

# УСИЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА

ДМИТРИЙ ТРУБИНОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
ДЕПАРТАМЕНТА МУЗЕЕВ  
И ПОДДЕРЖКИ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА  
МИНКУЛЬТУРЫ РФ

## TG-канал Минкультуры РФ

1413 упоминаний  
Ольга Любимова

158 упоминаний  
Правительство России

114 упоминаний  
Бахрушинский музей

109 упоминаний  
Русский музей

108 упоминаний  
Национальные проекты

106 упоминаний  
Исторический музей

104 упоминаний  
Третьяковская галерея

УПОМИНАЕ  
МОСТЬ

\* по данным TGStat

## TG-канал Министра культуры РФ

193 упоминаний  
Министерство культуры

81 упоминаний  
Правительство России

50 упоминаний  
РОСКОНЦЕРТ

39 упоминаний  
Исторический музей

36 упоминаний  
Третьяковская галерея

33 упоминаний  
Большой театр России

28 упоминаний  
Бахрушинский музей

ТОП

# ФОРМУЛА УСПЕХА

01

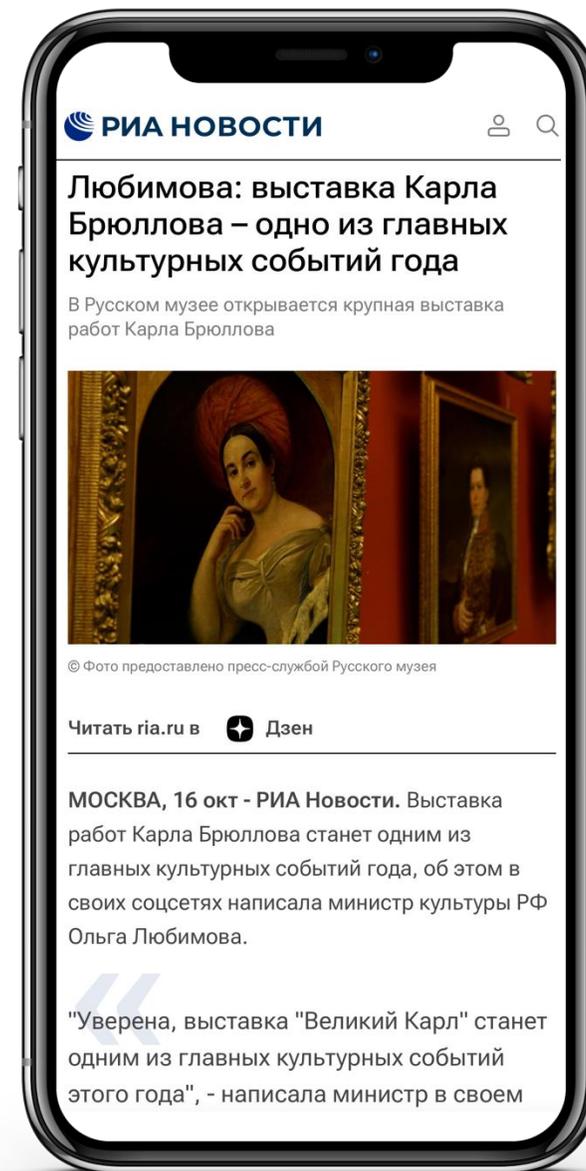
Своевременный  
инфоповод

02

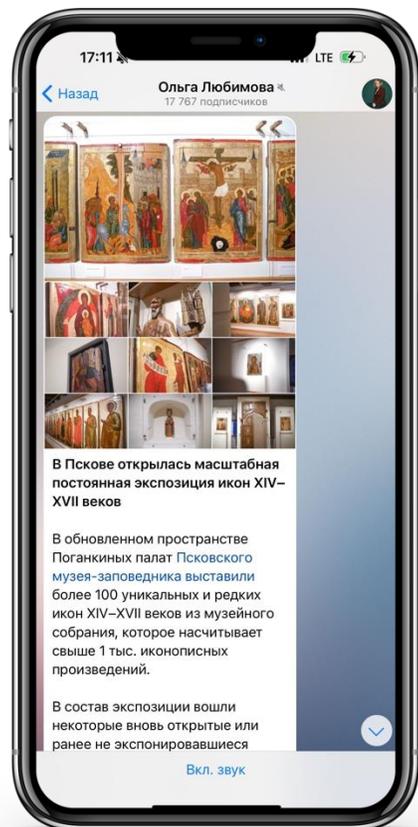
Качественный  
текст

03

Качественный  
визуал



# УСИЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА



постергоф

# Китайский дворец. Открытие длиною в лето

Петергоф



# Китайский дворец. Открытие длиною в лето

## Старт информационной кампании

с поста Министра  
(до начала события)

## Проведение пресс-показа

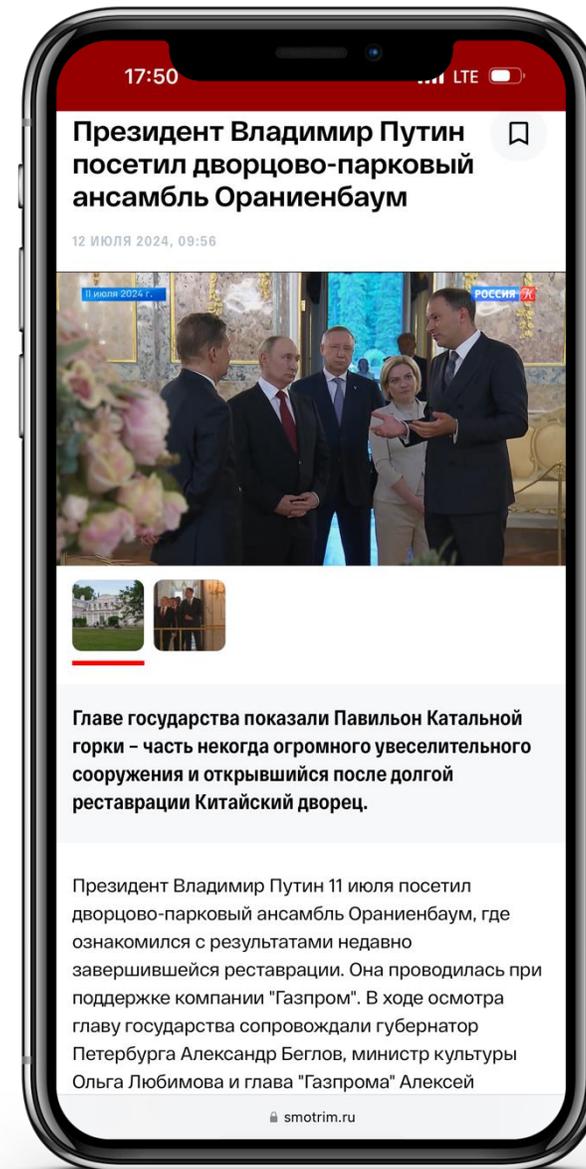
## Организация интервью сотрудников музея

## Информационное сопровождение

визитов  
официальных делегаций

## Планирование съемок телесюжетов

## Партнерские проекты



**Русский музей**

# Брюллов. Выставка-блокбастер

Русский музей



# Брюллов. Выставка-блокбастер

## Старт информационной кампании

с поста Министра  
(до начала события)

## Создание отдельного инфоповода

вокруг реставрации  
главного экспоната выставки

## Планирование серии

сенсационных новостей

## Отработка ключевых инфоповодов

совместно  
с Минкультуры РФ

## Новаторство

в дизайнерском оформлении  
выставочного пространства

## Запуск

дополнительной детской  
программы

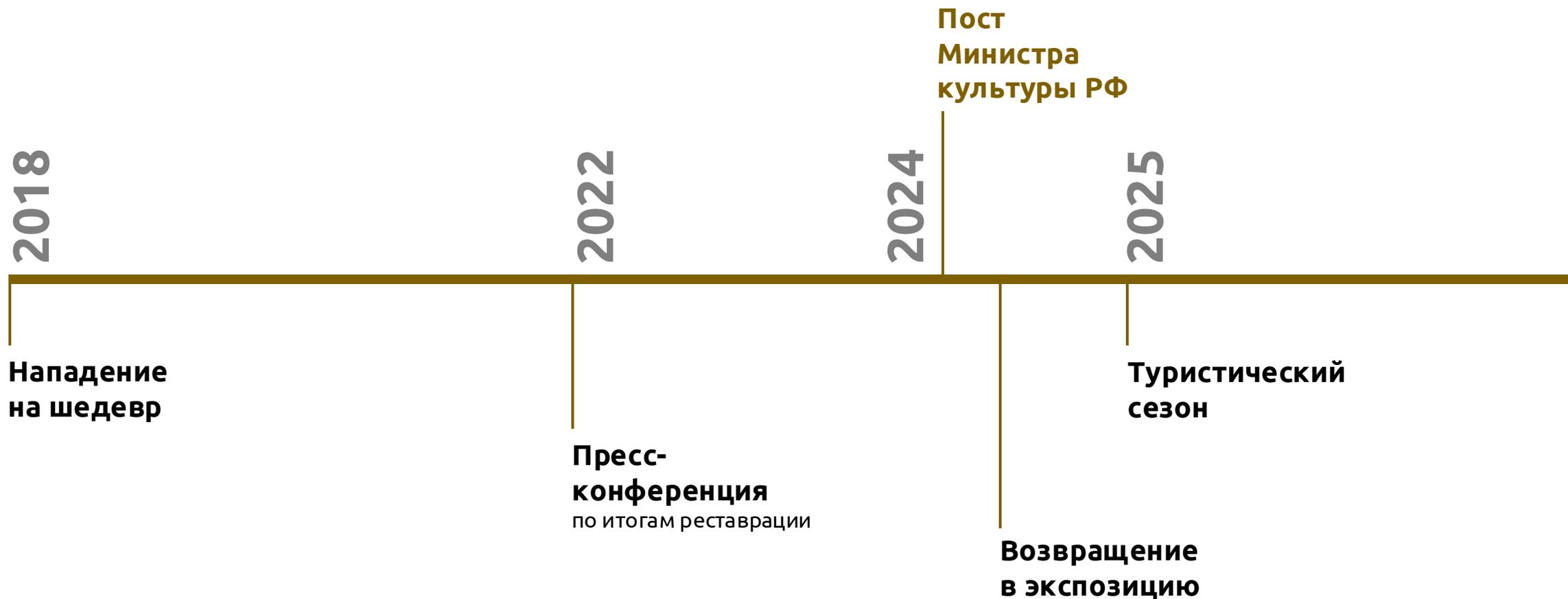


**Третьяковская**

**галерея**

# Иван Грозный. Возвращение шедевра

Третьяковская галерея



# Иван Грозный. Возвращение шедевра

## Старт информационной кампании

с поста Министра  
(до начала события)

## Своевременное анонсирование

завершения реставрации

## Подготовка материалов

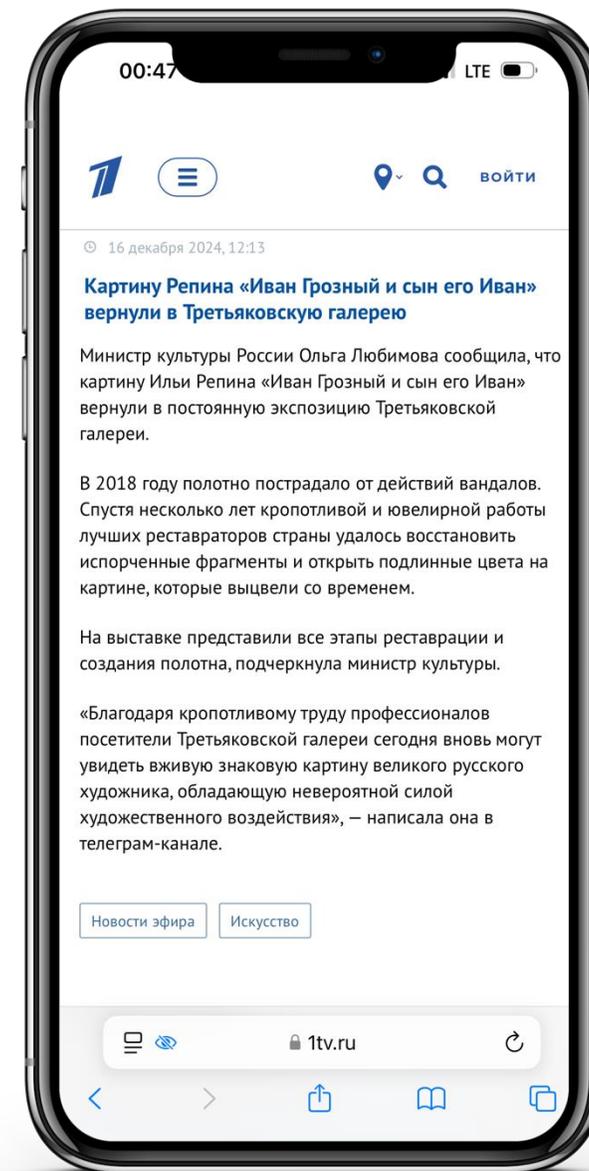
для СМИ о новой  
антивандальной капсуле

## Организация

сопутствующей выставки об  
этапах реставрации

## Контент- планирование

с целью привлечения туристов



# Исторический музей

# Культурный элемент. Партнерские интеграции

## Исторический музей

Пресс-завтрак для журналистов в кафе «Пушкин» с экскурсией по выставке «Пушкин. Страницы истории»

Партнёрская интеграция с рестораном «Турандот» и создание десерта к выставке «Драгоценности! Блеск русского двора»

Коммуникационное партнерство с компанией МАЕР, размещение рекламы на фасадах зданий

Интеграция парфюмов от бренда «ИЛЬ ДЕ БОТЕ» в пространство выставки «Драгоценности! Блеск русского двора»

Создание нейроаватаров к выставке «Дикое поле. В вечном движении» в соцсети Looky

# Культурный элемент. Партнерские интеграции

## Определение партнера

по схожим  
ценностям бренда

## Четкое формирование цели и задач проекта

## Определение этапов реализации формирование совместного медиаплана

## Разграничение ответственности

четкое  
определение ролей

## Мониторинг проекта

Подведение итогов  
Аналитика

