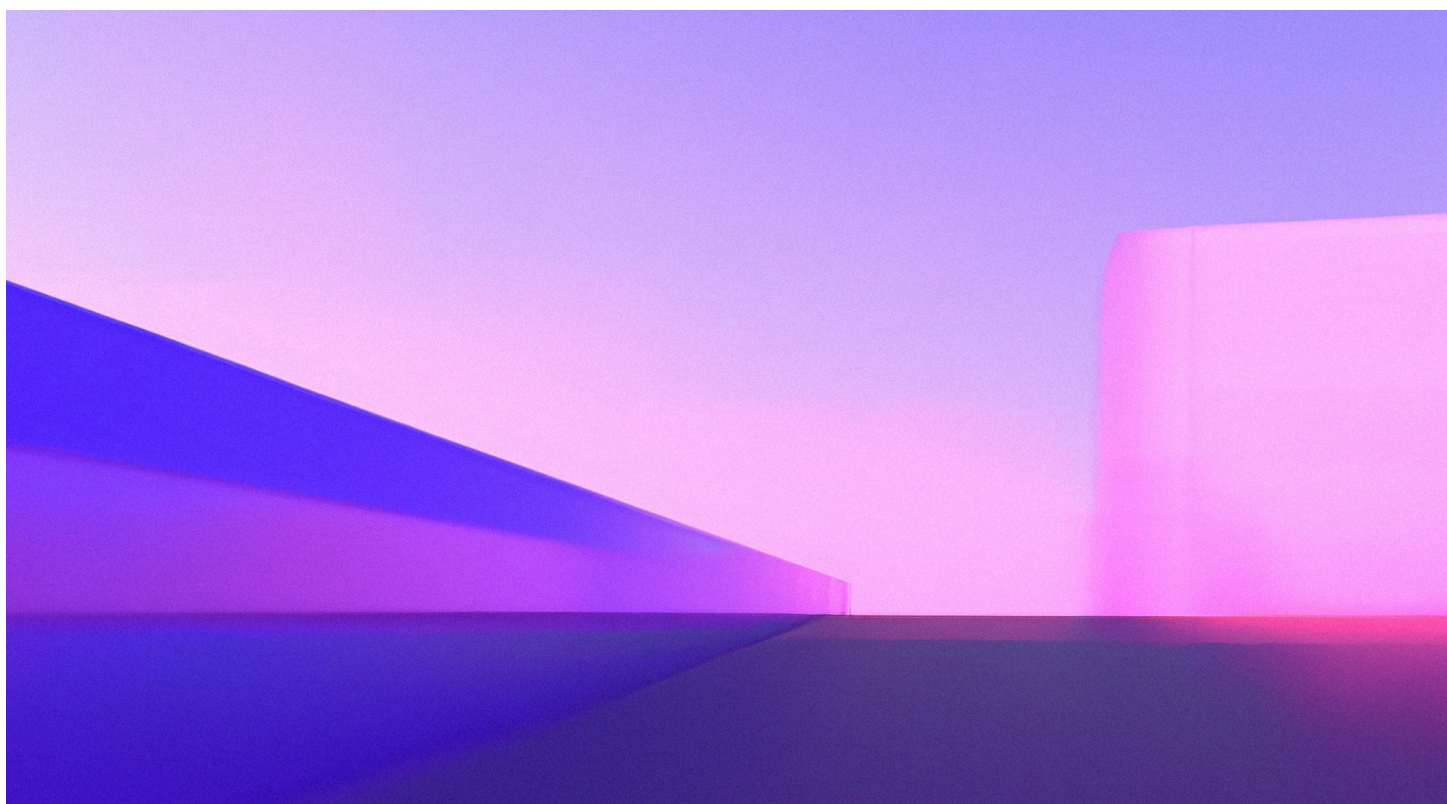


Identifying and scaling AI use cases



Як першопрохідці зосереджують свої зусилля в галузі AI

Зміст

Передмова	3
Визначення можливостей для впливу алюмінію	6
Навчіть свої команди шести примітивам варіантів використання	10
Збір та визначення пріоритетів використання	25
Наступний крок: Картування робочих процесів у відділі	29
Почніть сьогодні	31
Більше ресурсів	33

Foreword

Всього за два роки 39% дорослого населення США вже користуються штучним інтелектом. Для порівняння, інтернет за перші два роки свого існування охопив лише 20% населення.	Лідери всіх країн побачили 1.5x Швидше зростання доходів, в 1,6 рази вищі доходи акціонерів та в 1,4 рази краща рентабельність інвестованого капіталу, ніж у їхніх менш розвинених конкурентів.	Але тільки 1% респондентів нещодавнього опитування McKinsey вважають, що їхні інвестиції в AI досягли повної зрілості.
---	---	--

Лише за два роки 39% дорослого населення США вже користуються штучним інтелектом. Інтернет за той самий час досягнув лише 20% використання. Розвиток штучного інтелекту не лише змінює індустрію, а й створює нові можливості для окремих працівників. ШІ звільняє людей для виконання більш цінної роботи, розширення їхніх навичок і просування кар'єри.

В одному з досліджень BCG виявила, що за останні три роки лідери в галузі штучного інтелекту продемонстрували в 1,5 рази швидше зростання доходів, в 1,6 рази вищі прибутки акціонерів і в 1,4 рази кращу рентабельність інвестованого капіталу, ніж їхні менш просунуті колеги.

За даними McKinsey, 92% компаній планують збільшити свої інвестиції в ШІ. Проте багато організацій все ще потребують рекомендацій щодо того, як отримати відчутну вигоду, і лише 1% вважає, що їхні інвестиції в AI досягли повної зрілості.

Ми не з'яємо, що вирізняє успішні проекти зі інтелекту. Наші знання 300 наших найуспішніших впроваджень, понад 4 000 опитувань щодо впровадження та більш ніж 2 мільйонах бізнес-користувачів.

Цей посібник покликаний допомогти вашій організації знайти та масштабувати кейси використання AI, які приносять очевидну користь.

Ми розбиваємо процес на три етапи:

	02	03 Збирайте та визначайте пріоритети використання, які матимуть найбільший вплив на ваш бізнес
01 Визначте можливості для застосування ШІ у вашому бізнесі, зрозумівши, в чому він найкращий.	Навчання ваших співробітників фундаментальні випадки використання, які у всіх відділах.	

У посібнику ви знайдете історії клієнтів, практичні контрольні списки та приклади кейсів, адаптовані для різних відділів, які допоможуть вашій команді досягти успіху.

Важливо розуміти, що впровадження штучного інтелекту означає набагато більше, ніж просто пошук правильних варіантів використання. За рамками цього посібника залишаються такі теми, як формування культури впровадження штучного інтелекту, розробка більш цінних варіантів використання та натхнення до впровадження у вашій компанії. Ми розповімо більше про ці питання в інших посібниках, а зараз давайте зосередимося на процесі пошуку правильних варіантів використання для вашої компанії.

Це час, коли ви маєте отримувати 6 ефектів [від AI] і сподіватися, що ваші конкуренти просто граються та експериментують.

Ерік Бріньюльфссон
Стенфордський університет, в "ШІ на робочому місці",
McKinsey, січень 2025 року

Ключові принципи пошуку нових варіантів використання

Пам'ятайте про ці три принципи. Вони лежать в основі всіх практичних рекомендацій, які ви знайдете на наступних сторінках.

01 ШІ має очолювати та заохочуватися керівництвом.

02 Складні варіанти використання можуть здаватися вражаючими, але часто гальмують роботу. Натомість, надання співробітникам можливості знаходити варіанти використання, які найкраще підходять для них і вашої компанії, часто є швидшим шляхом до успіху.

03 Заохочення впровадження за допомогою хакатонів, практичних семінарів та сесій взаємного навчання є каталізатором для багатьох наших клієнтів.

Давайте розглянемо найкращі кроки для пошуку кейсів використання для ваших команд.

Identifying opportunities for AI impact

Крок перший - знайти ті частини вашого бізнесу, які можна негайно покращити за допомогою штучного інтелекту.

Один із способів зробити це - розглядати штучний інтелект як спосіб створити суперпомічників для вашої робочої сили. Суперпомічники зі штучним інтелектом ніколи не втомлюються і не втрачають уваги. Вони завжди доступні, коли вам потрібна допомога. І вони можуть адаптуватися майже до будь-якого завдання, покращуючи навички ваших співробітників.

Щоб визначити потенційні випадки використання ШІ, зосередьтеся на загальних проблемах на робочих місцях у цих трьох ключових сферах:

Повторювані завдання з низькою вартістю	Вузькі місця в навичках	Навігація в умовах невизначеності
---	-------------------------	-----------------------------------

£? Повторювані завдання з низькою вартістю

Будь-яка робота пов'язана з нудними ручними завданнями, які відволікають людей від більш стратегічної роботи. Ці безглузді завдання знижують продуктивність, роблять роботу більш розчаровуючою і менш цікавою. Підсумовувати нотатки зустрічей, шукати тенденції в даних електронних таблиць, створювати документи з вимогами до продукту, відповідати на одні й ті ж запитання знову і знову... - це все робота, яку ШІ може взяти на себе для ваших команд.

Клер Во, директорка продуктів Launch Darkly, створила список завдань, на яких їй більше не потрібно зосереджуватися. Він включає такі речі, як моніторинг KPI, відстеження конкурентів та обмін історіями клієнтів та анекдотами через Slack.

Щоразу, коли я роблю щось, що мене дратує, я запитую себе: "Як зробити так, щоб мені не довелося робити це знову?"

Клер Во
Директор з продуктів та технологій "Стартуємо в темряві"

9 Вузькі місця в навичках

Робота часто сповільнюється, коли співробітники досягають меж своєї компетенції і потребують допомоги інших відділів або експертів. Це може створювати вузькі місця і затримувати прогрес.

ШІ може допомогти подолати ці прогалини, допомагаючи працівникам розширити свої навички (від аналізу даних і візуалізації трендів до кодування), не чекаючи на додаткову підтримку. Команди експертів отримують більше часу на виконання менш важливих міжфункціональних завдань, а всі інші вчаться спілкуватися на своїй мові.

Наш продакт-менеджер використовує штучний інтелект для створення інтерактивних прототипів без необхідності сповільнювати роботу, щоб дочекатися допомоги інших команд.

-g- Навігація в умовах невизначеності

Робота над знаннями часто пов'язана з неоднозначністю та невизначеністю завдань. Співробітники можуть відчувати труднощі з початком роботи або бути заблокованими, що призводить до зупинки проєктів. Тут ШІ може стати каталізатором, допомагаючи генерувати ідеї, аналізувати дані та пропонувати наступні кроки, коли шлях незрозумілий.

Люди в усіх компаніях, з якими ми спілкувалися, використовують штучний інтелект, щоб прискорити своє мислення та розблокувати нові ідеї. Вони використовують його для мозкового штурму ідей для кампаній, пошуку швидких інсайтів у необроблених даних, аналізу тенденцій або просто для визначення наступних кроків, коли не знають, що робити.

Наша команда маркетологів проводить мозковий штурм ідей для кампанії за допомогою голосового режиму в ChatGPT, щоб розблокувати творчий потенціал і почати працювати над брифом.

Зосередившись на цих видах роботи, ви зможете швидко виявити високоефективні можливості ШІ, які допоможуть вашим командам оптимізувати робочі процеси, зменшити вузькі місця та пришвидшити впровадження інновацій у вашій організації.

Ми сформували робочу групу з автоматизації за допомогою штучного інтелекту, керуючись цим принципом. Ми попросили всіх членів фінансової команди детально описати процеси, які, на їхню думку, могли б виграти від застосування штучного інтелекту. Я/Лі взяла цей список і дорожню карту проєктів, які ми хотіли дослідити.

Андреа Елліс
Фінансовий директор, Fanatics
Betting and Gaming

Заходи щодо дій

Попросіть команди перерахувати сценарії та завдання, в яких вони беруть участь:

- Боротьба за початок роботи або зіткнення з блокувальниками
- витратити багато часу на ручну роботу, яку інші не завжди цінують, або яка не є найкращим використанням їхнього часу (тобто їхній "анти-список справ")
- Усунути вузькі місця в навичках, поки інша команда не прийде на допомогу (аналіз даних, дизайн, написання текстів для бренду та веб-розробка - хороші приклади)

Використовуйте ці списки, щоб почати пошук можливих місць для нових сценаріїв використання

Це можна зробити на початку або хакатону, щоб допомогти вашим співробітникам зрозуміти, з чого почати.

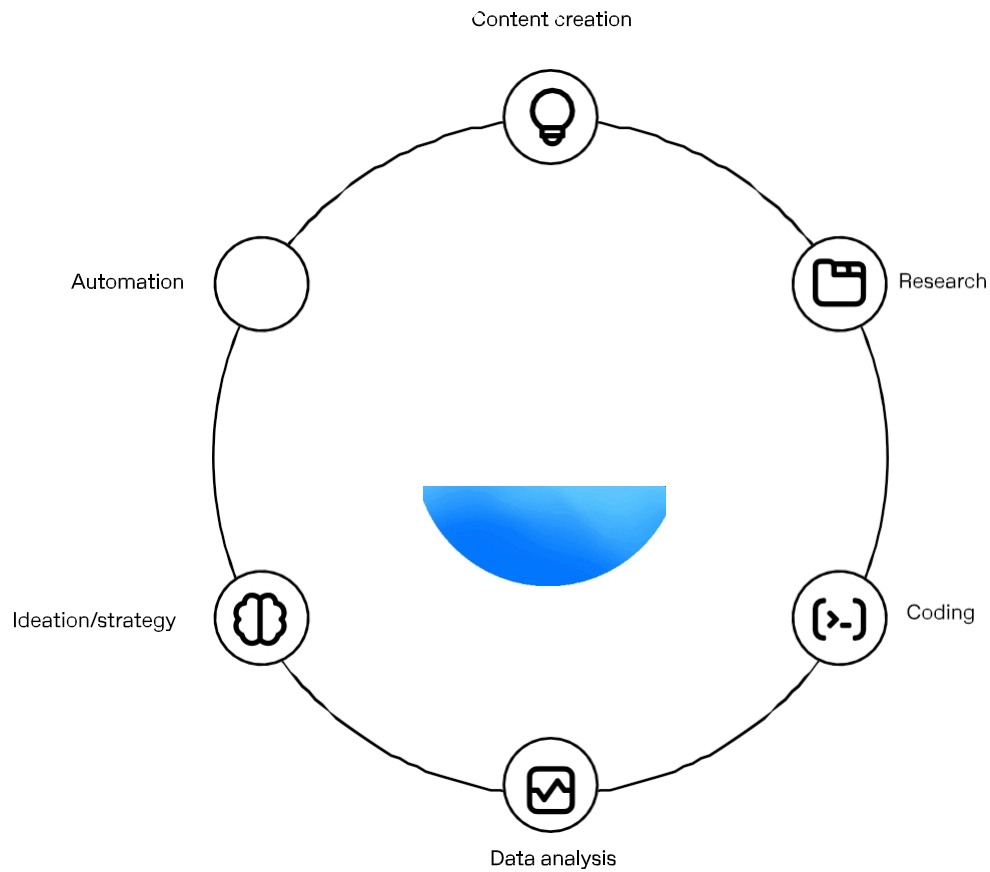
Або скористайтеся цією підказкою, щоб запитати ChatGPT про цікаві випадки використання.

Я [роль] в [компанія]. Ми нещодавно впровадили ChatGPT в нашої організації. Які найкращі випадки використання для моєї ролі?

Teaching your teams the six use case primitives

Після того, як ви створили основу для виявлення нових можливостей штучного інтелекту, наступний крок - навчити їх основним способам використання штучного інтелекту. Щоб допомогти вам у цьому, ми проаналізували понад 600 прикладів використання, отриманих від наших клієнтів. Більшість кейсів належать до одного з шести "примітивів" - фундаментальних типів використання, які застосовуються в усіх відділах і дисциплінах:

Шість простих кейсів використання ШІ



These primitives are a quick way to help your employees find the most promising use cases for your business. Each primitive represents hundreds of use cases we've seen across industries, roles, and workflows, making them a fast track to scalable value.

Let's take a closer look at each primitive, starting with Content creation:

Шість найпростіших прикладів використання штучного інтелекту

1

Створення контенту

ШІ може підтримувати створення контенту в усіх командах - чи то підбиття підсумків торгових дзвінків, чи то створення перших проектів стратегічних документів, публікацій у блогах, веб-сторінок і навіть зображень та візуалізацій.

Ми бачимо, як команди використовують ШІ для редагування та шліфування своїх робіт, а потім приносять його в якості коректора в останню хвилину.

ШІ може автоматично писати у стилі вашої компанії та застосовувати підказки щодо тональності голосу, дотримуватися бажаної структури документів або навіть надавати відгуки про написане. Потім він може перекладати вашу роботу різними мовами або переробляти її для різних аудиторій, каналів чи програм.

Під час написання ШІ може враховувати повний контекст розмови або набір завантажених документів, щоб сформувати результат. Наприклад, спробуйте завантажити свій посібник з написання текстів або скористайтеся п'ятьма найкращими публікаціями в блозі, а потім попросіть ChatGPT створити детальний посібник з написання текстів на основі цих прикладів.

Приклади використання для створення контенту, з яких можна почати:

Маркетинг:

Створюйте стратегії кампаній, заголовки або . Створюйте начерки контенту та перші чернетки. Перепризначайте контент для різних аудиторій або каналів.

Фінансові команди:

Підготуйте проекти документів з питань політики та технічної бухгалтерської для експертної оцінки.

Продуктові команди:

Створюйте документи з вимогами до продукту, створюйте описи продукту, примітки до релізу, запускайте комунікації та інструкції для користувачів.

Створюйте плани акаунтів, скрипти для дзвінків і подальших листів.

Відділи продажів:

Промега масштабувала розсилку повідомлень на різних ринках і для різних аудиторій

Компанія Promega, що займається медико-біологічними дослідженнями, заощадила 135 годин за перші шість місяців роботи, використовуючи ChatGPT Enterprise для створення чорнових варіантів . Вони також використовують його для створення брифів кампанії з документу повідомлення і для перетворення будь-якої копії в платну рекламу для конкретних маркетингових каналів.

час, який ми вивільняємо після узгодження стратегії листів, можна інвестувати в створення контенту, який покращує досвід користування електронною поштою. Я не пам'ятаю, коли востаннє писав маркетинговий емейл/ритуал, використовуючи це GPT.

Карі Зігенталер
Маркетинговий стратег, Promega

Дослідження

ШІ широко використовується для досліджень у різних галузях. Від швидкого вивчення нових концепцій (наприклад, впровадження ШІ або дизайн-мислення) до пошуку в Інтернеті відповідних статей або даних про конкурентів, а також до більш комплексних, багатоетапних дослідницьких проектів, які сканують Інтернет у пошуках статей, точок даних та ідей. Ми бачимо, як команди завантажують довгі внутрішні документи для швидкого отримання інсайтів.

Однією з найбільших переваг використання штучного інтелекту для досліджень є те, що ви можете вказати формат і структуру представлення аналізу: у таблиці, пунктів, організованих у певні розділи або перехресних посилань.

Увага до деталей та вміння слідувати інструкціям роблять ШІ чудовим помічником у дослідженнях.

Дослідіть кейси використання, щоб почати з них:

Продажі та маркетинг:

Вивчайте нові галузі, краще розумійте конкурентів та досліджуйте нові аудиторії.

Фінанси:

Шукайте показники компаній, що котируються на біржі, об'єктів злиття та поглинання, а також статті та рекомендації щодо стандартів бухгалтерського обліку.

Товар:

Вивчайте нові ринки, досліджуйте конкурентів, визначайте тенденції та аналізуйте відгуки користувачів.

ІТ:

Шукайте в Інтернеті нових постачальників і оцінюйте сильні та слабкі сторони їхніх продуктів.

Програмна інженерія:

Перегляньте кінцеві точки API та зовнішню документацію.

Представляємо глибоке дослідження

Глибокі дослідження - це нова агентна функція ChatGPT, яка самостійно проводить багатоетапні дослідження в Інтернеті. Дайте йому запит, і ChatGPT знайде, проаналізує та синтезує сотні онлайн-джерел, щоб створити вичерпний звіт на рівні наукового аналітика. [Дізнайтеся більше.](#)

Кодування

Багато інженерів-програмістів є досвідченими користувачами штучного інтелекту. Вони використовують його для налагодження, створення чернеток коду на незнайомих мовах, перенесення коду з однієї мови на іншу, а також для швидкого виправлення помилок у своєму коді. За останні два роки можливості ШІ в математиці, природничих науках і кодуванні багатьма мовами значно покращилися, а багато інструментів тепер навіть пропонують попередній перегляд коду в режимі реального часу.

Ми також спостерігаємо, як багато людей, які не є програмістами, починають кодувати за допомогою інструментів штучного інтелекту. Використовуючи природну мову, маркетологи та фінансисти можуть створювати скрипти Python для автоматизації процесів, SQL-запити для отримання даних або навіть візуалізації за допомогою інтерфейсного коду для веб-сайтів або внутрішніх презентацій.

Почніть кодування кейсів використання:

Інженери-програмісти:

Налагоджуйте код, портуйте його на інші мови та досліджуйте кінцеві точки API.

Маркетинг:

Створюйте інтерактивні діаграми та візуалізації даних, щоб ділитися ними з веб- та дизайнерськими командами, або пишіть SQL для аналізу даних.

Фінанси:

Створюйте скрипти на Python для автоматизації частин щомісячного закриття.

Товар:

Створюйте інтерактивні прототипи, щоб швидко втілювати ідеї нових продуктів.

Tinder прискорює кодування

Команда розробників Tinder використовує ChatGPT для створення чорнових варіантів синтаксису під час роботи з неінтуїтивно зрозумілими мовами (наприклад, скриптами Bash), які вимагають спеціальних знань. ChatGPT підвищує ефективність їхнього кодування, полегшуючи посилання та запити до зовнішньої документації API, а також усунення помилок в архітектурних та дизайнерських рішеннях.

*В лірі були завдання, які раніше не мали пріоритету,
тому що вони були схожі на рутину. Тепер я беру їх на
L'ес, тому що знаю що з ChatGPT їх буде легше виконати.*

Кріс Фуллер

Штатний інженер-програміст, Tinder

Аналіз даних

ШІ допомагає будь-кому гармонізувати з різних джерел, виявляти ідеї та тенденції, а також працювати зі складними електронними таблицями, не потребуючи просунутих навичок роботи з Excel, SQL чи Python.

Ви можете надати штучному інтелекту кілька електронних таблиць або скріншотів інформаційних панелей для швидкого аналізу. ШІ може інтерпретувати дані таблиці, розуміти візуальні діаграми і навіть допомагати формувати вихідні дані для звітності. Ви також можете керувати структуруванням результатів, наприклад, вказати бажані типи діаграм, формати підсумків або логіку порівняння.

Почніть з аналізу даних на прикладах використання:

Маркетинг:

Завантажуйте дані про відвідуваність вебінарів та швидко візуалізуйте їх. Підсумовуйте ключові тенденції на скріншоті дашборду.

Товар:

Аналізуйте тенденції, відгуки в соціальних мережах або завантажуйте дані CRM про запити на функції, щоб виявити нові можливості.

Продажі:

Перегляньте списки акаунтів, щоб знайти найсильніші з них. Відстежуйте посилання на акаунти та оцінюйте їх на предмет наявності сигналів про наміри.

Фінанси:

Швидко аналізуйте дані про витрати та відстежуйте тенденції або гармонізуйте дані з різних електронних таблиць і баз даних.

Poshmark знаходить більше часу для інсайтів та стратегії

Poshmark, маркетплейс модного одягу, використав ChatGPT для створення коду Python, який узгоджує мільйони рядків електронних таблиць для аналізу ефективності їхнього бізнесу. Потім вони використовують штучний інтелект для створення щотижневих звітів про результати діяльності та бухгалтерських записок для керівників, заощаджуючи години ручної роботи щотижня.

Ми значно скоротили ручну роботу і покращили швидкість, точність, комунікацію та розуміння. Я бачу, як зростає рівень залученості кожного з нас".

Родріго Брумана,
фінансовий директор,
Poshmark

Ідея та стратегія

Кейси використання ідей та стратегій популярні в усіх командах: від мозкового штурму нового допису в блозі до допомоги в структуруванні документа, усуненні проблем зі стратегією або надання зворотного зв'язку щодо роботи основі ключових цілей чи вподобань зацікавлених сторін.

Оскільки моделі ШІ стають все більш мультимодальними, ми спостерігаємо, як команди використовують голос і зір для взаємодії зі штучним інтелектом так само, як і з колегами.

І оскільки моделі стають більш здатними обмірковувати складні проблеми, ми бачимо, як багато команд будують стратегічні плани з їх допомогою, беручи до уваги свої дані, цілі, контекст, обмеження та залежності.

Ідеї та стратегічні кейси, з яких можна почати:

Маркетинг:

Мозковий штурм ідей для кампанії на основі нових можливостей. Завантажте свій маркетинговий бриф і запитайте, чого не вистачає. Запропонуйте план виходу на ринок для запуску продукту.

Фінанси:

Складіть план розширення ринку для нової географії, враховуючи місцевих конкурентів, ризики, розмір можливостей і потреби в ресурсах.

Товар:

Створіть плани запуску, які відображають усі залежності та ризики. Завантажте свій PRD і визначте слабкі місця до того, як він буде розглянутий керівництвом.

Продажі:

Потренуйте свої навички подачі або відкриття за допомогою голосового режиму.

Match Group імітує фокус-групи

Match Group, світовий лідер у сфері , експериментує з мультимодальними можливостями GPT-4 для проведення фокус-групових симуляцій, щоб перевірити зручність використання продукту. Завантаживши фрейми і попросивши ChatGPT імітувати певну особу, дизайнери можуть ставити запитання а "користувач" - орієнтуватися в інтерфейсі і надавати зворотній зв'язок. Результат: нові ідеї для інновацій продукту без зайвих витрат і затримок.

Автоматизація

Багато сценаріїв використання передбачають автоматизацію частини завдання. Ми бачили, як клієнти визначають повторювані, рутинні завдання і розробляють способи передати їх штучному інтелекту. Автоматизація може бути простою, наприклад, генерування щотижневих конкурентних оновлень, або складнішою, наприклад, створення фінансового звіту для щотижневих брифінгів керівників, готового до перевірки людиною.

Пам'ять і користувацькі інструкції - це ключ до автоматизації таких процесів. Користувацькі GPT - це метод для їх спільного використання. Створюючи стандартний набір інструкцій, завантажуючи один і той самий документ і вказуючи один і той самий результат щоразу, команди можуть розвантажити завдання з меншою вартістю.

Сьогодні це часто окремі завдання, але завдяки таким продуктам, як глибокі дослідження та Operator, ми переходимо до світу, де ШІ може виконувати багатоетапні завдання самостійно та за розкладом.

Приклади використання автоматизації, з яких можна почати:

Маркетинг:

Створюйте стандартні звіти та візуалізації для швидкого зачитування вебінарів. Або створюйте резюме оновлень Slack на основі нотаток або стенограм зустрічей.

Товар:

Створіть підсумок оновлень для запуску. Або узагальняйте та діліться щотижневими інсайтами клієнтів. Перетворіть нотатки з нарад на дописи в Slack для керівників, які підсумовують залежності та наступні кроки.

Фінанси:

Перетворіть щотижневі фінансові дані на огляд для керівництва з попередженнями про зміни, які потребують уваги.

ІТ:

Завантажте вашу програмну архітектуру як скріншот і попросіть вказати ключові залежності, ризики та можливості для оптимізації.

BBVA автоматизує частину роботи з кредитного аналізу

BBVA's Credit Analysis Pro GPT допомагає аналітикам кредитних ризиків прискорити їхню оцінку, витягуючи неструктуровані дані з різних джерел, таких як річні звіти, оцінки ESG та преса.

Заходи щодо дій

- ☐ Навчіть свої команди основам кожного примітиву і наведіть приклади для кожного відділу.
- ☐ Потім почніть мозковий штурм ідей для нових варіантів використання, проведіть хакатони або конкурси для всієї компанії, щоб побачити, хто зможе знайти найефективніші варіанти використання.
- ☐ Дізнайтеся про олімпіаду Bain з використання кейсів для конкретного фреймворку.
- ☐ Створіть електронну таблицю або канал Slack, де ви зможете збирати всі варіанти використання, які придумують ваші команди.

Як корпорація Estée Lauder побудувала повторюваний процес розробки GPT

Лабораторія GPT Estée Lauder починається з роботи міждисциплінарних команд, до складу яких входять бізнес-користувач, експерт у певній галузі та технічний керівник, які визначають і розробляють високоефективні сценарії використання. Їхній процес простий і повторюваний:

01	Дизайн	Бізнес-користувач визначає мету, сферу застосування та аудиторію у двосторінковому брифі
02	Приготуватися	МСП збирає відповідні дані, щоб сформувати кейс використання на основі найкращих практик
03	Створюйте та тестуйте	Технічний керівник створює GPT, інтегрує набори даних і тестує GPT на точність і узгодженість
04	Запуск	Команда в повному складі розгортає GPT і створює посібник користувача
05	Поворот і масштаб	Вся команда використовує цикли зворотного зв'язку для ітерацій та оптимізації на основі продуктивності GPT

"Розробка правильних сценаріїв використання означає ставити правильні запитання", - каже Шармейн Пек, директор з впровадження ChatGPT Enterprise Adoption. "Чому ми хочемо створити цей GPT? Яку проблему ми намагаємося вирішити? Який вплив це матиме?"

Щоб дізнатися , читайте про [лабораторію Estée Lauder GPT Lab](#).

Gathering and prioritizing use cases

Як тільки команди розуміють ключові варіанти використання і починають визначати проблеми, які потрібно вирішити, варіанти використання, як правило, швидко розмножуються.

Після цього виклик переходить від виявлення до визначення пріоритетів. Які варіанти використання ви можете масштабувати, щоб вплинути на всіх співробітників? Які з них, найімовірніше, забезпечать економічну ефективність зараз? Які можуть призвести до створення нового продукту або потоку доходів?

Наші команди по роботі з клієнтами використовують цю систему Impact/Effort Framework, щоб допомогти корпоративним клієнтам визначити пріоритетність варіантів використання. Це простий квадрант, який оцінює кожен варіант використання за його цінністю для компанії та ступенем зусиль, яких він потребує.

Структура впливу/зусиль

Високий фокус на рентабельність інвестицій

Швидкі перемоги з сильним впливом і невеликими зусиллями - часто найкраще місце для початку нарощування імпульсу.

Самообслуговування

Найменш трудомісткі проекти, які один користувач може для себе в якості особистого помічника у виконанні певного завдання. Багато з них починаються як індивідуальні рішення, але часто стають цінними для команд.

Висока цінність/високі зусилля

~~Часто вони є трансформаційними (наприклад, Dose GPT від Moderna або клієнтський асистент від Klarna), але для їх створення зазвичай потрібно більше часу, планування та ресурсів. Багато команд починають зі швидких перемог, щоб набрати обертів і використовувати їх як натхнення для інвестування у більш вартісні проекти.~~

Наразі їх можна сміливо відкласти в сторону. Але нові продукти та можливості можуть полегшити їх створення та розгортання, тож будьте відкриті до їх просування.

Високі зусилля / низький вплив

Високий фокус на рентабельність інвестицій

Tinder створив GPT, щоб демократизувати доступ інтерфейсу командного рядка, надавши всій команді розробників можливість створювати прототипи, тестувати та налагоджувати без необхідності кодування.

Визначте обсяг та пріоритети

Дійсно, створили автоматизований спосіб пояснити пошукачам, чому їм рекомендують ту чи іншу вакансію. Це зайняло місяці тестування та ітерацій, але результат був того вартий: кількість заявок на роботу - на 20%.

LOW EFFORT

ПІРСЬКИЙ ФОРТ

Самообслуговування

Фінансові консультанти Morgan Stanley використовують ШІ як суперпомічників для узагальнення ринкового аналізу та створення дослідницьких звітів.

Депріоритизуйте пріоритети

Створення власного помічника зі штучним інтелектом для створення веб-форм - навіть якщо ваша команда вже використовує для цього надійний інтегрований інструмент.

LOW VALUE

(Дякуємо Джерету Шаку з Softbank за те, що показав нам, як він використовує цей простий, але потужний інструмент).

62%

цінність Ела полягає в основних **бізнес-функціях**

Оцінка та визначення пріоритетів для ваших кейсів використання штучного інтелекту таким чином допомагає прискорити отримання великих перемог, які викликають подальший інтерес та інвестиції.

Заходи щодо дій

- ☐ Популяризуйте систему визначення пріоритетів у всій компанії, заохочуючи співробітників використовувати її на командних зустрічах для виявлення найкращих ідей.
- ☐ У випадках використання, що вимагають значних зусиль, розгляньте можливість розгортання спеціального GPT, коли визначитеся з обсягом необхідних робіт.
- ☐ Нехай ваші керівники підтримують кейси використання, які впливають на цілі відділи. Підтримка зверху вниз - ключова успішного впровадження штучного інтелекту.
- ☐ Переглядайте цю оцінку щокварталу, оскільки сьогоденні варіанти використання, які вимагають великих зусиль, можуть стати менш трудомісткими з можливостей ШІ.

The next move: Department workflow mapping

Більшість команд починають з використання штучного інтелекту для окремих завдань: редагування дописів у блогах, створення брифів для кампаній або розробки політик. думати про ШІ в контексті конкретних, дискретних завдань.

Але, спостерігаючи за тим, як досвідчені користувачі впроваджують штучний інтелект у все, що вони роблять, ми часто бачимо, як вони знаходять варіанти використання, які починають охоплювати багатоетапні робочі процеси.

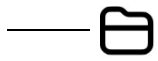
Ось як може виглядати багатоетапний процес:
ринкових тенденцій

- Використовуйте глибокі дослідження для вивчення
- Аналізуйте дані про клієнтів, щоб оцінити обсяг можливостей
- Мозковий штурм стратегії запуску за допомогою голосового режиму
- Створюйте повідомлення, ресурси кампанії та переклади

Якщо ви допоможете своїм командам сприймати штучний інтелект як щось, що вони можуть впроваджувати від початку до кінця, це підготує їх до майбутнього, в якому агенти ШІ зможуть виконувати цілі проекти від їхнього імені.

Приклад:

Використання AI у робочому процесі маркетингу



Глибокі дослідження
щоб зрозуміти
допомогти ринку
ключові
тенденції та



Аналіз даних для
розмір кампанії
аудиторію та
можливості
повідомлення можливості
бриф



Мозковий штурм
кампанії
стратегію і
розвиток
та копія



Контент
створення, щоб
розробити



Автоматизуйте
локалізацію
контенту та
оптимізацію
каналів

Заходи щодо дій



Заохочуйте досвідчених користувачів розбивати робочі процеси на окремі завдання, визначати основні варіанти використання (примітиви) і чітко планувати кожен крок.

Start today

ШІ не схожий на традиційне програмне забезпечення або хмарні додатки. Щоб навчитися використовувати його сильні сторони, потрібне нове мислення. Але наша робота з клієнтами показала нам, як швидко люди з усіх дисциплін можуть навчитися цьому мисленню і почати знаходити високоефективні варіанти використання у своїй роботі.

Початок цього процесу зводиться до того, щоб допомогти вашій організації зробити три кроки:

- | | | |
|-------|--|--|
| 01 | Зрозумійте, де потрібен штучний інтелект
які можуть негайно підвищити цінність | Визначте частини вашого бізнесу,
Отримайте вигоду від ШІ |
| <hr/> | | |
| 02 | Навчіть своїх співробітників
Допоможіть командам дослідити основні варіанти використання та
почати будувати фундаментальні варіанти використання | свої власні |
| <hr/> | | |
| 03 | Визначте пріоритети, що масштабувати
низькими витратами, використовуючи | Зосередьтеся на можливостях з високим ефектом і
Структура впливу/зусиль |

Чим більше людей працюють зі штучним інтелектом для реінжинірингу завдань і робочих процесів, тим більше можливостей вони відкривають для себе.

Ми сподіваємося, що цей посібник дасть вашій команді чіткий орієнтир, з чого почати. Ми тут, щоб підтримати вас на шляху від ідеї до результату.

Ми розглядаємо кожен бізнес-процес - від юридичного до дослідницького, виробничого та комерційного - і думаємо, як перепроєктувати їх за допомогою ШІ.

Стефан Бансель,
генеральний директор
Moderna

Більше ресурсів

OpenAI - це компанія, що займається дослідженням та впровадженням ШІ. Наша місія полягає в тому, щоб штучний загальний інтелект приносив користь усьому людству.

[OpenAI для бізнесу](#)

[OpenAI Stories](#)

[ChatGPT Enterprise](#)

[OpenAI та для](#)

[безпекиплатформа](#)

[API](#)

OpenAI

