

S

W

O

T

PESTEL در مقابل SWOT

کدام تحلیل، پاسخگوی نیاز امروز شماست؟

(قسمت دوم)

P

E

S

T

E

L

تحلیل PESTEL چیست ؟

تحلیل PESTEL ابزاری کلان‌نگر در مدیریت استراتژیک است که برای شناسایی عوامل خارجی و تأثیرگذار بر کسب‌وکار استفاده می‌شود. این تحلیل محیط بیرونی را به شش دسته تقسیم می‌کند.

اجزای تحلیل PESTEL



Political

سیاسی



Economic

اقتصادی



Social

اجتماعی



Techno
logical

فناورانه



Environ
mental

زیست
محیطی



Legal

قانونی



سیاسی (Political)

مقررات دولتی، سیاست‌های مالیاتی، تعرفه‌های وارداتی یا ثبات دولت از مهم‌ترین عوامل سیاسی‌اند.

مثال : یک برند مواد غذایی هنگام ورود به کشور جدید باید بداند آیا محدودیت واردات یا ممنوعیت مواد خاصی در آن کشور وجود دارد یا خیر.

P

اقتصادی (Economic)

تورم، نرخ ارز، نرخ بهره، سطح درآمد، نرخ بیکاری و چرخه‌های اقتصادی در این دسته قرار می‌گیرند.

مثال : در کشوری با نرخ تورم بالا، احتمال کاهش قدرت خرید مردم وجود دارد و باید در قیمت‌گذاری محصولات دقت بیشتری کرد.

E

اجتماعی (Social)

عوامل فرهنگی، سطح تحصیلات، سبک زندگی، نگرش‌های اجتماعی و جمعیت‌شناسی در این بخش بررسی می‌شوند.

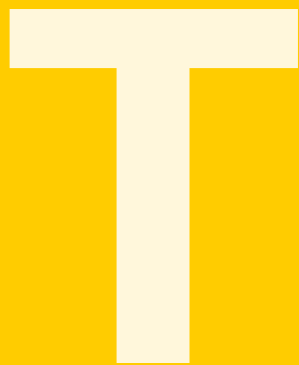
مثال : در کشوری که تمرکز بالایی بر سلامت دارد، محصولات ارگانیک با استقبال بیشتری روبرو می‌شوند.



فناورانه (Technological)

تحولات فناورانه، سرعت نوآوری، تحقیق و توسعه و دسترسی به زیرساخت‌های دیجیتال از این دسته‌اند.

مثال : فروشگاه‌های آنلاین باید وضعیت دسترسی کاربران به اینترنت پرسرعت یا رواج موبایل در بازار هدف را بررسی کنند.



زیست محیطی (Environmental)

عواملی مانند تغییرات اقلیمی، مقررات زیست محیطی، پایداری منابع، و نگرش عمومی نسبت به محیط زیست.

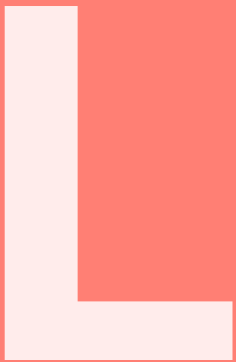
مثال : یک کارخانه تولید بطری پلاستیکی باید در نظر بگیرد که محدودیت‌های محیط زیستی در یک کشور می‌تواند مانع فعالیتش شود.



قانونی (Legal)

قوانین کاری، مالیاتی، مالکیت فکری، رقابت، ایمنی مصرف‌کننده و مسئولیت حقوقی شرکت‌ها.

مثال : برای عرضه یک اپلیکیشن جدید، قوانین مربوط به حریم خصوصی کاربران باید به دقت بررسی شود.



تحلیل PESTEL زمانی ارزشمند است که سازمان بخواهد:



فرض کنید یک شرکت تولیدکننده دوچرخه‌های الکتریکی می‌خواهد وارد بازار آلمان شود.
تحلیل PESTEL آن می‌تواند به صورت زیر باشد:

دولت آلمان از حمل‌ونقل پاک حمایت می‌کند و برای خرید دوچرخه الکتریکی یارانه‌هایی ارائه می‌دهد.

P

قدرت خرید بالا در این کشور و ثبات اقتصادی آن فرصت مناسبی برای ورود به بازار ایجاد می‌کند.

E

فرهنگ دوچرخه‌سواری در شهرهای آلمان بسیار رایج است و سبک زندگی سالم محبوبیت دارد.

S

زیرساخت‌های شهری برای دوچرخه‌سواری مناسب هستند و فناوری باتری‌های جدید، مزیت رقابتی محسوب می‌شود.

T

نگرش مردم نسبت به آلودگی هوا و استفاده از وسایل حمل‌ونقل سبز بسیار مثبت است.

E

قوانین سخت‌گیرانه‌ای در مورد ایمنی وسایل نقلیه وجود دارد که شرکت باید از آن‌ها تبعیت کند.

L

تحلیل PESTEL مانند یک نقشه هوایی از فضای کلان محیطی است. اگر SWOT درون سازمان را بررسی می‌کند، PESTEL به بررسی امواج و بادهایی می‌پردازد که کشتی شما را در مسیر حرکتش تحت تأثیر قرار می‌دهد. این ابزار به مدیران کمک می‌کند:

از شوک‌های
محیطی
آسیب کمتری
ببینند.

فرصت‌های
کلان را زودتر از
رقبا شناسایی
کنند.

تهدیدهای
خارجی را
پیش‌بینی
کنند.

