

Видео с дрона, интервью с прорабом и коты-маскоты: как застройщики показывают ход строительства жилых комплексов в 2025 году

исследование



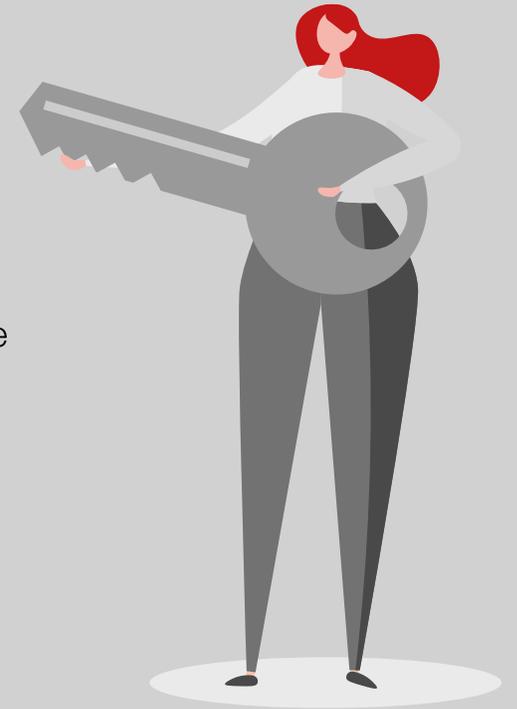
**ИШЬ
МИШ**
КОНТЕНТ-БЮРО

Ход строительства как инструмент работы с покупателем

Грамотно построенный, привлекательный формат информирования о ходе строительства ЖК почти так же важен, как его непосредственная реклама. Почему?

- Продажа квартир в новостройке продолжается на протяжении всего хода строительства. Считайте, что любая информация о будущем ЖК, которая привлекает аудиторию и нравится ей – та же реклама.
- Покупатели, уже заключившие сделку, еще 2-3 года ждут квартиру и хотят иметь самую актуальную информацию о купленном товаре. Довольный прогрессом сделки покупатель – одна из целей застройщика. Много довольных покупателей = хорошая репутация застройщика.
- А еще довольные покупатели сами могут быть рекламой для конкретного объекта. А недовольные – антирекламой.

Витрина недвижимости Restate и **контент-бюро «Ишь, Миш!»** проанализировали самые популярные методы и форматы освещения процесса строительства, используемые застройщиками России. Какие из них точно работают, что поможет вам привлечь аудиторию, а что может ее запутать и отпугнуть? Разбираемся вместе.

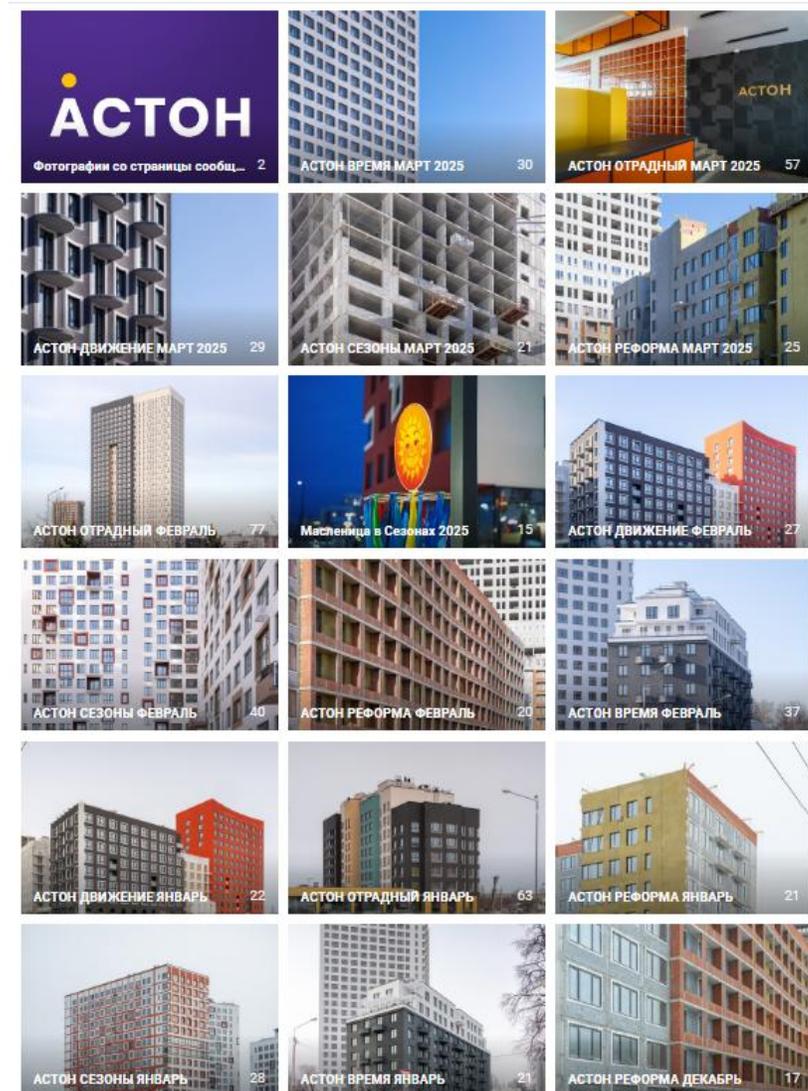


Простые фото: быстро, но скучно

Самый легкий способ отчитаться — сделать пару снимков стройки и опубликовать их с коротким комментарием: «Работы идут по плану». Просто, понятно, доступно – и обязательно: делать фиксирующие фото каждый месяц требует статья 3.1 214-ФЗ. Поэтому их можно найти на сайте и в соцсетях у каждого застройщика. Этот подход требует минимум усилий, но есть два нюанса.

Во-первых, если фото не демонстрируют явных изменений, подписчикам сложно понять, что происходит. Например, на двух снимках стройплощадки, сделанных с разницей в месяц, различия могут быть неочевидны. Во-вторых, однообразные снимки могут наскучить, особенно если публикации не сопровождаются пояснениями.

- *Пример старательной отработки такого формата: отчеты со стройки от застройщика «Астон» из Екатеринбурга. Да, здесь сделан отдельный фотоальбом на каждый проект. И на каждый месяц. Мы глубоко впечатлены героизмом человека, который загружает все эти фотографии.*





Простые фото: быстро, но скучно



Как улучшить:

- Добавлять подписи с конкретикой: «На фото – готовая кладка 10-го этажа».
- Публиковать снимки с разных ракурсов, чтобы было видно изменения.
- Использовать сравнительные фотографии (до/после) для наглядности.

Фото + процент выполнения: больше конкретики

Добавление цифр и комментариев к фотографиям делает информацию понятнее. Например: «Фасад — 60%», «Монтаж окон — 70%». Такой метод дает ощущение динамики, помогает покупателям следить за прогрессом стройки и сравнивать его с предыдущими отчетами. Добавленные диаграммы, схемы, иконки помогают быстро понять статус стройки. Особенно полезны временные шкалы, показывающие планируемые и уже выполненные этапы.

Каждый новый пост с таким дополненным фото – маленький самостоятельный инфоповод со своим охватом аудитории.

Однако здесь важно быть точным. Если проценты меняются хаотично или не соответствуют реальности, аудитория может заподозрить застройщика в манипуляции. Например, если за полгода фасад был готов на 50%, а через месяц — вдруг на 90%, у покупателей возникнут вопросы.

Лучшие практики:

- *Выбирать ключевые этапы (фасад, окна, инженерные системы) и не перегружать деталями.*
- *Подкреплять цифры визуальными доказательствами, чтобы они не казались оторванными от реальности.*
- *Добавлять краткие пояснения: что конкретно было сделано*

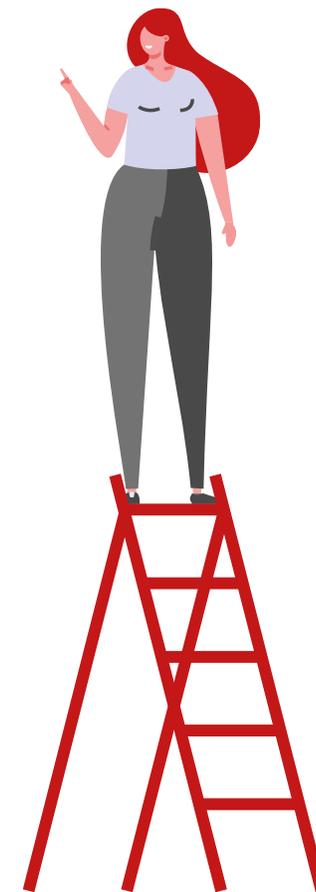




Фото + процент выполнения: больше конкретики

«РЕКА. 3»: ГОТОВНОСТЬ ФУНДАМЕНТНОЙ ПЛИТЫ – 100% ДОНСТРОЙ

Продолжаем подводить строительные итоги февраля

Сегодня расскажем о строительстве клубного дома «Река. 3». Это редкий пример авторской резиденции, расположенной в мегаполисе. Здесь вы будете жить в своей тихой части зеленого парка и при этом в шаге от преимуществ и возможностей, которые предлагает столица.

А пока перейдем к цифрам.

Монитор подвальной части выполнен на 75%. Готовность фундаментной плиты составляет 100%.

Продолжаются работы по устройству подготовки под фундаментные плиты и подпорные стены с гидроизоляцией:

- монтаж STYLOMER (вертикальный) завершён на 43,73%;
- гидроизоляционная мембрана (вертикально) готова на 71,01% (+ 30,43%);

Продолжаются работы по устройству фундаментных плит – 98,21% (+ 7,21%).

Осуществляется устройство монолитных железобетонных колонн и стоек:

- на -2-м этаже – 93,18% (+ 23,88%);
- на -1-м этаже – 66,42% (+ 38%);
- на 1-м этаже – 6,46% (+ 0,36%);

Монтаж железобетонных плит -2-го этажа выполнен на 91,31% (+ 22,34%), -1-го этажа – на 52,81% (+ 10,36%).

Приступили к каменной кладке в подвальной части и устройству авторских перегородок и перепланировок. Армирование перегородки на первом этаже готово на 1,56%.

На площадке работает команда из 402 специалистов. Также задействовано

Level Южнопортовая	73% / 70%	Level Сауночистая	73% / 95%
Ход строительства	99% / 26%		61% / 20%
Level Нижегородская	99% / 78%	Level Землегордовская	99% / 46%
25% / 48%	8%	Level Академическая	56% / 77%
	40%		
Level Саларьевская	99% / 55%	Level Мухоморовская, этапы 1 и 2	75% / 98% / 99%
26%		Level Речной	70% / 85%
Level Манушкинская, этапы 3 и 4	80% / 9% / 8% / 67%		

Level Делимся новостями о ходе строительства наших проектов в феврале.

В Level Южнопортовая в корпусе 1 возводим монолитные конструкции на уровне 49-го этажа, продолжаем установку оконных блоков и устройство

🔥 25 👍 18 ❤️ 7 ⚡ 5 🍷 3 6К 19:02

Атом – поводы любить город

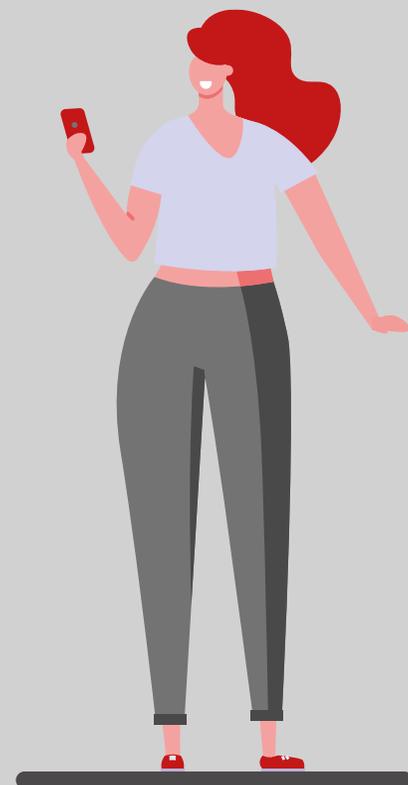
НАТЯЖА СТРОИТЕЛЬСТВА ДИНАМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА АВГУСТ 2024

СЕВЕРНОЕ СИМБИО	40%	50%	30%	30%	РЕПИН TOWERS	33%	45%
NOVA	75%	70%	80%	75%	67%	70%	
СЕВЕРНЫЙ ХИММАШ	47%	49%	42%	41%			
РЕКА	38%				РЕВОЛЮЦИОН TOWERS	33%	
					РЕЧНОЙ КВАРТАЛ	18%	

Что может порадовать в предпоследний день лета? Последние данные о ходе строительства ваших будущих домов!

👍 Лайк 🗨️ 10 30 авг 2024

🔴 16



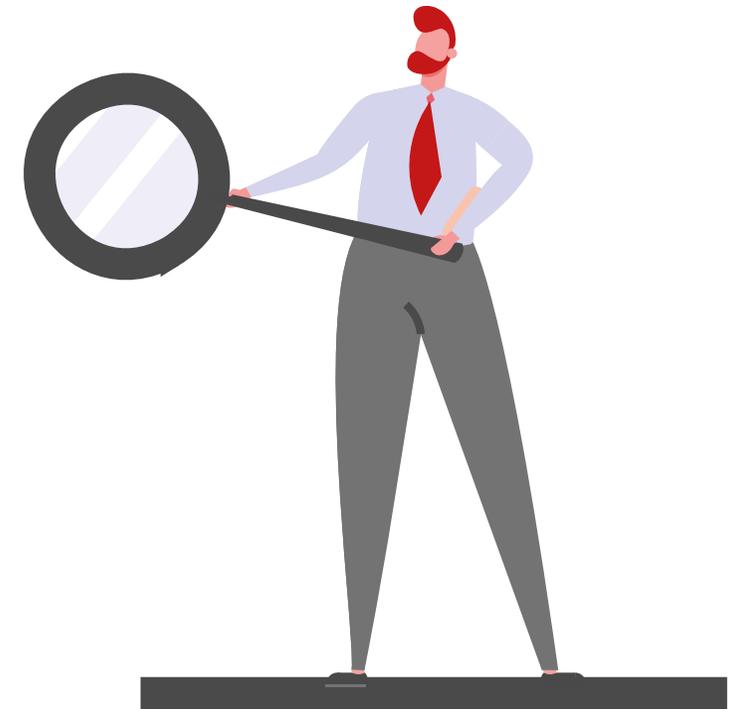
Как сделать эффективно:

- Выделять 3–5 ключевых метрик (готовность фасада, этажность, инженерия и т.д.).
- Оптимизировать графику под мобильные устройства.
- Добавлять цветовую дифференциацию (например, зеленый — выполнено, желтый — в процессе, красный — задержка; правда, трудно представить себе застройщика, который решится выполнить именно эту рекомендацию).

Карточки + пояснения: глубокий, но гибкий подход

В этом формате к фотографиям или инфографике добавляют текст с пояснениями. Например: «На фото – установка окон 5-го этажа. Используем профиль с высокой теплоизоляцией». Это позволяет донести детали и сделать отчет более информативным. Однако важно не перегружать карточки текстом: длинные абзацы могут снизить вовлеченность. Покупатели ждут сжатую, но содержательную информацию.

- *Инфографику можно сделать веселой, наглядной и вовлекающей: например, добавив к обычным карточкам маскота. Контент-бюро «Ишь, Миш!» в телеграм-канале ЖК Terle Park публиковали отчеты в виде страниц из дневника эльфа Терле. А для еженедельных отчетов со стройки ЖК Tau House использовали Синего Котика, который за два года работы успел и по крану погулять, и каменщиков проинспектировать, и убедиться, что погрузчик работает исправно.*



Карточки + пояснения: глубокий, но гибкий подход



Что работает:

- Короткие и информативные подписи.
- Добавление сравнений (до/после, разница с прошлым периодом).



Развернутые статьи: максимум информации

Этот формат особенно хорош, если застройщик одновременно возводит несколько ЖК. Также его удобно использовать, если вокруг строительства ЖК возникла неоднозначная ситуация, которая нуждается в детализированных пояснениях.

Советы:

- Делать короткий анонс в соцсетях и давать ссылку на полный текст.
- Разбивать статью на подзаголовки, списки, вставлять иллюстрации.
- Использовать цитаты экспертов для повышения доверия.





Развернутые статьи: максимум информации

ATLAS Группа компаний «Атлас Девелопмент»

ДИНАМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА ПРОЕКТОВ «АТЛАС ДЕВЕЛОПМЕНТ»
Январь 2025



Динамика строительства проектов «Атлас Девелопмент». Январь 2025
Статья · от Группы компаний «Атлас Девелопмент»

Заглянуть за кулисы и увидеть, как строится дом вашей мечты — такая возможность есть у резидентов «Атлас Девелопмент». Мы создаем пространства, в которых комфорт и уют сочетаются с современными технологиями и безопасностью.

Будьте в курсе всех изменений на стройплощадках проектов «Атлас Девелопмент», которые произошли в январе. Больше фотографий со стройки — на сайте: vk.cc/clcmTQ.

#атласдевелопмент #жилаяэкосистема #паркстолиц #атлас_ауро #атлас_ривер

Застройщик ООО Специализированный застройщик «Атлас Шатурский». Застройщик ООО Специализированный застройщик «Атлас Ривер Парк». Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Атлас Парк Столиц-2». Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Атлас Парк Столиц-3». Застройщик АО «Специализированный застройщик «Атлас для тебя». Проектные декларации: vk.cc/cGxszk.

Лайк 9

Страна Девелопмент

ХОД СТРОИТЕЛЬСТВА



Дневник строительства 1 марта 2025: «Звёздный», «Домашний», «Юнион», ...
Статья · от Страна Девелопмент

Снег начинает таять, и из-под него появляются...

Нет, подснежников пока не видели. Зато на наших строительных площадках активно растут новые этажи!

Самое время проверить, как продвигается ваш будущий дом — смотрите свежий отчёт и видео с площадки в нашей статье.

#Страна_ходстроительства

Лайк 6

16

1 мар

GloriaX



GloriaX Василеостровский

— Что это у вас на носу?
— Новый год?
— Нет, свежий отчёт о ходе строительства проектов GloriaX!

Может звенеть январская вьюга, могут ливни хлестать упруго, но на наших строительных площадках работы всё равно продолжают идти полным ходом 🏗️

Узнайте, чего мы достигли в этом месяце, здесь: vk.cc/cGCCYV

Лайк 1

1 янв

Видеоблет стройки: эффект присутствия

Съемка с дрона лучше всего показывает масштаб стройки и ее реальное состояние. Первая публикация видеоблета всегда привлекает внимание, но на 3-4 раз без пояснений сложно понять, что именно изменилось.

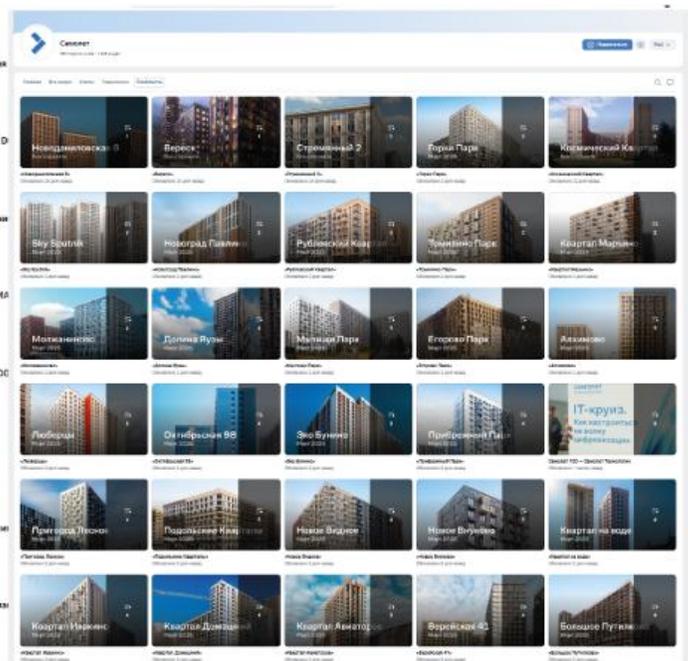
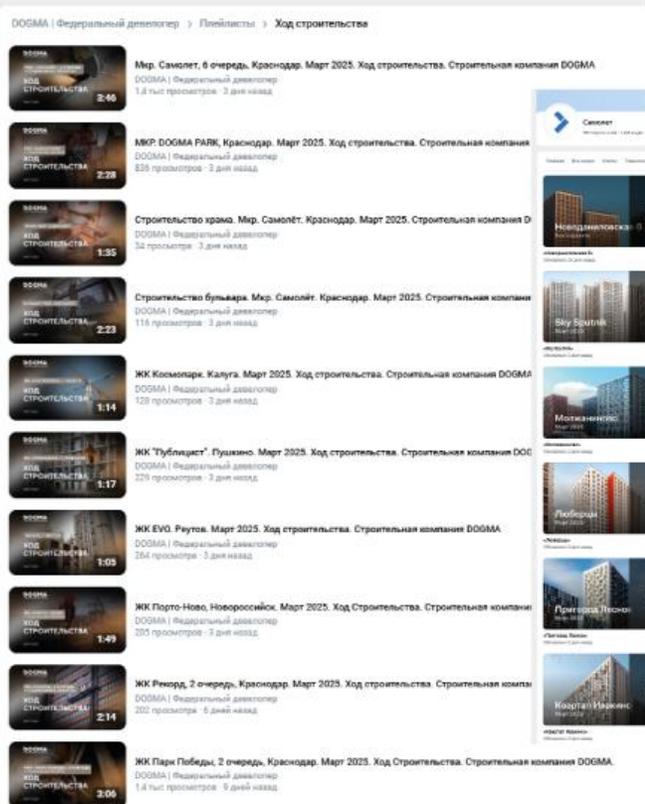
А вот видеоблеты, сделанные с определенным интервалом (например, раз в квартал), работают отлично: представьте себе пролет дрона над котлованом, потом над возведенными стенами и перекрытиями, а потом – над домами перед самой сдачей.

- Оригинальный формат был замечен у **TEN**: каждый видеоблет у них сопровождается необычной музыкой, которая мэтчится с названием проекта, новостным инфополем или чем-то еще. Интересный прием, но сомнительный, потому что он будет работать только в том, случае, когда пользователь нажмет play.





Видеоблет стройки: эффект присутствия



Как лучше снимать:

- Снимать видео раз в квартал (или раз в полгода)
- Добавлять всплывающие подписи: «5-й этаж **завершен**», «идет монтаж кровли».
- Показывать ключевые изменения: новые этажи, фасадные работы, благоустройство.

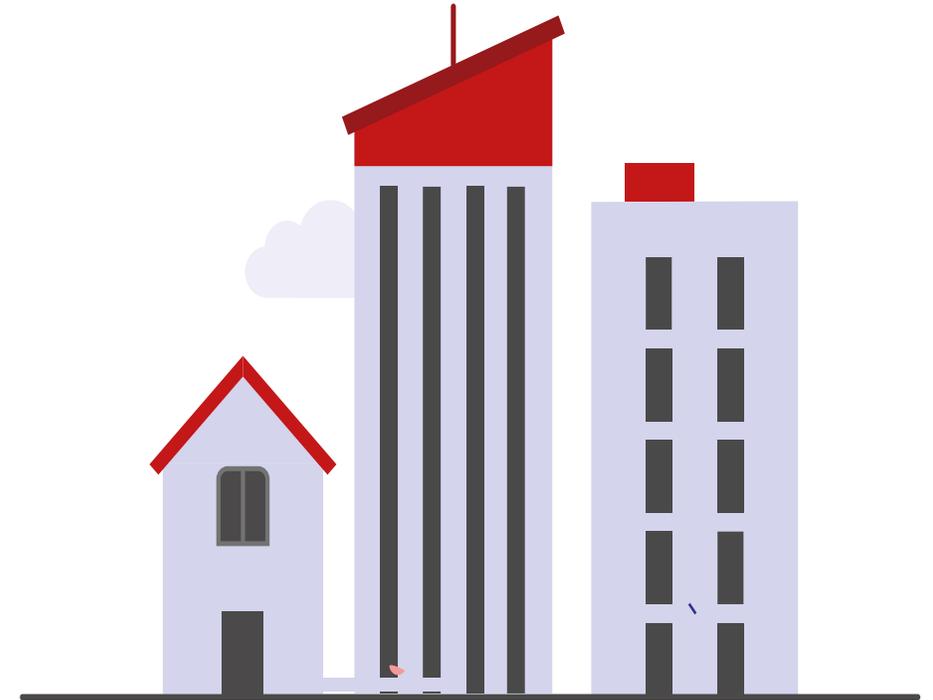
Видео с экспертом: повышение доверия

Когда прораб, главный инженер или даже директор рассказывают о стройке, это делает процесс более прозрачным. А еще покупатели видят реальных людей, отвечающих за объект. Доверять конкретному спикеру, тем более специалисту, людям всегда проще, чем абстрактному тексту на карточке. Такой формат не расширит охват аудитории, но отлично проинформирует и успокоит уже существующую.

Спикером может быть любой представитель компании, главное – чтобы он представлял конкретный объект, говорил компетентно и уверенно держался перед камерой.

Лучшие практики:

- Публиковать такие видео регулярно, например, раз в месяц.
- Отвечать в них на реальные вопросы клиентов.
- Подготавливать спикеров, чтобы их речь была четкой и уверенной.





Видео с экспертом: повышение доверия



Динамика строительства ЖК М1 в январе

Выполнили работы по монтажу парашютной крыши на 60%. Завершили работы по монтажу электрооборудования в квартирах. Выполнили монтаж домофонных систем на 85%.

В местах общего пользования завершили работы по покраске стен и потолков со 2 по 24 этаж и на лестничных клетках с 1 по 24 этаж. Смонтировали металлические ограждения лестничной клетки с технического по 15 этаж.

Работы по монтажу лифтов и пусконаладочные работы завершены.

Благоустройство

Продолжаем работы по благоустройству территории. Общий процент готовности - 95%.

Паркинг

Завершили работы по системе автоматического пожаротушения и работы по устройству покрытия на въезде в паркинг. Нанесли разметку.

Подробнее о динамике строительства и планах на следующий месяц рассказывает Михаил – производитель работ жилого комплекса М1.

Компания Практика. Проектная декларация на сайте: наш.дом.рф



Александр Лопатко
начальник участка Группы Аквилон по строительству ДОУ на 200 мест

Ряд, два, три, четыре, пять – вместе мы идем играть!

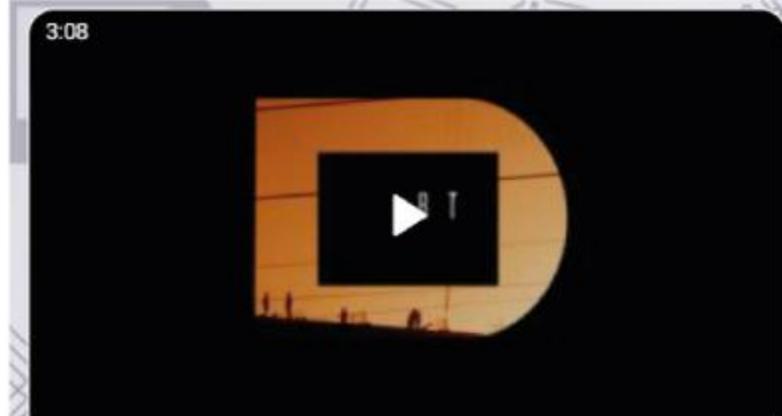
А точнее – идем на экскурсию по нашему детскому саду в квартале «Аквилон Stories».

Вместе с Александром Лопатко, начальником участка, отправляемся в Кидрово, чтобы прогуляться по корпусу дошкольного учреждения и больше узнать о текущих этапах строительства. Наш коллега докладывает, что в подвальных помещениях начали проводить ополнения, а на верхних этажах завершается укладка электросетей и вентиляции.

Просторное трехэтажное здание общей площадью 4000 м² рассчитано на 200 воспитанников. Здесь будут залы для занятий физкультурой и музыкой, кабинеты логопеда и психолога, а также современные площадки для прогулок и занятий спортом.

Следующей осенью вы и малыши все увидите своими глазами: садик сдаем в августе 2025-го, к самому началу учебного года 🍂

Like 4 2 дн 2024



В WELLART City в строении FORMA уже готов 11 этаж!

В новом видео о динамике строительства WELLART City вместе со специалистом отдела продаж Еленой Гордон поднимаемся на 7 этаж строения FORMA, посетим гранд-холлы и оценим возможности интерактивного макета проекта.

Застройщик – ООО "СЗ "Урбан Билд", проектные декларации на <https://наш.дом.рф>.

Реклама. Рекламодатель ООО "СЗ "Урбан Билд", ИНН 5836670720.

ERID: 2VtzqviJRJt



Бесконечно можно смотреть на три вещи: как горит огонь, как течет вода, и как растет ЖК «ТОТ».

Делимся новостями о динамике строительства в формате видео и продолжаем возводить кварталы, несмотря на переменчивость февральской погоды.

Ищите свой жилой комплекс в отчете по ссылке:

- ЖК «ТОТ»
- ЖК «Южный»
- ЖК «Есенинские Поля»



edited 1.2K 19:30



Отдельный канал для динамики строительства

Некоторые застройщики создают отдельные Telegram-каналы или страницы, где публикуют только новости стройки. Покупателю квартиры, если его интересует только этот контент, не нужно читать все новости застройщика в основном канале - не все хотят тратить на это свое время.

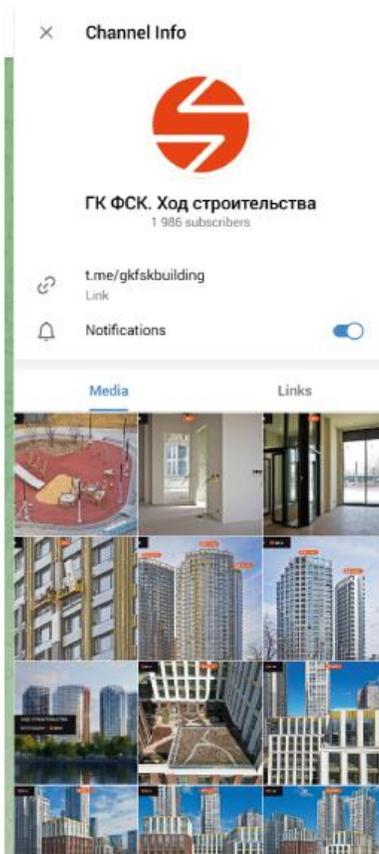
Он может подписаться только на специализированный канал и читать только новости о динамике строительства. А девелопер может публиковать отчеты о строительстве или просто фото хоть каждую неделю, не засоряя эфир основного канала.

- Среди застройщиков, практикующих такой подход - ГК ФСК; создали **отдельный канал**, где делятся ДС по всем своим проектам. В основном аккаунте они выкладывают краткую сводку, а за подробностями отправляют в **тематический канал**.





Отдельный канал для динамики строительства



Как сделать удобно:

- Регулярно анонсировать в основном аккаунте: «Подробности стройки – в нашем канале».
- Выдерживать единый стиль фото, видео и инфографики.
- Обеспечить удобную навигацию (закрепленные посты, хештеги по объектам).

PDF-отчеты: официальный подход

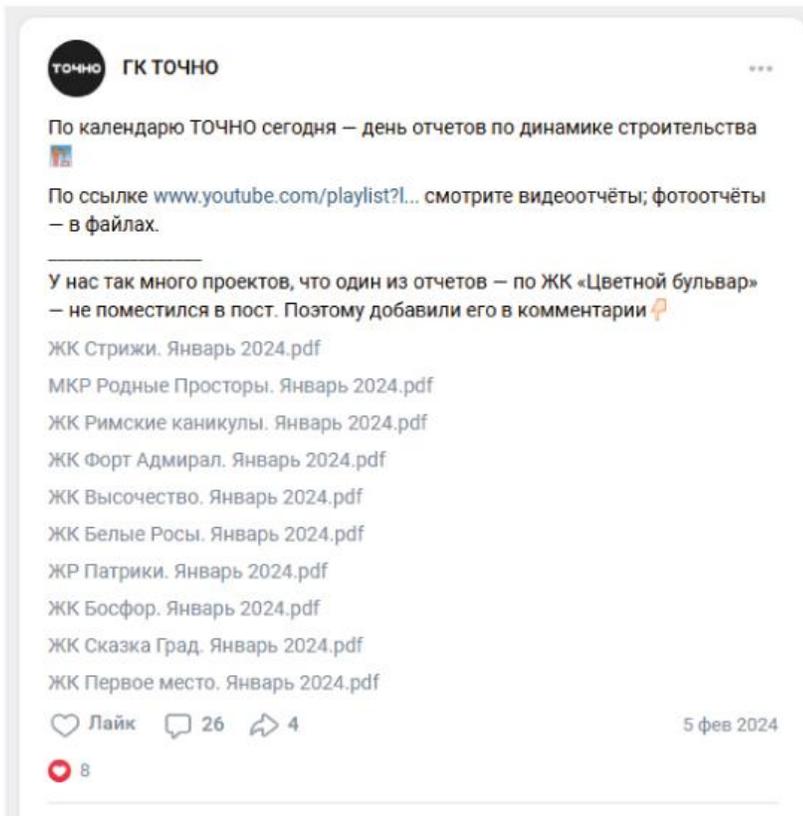
Ежемесячный или ежеквартальный отчет в формате PDF воспринимается как серьезный документ, и при этом позволяет не вкладываться в более дорогой контент. А еще он идеально подходит для работы с профильными инвесторами.

- *Поскольку разным аудиториям интересен разный тип контента, для застройщика лучше не экономить, а делать и то, и другое – как застройщик **ТОЧНО**, который публикует и отчеты в формате PDF, и видео-обзоры.*





PDF-отчеты: официальный подход



Советы:

- Делать краткую версию отчета для соцсетей.
- Щедро добавлять визуальные элементы (фото, диаграммы), чтобы текст не выглядел сухим.



« За время работы с застройщиками, мы видели разные фото- и видеоотчеты о ходе строительства, но что особенно нас удивило в рамках этого исследования - это наши находки ГК ФСК и ГК Точно. Отдельный телеграм-канал и PDF-файлы — форматы, которые точно не придут первыми на ум, когда вы продумываете способ информировать покупателей о динамике стройки.

В обоих случаях у них есть большие плюсы. Отдельный телеграм-канал — это идеальный вариант для “тревожников”. И чтобы снять все сомнения, застройщик может еженедельно делиться свежими фото в режиме реального времени, чтобы успокоить будущих жителей. А вот в PDF-отчет, напротив, можно заглядывать раз в полгода, чтобы изучить что именно и как было сделано. Правда, работать это будет только в том случае, если вы будете добавлять диаграммы и более подробную информацию по материалам и внутреннему оснащению »



Маруся Мананникова,
контент-продюсер
бюро «Ишь, Миш!»

Выводы: лучший подход – грамотно построенный эксперимент

Как показывают результаты исследования, фото со стройки - по-прежнему самый распространенный формат за счет простоты, дешевизны и обязательности для застройщика. Однако современные компании стремятся сделать его интереснее: добавляют комментарии, используют креативные подачи. Видеоформат активно набирает популярность - если раньше его использовали только крупные застройщики, сейчас уже большинство компаний показывают делаются съемкой своих объектов с покупателями. Альтернативные и новые форматы также успешно прокладывают себе путь в соцсети современных новостроек.

При этом большинство крупных застройщиков используют сразу несколько форматов и комбинируют их. Каждый формат выполняет свою задачу, и для правильной коммуникации с аудиторией комбинирование - лучший подход.

- **Фото и видео:** дают наглядное отображение прогресса и создают ощущение присутствия.
- **Проценты и инфографика:** помогают понять динамику и выяснить детали, которые не видны на визуальном формате.
- **Лонгриды и PDF:** дают полную и детализированную информацию для тех, кто хочет вникнуть в процесс серьезно.

« Застройщику нужно использовать любую единицу контента для привлечения внимания к себе. Динамика строительства нужна не только чтобы показать, что вы возводите объект по графику и в срок. А чтобы доказать, что у вас все под контролем, работа кипит, вы выполняете свои обязательства, а значит вы надежный партнер и эксперт.

Плюс такая на первый взгляд скучная единица контента, как динамика строительства, должна отстраивать вас от других. Все публикуют фото стройплощадки? Делайте видео, экспериментируйте с форматами. Например, менеджер может рассказать о проделанных работах и добавить пару слов от начальника участка. Или добавьте графику и анимацию, чтобы визуально выделить участки работ.

Итог: используйте любую единицу контента в ваших социальных сетях, чтобы запомниться и выделиться »



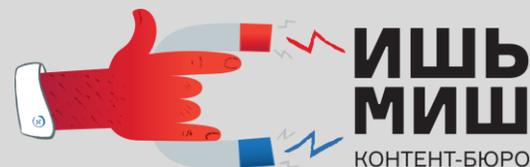
Михаил Пономаренко,
директор по развитию
бюро «Ишь, Миш!»

Провели исследование и подготовили отчет:



Один из крупнейших классифайдов недвижимости России. 20 лет соединяем продавцов и покупателей, помогая совершать главные покупки в жизни. Ежемесячная аудитория сайта и социальных сетей 1,1 млн. пользователей. На Restate есть все необходимое для продажи новостроек, а наши лиды успешно конвертируются в сделки.

<https://www.restate.ru/>



Помогает застройщикам выстраивать коммуникацию в социальных сетях, транслировать ценности компании, решать задачи бизнеса. За десять лет работы накопили много опыта с федеральными и региональными застройщиками и не только. Занимают первое место в Рейтинге Рунета в категории «SMM-агентства в сфере недвижимости».

<https://ishmish.ru/>