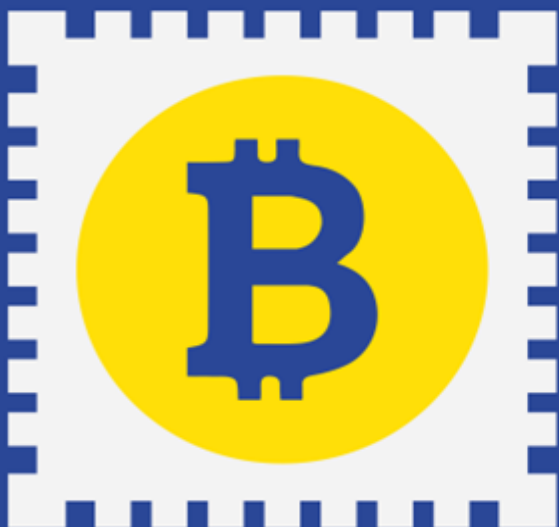


NFT (توکن های غیرمثلی): راهنمای ساده سرمایه گذاری برای تازه کاران

در زمینه ساخت، خرید، فروش، مبادله و کسب سود با هنر رمزینه دیجیتال و دریافتی ها

نویسنده: William Rick Devito



فهرست مطالب

۳	مقدمه
۴	مقدمه نویسنده
۶	فصل 1: رمزارز
۲۷	فصل ۳: تغم چیست؟
۳۷	فصل ۴: نحوه استفاده از تغم
۴۷	فصل ۵: تغم ها چگونه ایجاد می شوند؟
۵۳	فصل ۶: ساخت تغم ها
۶۸	فصل ۷: مبادله تغم
۷۴	فصل ۸: راهنمای گام به گام برای تولید تغم و کسب سود
۷۷	فصل ۹: ریسک های سرمایه گذاری و کلاهبرداری ها
۸۱	فصل ۱۰: مزایا و معایب تغم

مقدمه

بسیاری از وقت‌ها، بزرگ‌تره‌ایمان به ما می‌گویند که «برو زمین و ملک بخر، سرمایه می‌شه برات» شاید در زمانی که فقط چنین دارایی‌های فیزیکی، سرمایه محسوب می‌شدند باید به حرفشان عمل می‌کردیم اما ایجاد اقتصاد دیجیتال ثابت کرد که دارایی‌های دیگر نیز کم‌کم به زندگی ما راه خود را یافته‌اند، به نحوی که ارزش یک صفحه اینستاگرام یا یک دامنه وبسایت بعضاً به میلیون‌ها دلار می‌رسد. امروز اقتصاد دیجیتال دنیا به گزارش مک-کنزی ۴ درصد از کل اقتصاد را دارا است و با سرعتی باورنکردنی در حال رشد است؛ اما آیا این انتهای بازی است؟

از چند سال قبل، مفاهیم مختلفی برای استفاده از دارایی‌ها شکل گرفتند؛ یکی از این مفاهیم، مالکیت جزئی^۱ است که درصدد است تا به جای آنکه همه یک دارایی را صاحب شویم صرفاً بخشی از آن را تملک کنیم. یک نگرانی بزرگ این است که چگونه به چنین مالکیتی، اعتماد کنیم؟

قبل از پاسخ لازم است بدانید که امروزه در برخی از نقاط دنیا، قادر هستید تا به جای خرید یک واحد مسکونی، تنها یک مترمربع از آن واحد مسکونی را بخرید! بله فقط یک مترمربع. می‌توانید به جای این که یک خودروی هواپیمای شخصی بخرید، تنها بخشی از آن را به عنوان دارایی خود بخرید. به جای اینکه یک اثر هنری (تابلو، فرش و غیره) را با قیمتی بالا خریداری کنید تنها بخشی از آن را که توان پرداختش دارید بخرید.

همه این‌ها به کمک مفهوم توکن سازی در فناوری بلاک چین مقدور است. شاید برای شما عجیب باشد اما اعداد و ارقام معامله چنین توکن‌هایی هم به لحاظ ارزش و هم به لحاظ تعداد به قدری بالا رفته که توجه فعالان اقتصادی و فناوری را به خود جلب کرده است؛ آن قدر این حوزه جذاب بوده که برای آن یک عنوان مجزا به نام توکن‌های غیرمثلی^۲ ایجاد کرده‌اند.

کتاب توکن‌های غیرمثلی؛ تحولی از مالکیت تا هنر و ورزش، با اشاره به جزئیات و مطالب خواندنی، کمک می‌کند تا بتوانید تاریخچه توکن‌های غیرمثلی را مطالعه کرده، وضعیت فعلی آن‌ها را درک نموده و بفهمید که توکن‌های غیرمثلی چه ارتباطی با متاورس (فرا جهان) خواهند یافت. فرصت جدیدی برای نسل‌های جدید ایجاد شده که این بار به پیش مسن‌تره‌ایمان بریم و بگوییم «توکن غیرمثلی یک زمین در فرار جهان را خریدم و چندین هفته است که با آنکه املاک در دنیا راکد است، من در فرا جهان در حال سود گرفتن هستم. شما نمی‌خواهید به سرمایه‌گذاران توکن‌های غیرمثلی اضافه شوید؟»

¹ Partial ownership

² Non-Fungible Token=NFT

مقدمه نویسنده

تغم‌ها (توکن‌های غیرمثلی) در حال حاضر مبادله می‌شوند و در آینده نیز به این روند ادامه خواهند داد. در این مورد فقط در مجامع رمز ارز صحبت نشده بلکه در اخبار، صفحات رسانه‌های اجتماعی و موارد دیگر نیز شاهد این مبحث هستیم.

این کلمه بسیار متداول شده و همه کنجاوند بدانند چیست و چطور کار می‌کند. اما مهمتر از همه اینکه چگونه می‌توان با استفاده از آن به سود و منفعت رسید.

تغم مفهومی است که در نگاه اول برای خیلی‌ها گیج کننده است، بخصوص آنهایی که اطلاعات زیادی درباره رمزارز ندارند. اما بعد از کسب شناخت کافی، ذهن متوجه فرصت فوق العاده آن و اهمیت فعالیت در این زمینه می‌شود.

هنر رمزیننه مفهومی با یک دهه سابقه است که در ابتدا فقط مخصوص صاحبان و سرمایه گذاران اولیه رمزارز بود. شبیه به اطلاعات داخلی بود که افراد هم فکر آنرا با هم تبادل کرده و سعی داشتند با رمزارز جهان را تغییر دهند.

اما همه این شرایط در حال تغییر است.

از زمان توسعه رمزارز، بیت کوین در رأس قرار داشت و هیچ نشانه‌ای از سقوط و رکود در آن دیده نمی‌شد، این فناوری گسترش یافت و همزمان تغم‌ها مرحله مرکزی را به خود اختصاص دادند.

همه گیری کووید 19 مزید بر علت شد، زیرا اکثر مردم در جهان نمی‌توانستند از خانه‌هایشان خارج شوند، آن‌ها پول اضافه برای خرج کردند داشتند و به روش خرج کردن آنلاین روی آوردند. فناوری چیزی بود که جمعیت جهان برای سرگرمی و تسلی خاطر در دوران شک و تردید به آن روی آوردند.

با آنلاین شدن اکثر مردم، کسب و کارهای متعدد رمزارز بر اساس تغم‌ها شکل گرفت، و بیشتر از همیشه مطرح شد. بیش از 250 میلیون دلار تغم در سال 2020 مبادله شد، مقداری که افزایش 299٪ را نسبت به سال گذشته و حتی آمارهای پیش بینی شده سال بعد نشان می‌دهد. هر کسی سعی می‌کرد جزئی از آن باشد، از شخصیت‌های مشهور گرفته تا هنرمندان محلی و هر کسی که می‌خواست با مبادله پولی بدست آورد.

اینجاست که شما وارد می‌شوید و لازم است همه چیز را درباره تغم‌ها بدانید و سفر مبادلاتی خود را آغاز نمایید. این یک راهنمای مبتدی است، اما برای کسانی که در ارزهای دیجیتال تجربه دارند و به دنبال ورود به

توکن‌های غیرمثلی

این سرمایه گذاری جدید و هیجان انگیز هستند نیز مفید خواهد بود.

دقت کنید من یک مشاور مالی نیستم و برای ارائه مشاوره مالی حاضر نشدم. صرفاً یک راهنمای مبتنی بر اطلاعات جمع آوری شده را ارائه می‌دهم. کتاب من اصول اولیه ارزهای دیجیتال و بیت کوین را پوشش می‌دهد، به طوری که شما همه چیزهایی را که برای درک نحوه عملکرد آن نیاز دارید، بدون توجه به اینکه قبلاً چقدر می‌دانستید، در اختیار داشته باشید. مبانی ارزهای دیجیتال و همچنین مفاهیمی که در سراسر کتاب تکرار خواهند شد، مهم هستند.

اگر از قبل همه چیز را در مورد ارزهای دیجیتال می‌دانید و فقط می‌خواهید تغم را کشف کنید، من شما را نیز تحت پوشش قرار می‌دهم. فقط از فهرست دقیق مطالب استفاده کنید تا اطلاعاتی را که به طور خاص به دنبال آن هستید بیابید.

در میان موضوعات دیگر، من به جزئیات تغم ها می‌پردازم، از جمله چند نمونه جالب. این مثال‌ها کمک می‌کنند بدانید وارد چه جریانی می‌شوید و چرا. و در نهایت، من در مورد اینکه چگونه می‌توانید تغم های خود را ایجاد کنید و نحوه خرید و فروش آنها برای کسب درآمد منفعلانه بزرگ صحبت می‌کنم.

در این بین به خطرات و نحوه ایمن ماندن از آنها اشاره خواهم کرد تا دچار ضرر نشوید.

ممکن است در ابتدا گیج کننده به نظر برسد، اما من به شما قول می‌دهم که اطلاعات را حفظ کنید و بتوانید تغم ها را به راحتی بشناسید.

اکنون زمان آن است که بیشتر بیاموزید و بخشی از تاریخ باشید و در عین حال در این فرآیند کسب درآمد کنید!

فصل 1: رمزارز

ارز دیجیتال مدرن از سال 2009، زمانی که بیت کوین برای اولین بار در دسترس عموم قرار گرفت، وجود داشته است. اکنون، در سال 2021، نه فقط بیت کوین، ارزهای دیجیتال بسیار بیشتری در دسترس هستند. دنیای ارزهای دیجیتال بزرگتر از همیشه است و بازارهای مختلفی برای استفاده مردم در سرتاسر جهان وجود دارد و کشورهای جدیدی که دائماً در حال افزوده شدن به این بازارها هستند.

رمزارز ثابت کرده که فقط برای علاقه مندان به فناوری یا کسانی که می‌خواهند نحوه عملکرد سیستم مالی را تغییر دهند نیست، بلکه هر کسی می‌تواند و باید بخشی از آن باشد. رمزارز اینجاست تا بماند، و همراه با پیشرفت‌های بیشتر در فناوری که آخرین مورد آن تغم هاست، به رشد خود ادامه دهد.

برای درک واقعی تغم ها، باید پیشینه آن را بدانید و این پیشینه با تاریخچه ارزهای دیجیتال شروع می‌شود.

تاریخچه ارزهای دیجیتال

اکثر ارزهای دیجیتال امروزی انواع بیت کوین هستند که اولین ارز دیجیتال پرکاربرد بود. این ارز در سال 2009 توسط برنامه نویسی به نام ساتوشی ناکاموتو تأسیس شد تا عصر تکنولوژیکی جدیدی از بلاک چین و ارزهای دیجیتال غیرمتمرکز شده را وارد کند.

به نظر عبارت دهان پرکنی است، اما به زودی روشن خواهد شد.

ساتوشی ناکاموتو یک نام ناشناس است، زیرا هنوز مشخص نیست آنها چه کسانی هستند یا اصلاً وجود دارند یا خیر. شایعه شده که ساتوشی ناکاموتو نام مستعاری است که سازندگان بیت کوین از آن استفاده می‌کنند، بنابراین این احتمال وجود دارد که ساتوشی ناکاموتو به جای یک نفر، گروهی از افراد باشد. اگر آنها فقط یک نفر بودند الان میلیارد می‌شدند.

بیت کوین با یک سفیدنامه شروع شد، سندی که حاوی اطلاعات مختصری در مورد موضوع مورد نظر است. سفیدنامه بیت کوین در سال 2008 منتشر شد و تحول آفرین بود.

بیت کوین اولین ارز دیجیتالی بود که امروزه به طور گسترده‌ای شناخته شده، اما نمونه‌های دیگری از قبل ساخته شده بودند و در ایجاد آن نقش داشتند.

کارت‌های هوشمند

یکی از اولین تلاش‌هایی که در هلند در دهه 1980 انجام شد، ایجاد کارت‌های هوشمند برای پمپ بنزین‌هایی بود که مستعد سرقت‌های شبانه بودند. این یک مشکل بزرگ بود زیرا پمپ بنزین‌ها باید یک شبها باز می‌بودند تا کامیون‌ها بتوانند سوخت گیری کنند. گروهی از توسعه دهندگان دور هم جمع شدند و پول را به کارت‌های هوشمند متصل کردند تا رانندگان از آن استفاده کنند. رانندگان کامیون از کارت‌ها برای پرداخت استفاده می‌کردند، به طوری که پمپ بنزین‌ها پول نقد نگه نمی‌داشتند و امکان سرقت وجود نداشت.

فلوز^۳

سایت فلوزدات‌کام استفاده از ارز الکترونیکی خود را در سال 1998 آغاز کرد که بخشی از طرح بازاریابی آن بود. می‌توانید یک **فلوز** را به قیمت 1 دلار بخرید و سپس آن را در سایت شرکت خرج کنید. این ارز می‌تواند در سایر سایت‌های آنلاین نیز استفاده شود. فروشگاه‌های حاضر در این مبادلات پاداش دریافت کردند، بنابراین این پاداش فروشگاه‌های بیشتری را تشویق کرد که بخشی از کمپین آنها باشند.

به گفته وویی گلدبرگ سخنگوی این شرکت، یک میلیون دلار هزینه این بازار شد. این پیش فرض به اندازه کافی خوب و محبوب بود، به طوری که سرمایه‌گذاری ماجراجویانه را تا 35 میلیون دلار افزایش داد.

متأسفانه، این رویه پایدار نبود و هزینه زیادی برای شرکت داشت. همه فروشگاه‌ها در آن شرکت نکردند، و همین امر باعث شد شرکت با فروشندگان معامله کند و معاملات خود را صرف نظر از اینکه تقلبی بوده یا خیر، تضمین نماید. بدین ترتیب هکرهای روسی و فیلیپینی از کارت‌های اعتباری سرقت شده در پلتفرم **فلوز** برای خرید استفاده کردند و توجه اف‌بی‌آی^۴ جلب شد. ایمن و مطمئن نبود و همین امر باعث شد فضا برای کلاهبرداران باز شود و فعالیت‌های آنها در نهایت سایت را تضعیف و تخریب کرد.

بسیاری از ایده‌هایی که امروزه در ارزهای دیجیتال مورد استفاده قرار می‌گیرند از این تلاش گرفته شده‌اند که مقدمه نویدبخشی دارند اما سرنوشت وحشتناکی را تجربه کرده‌اند.

³ Flooz

⁴ FBI

دیجی‌کش^۵

یک رمزنگار آمریکایی به نام دیوید چاوم، مفهوم توکنی را ارائه کرد که می‌توان آن را با خیال راحت بین افراد مبادله نموده و جایگزین ارز کرد.

این رمز با استفاده از آنچه او «فرمول کور» یا فناوری امضای کور نامید، رمزگذاری شد و در سال 1983 یک مقاله علمی در مورد آن منتشر کرد. بر این اساس، توکن دارای امضای اصالت است و می‌تواند بدون ردیابی اصلاح شود، حتی برای بانک‌ها یا دولت‌ها.

چاوم در سال 1989 دیجی‌کش را ایجاد کرد تا بتواند از این فرمول استفاده کند، اما متأسفانه این فرمول ثابت نشد و بنابراین شرکت وی در سال 1998 ورشکست شد. مساله خیلی پیچیده به نظر می‌رسید و سرمایه‌گذاران آماده حمایت از چیزی که از نظر آنها خطرناک است، نبودند؛ به خصوص تجارت الکترونیک در آن زمان برای اکثر افراد بیش از حد بیگانه بود.

این بدان معنا نیست که همه چیز بیهوده بود، زیرا بسیاری از مفاهیم و فرمول‌های دیجی‌کش و ابزارهای رمزنگاری در توسعه ارز دیجیتال فعلی نقش داشتند.

بی‌مانی^۶

در سال 1998، یک سیستم نقدی الکترونیکی توزیع شده ناشناس به نام بی‌مانی توسط توسعه دهنده وی دای پیشنهاد شد. دای پیشنهاد کرد که از دو پروتکل مختلف استفاده شود که باعث می‌شود بی‌مانی از نظر ساختار با بیت کوین بسیار متفاوت باشد. بی‌مانی از نظر مفهومی شبیه بیت کوین بود: داشتن یک سیستم امن و خصوصی برای انتقال پول از طریق یک شبکه غیرمتمرکز شده بدون استفاده از شخص ثالث.

بی‌مانی علیرغم سفیدنامه‌ای که برای خود نوشته بود، پیش نرفت، زیرا سرمایه‌گذاران آمادگی نداشتند چنین

⁵ Digicash

⁶ B-Money

چیزی را بپذیرند و در آن زمان برای مردم به اندازه کافی هیجان انگیز نبود که به آن توجه کنند. با این حال، به اعتبار وی، بی‌مانی وی دان به دلیل تأثیری که بر ایجاد بیت کوین داشت در سفیدنامه بیت کوین ذکر شد.

پی‌پال^۷

دهه 1990 شاهد ظهور بسیاری از استارت‌آپ‌ها بود و بخش بزرگی از آن‌ها بر اساس فرضیه‌ای مشابه دیجی-کش شکل گرفتند. محبوب‌ترین آن‌ها را می‌توان پی‌پال دانست که امروزه نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. و یکی از اولین مواردی بود که امکان پرداخت آنلاین را فراهم کرد و این کار را با اجازه دادن به افراد برای انتقال سریع و ایمن از طریق مرورگرهای وب انجام داد.

سپس پی‌پال با ای‌بی^۸ ارتباط برقرار کرد، که حرکت بسیار خوبی بود زیرا نه تنها پایگاه کاربری^۹ خود را افزایش داد، بلکه باعث گسترش خود شرکت نیز شد. به همین دلیل است که هنوز هم محبوب است. پی‌پال توسط کشورهای سراسر جهان پشتیبانی می‌شود و یک پلت فرم محبوب برای فریلنسرها در راستای دریافت حق الزحمه شان محسوب می‌شود.

پی‌پال این روزها به‌عنوان چیزی که بیشتر ما از آن استفاده می‌کنیم، چنان تثبیت شده که تصور اینکه چند دهه پیش بنیادین بود، عجیب است!

ای‌گلد^{۱۰}

ای‌گلد با الهام از تکنیک پایگاه اینترنتی پی‌پال، به تجارت آنلاین طلا پرداخت و سپس نقره و سایر فلزات گرانبها را اضافه کرد. در ازای این موارد، به کاربران پلتفرم اعتبار آنلاین ارائه شد. این پلتفرم بسیار محبوب بود، به ویژه به دلیل عدم نیاز به کسب تأییدیه مجاز در ایالات متحده شهرت بیشتری هم یافت.

ای‌گلد که در سال 1996 راه اندازی شد، از امنیت کافی برخوردار نبود و محبوبیت آن باعث جذب فعالان جرائم سازمان یافته شد که از بدافزارها و کلاهبرداری‌های فیشینگ برای حمله به شرکت استفاده می‌کردند.

⁷ PayPal

⁸ eBay

⁹ Customer Base

¹⁰ E-Gold

اوضاع به حدی بد شد که دولت فدرال امریکا مجبور شد آن را در سال 2005 تعطیل کند.

بیت گلد^{۱۱}

اگرچه که بیت گلد، نامی مشابه با طلا دارد، اما با مبادله طلا سر و کار نداشت. نام آن از ضرورت ارز برای بازتاب طلای واقعی گرفته شده است. این پلتفرم اقدامی برای تمرکززدایی^{۱۲} ارز بود. مفهومی که تقریباً همزمان با بی-مانی در سال 1998 توسط نیک سابو^{۱۳} پیشنهاد شد.

این دانشمند رایانه، محقق حقوقی و رمزنگار بیت گلد را طراحی کرد تا رایانه‌ها در حل معماهای رمزنگاری مشارکت داشته باشند: به عبارت دیگر، معماهای بسیار پیچیده‌ای که حل آنها برای انسان غیرممکن است. معماهای حل شده به یک رجیستری رمزگذاری شده امن می‌روند و حل کننده، یک رمز عمومی دریافت می‌کند. و سپس یک پازل جدید بر اساس روش حل قبلی شروع می‌شود، بنابراین زنجیره‌ای شکل می‌گیرد. امروزه این روش مبنای استخراج رمزارز است.

با وجود اینکه بیت گلد فقط یک مفهوم است، پایه بسیاری از ارزهای دیجیتالی محسوب می‌شود که امروزه در دسترس هستند. بسیاری باگ‌ها را برطرف کرده‌اند و ارزهای خود را حول بیت گلد ساختار داده‌اند.

هش کش^{۱۴}

آدام بلک، رمزنگار بریتانیایی و سایفرپانک (کسی که از حریم خصوصی و رمزنگاری برای تغییرات سیاسی دفاع می‌کند) این نرم افزار را در سال 1997 ایجاد کرد.

هدف هش کش متوقف کردن ایمیل‌های هرزنامه و حملات انکار سرویس از طریق یک سیستم گواهی اثبات کار بود. این بدان معناست که یکی از طرفین باید ثابت کند کار انجام شده توسط رایانه درست است و این کار با

¹¹ BitGold

¹² Decentralization

¹³ Nick Szabo

¹⁴ Hash Cash

برنامه نویسی پشتیبان زیادی که شامل رمزنگاری است انجام می‌شود. بنابراین، یک بار دیگر، پازل‌های دشوار توسط رایانه حل می‌شوند: یک الگو ظاهر می‌گردد.

این نرم افزار هنوز موجود است. در واقع در ارزهای دیجیتال و به ویژه بیت‌کوین به عنوان بخشی از ساختار استخراج آنها استفاده می‌شود. در ادامه این فصل در مورد استخراج خواهید خواند.

بلاکچین چیست؟

بلاک چین نوعی پایگاه داده است. به عبارتی مجموعه‌ای سازمان یافته از اطلاعات که می‌توان از طریق یک سیستم کامپیوتری به آن دسترسی پیدا کرد و از نظر روشی که اطلاعات خود را ذخیره می‌کند بسیار خاص است. یک انبار ذخیره سازی اطلاعات را در نظر بگیرید که به خوبی سازماندهی شده و دارای چیدمان متفاوتی با سایر انبارهای ذخیره سازی است.

بلاکچین‌ها به عنوان پایگاه داده ایمن شناخته می‌شوند زیرا داده‌ها، قابل تغییر، حذف یا جایگزینی نیستند. داده‌های جدید در بلوک^{۱۵} جدید ذخیره می‌شوند، که به ترتیب زمانی به بلوک بعدی متصل می‌شود: از این رو، بلاکچین نامیده می‌شود. هر بلوک دارای یک برچسب زمانی^{۱۶} است تا بتواند ترتیب زمانی را دنبال (ثبت) کند.

متداول‌ترین نوع اطلاعات ذخیره شده، دفتر کل معاملات هستند. به دفاتر مجازی یا کتاب‌هایی فکر کنید که تراکنش‌هایی در آنها ثبت می‌شوند. انواع دیگری از اطلاعات را نیز می‌توان در بلاکچین ذخیره کرد و فقط به نحوه استفاده از نرم‌افزار بستگی دارد.

در بیت‌کوین، این بلاکچین غیرمتمرکز است، به این معنی که همه کاربران کنترل دارند، نه فقط یک کاربر یا گروه. همین امر باعث می‌شود داده‌ها برگشت‌ناپذیر باشند، به طوری که تراکنش‌ها به‌طور دائم ثبت می‌شوند و هرکسی که کاربر است می‌تواند آن‌ها را به صورت ایمن مشاهده کند، بدون اینکه چیزی به‌طور جعلی تغییر بیابد.

همه کسب وکارها به اطلاعات متکی هستند. این اطلاعات همان داده‌هایی‌اند که باید در پایگاه داده ذخیره شوند. اما مشاله فقط انبار نمودن نیست بلکه باید سریع و تا حد امکان، ذخیره‌سازی به حدی دقیق انجام شود تا

¹⁵ Block

¹⁶ Timestamp

چیزی در این فرآیند تغییر نکند. بلاکچین به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا فعالیت‌های مختلفی را انجام دهند، مانند پیگیری سفارش‌ها، خطوط تولید، یا حتی بررسی سریع و کارآمد اثبات هویت.

برای کلاهبرداران سخت است که سیستم را فریب دهند زیرا آنقدر امن است که نمی‌توان مالکیت آن را تغییر داد و فقط قابلیت ردیابی دارد. در بلاکچین، هیچ شخص ثالثی درگیر نیست که بتواند داده‌های مسیر را از یک کاربر به کاربر دیگر تغییر دهد.

شرکت‌هایی که در حال حاضر از فناوری بلاک چین استفاده می‌کنند

استفاده از فناوری بلاک چین توسط شرکت‌های مختلفی استفاده می‌شود که محدود به ارزش‌های دیجیتال مانند بیت‌کوین نیست. از آنجایی که این پایگاه داده ایمن است، کاربردهای دیگری نیز دارد که شرکت‌های سراسر جهان به آن علاقه‌مند هستند. این فناوری، دیگر آزمایشی و پُر از ریسک نیست، و با تکاملش، فناوری نیز به عنوان یک کل پیشرفت می‌کند.

شرکت‌های بزرگ نمی‌خواهند از قافله، عقب بمانند و بخش‌های کل را فقط به فناوری بلاک چین اختصاص داده‌اند.

آی‌بی‌ام^{۱۷}

آی‌بی‌ام از بلاک چین برای ردیابی نحوه رسیدن محصولات غذایی به مکان‌هایش با IBM Food Trust استفاده می‌کند. این برنامه کاربردی به دلیل ورود تعداد زیادی عوامل بیماری و مواد خطرناک به غذاها پس از خروج از انبار ایجاد شده است.

دور ریختن مواد غذایی آلوده برای شرکت‌ها هزینه زیادی را به همراه داشت و همچنین اعتماد مصرف‌کنندگانی که تحت تأثیر قرار می‌گرفتند را کاهش می‌داد. اکنون، به‌جای اینکه هفته‌ها برای بررسی مشکل پیش آمده، طول بکشد، آی‌بی‌ام می‌تواند توزیع غذا را همزمان ردیابی کند. فناوری بلاکچین به ایمنی مواد غذایی و ایمنی مصرف‌کنندگان کمک کرده است.

¹⁷ IBM

فناوری بلاکچین برای ردیابی داده‌های دستگاه‌های اینترنت اشیا در طول سفری که غذا طی می‌کند، استفاده شد تا مشخص شود کجا اشتباه رخ می‌دهد. اینترنت اشیا^{۱۸} به این معنی است که دستگاه‌ها متصل به فناوری اینترنت هستند و می‌توانند داده‌هایی مانند سیستم‌های امنیتی یا حسگرها را با هم مرتبط سازند. برنامه **آی‌بی‌ام**، آنقدر محبوب شده است که شرکت‌هایی با هزاران کامیون و تحویل برنامه ریزی شده شروع به استفاده از آن کرده‌اند.

شِل^{۱۹}

بلاکچین به عنوان بستری برای تجارت و تسویه حساب نفت خام مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شِل در حال دور شدن از قراردادهای کاغذی سنتی است و از پلتفرم بلاکچینی خاصی برای ایجاد یک سیستم هوشمند دیجیتال و ایمن استفاده می‌کند تا توافقات تجاری را بتواند با هم انجام دهد.

شِل تیمی به نام مرکز اطلاعات بلاکچین شِل ایجاد کرده که هدف آن - علاوه بر موارد ذکر شده در بالا - مشارکت با سایر تجارت‌های شِل برای ترکیب فناوری بلاکچین و ایجاد ابزارها و مهارت‌هایی است که در اختیار دارند.

خدمات وب آمازون^{۲۰}

ابزارهای بلاکچین به عنوان بسته‌های نرم افزاری برای شرکت‌هایی ارائه می‌شود که نمی‌خواهند یا نمی‌توانند خود سازنده آنها باشند. بسته‌های نرم‌افزاری بلاک چین برای تطابق با نیازهای خاص شرکت وجود دارد و می‌توان آنها را به عنوان بخشی از اشتراک خریداری کرد و پشتیبانی فنی مشتری نیز ارائه می‌شود.

این کار از طریق بازار خدمات وب آمازون انجام می‌شود، بنابراین شرکت‌ها گزینه‌های متنوعی برای انتخاب دارند یا می‌توانند برای کمک در پیمایش با این شرکت تماس بگیرند.

به عنوان مثال، نستله^{۲۱} از یکی از این بسته‌های نرم‌افزاری هنگام راه‌اندازی برند قهوه جدیدش استفاده کرده بود. این نرم افزار به مشتریان امکان می‌دهد که بارکد دوبعدی^{۲۲} را اسکن کنند تا ببینند دانه‌های قهوه‌شان در کدام مزرعه کاشته و سپس کجا برشته شده است. به این ترتیب، مصرف‌کنندگان می‌توانند سفر دانه‌های قهوه را

¹⁸ IoT

¹⁹ Shell

²⁰ AWS

²¹ Nestle

²² QR-Code

دنبال کنند و در نتیجه هنگام خرید قهوه تصمیمات پایدارتر بگیرند.

آنتم^{۲۳}

این شرکت بیمه سلامت از سال 2019 از بلاکچین استفاده می‌کند. آن‌ها از آن برای دسترسی ایمن به بیماران و اشتراک گذاری آنلاین داده‌های پزشکی استفاده می‌کنند. کاربران می‌توانند از این برنامه در تلفن‌های هوشمند خود استفاده کنند، بارکد دویعدی را اسکن کرده و این امکان را داشته باشند که به طیف وسیعی از ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی مختلف با توجه به سوابق پزشکی خود دسترسی داشته باشند. اقدامات این شرکت هنوز جدید است به طوری که فقط تعداد کمی از اعضا از آن استفاده می‌کنند، اما این شرکت مطمئن است که در 3 سال آینده همه 40 میلیون عضو به این ویژگی دسترسی خواهند داشت.

پس از راه اندازی کامل و استفاده، آنتم قصد دارد از این فناوری برای بیش از ده‌ها پروژه جدید استفاده کند.

بی‌ام‌دابلیو^{۲۴}

شرکت خودروسازی لوکس بی‌ام‌دابلیو، همراه با هوندا و فورد، عضوی از طرح بلاک چین باز موبایل^{۲۵} است. این بدان معناست که صنعت خودرو توانسته در جولای 2019 از طریق استاندارد بلاکچین هویت وسایل نقلیه، هویت دیجیتالی به خودروهای جدید بدهد. پیش‌بینی می‌شود که در آینده، این فناوری می‌تواند عمر خودرو را ردیابی کرده و اطلاعات را به اشتراک بگذارد. از این اطلاعات می‌توان برای بهبود خودروها استفاده کرد.

بلاک چین باز موبایل، بر استفاده از فناوری بلاک چین برای سبتر کردن خدمات حمل و نقل متمرکز است. نه تنها با تولیدکنندگان خودرو در حال همکاری است، بلکه با شرکت‌های دیگر و دولت‌ها نیز جهت ایجاد فضایی مقرون به صرفه‌تر، پرکارتر و ایمن‌تر در حال تلاش است.

بی‌ام‌دابلیو به تنهایی یک برنامه آزمایشی را با تأمین کنندگان در اروپا و آمریکا برای ردیابی مواد، قطعات و تجهیزات در سراسر زنجیره تأمین اجرا می‌کند. این برنامه پارت‌چین^{۲۶} نام دارد و برای تأمین کنندگان بیشتری عرضه می‌شود.

شرکت جنرال الکتریک

²³ Anthem

²⁴ BMW

²⁵ MOBI

²⁶ PartChain

جنرال الکتریک از طریق زیرمجموعه هوانوردی خود، سند «بازگشت به تولد» موتور هواپیما را ایجاد کرده است. این سند حاوی جزئیات مربوط به فرآیند ساخت و همینطور نگهداری است. از یک مسئله بزرگ در صنعت جلوگیری می‌کند: عدم امکان استفاده از وسائل هوانوردی به خاطر نبود دسترسی به اطلاعات تایید شده مهندسی. اکنون یک سند کاغذی دیجیتال برای این قطعات وجود دارد که امکان ادامه تجارت را فراهم می‌آورد. از زمان شروع این کار، شرکت سرمایه‌گذاری زیادی در فناوری‌های بلاک چین کرده تا تجارت خود را به سمت آینده سوق دهد.

جی‌پی مورگان^{۲۷}

حتی یکی از بزرگترین بانک‌های آمریکا از بلاک چین استفاده می‌کند. از طریق شبکه اطلاعات بین بانکی، پرداخت‌های برون مرزی که معمولاً تا 2 هفته طول می‌کشد، حالا فقط به چند دقیقه نیاز دارد.

این کاربرد، تأیید (Confirm) نامیده می‌شود و انتظار می‌رود تراکنش‌های رد شده یا برگشتی بر اساس جزئیات پرداخت را کاهش دهد که به نوبه خود هزینه‌های بانک‌های فرستنده و گیرنده را کم خواهد کرد. اطلاعات قبل از پردازش هر چیزی بررسی شده، خطاها محدود می‌شوند و اجازه می‌دهد پرداخت‌ها سریع‌تر پردازش شوند.

جی‌پی مورگان اعلام کرده که 100 موسسه از این بلاک چین از طریق دفتر کل مشترک استفاده می‌کنند، به همین دلیل است که تاخیرها به سرعت حل می‌شوند.

نزدک^{۲۸}

نزدک یکی از اولین پذیرندگان بلاک چین بود و از سال 2015 با تعداد زیادی محصولات منتشر شده کار کرد و عمده آنها را بکار برد. یک محصول بزرگ ابزار رأی‌گیری الکترونیکی برای سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار آفریقای جنوبی در سال 2017 بود. این بدان معنی بود که رأی‌دهندگان می‌توانستند از راه دور با استفاده از یک برنامه، با سهولت و ایمنی رأی دهند.

همچنین در حال انشعاب در زمینه‌های دیگر است و با راه‌حل‌های بلاکچین خود کاملاً جلوتر از بازار حرکت

²⁷ JP Morgan

²⁸ NASDAQ

می‌کند.

سامسونگ

دفتر کل جهانی این امکان را ایجاد کرده تا افرادی که می‌خواهند قراردادهایی را اجرا کنند، بتوانند هویت خود را با سهولت و بدون تأخیر ثابت کنند. در حال حاضر هجده بانک کره‌ای از برنامه‌ای به نام بتک‌ساین²⁹ استفاده می‌کنند. مردم از این برنامه استفاده می‌کنند تا به بانک‌ها اجازه دهند آنها را شناسایی کنند، حتی زمانی که بانک خودشان نیست که به آن مراجعه می‌کنند. این برنامه، آنقدر محبوب است که تا به امروز 235000 نفر برای آن ثبت نام کرده‌اند (دل کاستیلو، 2021).

گروه سامسونگ همچنین از دفتر کل جهانی برای اثبات هویت بیماران برای سرعت بخشیدن به مطالبات بیمه درمانی استفاده می‌کند.

سازمان ملل

استفاده سازمان ملل از فناوری بلاکچین، این شاهدهی بر این مدعا است که نشان می‌دهد هر سازمانی می‌تواند از استفاده از فناوری بلاک چین سود ببرد. سازمان ملل متحد بیش از 193 عضو دارد و برای مدیریت آنها از برنامه‌های بلاکچین مختلف استفاده می‌کند.

از یکی برای تأمین مالی افراد آواره در جنگ استفاده می‌شود. آن‌ها این کار را با استفاده از اسکن عنبیه تأیید شده از طریق بلاکچین به جای کارت شناسایی انجام دادند تا از سرقت وجوه توسط جنگ سالاران جلوگیری شود.

در حال حاضر، سازمان ملل پنج پروژه بلاک چین را از طریق شبکه نوآوری سازمان ملل متحد در دست اجرا دارد.

معایب بلاک چین

مزایای استفاده از بلاکچین بر اساس سرعت رشد این فناوری، بسیار زیاد و دلگرم کننده است. اما مهم است که بدانید برخی از معایب و نگرانی‌ها برای حفظ ذهن باز چیست. رفع همه چالش‌ها امکان‌پذیر است ولی مدتی طول می‌کشد، و شرکت‌های بسیاری که پلتفرم‌های خود را ایجاد می‌کنند، نباید چشم خود را بر این واقعیت

²⁹ BankSign

حال حاضر ببندند.

هزینه

از آنجا که هزینه طراحی و ایجاد بر پایه این فناوری، بسیار زیاد است (البته به غیر از پیاده‌سازی آن)، بنابراین هنوز برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر امکان بهره‌گیری از بلاکچین وجود ندارد. با این حال، وجود بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ که بخش‌ها و تیم‌هایی را فقط برای فناوری بلاک چین ایجاد می‌کنند کمک می‌کند تا فناوری رفته‌رفته ارزان‌تر شود و در جهت جبران هزینه‌های زیاد در آینده بهبودهای زیادی رخ دهد.

فعالیت‌های غیرقانونی

سابقه انجام فعالیت‌های غیرقانونی وجود دارد، که در سال ۲۰۱۹ تنها ۲.۱٪ بوده و در سال ۲۰۲۰ به ۰.۳۴٪ کاهش یافته است (لنون، ۲۰۲۱). دور از ذهن است که فرض کنیم مجرمان از هیچ فرصتی برای سرمایه گذاری‌های تجاری خود استفاده نمی‌کنند، اما این بدان معنا نیست که بلاکچین به طور کامل حوزه فعالیت آنهاست.

مقررات جهانی

مقررات اندکی در مورد بلاکچین وجود دارد و هدف غیرمتمرکز آن بسیاری از کشورها را نگران ثبات کرده است. چین، روسیه و کلمبیا بیتکوین و هزاران ارز دیجیتال دیگر را که امروزه در دسترس هستند ممنوع کرده‌اند.

با این حال، آمریکا ممنوعیتی صادر نکرده است و دولت فدرال این را به ایالت‌های مختلف واگذار کرده که قوانین و مقررات خود را اعمال کنند. نیویورک اولین ایالتی بود که مقررات‌گذاری ارزهای دیجیتال را در سال ۲۰۱۵ آغاز کرد و ۳۲ ایالت با عنایت به چند قانون که قبلاً تصویب شده بود، از این قانون پیروی کردند.

اروپا از سال ۲۰۲۰ مقررات‌گذاری را آغاز کرد و عمدتاً از موضع آمریکا (مبنی بر قانون‌گذاری منطقه‌ای) پیروی می‌کند.

این امر مناطق خاکستری زیادی را در مورد مقررات جهانی ایجاد کرده که با آنکه نگران کننده است، اما برای جلوگیری از شیوع این فناوری در سراسر جهان بازدارنده نیست.

خود نگهداری^{۳۰}

کاربران مسئول کیف پول‌های خود در بلاک چین هستند، و اگر مراقب نباشند می‌تواند به معنای از بین رفتن اطلاعات باشد. اگر رمز عبور خود را گم کنید و نتوانید آن را بازیابی کنید، اطلاعات شما از بین می‌رود.

در مورد کیف پول رمزینه^{۳۱} شما هم همین‌طور است: اگر رمز یا اطلاعات ورود به سیستم خود را گم کنید، همه چیز را از دست می‌دهید، که بسته به میزان استفاده از آن می‌تواند هزاران دلار باشد.

همین قوانین برای ایمنی اینترنت نیز اعمال می‌شود، یعنی حفظ امنیت و آفلاین بودن این اطلاعات. و مهم‌تر از همه، استفاده از احراز هویت دو مرحله‌ای است: روشی الکترونیکی برای دسترسی به یک وب سایت تنها پس از ارائه اطلاعات و ورود دو-مرحله‌ای. برنامه‌های مختلفی برای انتخاب وجود دارد و استفاده از آنها آسان است.

چرا امروزه از رمزارز استفاده می‌کنیم؟

رمزارز همانند سایر ارزهای دیگر، برای خرید و فروش کالاهای مختلف استفاده می‌شود و با محبوبیت روزافزون آن، شرکت‌های بیشتری در حال انتخاب آن هستند و دلیل خوبی هم برای این امر، وجود دارد. در اینجا چند مورد از کاربردهای رمزینه در حال حاضر برایتان مطرح می‌شود.

انتقال پول کم هزینه

برای خرید و فروش از طریق تراکنش بیتکوین، آنچه را که می‌خواهید در زمان کوتاه‌تری به دست می‌آورید. همچنین استفاده از رمزارزها بسیار ارزان‌تر است زیرا هیچ شخص ثالثی، مانند بانک‌ها، در مورد نقل و انتقالات پول بین‌المللی درگیر نیست. پس اگر می‌خواهید یک کاناپه از یک فروشگاه مبلمان بخرید، هزینه آن کاناپه را با قیمت اعلام شده پرداخت می‌کنید. هیچ کارمزد بانکی یا هزینه تراکنشی وجود ندارد.

سفر

آژانس‌های مسافرتی خاص اکنون به شما اجازه می‌دهند از ارز دیجیتال برای رزرو پرواز، اجاره خودرو و اقامت در

³⁰ Self-Maintenance

³¹ Crypto-wallet

هتل استفاده کنید. همچنین می‌توانید هنگام سفر، رمزارز را تبدیل کنید تا ارزش محلی را در اختیار داشته باشید. با وجود بیش از 2500 رمزارز که امروزه در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند، صنعت سفر نمی‌تواند این فرصت ارزشمند را از دست بدهد. همانطور که مسافران تکامل می‌یابند، صنعت نیز پیشرفت می‌کند. همچنین می‌توانید از بیت کوین برای پرداخت هزینه سفر فضایی خود با Virgin Galactic استفاده کنید.

سرمایه‌گذاری استارت‌آپی

در گذشته، تنها کسب و کارهای ثروتمند و بزرگ می‌توانستند در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کنند، اما جهان به شدت تغییر کرده است. اکنون، زمانی که به اندازه کافی در کیف پولتان رمزارز دارید، می‌توانید روی استارت‌آپ‌هایی سرمایه‌گذاری کنید که می‌خواهید موفقیت آنها را مشاهده کنید.

اکثر استارت‌آپ‌ها از این موضوع هیجان زده‌اند زیرا تضمین می‌کند که بدون نیاز به حمایت سرمایه‌گذاران بزرگ می‌توانند بودجه کافی دریافت کنند. این امر باعث ایجاد چندین شرکت با حمایت حامیان وارد شده و نحوه سرمایه‌گذاری مردم در مشاغل را تغییر داده است.

بزرگ‌ترین تفاوت این است که شرکت‌ها تضمینی برای موفقیت ندارند و سرمایه‌گذاران جدید این را می‌دانند. آن‌ها این کار را انجام می‌دهند زیرا بخشی از سرمایه‌گذاری و رشد صنعت و کاملاً تحول آفرین است.

استخراج رمزارزها

این کار با استخراج بیت کوین شروع شد که در آن هر کسی می‌توانست با استفاده از رایانه‌هایی که در خانه داشت، بیت کوین استخراج کند. این کامپیوترها معادلات پیچیده ریاضی را حل کرده و مقداری بیت کوین به شما پاداش می‌دهند.

امروزه شرایط پیچیده‌ای برای استخراج بیت کوین وجود دارد و به همین دلیل درآمد غیرفعال^{۳۲} مانند 10 سال پیش به ارمغان نمی‌آورد. خوشبختانه، ارزشهای دیجیتال بیشتر، امکان کسب درآمد غیرفعال از طریق استخراج را فراهم می‌کنند. اتریوم و نایس‌هش^{۳۳} محبوب‌ترین‌ها آنها هستند.

^{۳۲}Passive Income: به این معنا که شما یک دارایی را بخرید و آن برای شما، بدون نیاز به فعالیت جدی، ایجاد ثروت کند

^{۳۳} NiceHash

برای استخراج اتریوم، فقط به یک کارت گرافیک با بیش از 4 گیگابایت حافظه گرافیکی (که می‌توانید آن را از هر فروشگاه کامپیوتری خریداری کنید)، یک کیف پول اتریوم و البته رایانه خود نیاز دارید.

سپس، به یک استخر استخراج مانند اترماین^{۳۵} بپیوندید، زیرا با حل تراکنش‌ها درآمد کسب می‌کنید و نمی‌توانید به تنهایی این کار را انجام دهید. در مرحله بعد نرم افزار را نصب کرده و استخراج را شروع کنید.

نایس‌هش

یک پلت فرم استخراج آسان برای کسانی است که شروع به کار می‌کنند، به همین دلیل بسیار محبوب است. نایس‌هش برنامه‌ای است که به شما کمک می‌کند نرم‌افزار استخراج و استخری برای پیوستن پیدا کنید. همچنین با وجود اینکه در حال استخراج اتریوم هستید، با بیت کوین پرداخت انجام می‌دهید و هزینه‌های کمی بالاتری برای استفاده دارد.

پرداخت محتوا

چند شرکت وجود دارند که برای محتوا با استفاده از رمزارز، پول پرداخت می‌کنند. همه چیز با استیمت^{۳۶} شروع شد، که به شما امکان می‌دهد از دو طریق درآمد کسب کنید: ایجاد محتوای اصلی یا تعامل با پُست‌ها از طریق نظر یا رأی مثبت.

از زمان تأسیس این مجموعه در سال 2017، بسیاری از شرکت‌های دیگر مانند ریدکش^{۳۷}، پابلیش‌اوکس^{۳۸} و آنست^{۳۹} از این روش پیروی کردند. DLive کار متفاوتی انجام می‌دهد زیرا محتوای آن در مورد نوشتن نیست، بلکه پخش ویدیو است. بهترین راه برای توصیف آن یوتیوب با امتیازات بیشتر و پرداخت ارز دیجیتال است.

همچنین محتوای وبلاگ نویسی، ویرایش و ترجمه وجود دارد که در سایت‌های مختلف با رمزارزهای متفاوت موجود است. این یک راه خلاقانه شگفت انگیز برای پاداش دادن به نویسندگان محتوا در صنعت است.

چرا باید از رمزارز استفاده کنید؟

³⁴ Ethereum

³⁵ Ethermine

³⁶ Steemit

³⁷ Read.cash

³⁸ PublishOx

³⁹ Honest

چرا باید از رمزارز استفاده کنید؟ آنقدرها که مردم فکر می‌کنند فرار نیست و روش بسیار مناسبی برای تجارت آنلاین محسوب می‌شود.

کوین‌بیس^{۴۰} اولین صرافی رمزارز بود که در نزدک عمومی شد و بسیاری از شرکت‌ها مانند فیدلیتی^{۴۱}، ارزهای دیجیتال را به پیشنهادات سرمایه‌گذاری خود اضافه می‌کنند. چندین مورد دیگر هم وجود دارد که در فصل بعدی به آن‌ها اشاره می‌کنیم.

شرکت‌ها از توسعه سبد سرمایه‌گذاری خود در رمزارز نمی‌ترسند زیرا باور دارند که رمزارزها حباب نیست، این فناوری آمده تا بماند و دنیای آنلاین را برای بهبود، منقلب کند. سیستم‌های پرداخت آنلاین سال‌هاست که وجود دارند، اما با رمزارزها، امن‌تر و قابل ردیابی هستند. و البته ذکر این نکته هم حائز اهمیت است که ضمانت مالی نیز در معاملات تغم وجود دارد که درآمد غیرفعال اما قابل توجهی را برای شما به ارمغان می‌آورد.

پس می‌توان گفت که ایمن است زیرا تمام تراکنش‌ها در یک دفتر کل و با قابلیت ردیابی، ثبت می‌شوند. به دلیل غیرمتمرکز بودن، توسط هیچ دولت یا بانکی کنترل نمی‌شود پس خطر سرقت هویت را کاهش می‌دهد، مگر اینکه رمز عبور خود را گم کنید. شرکت‌های زیادی در دنیا، رمزارزها را پذیرفته‌اند که دسترس‌پذیری برای بیتکوین را ساده می‌سازد و آنها باور دارند که شما مالک بیتکوین‌هایتان هستید، زیرا سیستم نقدی وجود ندارد که ارزش دیجیتال شما لزوماً مجبور به عبور از آن باشد.

⁴⁰ Coinbase

⁴¹ Fidelity

فصل ۲: مالکیت جزئی^{۴۲}

تا قبل از غوطه ور شدن در سرمایه گذاری‌های تغم، باید مفهوم مالکیت جزئی را درک کنید تا بتوانید دانسته‌های خود را جمع بندی کنید. در این صورت هنگامی که معاملات خود را شروع می‌کنید، درک بهتری از اینکه چه کسی مالک است خواهید داشت.

مالکیت جزئی ممکن است مانند یک مفهوم جدید و پیچیده به نظر برسد، اما از دیرباز وجود داشته است. نحوه کار به این صورت است که یک کالا یا دارایی با ارزش بالا می‌تواند توسط بیش از یک نفر خریداری شده و استفاده از آن به اشتراک گذاشته شود.

مثلاً خانه‌ای ییلاقی را در نظر بگیرید و فرض کنید چهار مالک، آن را با هم خریداری کرده‌اند. آن‌ها زمان اقامت در خانه و هزینه‌های نگهداری و تعمیر را به طور مساوری تقسیم می‌کنند. پول اجاره نیز بین مالکان تقسیم می‌شود.

این روش به شما امکان می‌دهد چیزی با ارزش بالا را بدون نیاز به حضور در بانک داشته باشید، به خصوص که همیشه از آن استفاده نمی‌کنید. در کشورهایی که قوانین لازم برای این نوع از مالکیت را تدوین کرده‌اند، مزایا چنین مالکیتی، زیاد است.

تاریخچه

مفهوم مالکیت جزئی در اواخر دهه ۱۹۷۰ در اروپا با نام "هم-مالکیت"^{۴۳} آغاز شد. این مالکیت در جنوب فرانسه، اسپانیا، پرتغال و جزایر قناری مورد استفاده قرار گرفت، از این رو نام‌های دیگری نظیر "هم-ملکی" نیز برای آن بکار رفت.

از آنجا که طرح‌های استفاده از چنین نوع مالکیتی، باعث سردرگمی می‌شدند، مورد استقبال قرار نگرفتند و به سطل آشغال‌ها رفتند. اما در دهه ۱۹۹۰ دوباره این اصطلاح برگشت و در آمریکا ظاهر شد. افراد بیشتری خواهان خانه‌های دوم در مناطق مناسب ورزش اسکی بودند. از آنجایی که این مناطق برای یک فرد مقرون به صرفه نبودند و فناوری رزرواسیون از دهه ۱۹۷۰ به طور چشمگیری بهبود یافته بود، بسیاری از مردم به سراغ

^{۴۲} Fractional Ownership

^{۴۳} Co-ownership

این روش آمدند. این شیوه از مالکیت، آنقدر محبوب شد که دارایی‌های دیگر نظیر هواپیماهای جت شخصی، قایق‌های تفریحی لوکس، خودروهای کلاسیک و سوپراسپرت، آثار هنری و موارد دیگر را نیز به خود مبتلا نمود.

این صنعت در طول سال‌ها رشد کرد و در سراسر جهان، به ویژه در آسیای جنوب شرقی (بالی و تایلند) گسترش یافت. روند رشد آن بسیار شتابان بود و از سال 2008 به دلیل بحران مالی جهانی، کمی آهسته شد و به کندی ادامه یافت. اما با وجود کاهش رشد، این صنعت متوقف نشده است. پیش‌بینی می‌شود با بهبود بازار جهانی املاک و مستغلات، این روند، مجدداً سرعت بگیرد.

ملک

مالکیت جزئی بسیار شبیه مفهوم اشتراک-زمانی^{۴۴} است، اما حتی اگر این دو اغلب با هم اشتباه گرفته شوند به معنای یکسان بودن آنها نیست. به دلیل این سردرگمی، بازطراحی برند باید در صنعت مالکیت جزئی انجام می‌شد تا بتواند آن را سر پا کند. این دو مفهوم، با هم متفاوت هستند چراکه مالکان دارای بخشی از ملک هستند، نه فقط یک دوره زمانی که بتوانند از آن استفاده کنند.

شرکت مدیریت املاک معمولاً بر نگهداری و مراقبت از ملک نظارت می‌کند و مالکان فقط صورت حساب‌ها را پرداخت می‌کنند. بنابراین، مالکیت بخشی، شامل مالکیت بر بخشی از یک دارایی به همراه چندین نفر است، نه اجاره دادن استفاده از آن برای مدتی مشخص.

سایر زمینه‌های استفاده

مالکیت جزئی بیشتر برای املاک و مستغلات استفاده می‌شود، اما در طول سال‌ها، این مفهوم به موارد دیگر نیز تسری یافته است.

هواپیما

^{۴۴}Time-sharing : یک زمانی را یک نفر استفاده می‌کند و بعدش نفر بعدی و به همین ترتیب.

افراد یا شرکت‌ها می‌توانند سهمی از یک هواپیما را از یک شانزدهم تا نصف آن خریداری کنند. همه چیز بستگی به این دارد که مالک چقدر بخواهد از هواپیما استفاده کند و چقدر می‌تواند برای این استفاده بپردازد. آن‌ها همچنین باید درصدی از قیمت خرید هواپیما را تا زمانی که قرارداد معتبر است پوشش دهند. این نوع خرید با املاک متفاوت است زیرا قراردادهای هواپیما، حداکثر 5 ساله هستند.

تمام هزینه‌های اداری دیگر نیز باید پرداخت شود و بین مالکان تقسیم شود و هر مالک در مدت کوتاهی تعداد ساعات مشخصی را تضمین کند. این روش امکان پذیر است زیرا مالکان جزئی هواپیما، مالک یک هواپیمای بخصوص نیستند بلکه به مجموعه‌ای از انواع هواپیماها دسترسی دارند. بنابراین، در واقع، شما صاحب سهمی از شرکت هواپیمایی هستید و حق استفاده از هر هواپیما در ناوگان را طبق قانون قید شده یا سند خرید دارید.

هوانوردی تجاری: هواپیماهای جت

در سال 1986 توسط ریچارد سانتولی، تاجر، ریاضیدان و میلیونر آمریکایی این روش مالکیت معرفی شد. این کار از طریق شرکت او نتجتس⁴⁵ انجام شد تا پس از نگاهی به دفترچه‌های ثبت نام خلبانان طی سال‌ها، هزینه‌ها را کاهش دهد. این شرکت بسیار موفق بود و در دهه 1990 به اروپا و روسیه گسترش یافت و تا سال 2006 به بزرگترین اپراتور هواپیماهای تجاری در اروپا تبدیل شد.

در سال‌های بعد، این شرکت تقاضای چندانی نداشت، اما با شیوع همه‌گیری کووید 19 دوباره قدرت گرفت.

مالکیت قایق

این‌دارایی‌ها مجموعه‌ای از قایق‌های تفریحی کوچک، کشتی‌های تفریحی کابین دار، قایق‌های تفریحی ماهیگیری ورزشی و همچنین قایق‌های بزرگ را شامل می‌شود. قایق‌های کوچک‌تر این روزها هزینه زیادی ندارند، اما از نظر استفاده، انتخاب محدودی برای شما باقی می‌گذارند. قایق‌های بزرگ‌تر و شیک‌تر هم برای یک فرد مقرون به صرفه نیستند.

اینجاست که مالکیت جزئی قایق مطرح می‌شود و چندین شرکت وجود دارند که می‌توانید با آنها تماس بگیرید تا به شما کمک کنند. دقیقاً آنچه را که می‌خواهید بر اساس درصدی که می‌توانید هزینه کنید، بیابید. این شرکت‌ها از این نظر مفید هستند که بودجه ماهانه شامل هزینه‌های افزایش یافته سالانه به شما داده می‌شود، به طوری که شما به خوبی از تمام هزینه‌های مربوطه آگاه هستید.

⁴⁵ NetJets

توکن‌های غیرمثلی

همچنین به شما مزایایی تعلق می‌گیرد مانند اجاره دادن زمان استفاده‌تان از یک قایق و انتخاب مکان متفاوت که با توجه به بسته انتخاب شده، می‌تواند جزیره‌ای گرمسیری در کشور دیگری باشد!

خروج از قراردادها نیز آسان است، زیرا برخی از شرکت‌ها در صورتی که برای سال‌های معینی مشتری آنها باشید، امتیازات خروج را پیشنهاد می‌کنند. این امتیازها را می‌توان برای فروش قایق تفریحی به شرکت به جای اینکه خودتان به دنبال مالک جدید بگردید، خرج کنید. این یک روش بسیار مقرون به صرفه برای زندگی مجلل در دریای آزاد است.

وسایل نقلیه تفریحی

ون‌های تفریحی یا ماشین‌های اتاق دار در آمریکا بسیار محبوب هستند اما به محض خروج از پارکینگ ارزشش تا 30٪ کاهش می‌یابد. این صنعت باید بخشی از صنعت مالکیت جزئی بزرگتر باشد.

امروزه چندین شرکت با مالکیت جزئی در هر ایالت وجود دارند. آن‌ها حتی افرادی را پیدا می‌کنند که وسیله نقلیه را برای شما اجاره کنند تا در طول قرارداد خود از سرمایه‌گذاری‌تان سود ببرید. من می‌گویم "قرارداد" زیرا، معمولاً، قرارداد حدود 5 سال است. سپس وسیله نقلیه فروخته و پول بین مالکان تقسیم می‌شود. اینجاست که معمولاً در صورت تمایل می‌توانید روی مدل‌های بهتر، سرمایه‌گذاری مجدد کنید.

ماشین‌های اسپرت

داشتن سهمی از یک خودروی لوکس همیشه موضوع روز بوده است. پورشه این مفهوم را در سال 2018 در آتلانتا با ارائه اجاره روزانه و هفتگی برای بررسی اینکه آیا کسی مشتاق آن است، آزمایش کرد. با این کار، فروش به طور چشمگیری افزایش یافت و بسیاری از شرکت‌های خودروسازی هم اکنون همین کار را برای برندهای خود و برای مدل‌های خاص انجام می‌دهند.

همچنین شرکت‌هایی به وجود آمده‌اند که صرفاً با مالکیت جزئی خودروهای لوکس سروکار دارند، بنابراین شما گزینه‌ای بیش از یک پورشه برای انتخاب دارید و می‌توانید برنامه‌ای متناسب با جیب‌تان داشته باشید.

اثر هنری

کاملاً مشخص است برای اینکه مردم بیشتر از هنر استقبال کنند، باید بیشتر در دسترس عموم باشد. و با توجه به قیمت بالایی که یک اثر هنری دارد، جای تعجب نیست که اکثر مردم توانایی پرداخت هزینه‌اش را ندارند.

اکنون، تعداد بیشتری از هنردوستان می‌توانند با داشتن سهمی از یک اثر هنری، صاحب یک اثر زیبا شوند و بدون نیاز به پرداخت هزینه‌های بانکی، با صنعت مجموعه‌های هنری آشنا شوند.

بعلاوه به مجموعه داران سرشناس این امکان را داده تا نمونه کارها و گالری‌های خود را گسترش دهند و با فروش درصدی آثار گران قیمت در هزینه‌های نمایشگاه خود صرفه جویی کنند.

فصل ۳: تغم چیست؟

توکن‌های غیرمثلی^{۴۶} که به نام تغم^{۴۷} نیز شناخته می‌شوند دارایی‌های دیجیتالی در یک بلاکچین هستند. آن‌ها، ویژگی‌های منحصر به فردی دارند که آنها را از تعویض‌پذیری، باز می‌دارد. این یعنی جعلشان دشوار است، بنابراین اصالت کالای خریداری شده، تضمین شده است.

با رشد تکنولوژی بود که سهولت جعل، تقلید کار و غیره نیز افزایش یافت که به بهای چندین دهه حقوق هنرمندان تمام شد. تغم‌ها به حل مشکلات هنرمندان در سراسر جهان در هنگام دریافت حق امتیاز به خوبی کمک کرده‌اند. مالکیت تغم بر روی بلاک چین ثبت شده، بنابراین از کپی‌های غیرقانونی جلوگیری می‌شود. این کار تضمین می‌کند که هنرمندان برای کار خود دستمزد دریافت خواهند کرد.

از این رو، انواع مختلفی از تغم‌ها ظاهر می‌کنند، که شامل موسیقی، آثار هنری، بلیط مراسم، نام دامنه، مالکیت دارایی‌های فیزیکی و مجموعه‌های باارزش می‌شود. در حال حاضر این تغم‌ها در حراجی‌ها به سبکی مشابه نحوه فروش آثار هنری در حراج فیزیکی فروخته می‌شوند. تنها تفاوت این است که همه چیز به صورت آنلاین انجام می‌گردد.

تغم‌ها چگونه کار می‌کنند؟

تغم‌ها بیشتر در بلاکچین اتریوم یافت می‌شوند و توکن‌های مبتنی بر اتریوم برای احراز هویت مالکیت تغم بکار می‌روند. زیرا کالا یا دارایی به توکن متصل است، بنابراین می‌توانید فایل را از تغم شخص دیگری کپی کنید، اما اصلی نخواهد بود و می‌توان آن را ردیابی کرد. هر کسی که توکن را در اختیار دارد، مالک تغم است. به این ترتیب، هر گونه کپی یا تکثیر به عنوان اصل نبودن تأیید می‌شود. توکن حاوی اطلاعات مالکیت، گواهی اصالت و اطلاعات حق چاپ است.

بلاکچین ثبت عمومی و ایمن برای مالکیت یک آیتم دیجیتالی است زیرا نمی‌توان آن را هک یا بازنویسی کرد. ورود اطلاعات به دفتر کل به همان روش ارز دیجیتال بلاک چین ثبت می‌شود. ورودی حاوی آدرس فایل است که مالکیت تغم را مشخص می‌کند. هنگامی که تغم فروخته می‌شود، آن کد رمز نیز منتقل شده و به عنوان ورودی دفتر یادداشت می‌شود. به این ترتیب مالکیت در بلاکچین قابل ردیابی است.

⁴⁶ Non-Fungible Tokens

⁴⁷ NFT

مالک تغم می‌تواند فراداده را به هویت تغم جدید خودش اضافه کند. این اطلاعات اضافی نشان می‌دهد که آیا اثر جزو آثار هنری، موسیقی، یا گروه دیگری است و همچنین در چه قالبی است: به عنوان مثال، jpeg. ویدئو، و غیره.

توکن‌ها به خودی خود ارزشی ندارند. ارزش آنها وابسته به رسانه‌های متصل به آنهاست. به یک اثر هنری برنده جایزه⁴⁸ فکر کنید. استعداد و شهرت هنرمند است که به نقاشی ارزش می‌دهد و به همین دلیل است که قیمت آن در حراج تعیین می‌شود. ارزش بر اساس تقاضای بازار معین می‌گردد. همچنین نادر بودن یا کمیاب بودن آن اثر هم تاثیر بسزایی در تعیین ارزش دارد، و این گزینه را پیش‌روی خالق تغم می‌گذارد تا تصمیم بگیرد که آیا می‌خواهد کپی جدیدی ارائه کند یا خیر، و در این حالت، چه تعداد کپی مجاز است.

نکته بسیار مهمی که باید در نظر داشت این است که هنرمند، صاحب حق چاپ است و از آن برای مطالبه حق امتیاز خود استفاده می‌کند. اینجاست که فهم کامل فصل قبل در مورد مالکیت جزئی، مفید خواهد بود.

پس شما، فقط صاحب کالا هستید اما نمی‌توانید آن را کپی کنید. همچنین، هنرمند می‌تواند آن را در وبسایت خود ذخیره کرد، و هر زمان که مایل بود، بردارد. بنابراین، برای محافظت از دارایی خود، مطمئن شوید که برای چنین مواقعی، آمادگی لازم را دارید.

چرا محبوبیت دارد؟

آنچه که سبب شد تا توجه همگان به این حوزه معوظف شود، مبالغی بود که برای خرید چندین کالای دیجیتالی پرداخت شد. و این صنعت صرفاً به این دلیل رشد کرد که {قیمت} ارزشهای دیجیتال در حال افزایش هستند و همه‌گیری کووید 19 باعث شده تا مبادله کالاهای زیادی را به بازار آنلاین بکشاند. مردم نمی‌توانند به صورت فیزیکی گنسرت را تماشا کنند، پس آلبوم اختصاصی را به صورت آنلاین خریداری می‌کنند و آن را در خانه می‌بینند.

مردم به‌خاطر قرنطینه‌های خانگی دوران کرونا، تمایلی برای خرج پول زیادی هم نداشتند و مجبور نبودند با ماشین به محل کار بروند و نمی‌توانستند سفر کنند، پس اکنون پول نقد اضافی برای خرج کردن داشتند. به علاوه، محبوبیت ارزشهای دیجیتال افزایش یافت، و این امر سبب شد تا اقبال خوبی از مبادله تغم را به جریان

⁴⁸ Award-Winning

افتد.

این محبوبیت به ایجاد چندین شرکت که خرید و فروش تگم‌ها را تسهیل می‌کنند، و به نام بازارگاه‌های^{۴۹} تگم شناخته می‌شوند، کمک کرده که در فصل ششم به طور کامل به آنها خواهیم پرداخت. بسیاری از سرمایه‌گذاران بر اساس این باور که آنها فقط بدنیاال افزایش سودآوری خود هستند، نرخ‌های بالایی را برای ترویج تگم‌ها پرداخت می‌کنند.

این همه پشت‌گرمی سبب شده تا افراد بیشتری به آن علاقه‌مند شوند. این را هم در نظر بگیرید که معامله یک فرآیند آسان است و نیازی به پشتوانه مالی اضافی یا پلتفرم‌های بیشتری ندارد. به عنوان مثال، اگر یک اثر هنری دیجیتال خلق کنید، کافی است که آن را در بازارگاه برای فروش قرار دهید. نیازی به بازاریابی، خرج کردن پول برای تبلیغ، یا مجادله با خریداران بالقوه نیست.

آیا رمزارزها، یک موضوع زودگذر هستند؟

چند بار اشاره شد که تگم‌ها جدید نیستند و حداقل یک دهه است که در حال زیست بوده‌اند. نمونه‌ای از این امر کیپتوکیتیز^{۵۰} هستند؛ بچه‌گربه‌های دیجیتالی که در سال 2017 به صورت جمع‌کردنی^{۵۱} بودند و در بین افراد فعال در حوزه ارزهای دیجیتال بسیار محبوب بودند. علیرغم تمام تبلیغات اغراق‌گونه، تگم‌ها پدیده‌ای زودگذر بخاطر حجم بالای مبادله نبوده و در حال رشد هستند.

تگم‌ها به یک انقلاب تکنولوژیکی گره خورده‌اند که ما را برای مالکیت اقلام کمیاب و با ارزش بالا (بدون نگرانی از کپی‌های غیرقانونی) به تکاپو وا می‌دارند. چنین امکانی در در عصری که هر چیز آنلاین، قابل کپی برداری است، فوق‌العاده خواهد بود. تگم‌ها ارزش اقلام را با امنیت و قابلیت ردیابی، تضمین می‌نمایند.

با وجود استقبال گسترده برای خرید، قیمت تگم‌ها کاهش را هم تجربه کرده است و با تنزل هیاهوی تبلیغاتی، قیمت‌ها ثابت می‌ماند؛ این امر، چنین بازاری بسیار باثبات‌تر برای سرمایه‌گذاری خواهد ساخت. این بازار، آنقدر نوآورانه و جدید است که نیکی آن برای بعضی‌ها، بیش از حد قابل قبول است.

⁴⁹ NFT Marketplaces

⁵⁰ Crypto-Kitties

⁵¹ Collectibles : همانند کارت‌های عکس برگردان و سایر چیزهای سرگرم‌کننده‌ای که در بچگی، با آنها سر و کار داشتیم و کلکسیون‌های آنها تشکیل می‌دادیم. م.

به همین دلیل است که نگرانی بابت سقوط بازار تغم‌ها و نابودی سرمایه‌ها، وجود دارد. اما همه هم بدبین نیستند. تغم‌ها در شرایطی مشابه حباب دات را تجربه می‌کنند. کام هستند که مردم در آن زمان فکر می‌کنند اینترنت گذرا و فقط برای چند صباحی ماندگار است. در واقع، پروژه‌های اولیه قیمت بسیار بالایی داشت و همه را هیجان زده کرد.

در حال حاضر، تبلیغات زیادی وجود دارد، بنابراین قیمت‌ها بالا هستند، اما کاهش می‌یابند و تثبیت می‌شوند. این اتفاق خوب است زیرا بر این اساس مبادله تغم‌ها برای بلندمدت ممکن خواهد بود.

سرمایه گذاری‌های سفته‌بازی چیست؟

پیش از هر نوع سرمایه گذاری ابتدا باید تحقیق کنید تا تعیین کنید که کدامیک از این سه نوع سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهید: پس انداز، سرمایه‌گذاری و یا سفته بازی.

پس انداز

اولین راه برای سرمایه گذاری، پس انداز با کنار گذاشتن پول است. به عنوان مثال، می‌توانید پول خود را در یک حساب پس انداز قرار دهید تا برای خرید یک مورد خاص پول جمع کنید. اگر می‌خواهید تا به خرید آن مورد خاص برسید، قیمت کالا نباید به سرعت تغییر نماید و شما باید با پس‌انداز به سمت آن، حرکت کنید. روند گرچه آهسته، و رشد سود بسیار کند است، اما پول امن است زیرا در چنین فرآیندی، جایی برای از دست دادن پول ندارید.

اگر برای چیزی خاص پس انداز می‌کنید و نمی‌خواهید برای بستن زود هنگام حساب پس اندازتان جریمه‌ای بپردازید، می‌توان از این روش برای استفاده کوتاه مدت استفاده کرد. اما عمده‌تاً این نوع از سرمایه‌گذاری برای ذخیره‌بازنشستگی و استفاده طولانی مدت مناسب است.

سرمایه‌گذاری

سرمایه گذاری پول به این معنی است که با تحمل ریسکی کوچک، سعی دارید تا رشد پول خودتان را به نظاره بنشینید. این یک فرآیند بلندمدت حداقل سه ساله است، به طوری که با افزایش سود می‌توان هرگونه ضرر را

توکن‌های غیرمثلی

جبران کرد. هرچه سرمایه‌گذاری‌تان کوتاه‌تر باشد موازنه خوبی نخواهید داشت. به این دلیل که پول مانند خودِ بازار، بالا و پایین می‌شود، و پس از فروکش کردن فراز و نشیب‌ها، به سود خوبی می‌رسید.

این کار را می‌توان تملک سهام یک کسب و کار موفق انجام داد زیرا انتظار موفقیتش را دارید یعنی منتظرید تا بازدهی بیشتری برای شما داشته باشد. اکثر مردم فقط از طریق شرکت‌های متخصص سرمایه‌گذاری به این امر اقدام می‌کنند و پول را در جایی که حس می‌کنند رشد خواهد کرد، قرار می‌دهند.

سفته بازی

در قالبِ سفته‌بازی، شما به دنبال سودهای سریع در دوره‌های زمانی بسیار کوتاه هستید. ریسک به طور قابل توجهی بالاتر است زیرا امیدوارید پول خود را از دست ندهید و بازدهی بالایی داشته باشید. نمونه‌ای از این مورد، معاملات روزانه است.

سفته‌بازی به قمارکردن پول تشبیه شده، اما سفته بازی نوعی هنر است البته اگر درست انجام شود و پاداش فوق العاده ای خواهد داشت. نکته کلیدی در این امر نهفته است که باید بازارها را زیر نظر داشته باشید تا سودمندترین‌ها انتخاب کنید.

این مفهوم جدیدی نیست و پیش از آن برای آثار هنری، کلکسیون، سهام و سایر دارایی‌های مشهود، استفاده می‌شده است. اکنون تنها تفاوت این است که اqlام، دیجیتالی هستند نه فیزیکی و شما می‌توانید اصالت آن را در یک محیط امن ردیابی کنید.

تغم‌ها تحت سرمایه‌گذاری سوداگرانه قرار می‌گیرند زیرا ارزش آنها بسته محبوبیت آنها در نوسان خواهد بود. درک صحیح این مفهوم، هنگام حرکت به سمت تغم که ریسک بالایی دارند، مهم است.

گران‌ترین تغم‌ها تا به امروز کدامند؟

به دلیل تغییر مداوم لیست رمزارزها، قصد ندارم 10 تغم گران قیمت تا به امروز را لیست کنم، اما برخی از برجسته‌ترین تغم‌هایی که تا به امروز در بازار وجود دارند را نه فقط بر اساس قیمت، بلکه بر اساس کمیاب بودن و اصالتشان نام می‌برم.

بیپل^{۵۲}: 5 هزار روز نخست

این اثر هنری تغم در کریستیز به قیمت 69 میلیون دلار فروخته شد و تا به امروز بیشترین مبلغی است که هر کسی برای تغم پرداخت کرده و همچنین گرانترین اثر هنری یک هنرمند زنده است. این اثر از 500 قطعه هنری تشکیل شده که در ماه می 2007 خلق شده بودند.

ویگنش ساندارسان^{۵۳}، معروف به متاکووان^{۵۴}، اقدام به خرید آن کرد و آنرا در یک موزه هنر دیجیتال در فراجهان^{۵۵}، که یک فضای مجازی تسهیم شده است، به نمایش گذاشته است.

ادوارد اسنودن^{۵۶} با استیفری^{۵۷} (ادوارد اسنودن 2021)

این اثر هنری پرتزه ادوارد اسنودن را در اسناد دادگاهی نشان می‌دهد که آژانس امنیت ملی در آمریکا به طور غیرقانونی افراد را مورد بازرسی قرار داده است. این یک اثر هنری خیریه بود که با فروش بیش از 5.4 میلیون دلار به شرکتی به نام بنیاد آزادی مطبوعات منتفع شد.

سگ دیوانه جونز با ریپلیکیتور^{۵۸}

این هنرمند در حال حاضر به دلیل این اثر هنری، پرفروش‌ترین هنرمند زنده کانادایی است. همچنین از این جهت منحصر به فرد است که تغم‌های جدید را هر 28 روز روانه بازار می‌نماید که هر یک ارزش فروش مجدد خود را دارند. این یک بازگشت سرمایه خوب برای خریدار است که می‌تواند تا 220 تغم منحصر به فرد داشته باشد و بفروشد. اگر بتوانید خیلی بیشتر از آن بهره ببرید، ارزش پرداخت هزینه 4.1 میلیون دلار را دارد، موافق

⁵² Beeple

⁵³ Vignesh Sundaresan

⁵⁴ MetaKovan

متاورس^{۵۵}

⁵⁶ Edward Snowden

⁵⁷ Stay Free

⁵⁸ Replicator

نیستید؟

کوین مک کوی^{۵۹} با کوانتوم^{۶۰}

این یک تغم فوق‌العاده منحصر به فرد است، زیرا اولین موردی است که در سال 2014 ایجاد شد. این هنرمند در می 2014 با استفاده از فناوری ساخته آنیل دش^{۶۱} ایجاد کرد، توکن را در پلتفرم نیم‌کوین^{۶۲} ساخت و آن را به حصار در موزه نیویورک ارائه نمود اما با تمسخر مخاطبان مواجه شد. اما به قول معروف، "الان چه کسی می‌خندد؟" می‌توانم به جرات بگویم دو سازنده این توکن 1.4 میلیون دلاری، به ریش آنها می‌خندند.

پک^{۶۳} با سوئیچ^{۶۴}

این اثر هنری به صاحبش امکان تغییر اثر هنری را به تصویری جدید و ناشناخته می‌دهد. این بخشی از روش هنرمند برای نمایش تحوه تکامل هنر به صورت دیجیتالی است. با وجود همه این مزایا، هنگامی که مالک جدید تصمیم بگیرد تا سوئیچ را فعال کند، دیگر نمی‌تواند آن را دوباره به عقب برگرداند.

به عنوان بخشی از مجموعه‌ای از هفت قطعه هنری دیجیتالی در ساتبیز^{۶۵} به قیمت 17 میلیون دلار فروخته شد، بنابراین مشخص است چرا مالکش برای تغییر این قطعه، مقاومت می‌کند.

تری‌ال‌ای‌یو^{۶۶} با گانکی آپرایزنیگ^{۶۷}

این قطعه ترکیبی از آثار هنری متحرک و یک موزیک‌ویدئو است که برای بزرگداشت سومین سالگرد آلبوم

⁵⁹ Kevin McCoy

⁶⁰ Quantum

⁶¹ Anil Dash

⁶² Namecoin

⁶³ Pak

⁶⁴ Switch

⁶⁵ Sotheby's

⁶⁶ 3LAU

⁶⁷ Gunky Uprising

دیسک جوکی و نوازنده الکترونیکی به نام فرانفیش ساخته شده است. قیمت این اثر 1.3 میلیون دلار برآورد شد، و جای تعجبی ندارد که او چند اثر هنری دیگر نیز برای فروش دارد.

ویژگی اصلی آنها موسیقی منتشر نشده است و خریدار این امکان را دارد که هنگام خرید، خودش آهنگها را نامگذاری کند.

دان دیابلو^{۶۸} با مقصد هگزاگونیا^{۶۹}

این تنظیم کننده، تهیه کننده، نوازنده و ترانه سرای هلندی به خاطر موسیقی الکترونیکی اش مشهور شده است و توانسته یک کنسرت بی وقفه یک ساعته را خلق کند.

شاید شبیه یک داستان علمی-تخیلی به نظر برسد اما مالک فعلی، یک هارد دیسک حاوی تنها کپی فایل را دریافت کرد. پس آن را به مجموعه ای بسیار کمیاب تبدیل کرده و ارزشش تقریباً برابر با 1.2 میلیون دلار تخمین زده شده است. دان دیابلو اکنون در حال ایجاد تغم کتاب های کمیک است.

آزمایشگاه لاروا^{۷۰} با کریپتوپانکس^{۷۱}

این تغم ها در سال 2017، با الهام از صحنه پانک لندن، جنبش سایبرپانک و چندین کتاب و فیلم، بر روی بلاک چین اتریوم منتشر شدند.

در مجموع به ده هزار شخصیت (6039 مرد و 3840 زن) محدود شده و چون از طریق برنامه رایانه ای ایجاد شده اند، هیچ دو کاراکتر تکراری ای در آن، وجود ندارد. برخی از آنها حتی ویژگی های کمیاب تری دارند، که آنها را به مجموعه هایی عالی تبدیل می کند. این ویژگی ها شامل انسان ها، زامبی ها، میمون ها و کریپتوپانک های فضایی است که سه مورد آخر، کمیاب ترین و با ارزش ترین آنها محسوب می شوند.

در حال حاضر این موضوع با رونق فروش تغم ها هم جریان شده است. چند سال پیش، هر کسی که کیف پول

⁶⁸ Don Diablo

⁶⁹ Destination Hexagonia

⁷⁰ Larva Labs

⁷¹ CryptoPunks

اتریوم داشت، می‌توانست آن‌ها را به صورت رایگان دریافت کند. اکنون هر کدام تا قیمت 7.58 میلیون دلار نیز معامله می‌شوند.

جک دورسی با اولین توییت^{۷۲}

جک دورسی، مدیر عامل توییتر، نیز وارد این بازی شد و اولین توییت خود که اولین توییت توییتر نیز محسوب می‌شد را به قیمت 2.9 میلیون دلار فروخت. این توییت در ششم مارس 2006 ارسال شده بود و از طریق پلتفرم ویوبلز^{۷۳} به فروش رسید. یک تاجر ساکن مالزی آنرا خرید که آرزوی خریدش را داشت و آن را به داشتن تابلوی مونالیزای داوینچی تشبیه کرد. تغم‌ها دقیقاً همینطوری درک می‌شوند: قطعات ارزشمندی از آثار هنری که بشدت کمیاب هستند.

اسکای ماویس^{۷۴} با اکسی اینفینیتی^{۷۵}

این بازی ویدیویی آنلاین از ارز دیجیتال اتریوم استفاده می‌کند که به بازیکنان امکان معامله، جمع‌آوری، پرورش، رشد و نبرد با موجوداتی به نام «اکسیس^{۷۶}» را می‌دهد. همه شخصیت‌ها تغم هستند و در فوریه 2021، یک استان از بازی به قیمت 1.5 میلیون دلار فروخته شد: املاک مجازی از یک بازی ویدیویی؛ بدین ترتیب بود که بزرگترین فروش زمین دیجیتالی در بلاک چین ثبت شد.

⁷² First-Ever Tweet

⁷³ Valuables

⁷⁴ Sky Mavis

⁷⁵ Axie Infinity

⁷⁶ axes

فصل ۴: نحوه استفاده از تغم

تغم‌ها عمدتاً برای فروش اقلام دیجیتالی و انحصاری آنلاین بکار گرفته می‌شوند، بنابراین یک فایل با فرمت تبادل گرافیکی (GIF) یا نام دامنه‌ای است که شما توکن و مکان آن را دارید اما آن را نمی‌توانید به صورت فیزیکی لمس کنید.

تغم‌ها پتانسیل تأیید اقلام فیزیکی را برای اثبات مالکیت دارند. مواردی مانند آثار هنری و املاک در این دسته قرار می‌گیرند.

املاک و مستغلات

از آنجایی که تغم‌ها حاوی گواهی‌ای دیجیتالی به عنوان گواهی مالکیت هستند که قابل جعل یا گم شدن نیست، در دنیای املاک و مستغلات بسیار محبوب شده و در حال ایجاد استانداردی در صنعت برای چنین معاملاتی است.

تغم‌ها اولاً اثبات مالکیت، ثانیاً شرایط قراردادی را که می‌توان با ملک انجام داد، و ثالثاً مبنای خرید و فروش را به جای سه سند یا قرارداد مجزا، در یک بسته ارائه می‌کند.

همچنین نیاز به واسطه‌ها را از بین می‌برد تا دارایی‌ها به صورت آنلاین در دسترس‌تر باشند، بدون اینکه به امنیت و ردیابی تراکنش‌ها محتاج باشیم.

این فقط یک مفهوم تخیلی نیست چون اولین تغم املاک و مستغلات جهان در سال 2021 با موفقیت فروخته شد. این آپارتمان در کیفِ اوکراین در سال 2017 تاریخ ساز شد چرا که اولین ملکی بود که با استفاده از فناوری بلاک چین فروخته و خریداری شد. مالک قبلی تصمیم گرفت آن را به عنوان تغم بفروشد تا مزایای فناوری بلاک چین در صنعت املاک و مستغلات را به نمایش بگذارد.

سه نکته در تغم گنجانده شده است: دسترسی به مدارک مالکیت، تصویر آپارتمان، و تغم دیگر در قالب هنر دیجیتال توسط یک هنرمند محبوب. نقاشی فیزیکی این هنر بر روی دیوار آپارتمان کشیده شده و در تصویر آپارتمان قابل مشاهده است.

این یک فروش بین المللی بود زیرا ملک در اوکراین است اما مالک جدید در آمریکا مستقر است. بنابراین، ابتدا باید دارایی در اوکراین به عنوان یک شرکت مسئولیت محدود آمریکا^{۷۷} ایجاد و ثبت شود. تغم شامل حقوقی

برای شرکت مسئولیت محدود بود، بنابراین مالک جدید روند انتقال آسان‌تری داشت؛ این معامله تاریخی، راه را برای معاملات آتی املاک هموار کرده است.

جهان‌های مجازی

جهان‌های کاملی ساخته شده‌اند که می‌توانید در آن‌ها پرسه بزنید و آیتم‌هایی را در آن‌ها خلق کنید یا بخرید. همه چیز شبیه به انجام یک بازی ویدیویی آنلاین است که به صورت آنی^{۷۸}، بازی می‌شود و شما شخصیت اصلی آن هستید. محبوبیت آن‌ها بدین دلیل است که دیگر فاصله فیزیکی یک عامل با دارنده برای ارتباط و تعامل نیست.

در این دنیاها مجازی، مبادله دارایی‌های دیجیتال به انفجار رسیده و تا به امروز 20 درصد از بازار تغم را تشکیل می‌دهد. خرید املاک و مستغلات به طور منظم در این جهان‌ها به شکل تغم انجام می‌شود که از 1.5 میلیون دلار تا 2.8 میلیون دلار متغیر است.

ممکن است بسیاری از شما با مفهوم "واقعیت مجازی"^{۷۹} آشنا نباشید، چه رسد به دنیای مجازی، بنابراین من آنرا با جزئیات بیشتر توضیح خواهم داد.

واقعیت مجازی

مفهوم واقعیت مجازی چیزی است که در کتاب‌های علمی-تخیلی به عنوان دنیایی پر از ربات‌ها و ماشین‌های پرند به تصویر کشیده می‌شود. اما این روزها، واقعیت مجازی، بخش مهمی از جهان ما شده و فناوری به طور مداوم در حال پیشرفت است.

واقعیت مجازی نوعی شبیه‌سازی است که به تقلید از تجربه‌ای که می‌تواند از دنیای واقعی باشد می‌پردازد: مانند کاری عادی نظیر بالا رفتن از کوه، یا کاری کاملاً متفاوت نظیر مبارزه با شمشیر در یک کشتی در دریاها یا آزاد. کاربردش نه تنها در حوزه سرگرمی نمایان است بلکه حوزه آموزش نظیر آموزش نظامی یا پزشکی، مانند شبیه سازهای پرواز برای خلبانان، یا جلسات تجاری مجازی است که در طول همه گیری کووید-19 افزایش یافته است.

همه ما حداقل در یک تماس اسکایپی شرکت کرده‌ایم که در آن شخصی دارای پس‌زمینه مجازی است، مانند

⁷⁸ Real-time

⁷⁹ Virtual Reality

ساحلی در حاشیه دریا، در حالیکه در آپارتمانی در وسط شهر، زندگی می‌کند.

این فناوری اکنون شامل واقعیت افزوده^{۸۰} (تعامل با اشیاء از محیط‌های دنیای واقعی) و واقعیت مخلوط^{۸۱} (تعامل با دنیای واقعی و مجازی) است که به آن «واقعیت گسترده»^{۸۲} گفته می‌شود.

فیلم‌هایی مانند ترون^{۸۳}، جانی ممونیک^{۸۴} و ماتریکس^{۸۵} نمونه‌های بسیار خوبی از این موضوع هستند، البته کمی قدیمی هستند.

تجهیزات

اولین سیستم واقعیت مجازی در دهه 1960 در دسترس قرار گرفت و تا دهه 1980 پیش از آنکه از چشم بیفتد، با چند محصول تجاری ادامه یافت. از سال 2010 به بعد بود که با ایجاد محصول اکولوس ریفت^{۸۶} که ساخت آن سال‌ها طول کشید و در سال 2016 عرضه شد، به سرعت پیش رفت.

این دستگاه مانند یک عینک ضخیم است که روی چشمان شما قرار می‌گیرد و باید به رایانه یا تلفن همراهتان متصل شود. کاربر همچنین باید هدفون به گوش داشته باشد و از کنترلرهای دستی و سایر لوازم جانبی برای پیمایش استفاده می‌کنید. همانند این است که در خواب در حال حرکت هستید اما بر اعمال خود کنترل دارید.

اکولوس ریفت نمونه‌ای از هدست‌های واقعیت مجازی است که اکنون تولیدشان متوقف شده تا راه را برای جانشینان خود باز کند و آخرین مدل اکولوس کوئست^{۸۷} است که از 13 اکتبر 2020 در حال استفاده است. این هدست به کاربر اجازه می‌دهد وارد دنیای مجازی شود: بازی‌هایی که مبتنی بر خیال‌پردازی یا واقعیت است، مانند بازی‌های کوه نوردی. هدف این است که کاربر را آنقدر خوب، غوطه‌ور کند تا فکر کند در آن جهان است و همه چیز را تجربه می‌کند.

⁸⁰ augmented reality

⁸¹ mixed reality

⁸² extended reality

⁸³ Tron

⁸⁴ Johnny Mnemonic

⁸⁵ Matrix

⁸⁶ Oculus Rift

⁸⁷ Oculus Quest 2

حتی واقعیت مجازی سامسونگ^{۸۸} وجود دارد که به گوشی‌های هوشمند سامسونگ وصل می‌شود تا تجربه واقعیت مجازی ارزان‌تری را برای مشتری، ایجاد کند. با ورود شرکت‌های مختلف به این حوزه، طیف گسترده‌ای از این تجهیزات، متناسب با سلیقه‌ها و بودجه‌های مختلف ایجاد شده‌اند.

فراجهان^{۸۹}

متاورس به جهان‌های مجازی اشاره دارد که مشترکند. خود این کلمه برای توصیف آنچه اینترنت قرار بود انجام دهد، بکار گرفته می‌شود. اولین بار در کتاب سقوط برفی نوشته نیل استفنسون^{۹۰} در سال 1992 بود که دنیایی مجازی را به تصویر کشید که در آن، کاربران می‌توانستند با هم و با آن، ارتباط برقرار کنند.

با افزایش محبوبیت تغم‌ها و ایجاد بسیاری از جهان‌های مجازی برای تعامل مردم، این فناوری به دنبال این است که بتواند این دو را ادغام کند تا همه چیز به اشتراک گذاشته شده باشد.

صاحب فعلی گران‌ترین تغم تا به امروز، اثر هنری "هر روز: ۵۰۰ روز ابتدایی"^{۹۱}، قصد دارد این اثر را در چهار دنیای مجازی به نمایش بگذارد تا مردم بتوانند آن را در بیش از یک مکان مشاهده کنند و از آن لذت ببرند.

و در این دنیای مجازی انواع و اقسام محصولات خرید و فروش می‌شوند. حتی شرکت‌هایی مانند تاکوبل^{۹۲} نیز محصولاتی را برای این بازار توسعه می‌دهند. فروش شکل دیگری یافته است.

دیسنترالند^{۹۳}

دیسنترالند، محبوب‌ترین دنیای مجازی تا به امروز است. مبتنی بر جامعه است و به کاربران اجازه می‌دهد تا زمین‌ها، آثار هنری و تغم‌ها را در قالب چیزهای مختلف، که شامل کلکسیون‌ها می‌شود، داشته باشند. کاربران همچنین می‌توانند در حکمرانی آن شرکت کنند.

⁸⁸ Samsung Gear VR

⁸⁹ Metaverse

⁹⁰ Neal Stephenson

⁹¹ Everydays: The First 5000 Days

⁹² Taco Bell

⁹³ Decentraland

در سال 2016 با استفاده از یک مدل دو بعدی شروع به کار کرد، اما اکنون یکی از بزرگترین جهان‌های سه بعدی موجود است. جهان جدید، ارز رمزنگاری شده خاص خود به نام «مانا» را دارد که به همراه انواع دارایی‌های بازی، در بلاکچین اتریوم قرار می‌گیرد.

دیسنترالند با سایر بازی‌های آنلاین متفاوت است زیرا این بازیکنان هستند که قوانین بازی را کنترل می‌کنند. هنگامی که به آن ملحق می‌شوید، به سازمان غیرمتمرکز خودمختار^{۹۴} نیز ملحق می‌شوید، که به شما امکان می‌دهد برای تغییر ساختار یا سیاست‌های بازی با موضوعات مختلفی، رأی دهید. بازاری برای خرید و فروش تگم در آن تعبیه شده است که از کلکسیون‌های درون بازی، از لباس گرفته تا زمین را شامل می‌شود. شما می‌توانید تگم اثر هنری خود را به نمایش بگذارید، اقلام را مبادله کنید، و حتی از زمین خود کسب درآمد کنید؛ گزینه‌ها بی پایان هستند.

همانطور که در بالا در مورد فراجهان عنوان شد، در این دنیای مجازی، خرید و فروش همه نوع محصولات مجاز است. در دیسنترالند، آدیداس یک نمایش مُد برگزار کرد و طرح‌های جدید خود را به عنوان تگم فروخت. اکنون خانه‌های مُد و برندهای ورزشی بیشتر نمایشگاه برگزار می‌کنند و طرح‌های مجازی خود را تبلیغ می‌نمایند.

وام

اکنون می‌توانید از تگم به عنوان وثیقه بهره ببرید و پول قرض کنید. چند بازار مانند صرافی هوارد^{۹۵} که نسخه بتای وبسایت‌های خود را برای این کار بسیج کرده‌اند و چندین مؤسسه مالی مانند لاما فاینانشیانلز^{۹۶} در آفریقای جنوبی شروع به ارائه وام به پشتوانه تگم کرده‌اند.

علت هم مشخص است: جهش ارزش‌های دیجیتال و فناوری دیجیتال که سبب شده تا مشتریان نیز نحوه انجام کارهای خود را تغییر دهند. در نتیجه مؤسسات مالی نمی‌خواهند عقب بیفتند.

انواع تگم‌ها

انواع مختلفی از تگم‌ها وجود دارد و همیشه تعداد بیشتری از آنها در حال ایجاد هستند، زیرا شدنی‌ها، واقعاً بی انتها و بی حدومرز هستند. هر چیزی که می‌توانید به آن فکر کنید می‌تواند یک تگم بوده یا باشد.

هنر

⁹⁴ DAO

⁹⁵ Hoard Exchange

⁹⁶ Lamna Financial

هنر رایج‌ترین شکل تغم است و از طرح‌های دیجیتالی گرفته تا فیلم‌ها، GIFها، عکس‌ها، حالت‌ها، محتوای رسانه‌های اجتماعی و پیکسل‌ها را شامل می‌شود. ما در فصل‌های بعدی بیشتر در مورد این نوع از تغم‌ها، صحبت خواهیم کرد و می‌گوییم چگونه می‌توانید با موفقیت در این نوع تغم معامله کنید.

مقالات

چندین مقاله از نیویورک تایمز و کوارتز^{۹۷} به عنوان تغم فروخته شده است. یکی از روزنامه نگاران کوین روس بود که مقاله‌ای در مورد فروش مقاله نوشت و سپس آن را به عنوان تغم به قیمت 560000 دلار به حراج گذاشت.

لازم به ذکر است که اولین سازمان خبری که آثار هنری خود را به فروش رساند آسوشییدیت پرس^{۹۸} بود که یک اثر هنری را به قیمت صد و هشتاد هزار دلار فروخت. مقاله مذکور با عنوان "انتخابات 2020 ریاست جمهوری در بلاکچین، منظره‌ای از فضای بیرونی" ارائه شده بود.

مقاله کوارتز اولین آژانسی بود که یک مقاله را فروخت و قیمتش را 1814 دلار گذاشت.

موسیقی

گروه کینگز آو لئون^{۹۹} اولین گروهی بود که آلبوم خود را به صورت تغم در مارس 2021 منتشر کرد و 2 میلیون دلار برای گروه درآمدزایی کرد. آن‌ها تنها گروهی نبودند که این کار را انجام دادند، بسیاری از نوازندگان به دلیل این نوع جدید از جریان درآمدی، کار خود را دیجیتالی کرده‌اند.

مایک شینودا، گریمز، دی‌جی استیو آئوکی و بسیاری دیگر، از آن زمان از پلتفرم‌های مختلف بازار برای رساندن هنرشان به طرفداران استفاده می‌کنند و بازدهی بسیار خوبی داشتند.

کارت‌های تجاری

اینها، نسخه‌های دیجیتالی کارت‌های کلکسیونی فیزیکی (مانند کارت‌های بیسبال یا کارت‌های بازی) هستند.

ورزش‌ها

⁹⁷ Quartz

⁹⁸ Associated Press

⁹⁹ Kings of Leon

اولین موردی که در دنیای ورزش شروع شد NBA بود، با تگم‌هایی که حاوی اتفاقات برجسته تیم‌های بسکتبال مورد علاقه هواداران بود. این کارت‌ها مانند کارت‌های معاملاتی دیجیتال بسته‌بندی شده و موفقیت بزرگی داشتند و هنوز هم با بیش از 390 میلیون دلار از زمان عرضه‌شان در اکتبر 2020، به فروش می‌رسند.

اکنون می‌توانید تگم‌ها را در بوکس و مسابقات فرمول یک و نیز در میان سایر ورزش‌هایی که مورد توجه هستند، بیابید.

متاورس/بازی‌های ویدیویی

ما به دنیای متاورس و واقعیت مجازی، مانند دیسنترالند، اشاره کردیم، که در آن تگم‌ها به همه اشکال وجود دارند. با این حال، رایج‌ترین آنها مواردی است که تجربه بازی را لذت بخش‌تر می‌کنند. چیزهایی نظیر آواتارها که شخصیت‌های بازی ویدیویی هستند و توسط کاربر ساخته می‌شوند تا شبیه هر چیزی که می‌خواهند به نظر برسند، به بازیکن این امکان را می‌دهند تا ظاهر خود را تا آنجا که بخواهند، تغییر دهند. همچنین می‌توانید پوست دریافت کنید که ظاهر آواتار را تغییر می‌دهد، اما به هیچ وجه روی بازی تأثیر نخواهد گذاشت، مانند کوتاه کردن مو.

در نهایت، کلکسیون‌هایی وجود دارند که اغلب موارد پنهانی‌اند و به کاربران امتیازهایی مانند شمشیر یا تفنگ می‌دهند. این‌ها برای تکمیل مراحل بازی مورد نیاز نیستند، اما پاداش‌های بزرگی را دپی دارند و ارزش یافتن را دارند.

مُد

خانه‌های مُد، با پیروی از همان فرضیه‌ای که در لباس‌های آواتار برقرار شده است شروع به طراحی و ارائه کالاهای مُد لوکس اما این‌بار به صورت دیجیتال کرده‌اند. برای کسانی که توانایی مالی دارند، اکنون این امکان برای خود مجازی‌تان^{۱۰۰} وجود دارد که یک جفت کفش ورزشی کوچی داشته باشد. و این یک تصور دیوانه‌وار نیست، زیرا مُد در مورد هویت و انحصار است. اکنون می‌توان ایده آل‌گرایی را در دنیای مجازی نیز پیدا کرد.

اولین مرکز خرید مجازی جهان در 29 ژوئن 2021 ایجاد شد و به مشتریان این امکان را می‌دهد که

فروشگاه‌های مجازی را مرور کرده و خرید کنند. به آنها متاجوکا^{۱۰۱} می‌گویند و با پیوستن خانه‌های مد و طراحان بیشتری به مراکز مد مجازی، تگم‌ها گسترش خواهند یافت.

نام‌های دامنه

در گذشته، یک سازمان، کنترل خرید و فروش دامنه را برعهده داشت اما حالا تمام چیزی که صاحبان جدید نیاز دارند کلیدهای شخصی در تگم است.

نام‌های دامنه مرتبط به ارزهای دیجیتال به علت تقاضای بالایی که دارند، بسیار محبوب هستند و پول زیادی را به دنبال دارند. البته، نام‌های دامنه‌ای مرتبط با تگم در حال حاضر بیشترین تقاضا را دارند چون اگر نام مناسبی نداشته باشید، نمی‌توانید به خوبی وارد بازار شوید. گران‌ترین نام دامنه "win.crypto" بود که توسط آناستاپیل دامین^{۱۰۲} به قیمت یکصد هزار دلار فروخته شد.

فناوری در اینجا نیز در حال رشد است زیرا نام‌های دامنه می‌توانند کیف پول‌های رمزنگاری را به هم پیوند داده و ارسال و دریافت ارزهای دیجیتال را آسان‌تر می‌کنند.

فیلم

پوستره‌های دیجیتال فیلم دِپول در مارس 2021 فروخته شد و همچنین کلود لنزمن: بازرس شوا، نامزد اسکار شد. فیلم دوم، اولین فیلم سینمایی پویانمایی، مستند و نامزد اسکار بود که به تگم تبدیل شد و به حراج رفت.

اما همه چیز محدود به صنعت فیلم نیست. فیلم جدید آنتونی هاپکینز با عنوان "بدون تماس"، به عنوان تگم بر روی پلتفرم ووئلو^{۱۰۳} نمایش داده می‌شود که اولین تجربه این موضوع در جهان است. در واقع باید منتظر اتفاقات بیشتری باشیم، که هر کدام از نظر مخلفات و در قیمت‌های متفاوت عرضه خواهند شد. ریک دوگدال که یکی از کارگردانان مهم است، گفته است این یعنی فیلم به عنوان یک "نسخه محدود" منتشر می‌شود.

شکلک‌ها

اگر با این شکلک‌ها برخورد نکرده‌اید، باید بدانید که آنها ایده‌ها، رفتارها یا سبک‌هایی در قالب تصاویر طنز

¹⁰¹ Metajuka

¹⁰² Unstoppable Domain

¹⁰³ Vuele

هستند که در رسانه‌های اجتماعی دست به دست می‌شوند. چندین شکل محبوب به عنوان تگم ساخته و فروخته شده است، مانند دوج^{۱۰۴} (تصویر یک سگ شیبایانو)، گربه نیان^{۱۰۵}، و دختر فاجعه‌آفرین، هر کدام به مبلغ 4 میلیون دلار.

دلیل این امر کاملاً ساده است: مجموعه‌داران ثروتمند می‌خواهند تاریخچه اولیه اینترنت را از آن خود کنند، اما نه فقط نحوه ظهور آن در زمان ویروسی شدن را هدف گرفته‌اند بلکه نحوه ایجاد و منبع آن را نیز می‌خواهند در اختیار داشته باشند. به همین دلیل است که شکلک معروف گوریل هارامبه ردیابی شد و عکاس، جف مک کوری، قرار است با فروش عکس اصلی به عنوان تگ، تاریخ‌سازی کند.

دانشگاهی

تأمین بودجه تحقیقاتی همیشه آسان نیست، بنابراین دپارتمان آمار و علوم داده دانشگاه ییل، راه حلی ارائه کرده است: آزمایش اولین تگم خود. این اثر برای بزرگداشت کوارتت آنسکومب، اثر تحقیقاتی کلاسیک فرانسیس آنسکومب ایجاد شد. مقاله‌ای که در سال 1973 منتشر شده بود. او رئیس اداره آمار ییل بود. از این مقاله معروف معمولاً برای آموزش چرایی اهمیت ترسیم نمودار داده‌ها پیش از تجزیه و تحلیل داده‌ها به محققان، استفاده می‌شود.

این تنها بخش تحقیقاتی نیست که به عنوان تگم ساخته شده است. افشای حق اختراع برای ویرایش ژن CRISPR-Cas9 و ایمن‌درمانی سرطان به عنوان تگم توسط دانشگاه کالیفرنیا برکلی ثبت و به قیمت پنجاه و پنج هزار دلار در ژوئن ۲۰۲۱، به فروش رسیده است.

چنین نمونه‌ای، راه را برای مقالات تحقیقاتی بیشتر در راستای تأمین بودجه مورد نیاز هموار می‌کند.

توکن‌های اجتماعی

این‌ها توکن‌هایی هستند که توسط افراد و جوامع صادر می‌شوند و بر اساس یک برند، جامعه یا اینفلوئنسر بنا شده‌اند. برخی از آن برای ارزش زمان ایجاد شده‌اند، مانند توکنی به ازای یک ساعت مشاوره. دیگران از آن برای

¹⁰⁴ Doge

¹⁰⁵ Nyan

پاداش دادن به تعامل فالوورهایشان، استفاده کرده‌اند.

راهی برای کسب درآمد افراد مشهور و اینفلوئنسرهاست تا از زمانی که با فالوورها یا طرفدارانشان سپری می‌کنند، پول بدست آورند. از طرفی راهی پرسود برای کسب درآمد از طریق محبوبیت است.

فصل ۵: تغم‌ها چگونه ایجاد می‌شوند؟

بسیاری از تغم‌ها بر روی بلاک چین اتریوم ایجاد می‌شوند و ارز ETH برای پرداخت هزینه استفاده از آنها بکار می‌رود. اما این بدان معنا نیست که برای فروش باید همواره در تکاپو باشند. تغم در یک کیف پول مجازی نگهداری می‌شود که با شخص به پلتفرم‌های مختلف می‌رود و به آنها امکان دسترسی به این کیف پول را می‌دهد. نرم افزاری مانند متامسک^{۱۰۶} مورد نیاز است تا هر پلتفرمی بتواند به این کیف پول دسترسی داشته باشد و خرید و فروش به راحتی انجام شود.

بازارهای مختلف به شما امکان می‌دهند بدون پرداخت هزینه، تغم ایجاد کنید، مانند آپن‌سی^{۱۰۷} و مینت‌بیس^{۱۰۸}. هر یک از اینها مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های گام به گام را در مورد نحوه استفاده از سایت دارند.

اکثر پلتفرم‌های بازارارچه‌ای، برای هزینه ایجاد یا ضرب تغم از شما کارمزدی دریافت می‌کنند که «هزینه گاز» نامیده می‌شود. این هزینه‌ها اغلب تغییر می‌کند و می‌تواند گران باشد. اما هنگامی که این هزینه‌ها پرداخت شد و تغم در یک سایت آپلود شد، آماده فروش است.

تاریخچه و مفاهیم کلیدی

اکثر کتاب‌ها و مقالات در مورد محبوبیت تغم‌ها و شروع آنها صحبت می‌کنند، که از کریپتوکیتیز^{۱۰۹} شروع شد. من در این خصوص در چند فصل پیش، صحبت کردم. اما این مفهوم خیلی زودتر از موعد ارائه شد، بنابراین اکنون می‌خواهم شما را به آن سفر ببرم. بیایید به تاریخچه تغم‌ها و مفاهیم کلیدی که تغم‌ها را به جایگاه امروزی‌شان رسانده، بپردازیم.

سکه‌های رنگی بیت کوین

¹⁰⁶ MetaMask

¹⁰⁷ OpenSea

¹⁰⁸ Mintbase

¹⁰⁹ CryptoKitties

سکه‌های رنگی بیت کوین در سال 2012 برای تجارت آثار هنری شکلک‌ها استفاده شد. همچنین از این سکه‌ها به عنوان "ساتوشی" یاد می‌شود که برابر با کوچک‌ترین واحد بیت کوین و معادل یک صدهزارم بیت کوین است. دلیل این نامگذاری اسم خالق بیت کوین، ساتوشی ناکاموتو بود.

این سکه‌های رنگی فقط در دایره‌های بسیار کوچک مورد استفاده قرار می‌گرفتند و از این رو، نسبتاً ناپیدا بودند. آن‌ها دوام زیادی نداشتند زیرا فقط در صورتی می‌توانستند یک ارزش را نشان دهند که همه بر روی آن ارزش توافق داشتند. هنگامی که توافقی حاصل نشد، مشکلات عمده‌ای در معاملات ایجاد شد.

کوانتوم

در فصل سوم به یک اثر هنری به نام کوانتوم اشاره کردم که به قیمت گزافی فروخته شد. خُب، آن اثر هنری بر اساس آنچه به عنوان اولین تگم در نظر گرفته می‌شود، ساخته شده است.

کوین مک کوی و آنیل دش بستی برای وجود هنر دیجیتالی ایجاد کردند. آن‌ها این کار را در سال 2014 انجام دادند و ایده خود را ارائه کردند، اما این کار به سرانجام نرسید. به همین دلیل است که ایده بلاک چینی-شان هرگز حق اختراع دریافت نکرد و امروز مالک این فناوری نیستند.

با این حال، آن‌ها از یاد نرفته‌اند، و آنیل دش هنوز در حلقه‌های ارزش‌های دیجیتال و استارت‌آپ‌ها حضور دارد. او نمی‌خواهد ویدئوی ارائه اولیه را به عنوان یک تگم بفروشد. اما کوین مک کوی کاملاً آماده فروش کوانتومی بود، که به خاطر چیستی، نحوه کمک به فناوری و ایجاد محصولی به نام تگم، مورد قدردانی واقع شده بود.

کانترپارتی^{۱۱۰}

کانترپارتی یک پلت فرم مالی است که هم‌تا به هم‌تا بود و در سال 2014 بر روی بلاک‌چین ساخته شد. این پلتفرم با شکلک‌ها و مبادله کارت‌های بازی سروکار داشت. این شرکت به این دلیل ایجاد شد که سازندگان به فناوری بلاک‌چین اعتقاد داشتند اما نمی‌دانستند که این فناوری چقدر نقش مهمی در آینده خواهد داشت.

زمانی که فروش شکلک‌ها با فروش پپ قورباغه^{۱۱۱} بین سال‌های 2015 تا 2016 آغاز شد، کانترپارتی شاهد افزایش کاربرانش بود. همین امر باعث شد تصاویر کمیاب از این شکلک به چیزی برای جمع‌آوری تبدیل شود و مردم کاملاً آماده بودند تا پول زیادی را برای داشتن یک پپ قورباغه کمیاب خرج کنند. همین محبوبیت بود که

¹¹⁰ CounterParty

¹¹¹ Pepe Frog

سازندگان فورس‌آوویل^{۱۱۲} را متقاعد کرد تا در این پلتفرم در سال 2016 همکاری کنند.

فورس‌آوویل در آن زمان یک بازی کارتی تجاری محبوب بود و آنها به مکانی برای فروش کارتهای خود نیاز داشتند. این امر موج دیگری از فروش را به همراه داشت و در نهایت، ارزش خرید و فروش این گونه مجموعه‌ها را به صورت آنلاین و آسان به نمایش گذاشت.

اتریوم

اتریوم در سال 2017 نه تنها به عنوان یک رمزارز بلکه بیشتر از آن ایجاد شد. این شرکت بر اساس آنچه که می‌توانست انجام دهد، سرفصل‌های خودش را منتشر کرد، اما با انتشار کریپتوکیتیز، همه چیز شروع به اوج-گیری کرد. در واقع یک بازی تعمی بر روی پلتفرم اتریوم بود که به کاربرانش اجازه می‌داد با استفاده از فناوری بلاکچین، گربه‌های دیجیتالی کمیاب را پرورش دهند.

محبوبیت این بازی باعث شد تگم‌ها در مرکز توجه قرار بگیرند. آنقدر محبوب شده بود که توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرد و در واقع باعث شد افراد بیشتری به جمع آوری آنلاین علاقه مند شوند.

اینجا بود که کریپتوپانکس^{۱۱۳} شکل گرفت و اکنون فهرست بی‌پایانی است که بسته به آنچه می‌خواهید، می‌توانید در پلتفرم‌های مختلف بازار بخرید و بفروشید.

مشکل انتشار کربن

نمی‌توان در مورد چگونگی ساخت تگم بدون پرداختن به مشکل انتشار گاز کربن صحبت کرد. غیرمسئولانه است که در مورد آن صحبت نکنم زیرا زمانی که شروع به مبادله در تگم یا حتی در هر بحثی در مورد رمزارز می‌کنید، با این موضوع برخورد خواهید کرد.

تگم‌ها به قدرت محاسباتی زیادی نیاز دارند زیرا با استفاده از تراکنش‌های بلاکچین‌هایی که از پروتکل گواهی اثبات کار^{۱۱۴} پیروی می‌کنند ایجاد می‌شوند. و این یعنی یک طرف به دیگری ثابت می‌کند که مقدار مشخصی کار انجام شده است. با حل یک مسئله یا تراکنش ریاضی است که "اثبات" ممکن می‌شود. پیچیده به نظر می‌رسد و همینطور است. با این حال، تمام این راه حل‌ها از طریق رایانه‌هایی، شکل گرفته است که معادلات را در پس زمینه اجرا می‌کنند و از نرم افزار خاصی کمک می‌گیرند. با حل این معادلات، افرادی مجری این رایانه‌ها

¹¹² Force of Will

¹¹³ CryptoPunks

¹¹⁴ Proof of work

یا ماینرها در قالب رمزارز پاداش دریافت می‌کنند، بنابراین انگیزه زیادی برای فعالیت رایانه‌های متعدد وجود دارد.

تراکنش‌ها با سرعتی سریع حل می‌شوند، که باعث ایجاد مزارع سرور برای این منظور در سراسر جهان شده است. تولید برق در مزارع سرور عمدتاً با سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شود زیرا آن‌ها معمولاً در کشورهایی با هزینه برق ارزان قرار گرفته‌اند. این قبیل فعالیت باعث تولید مقدار زیادی کربن می‌شود که کاهش مصرف تغم را به دنبال دارد. یکی از دلایل اصلی که اکثر مردم علیرغم محبوبیت تغم‌ها مایل به ساخت و فروش آن‌ها نیستند، همین امر است.

گفته می‌شود استخراج اتریوم به اندازه کشور ایرلند برق مصرف می‌کند و مطالعه‌ای که در سال 2018 انجام شد نشان داد استخراج رمزارزها انرژی بیشتری نسبت به استخراج طلا یا مس مصرف می‌کند/

حتی با این مطالعات، محاسبه دقیق گاز کربن تولید شده ناشی از یک تغم دشوار است زیرا فاکتورهای زیادی باید لحاظ شوند. ماینرهای بلاک‌چین، کسانی که این رایانه‌ها را اجرا می‌کنند، در سرتاسر جهان قرار دارند، بنابراین تعیین دقیق میزان انرژی مصرف شده در هر زمان دشوار است. محاسبه کربن تولیدی برای هر تغم در حال حاضر غیرممکن است. این بدان معنا نیست که هیچ تاثیری وجود ندارد یا دلیلی برای نگرانی نیست.

این یک بحث بسیار بزرگ است، به خصوص در مورد تغییرات آب و هوایی. اتفاق نظر بر این است که قدرت مورد استفاده باید سبز باشد. شرکت‌های رمزارز موافقند و بیشتر آن‌ها کارهای زیادی برای ایجاد تغییراتی در این زمینه را در دستور کار خود قرار داده‌اند. حتی پلتفرم‌هایی در بازار وجود دارند که سبزند و خودشان را به این روش معرفی کرده‌اند.

چند راه حل نیز توسط شرکت‌هایی مانند پلتفرم اتریوم در حال بررسی است تا روش استخراج ارز را تغییر داده و تولید کربن آن را به شدت کاهش دهد.

مضامین سبز

تمام استخراج‌ها را می‌توان با استفاده از منابع تجدیدپذیر انجام داد، اما دلایل مختلفی وجود دارد که چرا چنین نیست. بزرگ‌ترین دلیل این است که کشورهای زیادی از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند و برق تولیدی‌شان

بسیار ارزان است. به همین دلیل مزارع سرور متعددی در آن کشورها مستقر شده، همین امر و انگیزه استخراج پاداش بزرگی محسوب می‌شود. به دلیل هزینه‌های زیرساختی برای تولید انرژی تجدیدپذیر، تعطیلی عملیات استخراج و اجبار آنها به استفاده از انرژی خورشیدی یا بادی، دشوار خواهد بود.

بنابراین فن‌آوری‌های جدیدتر بلاکچین شروع به اجرای پروتکل‌های اعتبارسنجی جایگزین کرده‌اند، مانند اثبات سهام، که انرژی بسیار کمتری در هر تراکنش مصرف می‌کند. اتریوم به دنبال جایگزینی استخراج با سهام گذاری است که انرژی بسیار کمتری دارد. 99.98 درصد انرژی پس از استفاده از این مفهوم برای تمام تراکنش‌هایش (اتریوم) ذخیره می‌شود.

خوشبختانه، این فقط یک مفهوم برای کاربرد در آینده نیست زیرا این فناوری در مقیاس کوچکتر در پلتفرم‌های دیگر ساخته شده و در حال استفاده است. فقط باید بتواند تراکنش‌های بزرگتر را حفظ کرده و در پشت‌صحنه کار کند.

اثبات سهام

توضیح دادم که پروتکل گواهی اثبات کار چگونه کار می‌کند و چگونه شرکت‌های رمزارز به دنبال جایگزینی این مفهوم پر انرژی با اثبات سهام هستند. اما "اثبات سهام" چیست؟

برای ایجاد بلوک‌های جدید، تراکنش‌ها باید اعتبارسنجی شوند که تغییر نمی‌کنند. اما اعتبار این تراکنش‌ها به ظرفیت استخراج گسترده نیاز ندارد زیرا مصرف انرژی پایین است. سخت افزار مورد نیاز برای انجام این تراکنش‌ها نیز محدود است. بنابراین، مصرف‌کننده انرژی کمتر در دستور کار قرار گرفته و اعتبارسنج‌ها، کارمزد تراکنش‌ها را دریافت می‌کنند، نه پاداش‌های بلوک را، پس این بار، پاداش‌ها متفاوت بوده و مقیاس‌پذیر شده‌اند و استخراج مزرعه سرور بزرگ را به بار نمی‌آورد.

نحوه کار به این صورت است که اعتبارسنج‌ها برای دستیابی به جایگاه اعتبارسنج، باید مقدار مشخصی از رمزارز را گرو^{۱۱۵} بگذارند. برای اتریوم، این مقدار ETH 32 است و سپس اعتبارسنج‌ها به صورت تصادفی برای ایجاد بلوک جدید یا بررسی و تأیید سایر بلوک‌ها انتخاب می‌شوند.

جریمه هم دارد. این جریمه‌ها رفتار اعتبارسنج‌های خوب را تشویق می‌کنند و به قدرت محاسباتی بالا پاداش نمی‌دهند. اعتبار دهندگان در صورت شکست در انجام کار محوله یا ارائه کار ضعیف، بخشی از سهام خود را از

¹¹⁵ Stake

دست می‌دهند.

یک مزیت امنیتی بزرگ در استفاده از این نوع اعتبار سنجی نهفته است: بلاکچین در معرض حمله 51 درصدی قرار نمی‌گیرد. تنها در صورتی می‌تواند اتفاق بیفتد که ماینر یا استخراج 51 درصد از قدرت حل تراکنش شبکه را کنترل کند و سپس شروع به ایجاد بلوک‌های تقلبی کند که به نفع خود باشد و بلوک‌هایی را که این کار را نمی‌کنند بی اعتبار کند. با اثبات سهام، هیچ‌کس، حتی یک هکر، نمی‌تواند 51 درصد از شبکه ارزهای دیجیتال را در اختیار داشته باشد و حتی اگر این کار را انجام دهد، هیچ فایده‌ای برای حمله نخواهد داشت، زیرا به سهم آنها نیز حمله می‌شود.

تراکنش‌های خارج - زنجیره^{۱۱۶}

تراکنش‌های خارج - زنجیره به تراکنش‌هایی اطلاق می‌شود که خارج از زنجیره بلوکی صورت می‌گیرند. آنها می‌توانند با تعویض رمزهای خصوصی به کیف پول موجود یا استفاده از شخص ثالث کار کنند. این همان کاری است که پی پال برای انجام تراکنش‌های خودش انجام می‌دهد.

تراکنش‌های خارج - زنجیره را می‌توان بلافاصله، بدون کارمزد تراکنش و با امنیت بهتری انجام داد. اما در برخی موارد، باید به زنجیره بلوکی اضافه شوند تا در دفتر ثبت گردند. بنابراین هزینه دارد، که چندان هم زیاد نیست.

بزرگ‌ترین موازنه برای این روش در حال حاضر قربانی‌سازی اعتماد، شفافیت و تمرکززدایی است، همه چیزهایی که زنجیره بلوکی و رمز ارز برای آن ایجاد شده‌اند.

¹¹⁶ Off-Chain

فصل ۶: ساخت تغم‌ها

حالا که میدانید این بازیف چگونه شروع شده و چطور کار می‌کند، می‌توانید خودتان تولید تغم را آغاز کنید. اول از همه گام‌های لازم برای شروع به کار به عنوان یک هنرمند دیجیتال را برایتان شرح می‌دهم. فروختن یک اثر هنری بعداً در این فصل توضیح داده خواهد شد.

چگونه به یک هنرمند رمزینه تبدیل شویم

فقط به این دلیل که به عنوان یک هنرمند دیجیتال شروع به کار نکردید به این معنی نیست که غیرممکن خواهد بود. وقتی شناخته شده نباشید ممکن است وضعیت سخت‌تر شود، اما من نکات و ترفندهایی را مطرح می‌کنم که شاید به افراد معمولی نیز کمک کند.

هنرمند دیجیتال نیستید

اگر هنرمند آثار هنری فیزیکی هستید، پس باید قبل از اینکه بتوانید به ایجاد تغم فکر کنید، ابزارها را یاد بگیرید و نرم افزار را دریافت نمایید. بسته به اینکه از چه دستگاه‌هایی استفاده می‌کنید و اینکه آیا مایلید در نهایت اثر هنری را نیز منتشر کنید و یا خیر، طیف وسیعی برای انتخاب وجود دارد.

برخی از افراد هنرهای فیزیکی خود را گرفته‌اند و به کمک نرم‌افزارهایی، پویانمایی را به آن افزوده‌اند تا قبل از تبدیلبشان به تغم، آن را جذاب‌تر نمایند. پس اگر نمی‌خواهید برای یادگیری ابزارها و ایجاد یک نمونه کار دیجیتال از آن وقت صرف کنید تا یک تغم را از هیچ، متولد کنید، یک گزینه وجود دارد.

تبدیل هنر فیزیکی به تغم

شما می‌توانید از همه این موارد صرف نظر کنید، زیرا امکان فروش هنر فیزیکی خود به عنوان تغم وجود دارد.

ابتدا باید تشخیص دهید که آیا نسخه فیزیکی، دارایی منحصربه‌فردی است یا دیجیتالی آن، منحصربه‌فرد است یا هر دو منحصربه‌فرد هستند. هر دو می‌توانند به عنوان محصولاتی منحصربه‌فرد فروخته شوند، اما نحوه فهرست کردنشان بسیار مهم است. دلیلش هم این است که تغم‌ها، تکه‌هایی منحصربه‌فرد هستند و به همین دلیل در قبال پول زیادی فروخته می‌شوند. این ارزش بواسطه کمیابی آنهاست که باعث توجه مجموعه‌داران می‌شود.

پس می‌توانید اثر هنری فیزیکی را پس از دیجیتالی‌سازی از بین ببرید تا ارزش بیشتری برای تغم ایجاد شود.

همچنین می‌توانید نسخه اصلی را به عنوان ابزاری که بخشی از فرآیند خلق اثر و نه برای فروش در نظر بگیرید. گزینه‌های زیادی وجود دارد، فقط بستگی به کاری دارد که می‌خواهید انجام دهید.

تجهیزات مورد نیاز یک دوربین اس‌ال‌آر^{۱۱۷} دیجیتال است زیرا بهترین کیفیت را به شما می‌دهد، بنابراین سرمایه گذاری در این قطعه از تجهیزات ضروری است. می‌توانید به جای خرید تجهیزات، یک عکاس استخدام کنید. مطمئن شوید که نور طبیعی زیاد یا نور خوب وجود دارد.

همچنین می‌توانید با استفاده از نرم افزار خاص و یک اسکنر تخصصی، هنر خود را اسکن نمایید تا آن اسکن را دیجیتالی کنید. این امر تنها در صورتی امکان پذیر است که اثر هنری‌تان به اندازه کافی کوچک باشد که اسکن شود و باید با تنظیم تعداد نقطه-در-اینچ در بالاترین حد ممکن، اسکن کنید.

در حال حاضر یک هنرمند دیجیتال هستید

این مراحل برای کسی است که می‌داند چگونه از ابزارهای هنری دیجیتال استفاده کند و فقط باید آنها را به تغم تبدیل نماید.

اگر یک هنرمند دیجیتال هستید، باید نام یا برند هنری برای خود دست‌وپا کنید. این ویژگی در هنگام ساخت تغم در مرحله بعدی مهم است. اگر نه، حالا زمان خوبی است تا چیزی جذاب به عنوان نام یا نام برندتان داشته باشید، که در آینده تغییر نمی‌کند. شما واقعاً نمی‌خواهید از نام خود استفاده کنید. به نام مستعاری که دوست دارید و از داشتن آن برای سالهای آینده خوشحال خواهید بود، فکر کنید.

مرحله بعدی تصمیم‌گیری در مورد آنچه است که می‌خواهید ایجاد کنید. صرف نظر از اینکه چیزی را به صورت تجاری می‌خواهید بفروشید، باید ایده را بر اساس کاری که قبلاً انجام دادید، بچینید. یک راه عالی برای فهمیدن این موضوع این است که اثر هنری فیزیکی خود را سازماندهی کنید و آنها را از نظر ژانر، سبک، پیام، هر آنچه واقعاً مناسب شماست، دسته بندی کنید. سپس، یا بهترین قطعه خود را جهت عرضه انتخاب کنید یا یک قطعه جدید بر اساس نقاط قوتتان خلق نمایید.

هنگامی که قطعه را انتخاب کردید، در مورد قالب تصمیم بگیرید؛ مانند GIF، فیلم‌ها، موشن گرافیک‌ها و غیره. آیا فقط یک قطعه هنر دیجیتال خواهد بود یا متحرک یا انیمیشن است؟

اکنون می‌توانید شروع به خلق شاهکار خود کنید، بعد آن را در یک بازار آپلود نمایید. در این فصل شما را در

این مراحل راهنمایی خواهد کرد. بعد از اینکه تگم را در یک پلتفرم بازار مورد نظر خود ایجاد کردید، دو مرحله بسیار مهم وجود دارد که باید به عنوان هنرمند شروع کنید: پیوستن به یک انجمن و تبلیغ هنر خود.

پیوستن به یک اجتماع

این کار برای هنرمندان جدید بسیار مهم است زیرا دانش ارزشمندی در مورد چیزهایی مانند فناوری‌های جدید، توسعه بازار، و هر گرایشی که ممکن است بر نحوه پیشرفت هنرتان مفید باشد، بدست خواهید آورد.

به مکان‌هایی مانند کریپتوآرتز^{۱۱۸}، آرتزرایتز^{۱۱۹}، و آرت کانسیرج^{۱۲۰} بپیوندید چراکه از هنرمندان جدید حمایت می‌کنند. شما به این حمایت نیاز دارید تا هنرتان را به اطلاع عموم برسانید و فروش را محقق سازید.

تبلیغ هنر دیجیتال

علاوه بر دریافت کمک‌های اجتماعی، از حساب‌های رسانه اجتماعی و دوستان و خانواده خود برای اطلاع رسانی استفاده کنید. شما شروع به کسب درآمد میلیونی نخواهید کرد، اما نکته این است که یک پایگاه هواداران دارید و خواهید دید که فروش اثر هنری‌تان چقدر خوب خواهد بود.

داستان‌های موفقیت

بسیاری از هنرمندان از هر سن و ملیتی، پس از سال‌ها تلاش دریافته‌اند که این یک سرمایه‌گذاری کاملاً سودآور است. داستان‌های آن‌ها کاملاً الهام بخش است البته هر یک، منحصر به فرد است.

بلک‌اسکینرز^{۱۲۱}

جازمین بویکینز، دانشجوی دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی، آثار هنری خود را به صورت رایگان و آنلاین پست می‌کرد. تنها پولی که به دست می‌آمد، از فروش سواگ در دانشگاه بود. اکنون آثار هنری او هزاران دلار به عنوان تگم به فروش می‌رسد و او در 6 ماه شصت هزار دلار به دست آورده است.

گروه آنلاین او با عنوان بلک‌اسکینرز وجود دارد و درآمدش اعتماد به نفس زیادی برای ادامه راه ایجاد کرده

¹¹⁸ Crypto Arts

¹¹⁹ Arts Rights

¹²⁰ Art Concierge

¹²¹ blacksneakers

است.

اندرو بنسون

اندرو بنسون که در لس آنجلس زندگی می‌کند، به شغل روزانه‌اش ادامه داد، زیرا با وجود اینکه کارش به موزه‌ها راه پیدا کرده بود و با موسیقی‌دانان بزرگی کار می‌کرد، درآمد کافی برای او نداشت که شغل روزانه خود را در شرکت نرم افزاری رها کند.

وقتی همه‌گیری کرونا شیوع پیدا کرد، برنامه‌های بنسون برای نمایشگاه شکست خورد و او را به شک انداخت که این همه تلاش ارزش آن را دارد یا خیر. در ژانویه 2021 دوستش که در بنیاد کار می‌کند از او خواست تا یک قطعه ارسال کند. ظرف 10 روز به قیمت 1 دلار فروخته شد. این فروش الهام بخش بنسون شد تا 10 قطعه دیگر را ارسال کند که همگی در یک محدوده قیمت فروخته شدند. به نظر می‌رسد آینده او روشن‌تر خواهد بود.

تروور جونز

این هنرمند کانادایی سال‌ها تلاش کرد و در اواخر عمر خود هنرمند شد. با این حال، تروور جونز به تلاش برای ورود به دنیای هنر ادامه داد و تنها در دهه 40 عمرش توانست شروع به انجام کارهای هنری مبتنی بر فناوری کند. این بخشی از یافتن جایگاه مناسب خودش برای فعالیت بود.

جونز شروع به استفاده از واقعیت افزوده^{۱۲۲} کرد تا چیزی شبیه به آثار هنری معمولی را این‌بار زنده ارائه کند. با شروع فروش بیشتر نقاشی‌های اش، پایگاه هوادارانش را ساخت. تا سال 2019، او پرترهایی از افراد با نفوذ، به ویژه آنهایی که در جامعه رمزینه دخیل بودند، می‌کشید.

نون‌ارجین^{۱۲۳} با جونز برای ایجاد تغم بر روی پلتفرمش تماس گرفت. بقیه ماجرا تاریخ را ساخت. او از یک هنرمند سخت کوش در طی چندین سال تبدیل به یک هنرمند سرشناس شد.

گونگ یانگ

این هنرمند از کودکی به کار نقاشی دستی مشغول بود و در مدرسه به خاطر این کار دچار مشکل می‌شد. نام او

¹²² AR

¹²³ KnownOrigin

گونگ یانگ تلفظ می‌شود و او همیشه می‌خواست یک انیماتور باشد، بنابراین انیمیشن‌های سه بُعدی و دو بُعدی را مطالعه کرد و برای زندگی این رؤیا، در یک شرکت انیمیشن شروع به کار کرد. او شغلش را دوست داشت زیرا می‌توانست خلاق باشد اما نمی‌توانست برای خودش کار کند.

در ماه می 2021، گویانگ یانگ 100 قطعه هنری با عنوان Ghxts را در آپن‌سی به عنوان یک مجموعه تغم ارسال کرد. این امر، توجه زیادی را به خود جلب کرد زیرا با آنچه روی پلتفرم بود متفاوت بود. این مجموعه در آن زمان به قیمت یک هزارم اتر فروخته شد و اکنون با هر فروش مجددش تنها در 2 ماه، 30 اتر یا بیشتر، کسب کرده است.

گویانگ یانگ در حال حاضر مجموعه را به 1000 قطعه کار گسترش داده و کار روزانه خودش را رها کرده است.

انتخاب پلتفرم بازارگاه

انتخاب مناسب‌ترین پلتفرم جهت عرضه، بسیار مهم است. از آنجا که تعدادشان بسیار زیاد است، من بعضی از ساده‌ترین موارد را برایتان فهرست می‌کنم اما در نهایت باید تحقیقات کافی انجام بدهید و پلتفرمی را انتخاب کنید که با آن بیشترین احساس راحتی را دارید.

اگر هنرمند دیجیتال هستید که طرفداران نسبتاً خوبی دارید، باید یکی از پلتفرم‌های نون‌اریجین، نیفتی گیت-وی^{۱۲۴}، سوپرریر^{۱۲۵}، ریربل^{۱۲۶} یا فاندیشن^{۱۲۷} را در نظر بگیرید.

سه مورد اول فقط دعوت‌نامه‌ای هستند، اما تا زمانی که مجموعه‌ای از کارهایتان موجود است و افراد کافی از کارتان حمایت می‌کنند، می‌توانید برای پیوستن دعوت شوید. یک فرآیند درخواست وجود دارد و اگر این بازارها کار شما را بخواهند، می‌توانید رأی مثبت بگیرید.

اگر فقط به دنبال تجارت هستید، کوین‌بیس^{۱۲۸} و ای‌ترو^{۱۲۹} پلتفرم‌های خوبی برای معامله گران جدید محسوب می‌شوند.

¹²⁴ Nifty Gateway

¹²⁵ SuperRare

¹²⁶ Rarible

¹²⁷ Foundation

¹²⁸ Coinbase

¹²⁹ eToro

کارمزدهای گاز

ایجاد تگم همیشه هم رایگان نیست، زیرا بسیاری از پلتفرم‌های بازار برای پرداخت هزینه ایجاد تگم در بلاکچین اتریوم، هزینه گاز دریافت می‌کنند. نیفتی گیت‌وی، ۵ درصد را اعمال می‌کند و 0.30 دلار اضافی برای هر فروش ثانویه پس از آن دریافت می‌کند. فاندیشن گران‌ترین پلتفرم است و اگر بخواهید به سرعت در برابر یک شبکه شلوغ انجام شود، تا 15 درصد هزینه دریافت می‌کند.

کارمزدها دائماً تغییر می‌کنند، بنابراین همیشه بهتر است برای پرداخت هزینه‌های اضافی، بخش خوبی از رمزارز را در کیف پول مجازی خود نگه دارید. پول کافی برای این کارمزدها و ساخت تگم کنار بگذارید، مگر اینکه بخواهید در یک زمان خیلی بیشتر بسازید. احتمالاً نباید با 100 دلار یا بیشتر مشکلی داشته باشید، اما از آنجایی که هزینه‌ها دائماً تغییر می‌کند، حداقل دو برابر آن لازم است.

بازارگاه‌های محبوب

پلتفرم‌های بازار متعددی وجود دارد که در تمام زمان‌ها بیشتر در حال رشد هستند. بسیاری از پلتفرم‌ها دارای بازارهای ثانویه هستند و هر پلتفرم بسته به هدفش و هدف بازار برای دستیابی به آن، می‌تواند متفاوت عمل کند.

نیفتی گیت‌وی

این بازار متعلق به یک صرافی بسیار محبوب رمزارزها به نام جمینی^{۱۳۰} است. با هنرمندان محبوبی مانند دی جی استیو آئوکی، گریمز و تری‌ای‌ای‌یو کار می‌کند. همچنین یک بازار ثانویه دارد که به کلکسیونرها امکان فروش مجدد آثار هنری را می‌دهد. در این بازار، هنرمندان می‌توانند درصدهای مورد نظر خود را از این فروش‌های ثانویه انتخاب کنند.

برای استفاده از وبسایت مانند خرید آنلاین روزانه، می‌توانید از توکن اتر یا کارت اعتباری متصل استفاده کنید. بدین ترتیب کاربردش بسیار آسان‌تر می‌شود، زیرا برای ثبت‌نام و خرید یک کالا، نیازی به داشتن چیزی مرتبط با رمزارز ندارید.

مجموعه‌هایی با نسخه محدود ایجاد می‌شوند که برای یک دوره خاص در دسترس هستند، به نام پرتابه^{۱۳۱}.

¹³⁰ Gemini

¹³¹ drop

روش‌های مختلفی برای خرید وجود دارد:

- حراج بی‌صدای آنلاین: می‌توانید پیشنهاد اولیه بگذارید و منتظر بمانید تا ببینید آیا برنده شدید یا خیر.
- قرعه‌کشی: قرعه‌کشی بسیار زیاد است و بر اساس تعداد آثاری که قرار می‌دهید به شما امتیاز می‌دهد. همچنین ضرری برای ربات‌هایی محسوب می‌شود که تگم‌های برتر را دریافت می‌کنند.
- نسخه باز: برای مدت زمان 5 تا 15 دقیقه، تعداد نامحدودی تگم روی یک قطعه موجود است که آن را برای همه جذاب می‌کند.
- پیشنهاد جهانی: می‌توانید پیشنهادی را ارائه دهید که صاحبان آن دریافت کرده و می‌توانند تصمیم بگیرند آیا می‌خواهند به شما بفروشند یا خیر و این برای هر کسی در جهان ممکن است.

برای فروش تگم، آن را با استفاده از متامسک در کیف پول نیفتی‌گیت‌وی وان‌باس^{۱۳۲} خود آپلود کنید. این تنها راهی است که می‌توانید این کار را انجام دهید. اگر می‌خواهید برای فروش یک خالق شوید، باید از طریق پرسشنامه هشت قسمتی در وب سایت درخواست داده و سپس مصاحبه را تکمیل کنید.

اتمیک مارکت^{۱۳۳}

در حال حاضر یک پلت فرم بازار کاملاً منحصر به فرد است زیرا نوعی قرارداد هوشمند بازار تگم و نقدینگی مشترک محسوب می‌شود. نقدینگی مشترک به این معنی است که هر چیزی که در پلتفرم بازار فهرست شده در سایر پلتفرم‌های بازار نیز نشان داده می‌شود.

قرارداد هوشمند برنامه‌ای در بلاکچین است که بسته به شرایط مختلف انجام می‌دهد. نمونه‌ای از این موارد زمانی است که یک وسیله نقلیه ثبت شده است. تمامی مشخصات توسط کاربر اضافه شده و ثبت نام انجام می‌شود.

اتمیک مارکت توسط وب سایت‌های مختلف استفاده می‌شود تا تجربه‌ای منحصر به فرد و خوب را در اختیار کاربران قرار دهد. NFT ها به نام دارایی‌های اتمیک داده می‌شوند و این یکی از معدود پلتفرم‌هایی است که مجموعه‌های شناخته شده را تأیید می‌کند. در این صورت شما تضمین می‌کنید کالای اصلی را خریداری خواهید کرد. در مورد مجموعه‌های خود بسیار سختگیر است و هر مجموعه مخربی را که پیدا کند در لیست

¹³² Nifty Gateway omnibus

¹³³ AtomicMarket

سیاه قرار می‌دهد.

اُپن‌سی

یک پلت فرم هم‌تا به هم‌تا است، بنابراین افراد به طور مستقیم با یکدیگر بدون دخالت شخص ثالث تعامل دارند. این شرکت خود را تأمین کننده اقلام دیجیتالی کمیاب و کلکسیونی می‌نامد و تنها پس از فروش تنها 2.5 درصد است که هزینه گاز را دریافت می‌کند. وقتی یک حساب کاربری برای مرور مجموعه‌های تگم ایجاد می‌کنید، اگر بخواهید هنرمندان جدیدی را کشف کنید، می‌توانید آن‌ها را بر اساس میزان فروش مرتب نمایید.

این پلتفرم بر روی اتریوم کار می‌کند اما کاربران می‌توانند به هر ارزی بفروشند و حتی می‌توانند با تماس با شرکت و درخواست لیست آن، ارز خود را اضافه کنند. از طرفی این پلتفرم به کاربران امکان خرید، فروش و کاوش را در دنیای مجازی مانند اکسیس و دیسنترالند و غیره می‌دهد.

سوپریر

بازاری بیشتر شبیه یک شبکه اجتماعی است، اما به عنوان بازار خرید و فروش تگم‌هایی که کمیاب و خاص هستند نیز عمل می‌کند. ارز دیجیتال مورد استفاده در آن اتریوم است، بنابراین برای خرید در پلتفرم باید ارز اتر را خریداری کنید. سوپریر برای خریدها سه درصد هزینه دریافت می‌کند، درصدی که خریداران باید بپردازند.

این پلتفرم متفاوت است زیرا هر اثر هنری که ارائه می‌شود یک نسخه است، بنابراین ارزش کمیابی‌اش را افزایش می‌دهد. این پلتفرم دائماً در حال تکامل است تا اجتماعی‌تر شود و اعلان‌های شخصی شده را در صفحه اصلی به روز کرده است. از جمله یک فید فعالیت برای به روز نگه داشتن کاربران با هر نکته‌ای که باید بدانند.

این پلت فرم برای هنرمندانی عالی است که تازه شروع به کار کرده‌اند و آثار هنری نوآورانه و خلاقانه دارند.

بیکری‌سواپ^{۱۳۴}

بیکری‌سواپ فقط یک پلتفرم بازار تگم نیست. یک هاب رمزینه چند منظوره است که تعداد و طیف وسیعی از خدمات مالی غیرمتمرکز و مرکز رمزینه را ارائه می‌دهد.

مرکز رمزینه مکانی است که راه‌هایی برای افزایش سرمایه در پروژه‌های جدید فراهم می‌شود. همچنین به

¹³⁴ BakerySwap

توکن‌های غیرمثلی

سرمایه گذاران اجازه می‌دهد تا به این پروژه‌ها دسترسی زودهنگام داشته باشند و قبل از انتشار توکن‌هایی با قیمت کاهش یافته دریافت کنند. این یک راه بسیار خوب برای جذب سرمایه گذاران است. لانچرهای رمزینه نیز پروژه‌های جدید را بررسی می‌کنند تا سرمایه گذاران در معرض خطر نباشند.

از نظر تغم، بیکری سواپ توکن‌های مخصوص به خود را دارد که BAKE نامیده می‌شود، که وقتی پلتفرم میزبان اثر هنری دیجیتال، میم‌ها و تغم در بازی‌ها است، استفاده می‌شود. گفته می‌شود یکی از ساده‌ترین پلتفرم‌های تغم برای ضرب و فروش آثار هنری است.

ریربل

ریربل مفهومی مشابه اُپن‌سی دارد و یک بازار آزاد برای هنرمندان و سازندگان در زمینه صدور و فروش تغم است. در واقع، ریربل به شما امکان می‌دهد کلکسیون‌های اُپن‌سی خود را در پلتفرمتان مشاهده و مدیریت کنید.

این پلتفرم توکن خاص خود را دارد: RARI. توکن ویژه برای کاربرانی صادر شده که مایلند در مورد مسائلی مانند هزینه‌ها و قوانین جامعه در پلتفرم نظری داشته باشند. کاربرانی که مایل به سرمایه گذاری در توسعه پلتفرم هستند، این توکن‌ها را خریداری می‌کنند تا فعالانه‌تر درگیر شوند و فقط از آن به عنوان یک بازار استفاده نکنند.

شما می‌توانید انتخاب کنید که توکن خود را تا زمانی که آماده نشده‌اید بفروشید، آن را به کسی هدیه دهید یا حتی با استفاده از پلتفرم به طور کامل از بین ببرید.

فاندیشن

یک انجمن انحصاری است که به کسی اجازه نمی‌دهد از پلتفرم خود استفاده کند. برای اینکه هنرمندان بتوانند وارد این پلتفرم شوند، باید یا دعوت‌نامه‌ای از سازندگان همکار در پلتفرم دریافت کنند یا رأی مثبت از اعضای جامعه بگیرند. در واقع سازندگانی که در پلتفرم هستند می‌توانند کسی را پیشنهاد دهند و انجمن رأی‌گیری می‌کند که آیا می‌توانند کار خود را روی آن بگذارند یا خیر.

هنگامی که به یک هنرمند چراغ سبز برای پیوستن داده شد، باید گاز بخرند تا تغم‌های خود را بسازند. این بدان معناست که آنها باید هزینه ایجاد آن تغم را با رمزارز بپردازند و قیمت‌ها در نوسان هستند.

همه این معیارها تضمین می‌کند که این پلتفرم بسیار انحصاری است و کارهای بسیار خوبی روی خود دارد که مسلماً قیمت‌های بالاتری از جانب خریداران پرداخت می‌شود.

یکی دیگر از جنبه‌های هیجان انگیز فاندیشن، این است که فقط ایجاد، خرید و فروش تغم نیست. همچنین به شدت درگیر اجازه‌دهی به هنرمندان برای آزمایش و خلق چیزهایی شبیه به هکاتون است، به این معنی که افراد خلاق گرد هم می‌آیند تا با آزمایش این فناوری چیزی جدید خلق کنند.

کارگو^{۱۳۵}

این بازار نسبتاً در رسانه‌ها ناشناخته است اما بستر خوبی برای مبتدیان است. همچنین از رمزارز اتر پشتیبانی می‌کند، اما هر کسی می‌تواند یک حساب کاربری ایجاد کند و تغم‌های خود را بسازد.

اولین ویژگی منحصر به فرد آن این است که هیچ حراجی وجود ندارد. هنرمندان کار خود را قیمت گذاری می‌کنند و اگر کسی آن را دوست داشت می‌تواند آن را بخرد.

دومین ویژگی که در مورد آن منحصر به فرد است، توانایی تقسیم حق امتیاز است، بنابراین هنرمندان می‌توانند با یکدیگر همکاری کنند و در امتیازات سهیم شوند، زیرا می‌توان حداکثر 15 آدرس کیف پول منحصر به فرد را به یک تغم اضافه کرد.

هیچ کارمزدی برای گاز وجود ندارد زیرا به ویژگی به نام «ضرب جادویی» متکی است و یک پلت فرم آسان برای استفاده محسوب می‌شود.

میث مارکت^{۱۳۶}

میث مارکت در واقع یک بازار کلی برای چهار بازار دیگر است: جی‌پی‌کی^{۱۳۷}، گوپپ مارکت^{۱۳۸}، کاگز مارکت^{۱۳۹} و شاتنر مارکت^{۱۴۰}. جای تعجب نیست که آنها خود را «مجموعه‌ای از بازارهای آنلاین ساده» می‌نامند. بر این اساس بازارهای دیگر بر روی این پلت فرم کار می‌کنند و شما انتخاب می‌کنید از کدام یک برای مبادله استفاده کنید.

¹³⁵ Cargo

¹³⁶ Myth Market

¹³⁷ GPK

¹³⁸ GoPepe.Market

¹³⁹ KOGS.Market

¹⁴⁰ Shatner.Market

تمرکز این پلت فرم بازار تغم فقط بر روی کارت‌های معاملاتی است و تنها رمزارزی که پشتیبانی می‌شود وکس^{۱۴۱} است که مخفف صرافی دارایی‌های بین‌المللی^{۱۴۲} است و هم نوعی فناوری بلاکچین و هم نوعی ارز دیجیتال محسوب می‌شود. سکه‌های وکس را می‌توان در اکثر صرافی‌های رمزینه خریداری کرد.

مینتبل^{۱۴۳}

در مینتبل هر چیزی که می‌تواند تغم باشد را از هنر، موسیقی، آیتم‌های بازی، کلکسیون‌ها و موارد دیگر پیدا خواهید کرد. همچنین مبتنی بر بلاک چین اتریوم است اما یک گزینه ضرب بدون گاز است. توکن‌های مینت برای مشارکت کاربران در سازمان خودمختار غیرمتمرکز پلتفرم استفاده می‌شوند. بدین ترتیب کاربران اجازه دارند تا در مورد هر تغییر پلتفرم رأی دهند و می‌توانند از طریق خرید و فروش تغم در پلتفرم کسب درآمد کنند یا می‌توانند آن را خریداری کنند.

همچنین سه نوع حراج برای انتخاب وجود دارد: دوره‌ای، خرید همین الان، و حراج سنتی. ویژگی خاص دیگرش ترکیب آن با آپن‌سی است، بنابراین هر مجموعه‌ای که دارید را می‌توانید بر روی مینتبل یا بالعکس مدیریت کنید که قابل دسترس و به ویژه برای مبادله است.

ایجاد تغم

مراحل ایجاد تغم بسته به پلتفرمی که انتخاب می‌کنید متفاوت خواهد بود. در مثال زیر، ما از پلتفرم بازار مینتبل استفاده خواهیم کرد، زیرا کاربردش بسیار آسان است و مورد علاقه کسانی است که تازه شروع به کار می‌کنند.

یک کیف پول متامسک ایجاد کنید

این یک کیف پول رمزارز وب 3 است، به معنای کیف پولی با پسوند کروم که به شما امکان می‌دهد با پلتفرم بازار تغم انتخابی خود تعامل داشته باشید. متامسک محبوب‌ترین مورد است و تمام رمزارزها را می‌توان در آن

¹⁴¹ WAX

¹⁴² The Worldwide Asset eXchange

¹⁴³ Mintable

نگهداری کرد. کیف پول‌های دیگری که باید در نظر بگیرید عبارتند از فرماتیک^{۱۴۴}، کوین‌بیس^{۱۴۵}، تروس^{۱۴۶}، والت^{۱۴۷}، وپورتیس^{۱۴۸}.

برای اکثر پلتفرم‌ها، ابتدا باید اتریوم بخرید و قبل از ایجاد حساب، مقداری در کیف پول خود داشته باشید. این میزان برای هزینه‌های احتمال گاز است که توسط پلتفرم دریافت می‌شود.

یک حساب کاربری ایجاد کنید

هنگامی که پلتفرم بازار را از لیستی که به شما داده‌ام یا بر اساس تحقیقات خود انتخاب کردید، باید برای یک حساب کاربری ثبت نام کنید، مانند هر وب سایتی. در این مرحله این گزینه را خواهید داشت که اجازه دسترسی به کیف پول متامسک خود را بدهید.

ضرب تغم

مراحلی که مطرح کردم در معرض تغییر هستند و ممکن است با سایر پلتفرم‌های بازار متفاوت باشند.

1. در بالای صفحه وب مینتبل، "ضرب یک قلم^{۱۴۹}" را خواهید دید.
2. آن را انتخاب کنید.
3. "ایجاد یک مورد جدید" را انتخاب کنید.
4. بسته به اینکه می‌خواهید هزینه‌های گزافی بپردازید، سنتی یا بدون گاز را انتخاب کنید. برای این مثال، ما به سراغ گزینه سنتی می‌رویم.
5. نوع موردی را که می‌خواهید به تغم تبدیل کنید، انتخاب کنید. گزینه‌های شما هنر، کلکسیون، آیتم‌های بازی، موسیقی، دامنه‌ها، قالب‌ها یا ویدیوها هستند. ما از گزینه کلکسیونی استفاده خواهیم کرد.

¹⁴⁴ Formatic

¹⁴⁵ Coinbase

¹⁴⁶ Torus

¹⁴⁷ Wallet

¹⁴⁸ Portis

¹⁴⁹ Mint an Item

6. کادری را خواهید دید که در صورت تمایل می‌توانید آن را در کنار عبارت ضرب در فروشگاه مینتبل تیک بزنید. این یعنی اگر روی کادر کلیک کنید، هر چیزی که به تغم تبدیل می‌کنید بخشی از مجموعه مینتبل خواهد بود و اکثر پلتفرم‌ها این گزینه را ارائه می‌دهند. این گزینه مقرون به صرفه‌ترین گزینه است زیرا برای میزبانی کالای دیجیتال خود در هر جایی هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید. تنها زمانی که این گزینه را انتخاب نمی‌کنید زمانی است که نسبتاً شناخته شده هستید و می‌خواهید کار خود را تحت برچسب یا برندتان نگه دارید.

7. پس از انتخاب گزینه، آدرس رمز برای کالا ارائه می‌شود که قرارداد هوشمند شما برای کالا است. شناسه توکن نیز در این مرحله ارائه می‌شود.

8. "تنها توکن من را ضرب کن¹⁵⁰" را انتخاب کنید، مگر اینکه موارد زیادی داشته باشید که می‌خواهید ضرب کنید.

9. یک نام رمز، عنوان فهرست و زیرنویس فهرست ایجاد کنید.

10. اکنون با گزینه‌ای برای آپلود یک آیتم خصوصی یا قابل باز شدن مواجه می‌شوید. اینجاست که می‌توانید آیتم‌های مختلفی را در تغم خود جاسازی کنید که فقط مالک می‌تواند به آنها دسترسی داشته باشد. این کار می‌تواند یک گزینه عالی برای منحصر به فرد کردن تغم شما باشد.

11. اکنون می‌توانید تصویری را که می‌خواهید برش دهید در تغم آپلود کنید. آخرین مرحله اضافه کردن «متاداده دیگر» است، مانند نام داده‌ها و ارزش آن. اما برای تکمیل ضرب نیازی نیست، بنابراین در صورت تمایل می‌توانید این مرحله را نادیده بگیرید.

هنگامی که روی "این آیتم را لیست کن" کلیک کردید، یک پیام روی صفحه نمایش ظاهر می‌شود و به شما می‌گوید که در شرف انجام یک تراکنش بلاک چین هستید.

12. یا برای ادامه افزودن اطلاعات لغو کنید یا روی «ادامه» کلیک کنید.

13. کیف پول متامسک شما به طور خودکار باز می‌شود. و به شما نشان می‌دهد که مجموع هزینه‌های گاز برای ایجاد تغم چقدر خواهد بود.

14. اگر اتریوم کافی دارید، می‌توانید روی «تأیید» کلیک کنید. در غیر این صورت، ابتدا باید مقداری اتر به کیف

¹⁵⁰ Only mint my token

پول خود اضافه کنید.

15. هنگامی که روی "تأیید" کلیک می‌کنید، یک پیام ظاهر می‌شود که تأیید می‌کند تغم را ایجاد کرده‌اید.

16. می‌توانید برای مشاهده آیتم از این صفحه کلیک کنید یا فقط به نمایه خود بروید و آن را از آنجا مشاهده نمایید.

قرار دادن تغم برای فروش

هنگامی که تغم ضرب شد و در نمایه شما نشان داده شد، می‌توانید آن را برای فروش یا انتقال قرار دهید. اگر می‌خواهید برای فروش در دسترس باشد، مراحل زیر را دنبال کنید:

- باید به آن دسته بندی، عنوان فهرست، زیرنویس و توضیحات اضافه کنید.
- چک باکس مهم «انتقال حق چاپ هنگام خرید» است. این بدان معناست که مالک می‌تواند از کالا به صورت تجاری بدون عواقب استفاده کند. اگر دلیلی دارید که اجازه کپی رایت را نمی‌دهید، این جایی است که مشخص می‌کنید.
- سپس می‌توانید گزینه‌ای را برای خریدار برای فروش مجدد انتخاب کنید. شما واقعاً نمی‌خواهید تیک این کادر را بردارید زیرا باید اجازه دهید معامله انجام شود.
- همچنین باید قیمت ثابتی را به دلار آمریکا انتخاب کنید که مقدار اثر را در زیر آن نشان دهد.
- سپس روی "فهرست نمودن قلم" کلیک کنید تا کیف پول متامسک شما دوباره باز شود. پیامی روی صفحه نمایش ظاهر می‌شود از شما می‌خواهد معامله را تأیید یا لغو کنید.
- وارد شدن را انتخاب کرده و ادامه دهید
- مجدداً روی صفحه پیامی ظاهر می‌شود که باید تراکنش را تأیید کنید. و حالا تغم آماده فروش بر روی مینتبل است.

سفر پس از فروش تغم

هنگامی که اثر هنری شما فروخته می‌شود و اگر حق چاپ را منتقل نکنید، این اتفاق می‌افتد:

- به عنوان هنرمند صاحب حق چاپ هستید و خریدار گواهی مالکیت دریافت می‌کند. با ردیابی هر مالک در زنجیره بلوکی، این داده‌ها با خرید و فروش قطعه تغییر می‌کند.
- اگر به عنوان هنرمند، هزینه‌های فروش ثانویه را انتخاب کرده‌اید، این هزینه‌ها در اینجا اعمال می‌شوند تا

توکن‌های غیرمثلی

با هر فروش مجدد، حق امتیازی دریافت نمایید.

فصل ۷: مبادله تغم

بسیاری از پلتفرم‌های بازار تغم وجود دارند که به شما امکان خرید و فروش را از طریق مناقصه می‌دهند و برخی حتی به شما اجازه می‌دهند تغم‌های رایگان دریافت کنید. بازارهایی که مانند صرافی‌های رمزارز هستند، به دلیل ارزش فروش مجدد بالایی که ممکن است در آنها پیدا کنید، خرید از آنها سود بالایی دراد

تغم‌هایی که تقاضای بالایی دارند می‌توانند بلافاصله پس از انتشار ارزش فروش مجدد بالایی داشته باشند، اما شما نمی‌توانید آن را تعیین کنید مگر اینکه از این نوع بازار استفاده کنید. دلیلش هم این است که در اینجا می‌توانید فروش‌های قبلی را برای سنجش تقاضا و فروش مجدد مقایسه نمایید.

در این فصل، من شما را از طریق بازارهای مختلفی که بهترین تغم‌ها را در هر نوع می‌فروشند، معرفی می‌کنم و سپس چند مورد را برای فروش مجدد شرح می‌دهم. به این ترتیب می‌توانید انواع مختلف را برای شروع مبادله پیمایش کنید.

خرید تغم‌های خاص

قبل از شروع معامله، سوالاتی وجود دارد که ابتدا باید آنها را در نظر بگیرید.

برای خرید تغم باید از چه پلتفرم بازاری استفاده کنم؟

از آنجایی که طیف وسیعی از تغم‌ها برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، من لیستی را ذکر کرده‌ام که می‌توانید تغم‌ها را برای اقلام مختلف در زمینه مبادلات خود خریداری کرده و سپس موارد خاص را برای گزینه‌های معاملات هنری‌تان تهیه کنید.

برای خرید این تغم‌ها به چه نوع رمزارزی نیاز است؟

بیشتر اتریوم مصرف می‌شود، بنابراین ارز اتر است. برخی ارزهای دیگر را نیز مجاز می‌دانند، و تعدادی نیز وجود دارند که به شما امکان می‌دهند با کارت اعتباری خود خرید کنید. باید صفحه پرسش‌های متداول هر پلتفرم را بررسی کنید، زیرا با بهبود پلتفرم‌ها این ارزها تغییر می‌کنند.

آیا تغم‌ها به صورت محدود در دسترس هستند؟

میزان فروش محدود است. هنرمندان یک مجموعه یا یک اثر هنری را با قیمتی مشخص برای مدت زمان مشخصی در آن بازار می‌فروشند.

برای مبادله، این نوع فروش‌ها می‌توانند سودمند باشند زیرا فقط اقلام کمیاب از این طریق فروخته می‌شوند، بنابراین شما سعی می‌کنید وقتی خرید کنید که این کاهش‌ها اتفاق می‌افتد. مطمئن شوید فقط چیزی را با قیمت بالا نمی‌خرید در حالیکه انتظار بازدهی بالایی دارید. ببینید چه اقلامی پرتفردار هستند و به آن‌ها پایبند باشید، اما زیاد خرج نکنید.

در زیر اقلام خاصی که معاملات بالایی را به همراه دارند و بازارهایی که باید برای چنین اقلامی استفاده کنید را مشاهده می‌نمایید.

بسکتبال

برترین پرتاب لیگ ان‌بی‌ای^{۱۵۱} برای کلکسیون‌های دارای مجوز ایجاد شده و با کارت‌های بسکتبال دیجیتال و کلکسیونی سروکار دارد که بسیار تعاملی‌تر از کارت‌های تجاری معمولی هستند. آن‌ها حاوی نکات برجسته در بازی برای هر بازیکنند. پرفروش‌ترین کارت مربوط به لبرون جیمز بود که کلیپی از پرتاب دو دستی توپ در سبدش در هیوستون راکتس را نشان می‌دهد. این کارت لبرون^{۱۵۲} نام داشت و به قیمت دویست هزار دلار فروخته شد.

این بازار در حال حاضر بسیار محبوب است، و اگر از طرفداران بسکتبال هستید، برای اینکه بدانید کارت‌های دیجیتالی مرسوم هستند، تحقیق زیادی لازم نیست. حتی اگر طرفدار بسکتبال نباشید، می‌توانید بفهمید که تیم‌های برتر کدامند و بهترین بازیکنان چه کسانی هستند تا ببینید کدام کارت‌ها بیشترین سود را برای شما به ارمغان می‌آورند.

بازی‌های ویدیویی

بازی‌های ویدیویی آنلاین در طول سال‌ها محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند، تا جایی که می‌توان تنها با انجام بازی‌های ویدیویی درآمد قابل توجهی کسب کرد. در اینفینیتی اکسی، بازی‌های حرفه‌ای واقعاً به سطح دیگری رسیده است. در این بازار تغم، می‌توانید با «اکسی‌ها» حیوانات خانگی دیجیتالی پرورش دهید، تجارت کنید و بجنگید. به پوکمون فکر کنید اما به صورت آنلاین.

توکن‌های درون بازی که ای‌ایکس‌اس نامیده می‌شوند، برای معامله در هنگام انجام هر عملی استفاده می‌شوند که به نوبه خود می‌توانند با اتر معامله شوند و سپس با ارز سنتی مبادله گردد. تعداد بازیکنان فعال در سراسر

¹⁵¹ NBA Top Shot

¹⁵² LeBron James Dunk

جهان به 90000 نفر می‌رسد و محبوبیت آن در حال افزایش است. به همین دلیل گران‌ترین حیوان خانگی اکسی به قیمت 788000 دلار فروخته شد.

املاک مجازی نیز در اینجا فروخته می‌شود زیرا می‌توان با ساختن قلمرو برای این حیوانات خانگی توکن به دست آورد. فرصت اصلی معامله فقط با بازی کردن و درگیر شدن در این جامعه به دست می‌آید. در این پلتفرم باید پول درآورد، اما مانند سایر بازارها کار نمی‌کند.

املاک مجازی

من در مورد جهان‌های مجازی در فصل چهارم صحبت کردم و اطلاعاتی در مورد دیسنترالند به شما دادم. خرید و فروش املاک و مستغلات مجازی بسیار محبوب است، به خصوص اگر املاک و مستغلات مجازی در دیسنترالند واقع شده باشد. این مقصد مکانی است که هنرمندان دیجیتالی املاک و مستغلات را می‌خرند تا هنر خود در گالری‌های مجازی نمایش دهند. حتی ساتبیز در آنجا یک گالری هنری دارد.

خرید یک قطعه زمین هزاران دلار هزینه دارد اما به قیمتش می‌ارزد. هر چه تعداد بسته‌های خریداری شده بیشتر باشد، می‌توان کارهای بیشتری را با زمین انجام داد، که شامل اجاره فضا نیز می‌شود.

بنابراین، درست مانند املاک و مستغلات فیزیکی، املاک مجازی نیز یک گزینه سرمایه‌گذاری عالی است. اگرچه شاید کمی بیشتر از سایر تگم‌ها درگیر باشد، بنابراین بهترین گزینه همکاری با شرکتی به نام پاییک ریل^{۱۵۳} است که به ویژه برای سرمایه‌گذاری دیجیتالی املاک و مستغلات ایجاد شده است.

با وجود پیچیدگی‌های موجود، ارزش تلاش را دارد و اکنون زمان آن است که وارد آنجا شوید و شروع به خرید کنید!

فوتبال

سوراری^{۱۵۴} بر اساس فرضیه فوتبال فانتزی است. کاربران می‌توانند کارت‌های بازیکن را برای بازی در مسابقات هفتگی فانتزی جمع‌آوری کنند. این پلتفرم با اتریوم کار می‌کند و دارای مجوز اطلاعات بازیکنان با بیش از 140 باشگاه فوتبال (فوتبال اروپایی) از آمریکا، اروپا و آسیا است.

کارت‌ها حاوی آمار بازیکنان و موارد کمیاب هستند و گران‌ترین کارت به قیمت 102000 دلار فروخته می‌شود.

¹⁵³ Public Realm

¹⁵⁴ Sorare

این کارت متعلق به کریستیانو رونالدو بود و با بیش از دو میلیارد طرفدار فوتبال در سراسر جهان، یک سایت تجاری بسیار محبوب است.

موسیقی

پلتفرمی به نام بندریلیتی^{۱۵۵} بسیار جلوتر از بازار حرکت می‌کند و به طرفداران این امکان را می‌دهد که تغم دریافت کنند و سپس آنها را برای کسب حق امتیاز در اختیار داشته باشند. به جای کسب درآمد از طریق معاملات تغم، می‌توانید درآمد غیرفعال خوبی از این طریق کسب کنید. برای خرید این نوع تغم و داشتن اثر در کیف پول متامسک فقط باید یک حساب کاربری ایجاد کنید. سپس با خرید تغم بند به میوزیک موگول کلاب^{۱۵۶} بپیوندید و شروع به شرط بندی کنید!

شرط بندی به این صورت عمل می‌کند: سهام 5٪ اضافی از معاملات آپن سی اتریوم را دریافت می‌کند، بنابراین یک تخفیف در نظر گرفته می‌شود. تغم ها در استخرهای بندروالیتهی سهام دارند که باعث کاهش عرضه در بازارهای قابل معامله می‌شود. این روند ارزش تغم را بالا می‌برد بنابراین شما بیشتر سود می‌کنید.

همچنین سه مرکز موسیقی وجود دارد که طرفداران یا کاربران می‌توانند از بین آنها انتخاب کنند: انتشار، اجرای مکانیکی یا عمومی و طرفداری. سهامداران می‌توانند از 91 روز تا 5 سال شرط بندی کنند. هر چه سهام طولانی‌تر باشد، سود بیشتر است.

بندروالیتهی حق امتیاز را مستقیماً از رهبران صنعت موسیقی دریافت می‌کند و سپس آن را با 50٪ سهامداران تقسیم می‌کند. درآمد زمانی به دست می‌آید که هنرمندان بازی کنند و آثارشان پخش و در مجموعه موسیقی که در پلتفرم بندروالیتهی برگزار می‌شود منتشر گردد.

توییت‌ها

از زمانی که اولین توییت به قیمت 2.9 میلیون دلار فروخته شد، اکنون توییت‌ها چیزی هستند که باید جمع آوری شوند. نکته ارزشمند اینکه‌ها تنها بازار تغم است که توییت می‌فروشد. تا زمانی که اثر دارید، می‌توانید یک حساب کاربری ایجاد کنید، سپس آدرس توییتی را که می‌خواهید بخرید را در نوار جستجو کپی و جای‌گذاری کنید.

¹⁵⁵ BAND Royalty

¹⁵⁶ Music Mogul Club

پلتفرم به فرستنده توییت اطلاع می‌دهد که شخصی می‌خواهد آن را بخرد، و سپس معامله انجام می‌شود. اما اگر یک توییت بسیار محبوب باشد، مناقصه انجام خواهد شد. صاحب توییت باید در مورد برنده تصمیم بگیرد. برنده یک تغم ضرب شده حاوی امضای مالک دریافت می‌کند.

هر کسی می‌تواند از این پلتفرم استفاده کند و توییت‌ها از توییت‌های کمیاب تا روزمره متغیر است. این موج در حال افزایش محبوبیت است، به خصوص که تقریباً همه در توییت هستند، بنابراین داشتن توییت افراد مشهور می‌تواند سودآور باشد. شبیه داشتن امضای آن شخص در عصر دیجیتال است.

اگر روزانه در حساب توییت خود هستید، توجه کنید که مکانی عالی برای تجارت است، بنابراین بدانید که چه چیزی در یک پیشنهاد قرار دارد.

در حال حاضر سه مشکل وجود دارد:

- اگر سازنده پیشنهاد شما را برای خرید نپذیرفته باشد، همچنان هزینه گاز از شما دریافت می‌شود.
- شما صاحب حق چاپ نیستید.
- حتی اگر بتوانید توییت را دوباره بفروشید، در حال حاضر باید از آپن‌سی برای این کار استفاده کنید.

مبادله تغم‌های هنری

اگر مقداری سرمایه برای ورود به تجارت هنر تغم دارید، در حال حاضر بازده خوبی برای شما تضمین شده است. ابتدا به مقدار زیادی پول نیاز دارید، مانند سرمایه‌گذاری در هنر فیزیکی، اما لازم نیست برای شروع یک میلیون باشید. فقط به اندازه کافی برای خرید رمزارز با هزینه گاز و خرید خود هنر نیاز دارید.

ارائه تخمینی از مقداری که برای شروع نیاز دارید دشوار است زیرا هزینه‌های گاز اغلب تغییر می‌کند، و همین امر در مورد خرید هنر دیجیتال برای فروش نیز صدق می‌کند. شما باید به آنچه که باید خرج کنید نگاه کنید و سپس بر اساس آن حساب کنید. هرگز با اعتبار شروع نکنید و همیشه به دنبال روندهای بازار باشید.

نکته خوب این که می‌توانید هنرمندان و سرمایه‌گذاران رمزینه را در صفحات رسانه‌های اجتماعی مانند توییت و اینستاگرام دنبال کنید، زیرا آنها به احتمال زیاد می‌دانند چه جایگاهی در حال محبوب شدن است. توییت بیشتر استفاده را دارد، بنابراین اگر حساب کاربری در آن ندارید، یک حساب ایجاد کنید و شروع به دنبال کردن سرمایه‌گذاران و هنرمندانی کنید که در مورد تغم صحبت می‌کنند.

نکته کلیدی این است که وقتی این روند رو به رشد است وارد شوید تا بتوانید با افزایش قیمت‌ها ارزان بخرید و

توکن‌های غیرمثلی

بفروشید. همچنین، نگاه کنید چه نوع آثار هنری در حال حاضر وجود دارد، از جمله اینکه در طی چند ماه گذشته چه آثاری خریداری شده و اکنون چقدر ارزش دارد. بدین ترتیب متوجه می‌شوید آن جایگاه خاص اکنون اشباع شده است.

اگر سرمایه خوبی برای خرید قطعات گران‌قیمت دارید، در نیفتی‌گیتوی، آپن‌سی، سوپرریر، ریربل و فاندیشن معامله کنید. این بازارها آغازگر همه چیز بوده‌اند و همچنان قطعات کمیابی را نگه می‌دارند که پول زیادی به دنبال دارند.

آن‌ها به طور مرتب عرضه‌ها را انجام می‌دهند، بنابراین اگر به روندها و هنرمندان نوظهور توجه کنید، می‌توانید مجموعه‌ای از آنها را با یکی از این عرضه‌های بسیار ارزان تهیه کنید و سپس هر کدام را با نرخ مناسبی بفروشید.

شاید بخواهید بیش از یک حساب در بازار داشته باشید تا بتوانید تنوع داشته باشید. به طور کلی، هنرمندان محبوب آثار خود را با قیمت‌های بسیار بالا به فروش می‌رسانند، اما می‌بینید که آنها نیز آثار خود را دارند. این‌ها خریدهای عالی هستند زیرا می‌توانید مجموعه‌ای از یک هنرمند مشهور را با چند صد دلار دریافت کنید و هر قطعه را به قیمت بالایی بفروشید، از آنجا که هنرمند محبوب است.

هنر را از یک بازار ثانویه خریداری نکنید زیرا ریسک محسوب می‌شود و ممکن است هزینه زیادی برای شما داشته باشد، بدون اینکه تضمینی برای بازگشت سرمایه وجود داشته باشد.

اگرچه تجارت هنر رمزینه می‌تواند منجر به درآمد زیادی شود، انواع زیادی تغم وجود دارد که باید در این موارد نیز سرمایه‌گذاری کنید.

فصل ۸: راهنمای گام به گام برای تولید تغم و کسب سود

با تمام اطلاعات ارائه شده، فکر کردم بهتر است با ارائه یک راهنمای گام به گام بسیار ساده به عنوان چک لیستی که باید دنبال کنید، جمع بندی کنم.

ایجاد تغم برای فروش

- یک قطعه از هنر دیجیتال ایجاد کنید یا یک اثر هنری فیزیکی را با وضوح بالا اسکن نمایید.
- یک کیف پول متامسک ایجاد کنید.
- اتر بخرید.
- یک پلتفرم بازار تغم را انتخاب کنید.
- در آن پلتفرم یک حساب کاربری ایجاد کنید.
- با دنبال کردن مراحل که پلتفرم ارائه می‌دهد یک تغم بسازید
- هزینه گاز را پرداخت کنید.
- تغم را برای فروش قرار دهید.
- هنر خود را در رسانه‌های اجتماعی یا از طریق دوستان و خانواده تبلیغ کنید.

خرید تغم برای فروش

- یک کیف پول متامسک ایجاد کنید.
- اتر را اضافه کنید.
- چند پلتفرم بازار تغم سطح بالا را انتخاب کنید.
- چندین حساب ایجاد کنید و در لیست‌های پستی آنها مشترک شوید تا از عرضه‌ها مطلع شوید.
- توئیتر را زیر نظر بگیرید تا گرایش‌ها و جایگاه‌های مورد علاقه را بنشناسید.
- بر اساس این اطلاعات، تغم‌هایی را خریداری کنید که به صورت ارزان فروخته می‌شوند و بخشی از یک مجموعه هستند.
- هر قطعه از آن مجموعه را ظرف یک ساعت پس از خرید در بازار ثانویه بفروشید.

- اگر به این مراحل پایبند باشید، شروع به کسب سود خواهید کرد.

نکات و راهنمایی‌ها

آنچه در زیر می‌آید مواردی است که در سفر خود به سمت مبادله تگم باید به آنها توجه کنید. مهم است این موارد را در نظر داشته باشید و آنها را دنبال کنید تا بیشترین بهره را از این تجربه ببرید.

گرایشات

نکته کلیدی این است که همیشه مراقب گرایشات باشید و زمانی که قیمت‌ها پایین است خرید کنید. تویتر بهترین منبع است، اما همانطور که می‌خواهید مبادله خود را گسترش دهید، به بحث‌های Discord در مورد فناوری‌های نوظهور و موضوعات بپیوندید تا بینش بهتری کسب کنید.

اکثر پلتفرم‌ها یک پیوند در پرسش‌های متداول خود دارند که می‌توانید برای ثبت‌نام و پیوستن به دسکورد^{۱۵۷} از آن استفاده کنید. در واقع نوعی پلت فرم ارتباط آنلاین است که برای بحث و گفتگو بسیار محبوب است.

بازارهای ثانویه

هرگز از یک بازار ثانویه خرید نکنید زیرا برای تگم‌ها بیشتر هزینه خواهید کرد و احتمال کمی وجود دارد که بتوانید برای سود مجدد بفروشید. آن بازارها جایی هستند که مردم بیشتر برای جمع آوری خرید می‌کنند، بنابراین شما می‌خواهید فقط در بازار ثانویه بفروشید

هزینه‌های گاز

همیشه مراقب هزینه‌های گاز باشید و به اندازه کافی اتر برای پوشش این هزینه‌ها داشته باشید. آن را بخشی از بودجه خرید خود قرار دهید، به طوری که پس از هر بار ضرب یا خرید، تعجب آور نباشد.

صبر

اگرچه مبادله تگم یک موضوع داغ است و افراد زیادی پول هنگفتی درآوردند، دقت کنید که به زمان نیاز دارد. گام‌های فهرست شده را در ابتدای این فصل دنبال کنید. برای سود کردن باید در زمان مناسب بخرید و بفروشید

و فقط با گذشت زمان است که می‌توانید به چیزی که می‌خواهید برسید.

فصل ۹: ریسک‌های سرمایه‌گذاری و کلاهبرداری‌ها

علیرغم اینکه تغم‌ها و پلتفرم‌های بازار بر روی زنجیره بلوکی ضرب و ساخته می‌شوند، باز هم باید از ریسک‌های احتمالی آگاه باشید.

چگونه ایمن و مطمئن بمانیم؟

استفاده از چیزی به صورت دیجیتالی و آنلاین بودن به این معنی نیست که از منظر امنیتی ایمن است. بنابراین حتماً همیشه باید خود را ایمن نگه دارید. این فصل برای ترساندن شما و دوری از اینترنت نیست، بلکه صرفاً برای راهنمایی شما در مورد بهترین شیوه‌ها آمده است.

ایمنی اینترنت

داشتن یک آنتی ویروس خوب قبل از مرور در اینترنت ضروری است. بر اساس محدوده بودجه‌تان، گزینه‌های زیادی برای انتخاب وجود دارد. لطفاً از هیچکدام که رایگان است استفاده نکنید زیرا امنیت کافی برای شما فراهم نمی‌کند.

از جمله بهترین‌های موجود عبارتند از: بیت‌دیفندر، کسپراسکای، ویبروت، نوترون، ترندمیکور، مک‌افی، ایست و آواست.

احراز هویت چند عاملی

این روش برای محافظت از شما در برابر هک شدن هنگام ورود به وب سایت‌هاست. برای دسترسی به این سایت‌ها، باید دو یا چند اطلاعات ارائه دهید تا مطمئن شوند که شما خودتان هستید. امری فوق العاده مهم است و می‌توانید برای تنظیم این برنامه یک برنامه را در تلفن همراهتان دانلود کنید. می‌توانید از این پنج مورد که بهترین در بازار در نظر گرفته می‌شوند انتخاب کنید: احراز هویت دوعاملی گوگل.

در مارس 2021، چندین کاربر در نیفتی‌گیت وینتوانستند از احراز هویت چندعاملی استفاده کنند و مجموعه‌هایی از کیف پول‌هایشان سرقت شد و همچنین خریدهای بیشتری با استفاده از رمزارز در کیف پول مجازی‌شان انجام شد. شرکت هک نشد؛ کاربران امنیت مناسب را در اختیار نداشتند تا از حساب‌هایشان محافظت کنند.

کلاهبرداری‌هایی که باید مراقب آنها باشید

هنگام انجام معاملات تغم مواردی وجود دارد که باید از آنها آگاه باشید تا دچار کلاهبرداری نشوید. تغم ها فناوری جدیدی هستند و بسیار محبوبند، بنابراین منطقی است که عنصر جنایتکار این را فرصتی عالی برای شکار کسانی می‌داند که امنیت ندارند و نمی‌دانند به چه چیزی توجه کنند. به عنوان بخشی از جستجوی روند خرید و فروش تغم، مراقب اقدامات احتیاطی و پیشرفت‌های جدید باشید تا بتوانید ایمن باشید.

ذخیره سازی تغم

همه از بهترین شیوه‌ها پیروی نمی‌کنند و برخی از فروشندگان تغم های خود را در سرورهای متمرکز ذخیره می‌کنند. این یعنی اگر سرور آسیب ببیند یا از بین برود تغم ممکن است ناپدید شود. به همین دلیل لازم است هنگام خرید، فضای ذخیره‌سازی را تأیید کنید تا اطمینان حاصل نمایید که تغم شما وجود دارد. در مورد تغم هایی که جمع آوری می‌کنید یا نگه می‌دارید تا بعداً بفروشید، نیز اعمال می‌شود.

تغم‌های جعلی

بسیاری از بازارها ممکن است آثاری را فهرست کنند که کار هنرمند نیست، بنابراین این شما هستید که باید تحقیقات بیشتری را انجام دهید تا مطمئن شوید تغم صحیح دارید و با اجازه هنرمند به فروش می‌رسد.

می‌توانید یک جستجوی معکوس انجام دهید تا ببینید آیا در بازارهای بیشتری با نام متفاوت ظاهر می‌شود یا خیر. هنرمندان می‌توانند آثار خود را در بیش از یک مکان فهرست کنند، اما امکان نامگذاری متفاوت برای آنها وجود ندارد.

به عنوان مثال، دو تا از بزرگترین بازارها، آپن‌سی و ریربل، نیازی به تأیید مالکیت ندارند، بنابراین به عنوان یک خریدار باید از این موضوع آگاه باشید.

سایت‌های فیشینگ

با ایجاد بسیاری از پلتفرم‌های بازار تغم و افزایش روزانه آنها، مهم است که توجه داشته باشید که همه آنها ایمن نیستند.

سایت‌های فیشینگ وجود دارند. این سایت از بازارهای تغم معتبر تقلید می‌کنند و اعتبارنامه ورود کاربر را می‌دزدند تا مجموعه‌هایی را برای تجارت سرقت کنند. این‌ها مانند بازارهای قانونی به نظر می‌رسند، بنابراین قبل از ایجاد حساب کاربری تحقیق کنید. برخی از کلمات هستند که در وبسایت غلط املایی دارند، مانند

«cryptocurrency» که به صورت «cryptokurrency» نوشته می‌شود، بنابراین مراقب آن‌ها باشید.

این همان جایی است که برنامه احراز هویت چندعاملی شما وارد می‌شود تا مانع از دست دادن اطلاعات و مجموعه شما شود.

پشتیبانی جعلی

به دلیل نیاز به اطلاعات بیشتر در مورد تگم‌ها، کلاهبرداران کانال‌های پشتیبانی مشتری و حساب‌های رسانه‌های اجتماعی را ایجاد کرده‌اند که اطلاعات بیشتری را ارائه می‌دهند.

مراقب افرادی که از شما اطلاعات شخصی می‌خواهند باشید زیرا آنها از آن برای دسترسی به حسابتان استفاده می‌کنند. به دست آوردن اطلاعات یک چیز است، مبادله آن با اطلاعات در مورد خودتان یک پرچم قرمز است.

هدایا

روی پیوندهای عجیب و غریب کلیک نکنید. هیچ هدایایی یا جایزه رایگانی وجود ندارد که شما را ملزم به کلیک بر روی پیوند کند. اگر ایمیل‌های عجیب و غریبی می‌بینید که مثلاً از سایتی می‌آید که می‌دانید معتبر است، روی آن کلیک نکنید. در عوض، مستقیماً به سایت در مرورگر خود بروید. اگر ایمیل قانونی باشد، همان اطلاعات را می‌توان مستقیماً در سایت یافت. همین امر برای دیدن هر گونه هدایای احتمالی در رسانه‌های اجتماعی نیز صدق می‌کند.

کالاها می‌توانند برای پول بسیار کمی به فروش برسند، اما هرگز به صورت رایگان نیستند، بنابراین این باید سرنخی بزرگ باشد که شما شاهد کلاهبرداری هستید.

پولشویی

مواردی وجود داشته که در آن صاحبان تگم با ایجاد تبلیغات جعلی قیمت را افزایش داده‌اند. آن‌ها به «نهنگ‌های رمزینه» معروف هستند زیرا مقدار زیادی رمز ارز را در کیف پول مجازی خود نگه می‌دارند. سپس تگم را از یک کیف پول به کیف دیگر با قیمتی بالاتر از ارزش آن می‌فروشند. از آنجایی که کلاهبردار مالک هر دو کیف پول است، این به عنوان "تجارت شستشو" شناخته می‌شود.

برنامه‌های کیف پول مجازی جعلی

یک کاربر آنچه را که فکر می‌کرد یک کیف پول مجازی به نام کیف پول ترزور¹⁵⁸ است دانلود کرده بود. او تمام رمزارز خود را از دست داد و از اینکه فروشگاه اپل یک برنامه تقلبی دارد، عصبانی بود.

واقعیت این است که ایجاد برنامه‌هایی که اکثر بررسی‌های امنیتی را پشت سر می‌گذارند آسان است. به همین دلیل امنیت اینترنت بسیار مهم است. اگر کاربر برای بررسی دوباره برنامه در مقایسه با ظاهر واقعی وقت بگذارد، یک کیف پول مجازی کامل خواهد داشت.

به برنامه‌های شناخته شده و کیف پول‌های مجازی پایبند باشید و همیشه املا و ظاهر برنامه را دوباره چک کنید.

فصل ۱۰: مزایا و معایب تغم

از آنجایی که اطلاعات بسیار گسترده است، فکر کردم گنجاندن بخشی در مورد مزایا و معایب ممکن است مفید باشد تا هنگام تصمیم‌گیری برای شروع معامله، بهتر عمل کنید. البته به هیچ وجه راهی برای جلوگیری از تمایل شما به استفاده از بزرگترین مزیت رمزارز تا به امروز نیست. صرفاً برای اطمینان از این است که شما قبل از شروع مبادلات کاملاً مجهز و مطلع هستید. این یک بررسی نهایی بر روی پدیده‌ای است تا دلایل تمایل به بخشی از امری هیجان‌انگیز و بسیار سودآور، و همچنین بخشی از تاریخ فناوری تقویت شود.

معایب

✓ غیر قابل پیش‌بینی بودن

قیمت‌ها برای مجموعه‌ها بالاست و در بلندمدت ارزش خود را از دست می‌دهد، بنابراین به دلیل ماهیت غیرقابل پیش‌بینی این نوع تجارت، یک قمار است. این قمار در حال اتفاق افتادن است زیرا بسیار جدید و هیجان‌انگیز است، بنابراین همه می‌خواهند بخشی از آن باشند، به ویژه سرمایه‌گذاران.

همین امر باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود، اما حتی علیرغم اینکه تغم‌ها با پول زیادی به فروش می‌رسند، قیمت‌ها بعد از مدتی پایین آمده است. کسب درآمد میلیونی از یک قطعه همیشه تضمینی نیست.

همین امر را می‌توان در مورد هر اثر هنری جدید و هیجان‌انگیزی گفت: همه عجله می‌کنند تا بخشی از آن باشند و محبوبیت آن را گران می‌کنند. اما این به هیچ وجه حبابی نیست که می‌ترکد، فقط شروع انقلاب تکنولوژی و روشی جدید برای کسب درآمد هوشمندانه و بدون نیاز به نیروی کار زیاد است.

✓ امنیت

اگر جزئیات به اشتباه وارد شده باشد یا رمزهای عبور ایمن نگهداری نشوند، تغم‌ها ممکن است به سرقت رفته یا گم شوند. بسیاری از هنرمندان بدون اطلاع آثار خود را نشانه‌گذاری کرده‌اند، و مشخص نیست چگونه می‌توان در این مرحله مالکیت را پس گرفت. با این حال، همین را می‌توان در مورد جعلیات در دنیای هنر نیز گفت. همچنین مواردی از مخدوش شدن منشأ هنری وجود دارد که باز هم می‌تواند بر اعتبار یک قطعه از تاریخ هنر تأثیر بگذارد.

مطمئن‌ترین راه این است که برای هر تراکنش اینترنتی از قوانین یکسانی پیروی کنید زیرا این مشکل در سایر پرداخت‌های آنلاین نیز وجود دارد. این نوع جدیدی از مسائل امنیتی نیست. تنها به این دلیل برجسته شده که

هر فرد باید اطمینان حاصل کند پروتکل‌های مورد نیاز برای ایمن نگه داشتن اطلاعات خود را دنبال می‌کند تا بتواند با خیال راحت از اینترنت استفاده کند.

مزایا

✓ نفع هنرمند

هنرمندان می‌توانند حق‌الامتیاز دریافت کنند و برای کارهایی که قابل کپی کردن نیستند، پول بگیرند، بنابراین تضمین می‌کند که از هنرمندان مراقبت می‌شود و در همه جا مورد هجوم قرار نمی‌گیرند. به عنوان یک هنرمند تغم، این نه تنها راه خوبی برای اطمینان از دیده شدن آثار هنری شماست، بلکه برای کسب درآمد مداوم از هر فروش مجدد نیز عالی است. بدین ترتیب زندگی کردن در آن رویای پرشور و گذران زندگی را آسان‌تر می‌کند.

✓ ارائه هنر برای همگان

مجموعه‌ها و آثار هنری تعاملی‌تر و جذاب‌تر هستند، با تنوعی که می‌توانید ببینید و لذت ببرید. تغم‌ها مجموعه هنری را به چیزی تبدیل می‌کنند که همه می‌توانند تجربه کنند و قدردانش باشند. انگار هنر و مجموعه داری احیا می‌شود، با گزینه‌های بسیار و فناوری جدید که هیجان‌انگیز است. این همان چیزی است که جهان در حال حاضر و آینده به آن نیاز دارد، و امیدوارم در همین حال بماند.

✓ اعتبار

مالکیت به دفتر کل اضافه شده و کالای مورد نظر را تأیید می‌کند، بنابراین شما تضمین می‌کنید که یک کالا معتبر ارزش بیشتری یابد. فناوری زنجیره بلوکی در نحوه ایجاد و استفاده از تغم‌ها ادغام شده، بنابراین تراکنش‌ها در یک دفتر کل قرار می‌گیرند و ردیابی می‌شوند. مالکیت با هر فروش قابل ردیابی است.

✓ سهولت

ایجاد و فروش تغم آسان است، زیرا بازارهای زیادی برای انتخاب وجود دارد، با طیف وسیعی از ویژگی‌ها و دستورالعمل‌های گام به گام مفیدی که باید دنبال کنید.

این امر خرید و فروش هنر دیجیتال رمزینه را ساده می‌کند.

✓ درآمد غیرفعال

توکن‌های غیرمثلی

در نهایت، معاملات تغم راه یعالی برای به دست آوردن درآمد غیرفعال است. اگر یک هنرمند دیجیتال هستید، ابتدا باید چیزی بسازید تا در یک تغم قرار دهید، اما بازگشت سرمایه برای شما کافی است تا نیازی به فروش هر روز یا هفته یک قطعه نداشته باشید.

تنها با معامله در تغم، بسیاری از مردم با خرید ارزان قیمت قطعه مناسب، و سپس فروش آن به قیمت بالاتر، هزاران یا میلیون‌ها درآمد کسب می‌کنند. همه چیز به توجه به بازار برای شناخت گرایش‌های مناسب مربوط می‌شود.

نتیجه‌گیری

امیدوارم کتاب من بتواند به شما کمک کند تا در مورد فرآیند تغم و همچنین نحوه شروع مبادله آن بهتر عمل کنید. تغم منبع درآمد غیرفعال خوبی است، اما از طرفی منبعی است که نیاز به برنامه ریزی با اطلاعات صحیح و تصمیم‌گیری دقیق دارد.

با وجود بازارهای بسیار زیادی که می‌توانید از بین انواع مختلف مبادلات انتخاب کنید، تا زمانی که مقداری رمزارز برای شروع در کیف پول مجازی خود داشته باشید، هر چیزی را می‌توان به عنوان تغم خرید و فروخت!

حالا شروع کنید، کیف پول مجازی خود را ایجاد کنید، اتر بخرید و با دنبال کردن مراحل ارائه شده از مینتبل استفاده کنید تا طرح بندی را اجرا نمایید. به زودی مانند یک حرفه‌ای معامله می‌کنید و بر روی تغم‌های جدید و نوظهور یا کلکسیون‌های کمیاب سود کسب خواهید کرد.

اگر یک هنرمند دیجیتالی هستید، به زودی در جایگاهی شناخته می‌شوید که لایق آن هستید و هنر شما پول کافی را به همراه خواهد داشت تا در نهایت بتوانید کار روزانه خود را رها کرده و به خلق کردن ادامه دهید!

در نهایت، لطفاً بدانید که من یک مشاور مالی نیستم و نمی‌توانم مشاوره مالی بدهم. من فقط بر اساس تحقیقاتم اطلاعات ارائه می‌کنم.

امیدوارم که اطلاعات روشن‌گر بوده باشد و به شما اطمینان دهد که این آینده تجارت است و شما بخشی از تاریخ در حال ساخت هستید.

برایتان آرزوی موفقیت دارم!