-کاهش انگ بیماری‌های روانی

-آموزش عمومی درباره روان‌درمانی و مشاوره‌ها

۵. روانشناسی آموزش و تربیت و خانواده

*نقش روانشناسی در رشد کودکان، نوجوانان و فرآیند تربیت و همچنین در روابط میان فردی و زناشویی

-آموزش روان‌شناختی در مدارس

-رشد و سلامت کودک و نوجوان

-روانشناسی خانواده



-مهارت‌های فرزندپروری: مفاهیمی در حیطه فرزندپروری، در راستای تربیت نسلی مفید و دارای سلامت

روان

- روانشناسی زوجین و بهبود روابط زناشویی

هیئت داوری:

۱. آثار ارسالی طبق ملاک های عنوان شده در شیوه نامه توسط اساتید هیئت علمی گروه

روانشناسی دانشگاه اصفهان داوری می شوند.

۲. هیئت داوری مسابقه متعاقبا اعلام می شود.

بخش روان‌نما:

فضای مجازی امروزه به یکی از ارکان جدایی ناپذیر زندگی ما بدل گردیده است. در این فضای پایان ناپذیر، مطالب روان‌شناختی نیز به علت محبوبیت و تقاضای عموم، حضور پررنگی پیدا کرده اند و با گذر زمان، نیاز به فرهنگسازی و آگاهی رسانی عمومی، توسط افراد محقق و مطلع در این حیطه بیش از پیش حس می شود.

هدف ما از برگزاری مسابقه سای مدیا - بخش تولید محتوا - در درجه اول ایجاد انگیزش برای دلسوزانی است که سودای تولیدمحتوای با کیفیت و فرهنگسازی در سر دارند، ولی به هر دلیلی انگیزه کافی و یا چارچوب و نقطه آغاز مورد نیاز برای ساخت مطالب باکیفیت را در اختیار ندارند؛ و در درجه دوم، طبق رسالت همیشگی انجمن علمی روانشناسی دانشگاه اصفهان در جهت ترغیب فعالان این حوزه به تلاش برای ساخت محتوای ارزشمند علمی در جهت مبارزه با مطالب غیرعلمی و ناصحیح منتسب به علم گرانقدر روانشناسی می باشد.

چه چیزی از شما انتظار داریم:

به عنوان یک فرد آشنا فضای روانشناسی، احتمالا با محتواهای غیراستاندارد و غیرعلمی مختلفی در فضای اینستاگرام مواجه شده اید، ایده های خود در جهت تولید محتوای باکیفیت و علمی در راستای فرهنگسازی و آگاهسازی عموم مردم را در قالب یک ریلز ویدیویی اینستاگرامی به واقعیت تبدیل کنید!



شرایط ارسال محتوا:

۱. انتظار می‌رود محتوای ارائه شده، بصورت یک پکیج کامل (ویدیو + کپشن + کاور ریلز) به علاوه متن خام مطالب گردآوری شده، به انضمام منابعشان در اختیار ما قرار گیرد.
۲. محتوای ساخته شده باید در قالب محتوای ویدیویی، با ابعاد ۹:۱۶ فیلمبرداری شود (ابعاد ویدیو و کاور ریلز اینستاگرامی: ۱۹۲۰:۱۰۸۰) و حداکثر زمان محتوا ۹۰ ثانیه باشد.
۳. پیشنهاد می‌شود محتوای ارائه شده برای کسب حداکثر امتیاز لازم، از ادیت جذاب (جلوه های سمعی بصری)، موسیقی مناسب و کپشن مناسب اینستاگرامی نیز بهره شود. همچنین در قسمت فیلمبرداری نیز می‌توانید از سطح شهر (با رعایت حقوق و حریم خصوصی افراد) یا المان های مختلف با توجه به خلاقیت خود استفاده نمایید.
۴. بدیهی است شرکت کنندگان در این مسابقه، ملزم به رعایت قوانین مرسوم دانشگاه از لحاظ پوشش در محتوای ارائه شده خود هستند.
۵. استفاده خلاقانه از هوش مصنوعی بلامانع است. استفاده کامل و بیش از اندازه شامل نمره منفی می‌باشد.
۶. شرکت در مسابقه بصورت گروهی نیز امکان‌پذیر می‌باشد، در صورت قرار گرفتن بین ۳ محتوای برتر، مبلغ جایزه برحسب رتبه کسب شده، بین افراد گروه تقسیم می‌گردد. (برای مثال اگر گروهی ۲ نفره، رتبه اول را کسب کنند، به هر فرد مبلغ ۲.۵ میلیون تومان تقدیم می‌شود).
۷. در انتها نیز جهت داوری علمی بودن مطالب ارائه شده، از شما خواسته می‌شود علاوه بر پکیج محتوایی ارسالی، متون خام گردآوری شده خود را که در انتهای هر بخش منبع آن ذکر شده، برای ما ارسال نمایید.



ارسال آثار:

شرکت کنندگان در بخش روان‌نما ملزم هستند حداکثر تا ۱ خرداد ماه آثار خود را به آیدی زیر در تلگرام ارسال نمایند:

[@Psymediaa](https://t.me/Psymediaa)

ملاک های داوری بخش روان‌نما:

ملاک ها:	نمره	ضریب	نمره نهایی
تبیین مسئله (به صورت واضح و قابل فهم)	۱۰	۳	
تعدد و تنوع و اعتبار منابع	۱۰	۳	
مستند بودن مطالب	۱۰	۴	
عملیاتی بودن ایده ها / راهکار ها	۱۰	۳	
بداعت ایده ها / راهکار ها	۱۰	۳	
کپشن نویسی	۱۰	۲	
فن بیان جلوی دوربین	۱۰	۳	
جذابیت عنوان	۱۰	۱	
جذابیت بصری:			



کیفیت و خلاقیت در	۱۰	۲
فیلم برداری		
ادیت ویدئو	۱۰	۳
کاور ریل	۱۰	۳

جوایز بخش روان نما:

مقام اول: ۵ میلیون تومان

مقام دوم: ۳.۵ میلیون

مقام سوم: ۲ میلیون تومان

بخش روان یار:

نشریه روان یار در دوران فعالیت خود همواره سعی کرده است که مطالب تخصصی روانشناسی را با بیانی عمومی تر در اختیار علاقه مندان به این حوزه قرار دهد. اما این شماره نشریه متفاوت است...

در این شماره به گونه ای روانشناسی را مورد سوال و اتهام قرار می دهیم؛ که چقدر در خدمت جامعه هستی؟ این شماره روان یار در قالب مسابقه سای مدیا با موضوع روانشناسی در خدمت جامعه قرار است شما به عنوان یک فرد آشنا با حوزه روانشناسی، یک مسئله مهم در جامعه یا زندگی خود را که کمبود حضور موثر روانشناسی در آن احساس می شود را انتخاب کرده، مسئله را به طور همه جانبه توضیح داده و تحلیل کنید و در آخر نظرات خود را در قالب یک طرح عملی برای حل آن ارائه کنید.



نکاتی درباره ارسال نوشتار:

۱. متون ارسالی باید حدود ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ کلمه باشند. (جدا از بخش منابع)
۲. آثار ارسالی باید در قالب Word+PDF باشند و به همراه مشخصات فردی، تحصیلات، دانشگاه و عکس مناسب ارسال شوند.
۳. فونت B Nazanin و اندازه ۱۴
۴. منبع نویسی به سبک APA
۵. تنها نوشتار های منتخب در شماره جدید نشریه به چاپ می رسند.
۶. در صورت استفاده مستقیم از هوش مصنوعی در نوشتار، اثر ارسالی از مرحله داوری حذف می شود.
۷. شرکت در مسابقه بصورت گروهی نیز امکان پذیر می باشد، در صورت قرار گرفتن بین ۳ محتوای برتر، مبلغ جایزه برحسب رتبه کسب شده، بین افراد گروه تقسیم می گردد. (برای مثال اگر گروهی ۲ نفره، رتبه اول را کسب کنند، به هر فرد مبلغ ۲.۵ میلیون تومان تقدیم می شود).

*توجه:

۱. بخش مهمی از نوشتار به تحلیل شخصی فرد از داده ها و استنتاج و ارائه راهکارهای مناسب برای حل مشکل اختصاص پیدا می کند است، و همچنین عملی بودن ایده ها به صورت بهینه و مشخص (شفاف بودن مسیر اجرا) اهمیت زیادی دارد.
۲. آثار ارسالی حتما باید شامل بخش های زیر باشند:
 ۱. عنوان
 ۲. مقدمه
 ۳. تبیین مسئله
 ۴. بحث در مسئله
 ۵. نتیجه گیری و ارائه راهکار
 ۶. فهرست منابع



ارسال آثار:

شرکت کنندگان در بخش روان یار ملزم هستند حداکثر تا ۱ خرداد ماه آثار خود را به آیدی زیر در تلگرام ارسال نمایند:

[@Ravaanyar_admin](https://t.me/Ravaanyar_admin)

ملاک های داوری در بخش روان یار:

ملاک ها	نمره	ضریب	نمره نهایی
بداعت مسئله	۱۰	۳	
بدون مطالب حشو و اضافه	۱۰	۲	
راهکار های بدیع و غیر کلیشه ای	۱۰	۴	
مطالب مبتنی بر شواهد مستند.	۱۰	۴	
ارتباط منطقی راهکار با مبانی نظری	۱۰	۳	
عملیاتی بودن راهکار	۱۰	۳	
تعدد، تنوع و اعتبار منابع	۱۰	۳	
بنیادی بودن راهکار(چقدر راهکار مسئله را به صورت عمیق و ریشه ای حل می کند).	۱۰	۳	



۳	اهمیت و ضرورت ۱۰ موضوع
۳	عینی سازی اقدامات ۱۰ در راهکار
۲	ویراستاری و نگارش ۱۰ صحیح
۱	رعایت دستورالعمل ۱۰ نوشتار
۱	جذابیت عنوان ۱۰

جوایز بخش روان یار:

مقام اول: ۵ میلیون تومان

مقام دوم: ۳.۵ میلیون

مقام سوم: ۲ میلیون تومان

انجمن علمی روانشناسی دانشگاه اصفهان

اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴

