

УСИЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА

ДМИТРИЙ ТРУБИНОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ДЕПАРТАМЕНТА МУЗЕЕВ
И ПОДДЕРЖКИ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА
МИНКУЛЬТУРЫ РФ

TG-канал Минкультуры РФ

1413 упоминаний
Ольга Любимова

158 упоминаний
Правительство России

114 упоминаний
Бахрушинский музей

109 упоминаний
Русский музей

108 упоминаний
Национальные проекты

106 упоминаний
Исторический музей

104 упоминаний
Третьяковская галерея

УПОМИНАЕ
МОСТЬ

* по данным TGStat

TG-канал Министра культуры РФ

193 упоминаний
Министерство культуры

81 упоминаний
Правительство России

50 упоминаний
РОСКОНЦЕРТ

39 упоминаний
Исторический музей

36 упоминаний
Третьяковская галерея

33 упоминаний
Большой театр России

28 упоминаний
Бахрушинский музей

ТОП

ФОРМУЛА УСПЕХА

01

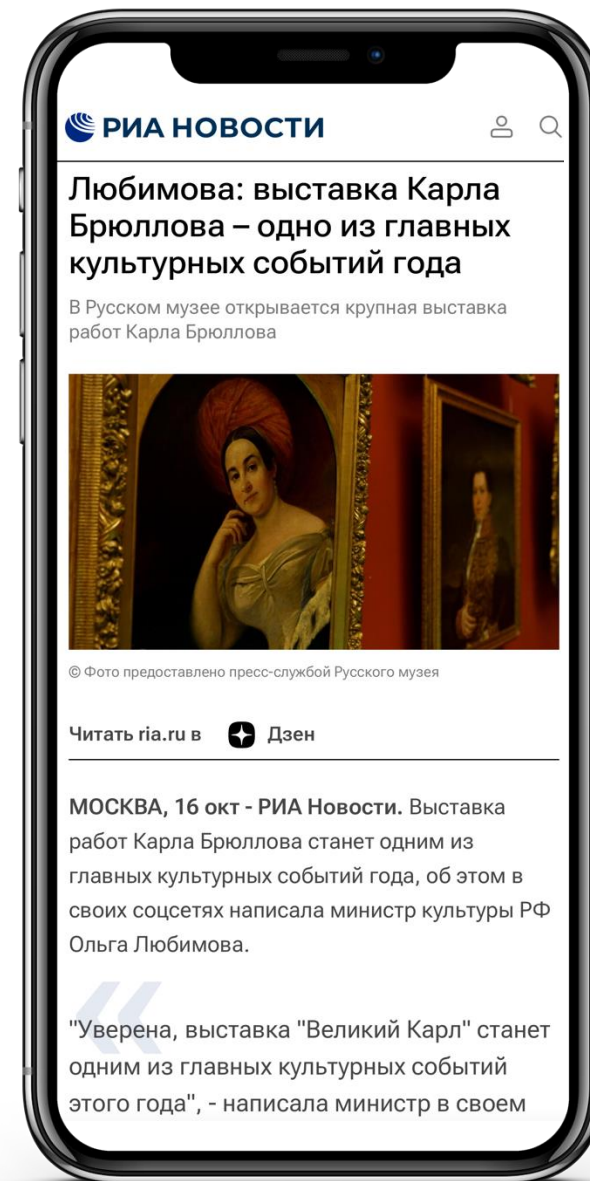
Своевременный
инфоповод

02

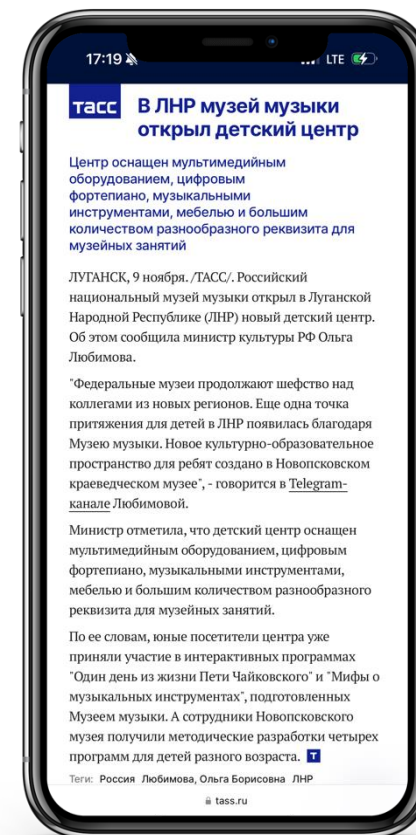
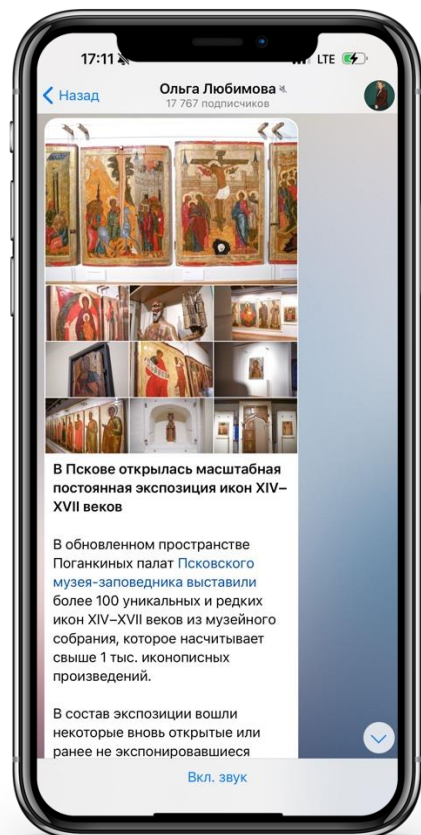
Качественный
текст

03

Качественный
визуал



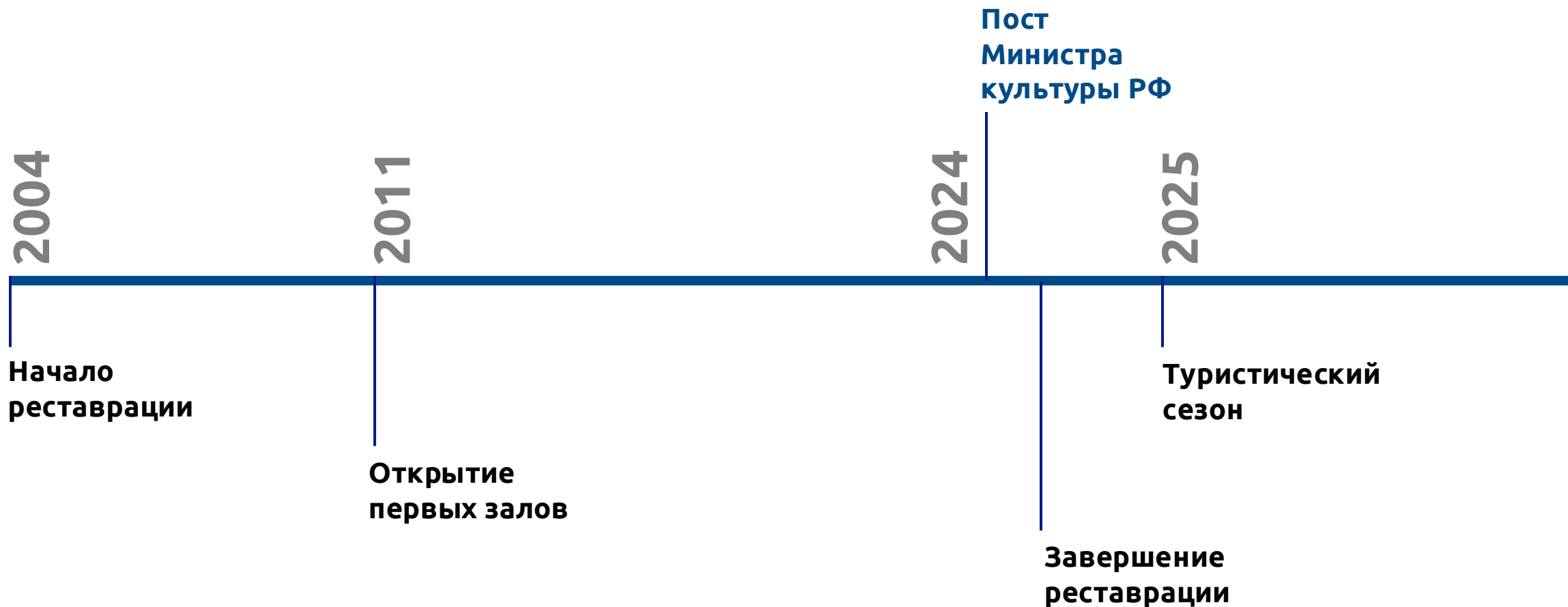
УСИЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА



Петергоф

Китайский дворец. Открытие длиною в лето

Петергоф



Китайский дворец. Открытие длиною в лето

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Проведение пресс-показа

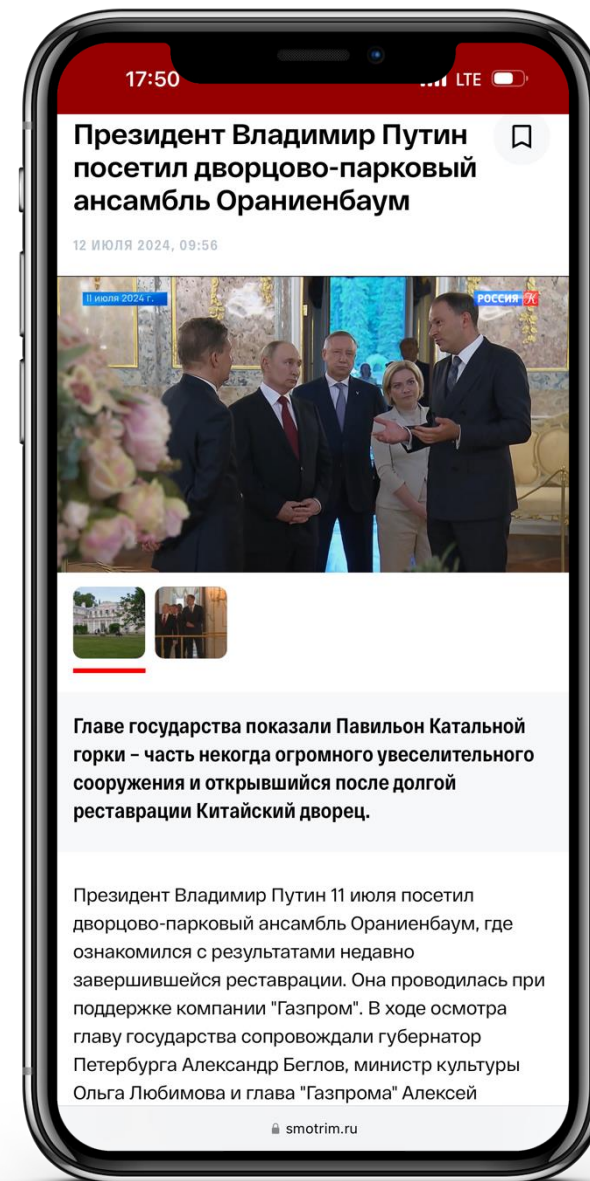
Организация интервью сотрудников музея

Информационное сопровождение

визитов
официальных делегаций

Планирование съемок телесюжетов

Партнерские проекты



Русский музей

Брюллов. Выставка-блокбастер

Русский музей



Брюллов. Выставка-блокбастер

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Создание отдельного инфоповода

вокруг реставрации
главного экспоната выставки

Планирование серии

сенсационных новостей

Отработка ключевых инфоповодов

совместно
с Минкультуры РФ

Новаторство

в дизайнерском оформлении
выставочного пространства

Запуск

дополнительной детской
программы

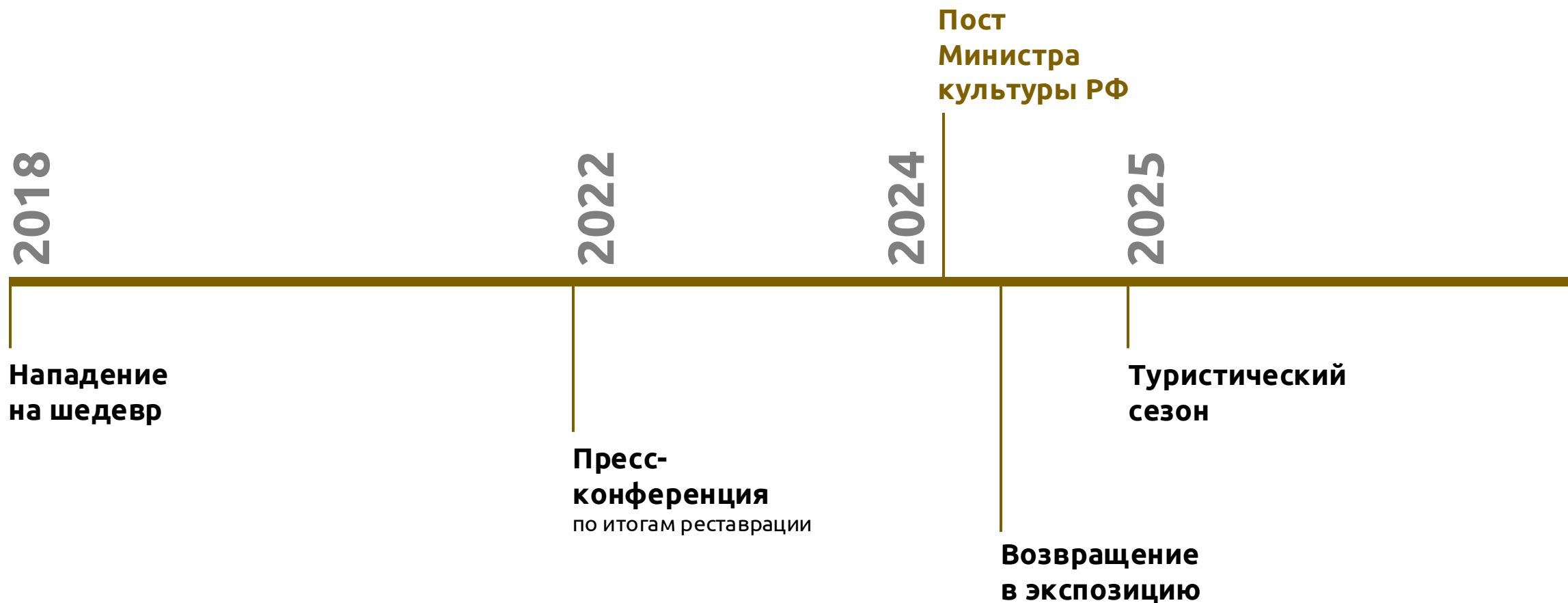


Третьяковская

галерея

Иван Грозный. Возвращение шедевра

Третьяковская галерея



Иван Грозный. Возвращение шедевра

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Своевременное анонсирование

завершения реставрации

Подготовка материалов

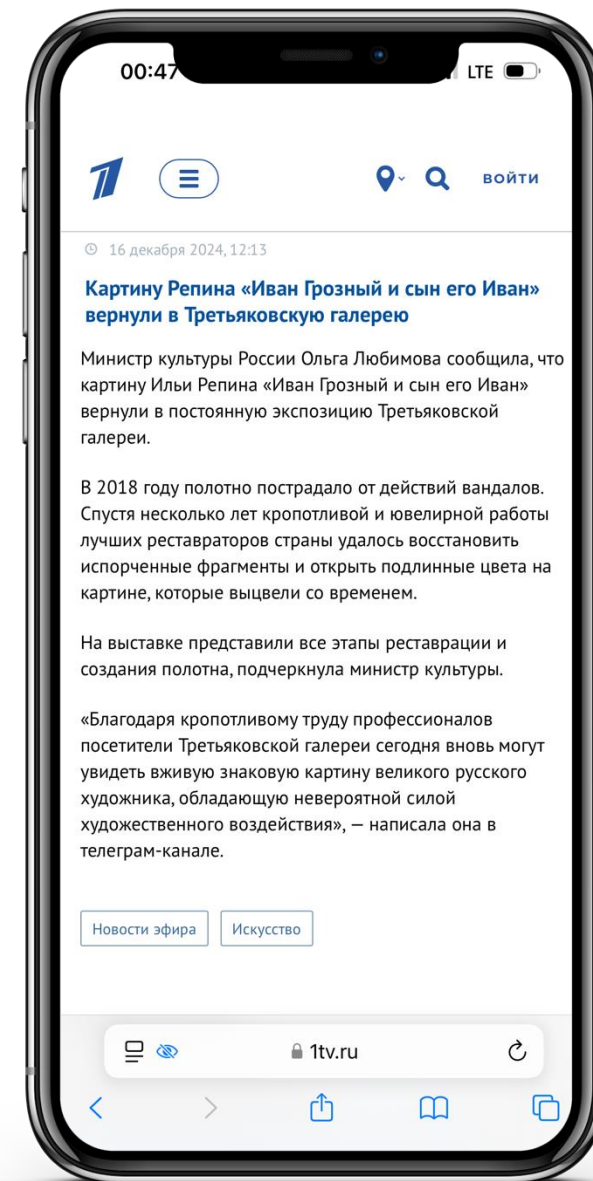
для СМИ о новой
антивандальной капсуле

Организация

сопутствующей выставки об
этапах реставрации

Контент- планирование

с целью привлечения туристов



Исторический музей

Культурный элемент. Партнерские интеграции

Исторический музей

Пресс-завтрак для журналистов в кафе «Пушкин» с экскурсией по выставке «Пушкин. Страницы истории»

Партнёрская интеграция с рестораном «Турандот» и создание десерта к выставке «Драгоценности! Блеск русского двора»

Коммуникационное партнерство с компанией МАЕР, размещение рекламы на фасадах зданий

Интеграция парфюмов от бренда «ИЛЬ ДЕ БОТЕ» в пространство выставки «Драгоценности! Блеск русского двора»

Создание нейроаватаров к выставке «Дикое поле. В вечном движении» в соцсети Looky

Культурный элемент. Партнерские интеграции

Определение партнера

по схожим ценностям бренда

Четкое формирование цели и задач проекта

Определение этапов реализации формирования совместного медиаплана

Разграничение ответственности

четкое определение ролей

Мониторинг проекта

Подведение итогов
Аналитика

