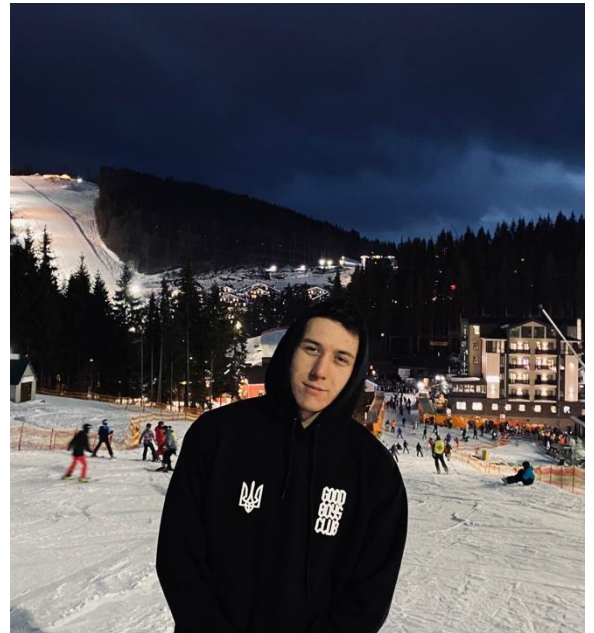


**Передвиборча програма кандидата
на посаду голови факультету маркетингу
Київського національно економічного
університету імені Вадима Гетьмана
Нікітенка Владислава Руслановича**



Цілі нашої команди:

- забезпечення і захист прав та інтересів студентів, зокрема стосовно організації навчального процесу;
- надання студентам можливості особистісного та професійного росту;
- залучення студентів до участі в активному громадському, культурномасовому та науковому житті\життях;
- сприяння навчальній, науковій та творчій діяльності студентів;

Принципи нашої роботи:

1. Підтримка та реалізація студентських ініціатив.
2. Активна співпраця з адміністрацією університету.

Структура студентської ради факультету передбачає наявність голови, першого заступника, секретаря та 3 комітетів (науково-навчального, зв'язків з громадськістю, соціально-культурного)

Тож загальні завдання комітетів наступні.

Соціально-культурний комітет:

- досягнення високих результатів у різноманітних університетських конкурсах;
- відкриття талантів студентів, допомога їм у творчій діяльності та розвиток естетичного бачення;
- організація різноманітних тематичних святкувань для студентів та викладачів;
- участь у загально університетських заходах та реалізація заходів суто нашого факультету;
- Створення команди студентів для представлення факультету на факультетських та міських конкурсах;
- Будь-який студент, який має круту ідею або ініціативу, пов'язану з нашим факультетом та студентським життям, буде почутий, якщо захоче звернутися з нею до нас.

Комітет із зв'язків з громадськістю:

- піар заходів, залучення до участі у них максимальної кількості студентів;
- висвітлення подій факультету та університету;
- наповнення контентом соціальних мереж та поширення у них діяльності факультету;
- просування сторінок факультету у соціальних мережах;
- поновлення активності студентів старших курсів та збільшення активності молодших курсів;
- покращити систему комунікації всередині факультету з метою покращення рівня інформованості студентів та своєчасного реагування на регулярні нововведення;

- організація системи миттєвого реагування на проблеми студентів факультету та постійна робота над покращенням ступеня довіри студентів до студради.
- система дозволить виявляти проблеми студентів на ранніх стадіях, що в свою чергу виключить можливість розростання конфліктних ситуацій всередині факультету.

Науково-навчальний комітет:

- зосередження уваги на підтриманні принципу лояльності та оптимізації умов переведення студентів з бюджетної на контрактну форму навчання;
- жоден студент не втратить своє право перебування на бюджетній формі навчання не пройшовши систему санації;
- формування груп за інтересами формату "Co-Working Club", а також системи Менторства в цих же групах.