

Основные показатели сферы услуг в Республике Узбекистан ¹ за январь-март 2025 года

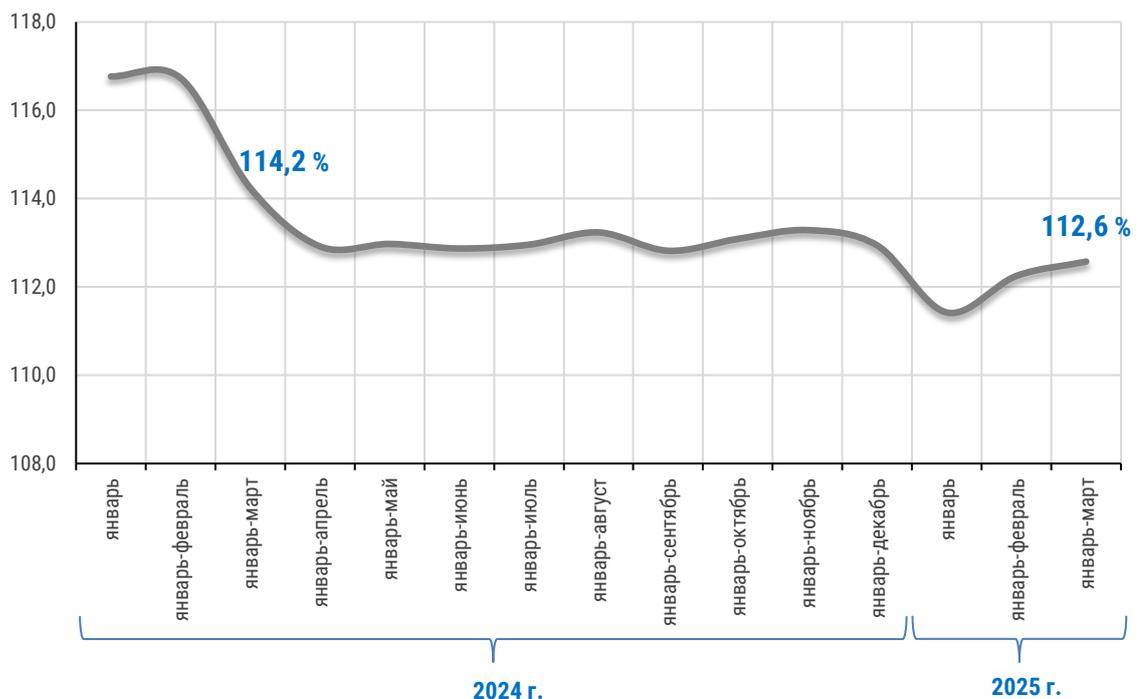
- I. Динамика основных показателей сферы услуг
- II. Развитие сферы услуг по регионам
- III. Основные показатели развития сферы услуг по видам экономической деятельности
- IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг
- V. Полезные ссылки

I. Динамика основных показателей сферы услуг

По предварительным данным, с учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики, объем оказанных рыночных услуг за январь-март 2025 года достиг **210 849,6** млрд сум. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года, темп роста составил **112,6 %**, а объем увеличился на **41 640,9** млрд сум.

Для сведения: за январь-март 2024 года объем услуг был равен **169 208,7** млрд сум, а темп роста – на уровне **114,2 %**.

Динамика темпа роста оказанных рыночных услуг



¹ Объем за январь-март 2024 года и информация за январь-март 2025 года приведены с учётом результатов статистических обследований, проведенных по оценке неформальной и теневой экономики.

По сравнению с январем-мартом 2024 года (**4 587,9** тыс. сум), объем оказанных рыночных услуг на душу населения за январь-март 2025 года возрос на **1 016,7** тыс. сум, или на **10,4** %, и достиг **5 604,6** тыс. сум.

За рассматриваемый период 2025 года объем рыночных услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен **113 910,5** млрд сум, или **54,0** % от общего объема рыночных услуг.

II. Развитие сферы услуг по регионам

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов за январь-март 2025 года

	Объем, млрд сум	Удельный вес, %	Темп роста, %
Республика Узбекистан ²	210 849,6	100,0	112,6
Республика Каракалпакстан	6 980,3	3,3	107,3
области:			
Андижанская	10 446,1	5,0	111,4
Бухарская	8 711,8	4,1	108,9
Джизакская	4 856,5	2,3	109,3
Кашкадарьинская	10 704,0	5,1	111,2
Навоийская	5 129,9	2,4	113,1
Наманганская	10 614,3	5,0	109,2
Самаркандская	14 972,7	7,1	114,0
Сурхандарьинская	7 066,0	3,4	110,5
Сырдарьинская	2 803,8	1,3	108,8
Ташкентская	14 053,0	6,7	110,7
Ферганская	13 900,4	6,6	111,0
Хорезмская	7 091,6	3,4	110,7
г. Ташкент	80 150,9	38,0	116,9

Показатели по теме:

[Объем оказанных рыночных услуг по регионам](#)

Высокий удельный вес города Ташкент (**38,0** %) обусловлен тем, что это крупнейший экономический центр страны. Также высокая плотность населения увеличивает спрос на такие услуги, как транспорт, торговля, образование, здравоохранение, развлечения и др. Помимо этого, город обладает развитой транспортной системой, торговыми, бизнес-центрами и другими объектами, способствующими росту сферы услуг.

² Включая нераспределенные объемы по регионам.

III. Основные показатели развития сферы услуг по видам экономической деятельности

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике страны, а также для дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 февраля 2025 г. № ПП-78 «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг и предусмотрен их мониторинг.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на **19,6 %** (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **3,4** пункта), транспортных услуг – на **11,5 %** (вклад в прирост **2,2** пункта), услуг по проживанию и питанию – на **9,6 %** (вклад в прирост **1,9** пунктов), услуг торговли – на **9,1 %** (вклад в прирост **1,6** пунктов), услуг связи и информатизации – на **24,3 %** (вклад в прирост **1,6** пунктов). Прирост услуг, связанных с недвижимым имуществом, – на **11,2 %** и услуг в сфере образования – на **7,6 %**, оказал положительное влияние на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг на **0,3** пункта.

Основные показатели сферы услуг по их основным видам (за январь-март)

	Объем, млрд сум		Темп роста, %
	2024 г.	2025 г.	
Услуги – всего	169 208,7	210 849,6	112,6
<i>в том числе:</i>			
услуги связи и информатизации	11 542,2	16 845,9	124,3
финансовые услуги	29 580,8	36 444,9	119,6
транспортные услуги	32 292,6	40 395,1	111,5
<i>в том числе: услуги автотранспорта</i>			
услуги по проживанию и питанию	33 360,5	41 016,2	109,6
услуги торговли	29 940,8	34 418,2	109,1
услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 537,2	5 723,2	111,2
услуги в сфере образования	6 415,0	8 056,1	107,6
услуги в сфере здравоохранения	3 521,3	4 351,0	109,8
услуги аренды и проката	2 159,7	2 926,5	107,1
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 666,4	3 244,3	109,7
индивидуальные услуги	3 483,9	4 447,9	108,0
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	2 164,2	2 983,1	109,4
прочие услуги	7 544,1	9 997,2	110,7

Показатели по теме:

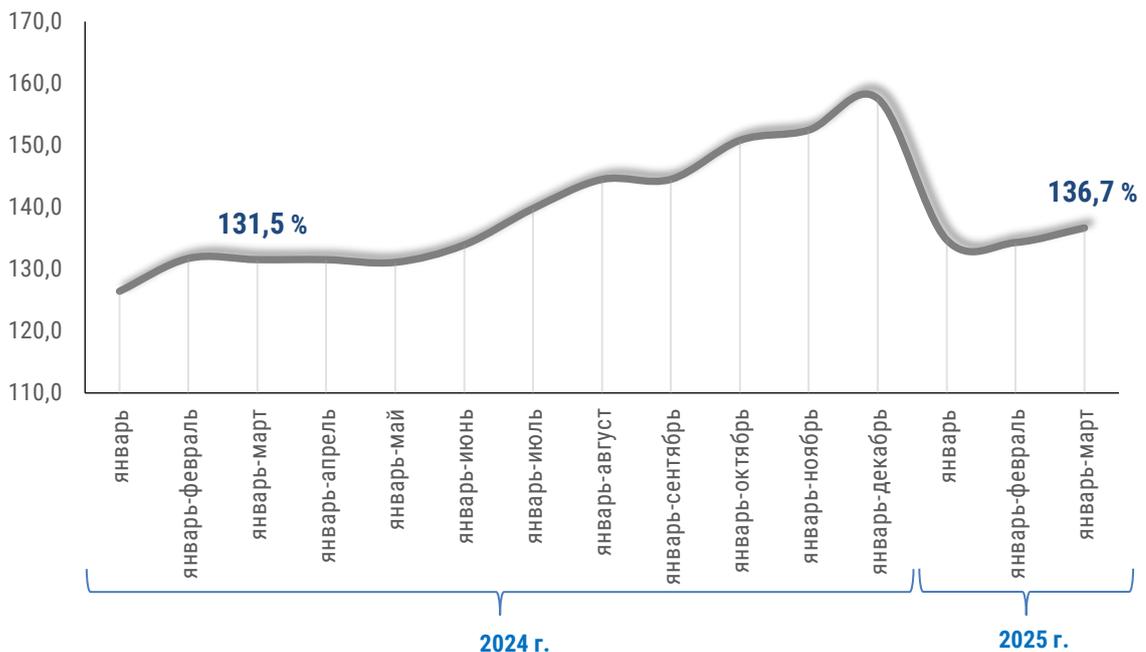
[Объем оказанных рыночных услуг по основным видам](#)

За январь-март 2025 года в структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности услуги по проживанию и питанию занимали **19,5 %**, транспортные услуги – **19,2 %**, финансовые услуги – **17,3 %**, услуги торговли – **16,3 %**, услуги связи и информатизации – **8,0 %**, а услуги в сфере образования – **3,8 %**.

Для сравнения: за рассматриваемый период 2024 года в общем объеме услуги по проживанию и питанию составили **19,7 %**, транспортные услуги – **19,1 %**, финансовые услуги – **17,5 %**, услуги торговли – **17,7 %**, услуги связи и информатизации – **6,8 %**, услуги в сфере образования – **3,8 %**.

На увеличение объемов **услуг связи и информатизации** оказал влияние рост **услуг по компьютерному программированию**. За рассматриваемый период 2025 года доля этого вида услуг в общем объеме услуг связи и информатизации составила **43,8 %**. По сравнению с январем-мартом 2024 года, отмечен темп роста на уровне **136,7 %**.

Динамика темпа роста услуг по компьютерному программированию



За рассматриваемый период 2025 года в сфере **транспорта** высокий темп роста отмечен по **услугам воздушного транспорта (131,5 %)**, **почтовым и курьерским услугам (143,2 %)**, а также по **складированию и вспомогательным транспортным услугам (119,4 %)**.

Увеличение объема услуг воздушного транспорта обусловлено рядом таких экономических и социальных факторов, как развитие внутреннего туризма и рост международного потока туристов, появление новых авиакомпаний и направлений, модернизация аэропортов и улучшение инфраструктуры. Также эти факторы оказали значительное влияние на рост объемов услуг по складированию и вспомогательным транспортным услугам.

Рост электронной торговли, в частности расширение онлайн-продаж и маркетплейсов, улучшение логистики, создание современных центров сортировки

и доставки, а также развитие малого предпринимательства в сфере курьерских услуг, а также повышение конкуренции стимулировали рост почтовых и курьерских услуг.

Объем услуг отдельных видов транспортных услуг



IV. Пояснения к статистическим показателям сферы услуг

Ежемесячный объем услуг формируется на основании:

а) статистической отчетности по коммерческим организациям (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленным подразделениям юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, и некоммерческим организациям (по перечню);

б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм;

в) оценки объемов оказанных услуг фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Объем оказанных рыночных услуг представляет собой стоимость рыночных услуг на определенную дату времени за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов), оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами) как специализирующими по предоставлению услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

В **объеме оказанных рыночных услуг** по видам экономической деятельности учитываются **начисленные платежи** за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации **без НДС и акцизов**.

Рыночным выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг). Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

Объем оказанных рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированным по Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) Республики Узбекистан (СКП) в части, касающейся услуг от секции G по S.

V. Полезные ссылки

[Методическое положение по статистическому учету оказанных рыночных услуг](#)

[Статистический классификатор продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан \(СКП\)](#)

[Детализированный перечень видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического Классификатора продукции \(товаров, работ, услуг\) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан](#)

Ответственный за выпуск:
Управление статистики
сферы услуг

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: 71-203-80-00 (1280, 1283)

