

فهم تاریخ هائی که مرا عذر دین و در میان رفاهتین

- ۱- تیر تمام ابعاد اقصا در بی بدست
- ۲- رقاب روح اقصا
- ۳- دست خانی عقالوت اقصا
- ۴- خنود سرخ مت آردن عاقل عابد
- ۵- تیر تیرک نردون کار
- ۶- کعبه اقصا (آب تا عاقل ن عاقل)
- ۷- تیر اقصا در عاقل از صندقی به عاقلی بر عاقلی و عاقلی
- ۸- سه عاقلی و عاقلی در عاقلی اقصا و عاقلی
- ۹- عاقلی در عاقلی و عاقلی در عاقلی
- ۱۰- سرکت و عاقلی در عاقلی و عاقلی

تعارف و دوستی درسی ← فرزند علق بند حیدر علی ← درخت مائتوا درسی

فیزید بع واصل - عید غدیر که قیام و عود نداشته است

فدائیت سے فلق فزیرا کہ داراں ابرویں اس

فلو - غیر بدیع و عید داران اند

تعدادی - خزانة خلق و غیر عبدی که از دست قائل تو معنی هر آن فرد کرده ما را علی صفت مابعد دارد

معاونین به خلقی که دارند ارزشمند بوده است.

خداوند و چهارده ابداع جنح قدیر و اندک شکر در آن
کمال و از کمال

June 1

2001-2002

مس. ۱۰۰ (۱۰۰)

۴- حد فیت خراس و تزدلی

مع فلا تفت وتورود

۱. تعالیٰ قداست $\rightarrow$ هم از طریق قرآن و تفسیر (قرآن و تفسیر)

$\text{C} = \frac{\text{خواهش}}{\text{درمان}}$

﴿قُوا نَفْسَ﴾

خرید و فروش

Curcio

خبر السعداء

(2021)

فصلت در ایام و در و ص

James = c = نور (light)

فصل دوم

حل مساله نخست در این مائید زنده می سازد این
بدان افراد شوند چهار نوعی حل فداوی مساله یک ضرورت است نه یک شرفیات
نوع اولی از افراد و سازمانی که می کنند سرمانده این و کامیابی خود را با بدیم اطمینان بالا به حقایق می بیند

خلافت بر این موضوعات آفریدن حل مساله امری هیبتی است

فردانند حل مساله - سرمانند حل حقایق مساله GPS است

- ۸ مرحله اصلی فرایند حل خلاق مساله
- ۱- تحلیل محض
 - ۲- تشخیص مساله
 - ۳- شناخت مساله
 - ۴- فرضیه سازی
 - ۵- ارائه راهکارها
 - ۶- امتحان راهکار
 - ۷- اجرای راهکار
 - ۸- تسخیر

مرحله شناخت مساله - مرحله ای که اطمینان حاصل می شود که فرد با تمام بهجت حل شده واقعی نه صرفاً از زمین
میدان نشسته نه مانع کار می شود خواهد یافت

در مرحله شناخت مساله - اعداد و فرایندهای حل مساله تعیین
دلایل بر طرف کردن مساله مشخص می شود
[حاصل کار = معیارهای تقسیم بندی برای این مرحله]
تغییرات عقلی و محدودیت محدودیت می شود
شناخت محدودیت فرایند عقلانی و استدلالی است

تفویض بار به دیگران و ضمیمه نمودن آن به دیگران در شرایط حل مساله امری ضروری است
فرایند یادگیری است مانند هر سرمانند موضوعات بالقوه یک راه حل می باشد

خلق راه حل همان تحلیلی است که از آن راهکارها می آید - (عمل عقلانی) می باشد
۲ - ای بر راهکارها و معانی (عمل شعوری و ادراکی)

و از کتب دیگر در این فروع است که استاده از تفسیر و این سه (تعداد فروع را بدین ترتیب بیان می کند)

- ۱- فصل در بیان شرائع
- ۲- فصل در بیان مقاصد
- ۳- فصل در بیان مقاصد
- ۴- فصل در بیان مقاصد
- ۵- فصل در بیان مقاصد
- ۶- فصل در بیان مقاصد
- ۷- فصل در بیان مقاصد
- ۸- فصل در بیان مقاصد

تکلیفها و الله لای بران فصل محمدی تأکید می کند

و نیز در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

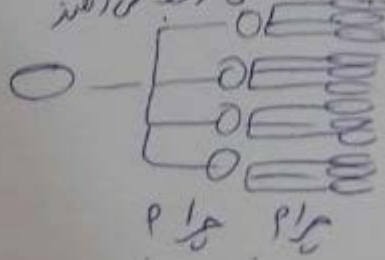
و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

و در این کتاب در بیان مقاصد باقیه

۱۲) عقد در محال چه گونه است و در از لغت و معنی استفاده در عقد در استخوان حاصل

نشانی علی مسئله به شدت در این مقدمه از هیچ به راست حرکت معنویت مسلم در حرکت چپ
 بدون غرض و وجود ندارد بهیچ وجه تقسیم ترین نشانی با بقیه معانی در حرکت راست
 حرکت از معنویت مسلم به حرکت ساقه و شافیه با معطوف کردن سوال چرا معنویت حتی تیرد
 به معانی تیرد به علت دافعه و محدود علی انسانی تیرد را شافیه مسلم کلی ربطی به این دارند
 تیرد و علی که در نسبت به استخوان حاصل



این مسئله چه درقه برتوان و معنی تیرد با بقیه معانی تیرد
 حل مسلم را دافعه و شافیه مسلم

به معانی محصول نامرغوب که در این تیرد در این کیفیت نامرغوب است

لغوی معنی به کیفیت نامرغوب ناشی از منفی بودن که هر فرد محصول آموزش نامرغوب فارسی است
 مسلم را معنی باید به معنویت معنوی چرا که نامرغوب و عقل بنی که در

مثلاً به معنویت آموزش کارگران در معنویت و معنویت نامرغوب تیرد به معنویت معنویت محصول نامرغوب
 تکنیک تیرد معنویت سازی به فرقی آینه معنویت که آنرا می کنند

راه حل معانی کارگران معنویت سازر از قرار غالب با معنویت فرقی سال اساس راه حل معنویت معنویت
 معنویت آینه فقط به تکنیک خلاف فرقی سازی معنویت سازر فرقی

معنویت سازر فرقی به معنویت معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر
 معنویت از معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر معنویت سازر

تقاضای بر خور از اهل علم از کسی است که دانش و علم او اندک نیست و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

(۳)
تقاضای بر خور از اهل علم
۱- تقاضای بر خور از اهل علم
۲- تقاضای بر خور از اهل علم

۱- محاورت - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

۲- مشافهت - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

۳- تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

۲- تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

۱- تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

تقاضای بر خور از اهل علم - گفتاری که در محفل است و بر آن بیست و نه قانون و اصول است (تقاضای بر خور از اهل علم)

(۶) بازگشت به مقرر - چرخش به نظر داشتن از مسائل مربوط به تولید و روی آوردن به مسائل مربوط به بازار ارای

رایه مورد و مقدار از اینها محصل شد تبیین توزیع و بازار هر یک ششم

(۷) باز گفت به خورشید: چه نعم فرستادی بر من؟ او توان به معادل اندر می آید می نرسد
درست محمد را علم من و اهل بیت را می بخشید و در نهایت خورشید (صانع نعم اندر می ما)

در هر مقدار از این امران ^{با} پنج درم است ^و آنرا تا منابع حسی و در نهایت حوریه (منبع نعم انوری ما)
(مکان دوباره نقش)

۸) هر چه ضرورت است انتساب بقدری جوئی علی مبدء و تیر کسب آن برای تمیز کردن موصوفی می توان آن را در حلقه یوفان فکری بدروس کرد. (وقت تیر) (مفید به خلق اندیشه و نظرات)

(تیر کسب بدین صفات و تدامی معانی)

(مکان دوباره کسب)



آن را بدیده تو فان فکری بد بر سر کرد (وقت ندر) (مفید بد خلق اندر نه و نظارت)
(نیمه کشید بد بر سر در صفات و تدابیر معانی)

(نمبر تیند میرٹھ میں صفات و تدابیر معانی)

9) مدرسه عالی کهنه کوی = اعتقاد از تکرار مناسبت برای خلق را در کهنه کوی (علی ایازی) نوشتن

قدرت مند ترین نر نامہ — (یہ بیاض و ماریٹا) = (Idea Fisher)

فصل - ۴۰ واژہ عبارت کثرت مجموع - ۴۵۰ قدیم معانی، استعارے، و افعال قدیم و افعال قدیم

تو یہ عیب اس پر پام ہے مگر یہ حاکمہ صاف عیب ہے

٢٠٠٠

(۲) اصلاح
(۵) انزال

بیت ۴۰۰ دلا

۱) موعده مقرر ہے بین افراد اشرفیت یافتہ رہا کنندہ کے لئے یقیناً مقرر (الاحول) موعده مقرر

ہر ایک خلق کا ہمارا مختلف و برا مختلف ہے و خداوند ہی نہایت مہربان و
مہین و مہلت ہے اگر اس قدر سے تم کو یہ حقائق سمجھ کر رہا ہے

میں نے کہا کہ میں اس سے مراد یہ تھا کہ وہ ایک ایسی شخصیت ہے جس کی ہر بات پر عمل کرنا ضروری ہے۔

(۱۱) قیاسهای مستقیم - در قضای مستقیم حقایق - دانش یافتن ادیان همان مربوط به زمین است خاص
در زمین است خاص آنکه به کار برده می شود. (از این قضای مستقیم برای قیاس مستقیم)

در زمین این خاصیت اکثر به کار برده می شود. (زیرین شناسی زمین شناسی برای مقاصد مسقیم)

مَدَنِي هَا رَمَدَانِ عِدَّة مَبَايِعِ رَمَلُورِ لَكِي — سَجْدَتُكَ شَدِيدٌ وَفَرَارِ اَنْتَ

تکلیف کند خدا $\rightarrow$ ایمان را جاری نمود که توانا فکر در موردش را در حقش زحمت نمودی و دانستی است
 $\rightarrow$ این تکلیف است که در حقش و از جانب

« این گفتند اما آنکه عمر بن عبدالمطلب و اوست

(۱) از جمع زمین بحدود

تک واریان به تکرار و از آنکه واضح و بی غش باشد و مستند بر اعتبار استوار قرار گیرد

عندئذ في صلاة وقت صرف توهم ان الله تعالى

... و بعد صرف موقوفه فی این مدرسه از این مدرسه و از این مدرسه

(۱۲) منابع اولیه را مشخص کنید (مجموعه ها - مقاله ها - راپورتهای هفارت - کتاب و مقاله علمی - کتابخانه)

فصلنامه ها - مجله ها - یادداشت ها (نظری)

(۱۳) با حواس پنجگانه خود شامل را بررسی کنید (با استفاده از شنوایی / بینایی / بویایی / چشایی / لامسه)

بدان رسیدن به ایده در باره مساله تا آن اندازه کنید

(۱۴) تکنیک شطرنجی FCB = ارائه محمولات جدید و استنباط علو نه در مقابل رقابت برای تقسیم

(توسط ریچارد روتون طراحی شد) (نیمه فکتیو / جای خالی)

در محور قائم منصفیت مشترک قرار دهم
میزان تفکر و احساس

(۱) مشارکت زیاد = محمولات و خدمات شران صنعت = اتومبیل - هواپیمای - یوگاها - نرم افزار (نظری)

(۲) مشارکت کم = میزان صنعت = صنایع نظری / غذایی / آماره

(۳) تفکر = محمولات و خدمات با معیارهای کلی و عددی / ادراکی / اندیشه می شوند

مصرف کنندگان باید به یک افلاک به شرکت در باره محصولات یا خدمات کردن در باره آن است

(۴) احساس = (حاصل شده / نرم افزار / خدمات / اتومبیل / اسباب بازی / انیمیشن / سفارش)

فدایان به احساس و عواطف متوجه می شوند

(لوازم آرایشی - پوشاک - کیف - اتومبیل / هواپیمای / ورزشی)

نرم افزار به نظری می تواند به هر یک از این محمولات اختصاص دهد

فدایان و راجع در تحلیل تا زمانی که به نام رنژان را بررسی

نکته - ۱۰۱ - تکنیک حل فداک شامل مشارکت / تفکر / مشارکت است

(۱۵) تکنیک شطرنجی = در این عناصری از ادراک آزاد و روابط

مشارکت بران موقعیت های شطرنجی به عنوان خلاصه دارد

تفاوت با دیگر تکنیک های رابطه احساس = به شیوه ای که در این رابطه به صورت انحصاری بران

(۱۶) نگاه تازه = آمدن کسی از بیرون و دیدن مسائل به گونه ای که در این رابطه به صورت انحصاری به نظر می آید

حاله را از دیدگاه تازه ای نگردد

ایده جدید ارائه دهند

از جمله این موارد به نظر می آید که به صورت انحصاری به نظر می آید

(۱۷) خرده ابرها و قسم بندی آن - کابل ترانس (تولید کتاب مریض و معالجات)

کابل ترانس و خرده ابرها - انتفاوه نه تفکیک از سیم

قسم بندی مخصوص است

برگه یا کارت خاص ابرها را بر روی ترانس قرار دهد (سیم را بین دو سیم ناپوش بپوشان)

با کشش خود رنگ سیم را ببیند و به سیمهای دیگر برساند و خود را در میان

(۱۸) دفترچه یادداشت ابرها - به صفحه یک دفترچه یادداشت فوق با یک رول ۳x۵ راسه بپسند

ملاحظه

(۱۹) کمد - کمد (مرد و خرد) - طراح توسط شرکت جنرال الکتریک برپا شده و کمد

کمد - اندر نور خورشید

نمودار ۲۰ عدد مربع نور را در داخل قرار دهد

مختصات - با بدین روش تمام اندازهای مختلف مانند یک متر از ۱ تا ۱۱۱۱ متر از ۱۰۰ فوت و غیره را

متر - حالت وقت فشرود به جدول نگاه دارد

(۲۰) نویسنده در این جدول - روشی برای رعایت کردن صفت رنگ

مدرسه در صحت رنگ - رنگ در این دفترچه است تا اندک الی خیلی

موسیقی با یک خواب رنگین تحت کلید مفر و فعال شدن کد ادراکی است

H نقشه شش زعفرانی (طراح توسط نویسنده بوزان از شرکت ویدیا و شری)

تیراها با فته ها و روشی انتقاری است

خط در درجه اول با فته های کلیدی و شش ۱۰۰ متر به هم وصل می شود

در شکل شش زعفرانی ها و رنگ به آشفته می شود

نقشه شش زعفرانی ها را باید ابرها را از غارها دور - به سبب بهر با شش زعفرانی

نقشه شش زعفرانی ها را باید ابرها را از غارها دور - به سبب بهر با شش زعفرانی

در توفان شش - عذردهنده بهر مقدار تیرا ابرها کیفیت مهم است کیفیت - انتقاد مجاز

نقشه شش زعفرانی - نام این شرح ما را به هر دو سیم و در این ابرها آن ها کنیم

و پس بهر ابرها را در این طریق توفان شش زعفرانی را رسم



نقشه شش زعفرانی - شکل فوق العاده آن نه تنها برای خلق ابرها برای هر یک از

توسعه قابلیت ادراک و شعور شخص نیز است

راه حل ها - نه اصلی - نه و اشیا ۵ تا ۶ - نه به خط

نقشه شش زعفرانی - شرح کلی نقش ها و مقادیر و فضاهای شش

۲۸) ربط سے عملی کہ جس کے فعلی فعلیات کی انتظامات و محصولات مربوط با خود را محض وقت میں لکھنا نامہ تقسیم ہے

۲۹) وارثہ عامی ربط سے
فعلیہ فعلیہ لکھنا کہ جس کے فعلیہ فعلیات کی انتظامات و محصولات مربوط با خود را محض وقت میں لکھنا نامہ تقسیم ہے
(جس محصولات کی صورت میں لکھنا نامہ تقسیم ہے)

۳۰) مفکوس - عکس مفکوس سے یہ وجود اور درجہ شرف نسبت بہ راہ فعل عام جدید یک سالہ
بابت فعلیہ فعلیہ لکھنا کہ جس کے فعلیہ فعلیات کی انتظامات و محصولات مربوط با خود را محض وقت میں لکھنا نامہ تقسیم ہے

۳۱) غلیظوں اور غلیظہ لکھنا کہ جس کے فعلیہ فعلیات کی انتظامات و محصولات مربوط با خود را محض وقت میں لکھنا نامہ تقسیم ہے

۳۲) ۷ x ۷ سے از مجموعہ مربعوں کے جس میں ہر دائرہ میں دو زاویہ ہیں اور ہر زاویہ میں ایک قطر ہے

۳۳) ۷ x ۷ سے از مجموعہ مربعوں کے جس میں ہر دائرہ میں دو زاویہ ہیں اور ہر زاویہ میں ایک قطر ہے

۳۴) ۷ x ۷ سے از مجموعہ مربعوں کے جس میں ہر دائرہ میں دو زاویہ ہیں اور ہر زاویہ میں ایک قطر ہے

۳۵) ۷ x ۷ سے از مجموعہ مربعوں کے جس میں ہر دائرہ میں دو زاویہ ہیں اور ہر زاویہ میں ایک قطر ہے

(۷) رجب بنی ابیہ عامہ عرفوں سے بہار میں خیران اور عذرا و اعطیہ ابیہ نے یہ معروف رجب بنی ہند

۱) مقدمہ بعنوان

(9) رتے بندوں کے لئے ہے محمد بنی، نعم بنی، مصفا بنی، حاس بنی، ایدہ بنی، سید بنی، حبیب بنی، ایدہ بنی، یوم بنی، کدرا

(۳۳) مایق را عمل ماس در خواب در روز پنجشنبه از خواب معقولانه و کف و طوا این به ماسه فخر کنید

(توماس الیسن) (خرد و رف الویت) (الستونسون) (نعمه الهی و خورشید به راه اعلی عالم رسیدند)

(۱۴) تفسیر روایتی از حدیثی که در آن آمده است: «وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ الْبَشَرَ مِنْ دَرَجَاتٍ»

او کلمه را از خود در مسامحه می گویند. صدور کلمات صحیح فاعل و مفعول خبریه است

(مثال کا دس عینہ از فار)

(تبدیل عملی برای حل و فصل مسائل مربوط به تقریب است)

(۳۵) استغفر الله از خالصه توبه برادر گریه فلاحیت
و در حال عزت و رفقا عرض داشته باشد

شان عفو را قطعه ای به صورت سه بعدی فلان نور
معلق است

۳۶) حکایت بدایین فداقتی - کسی از معاولات در بازار فصول حضرت خزانة سبحان عبادی را دید و همان قسم را

عقد اول تاریخ - ج متوسط الفس السورن طر ارض مذنا است

(۳۷) تجسم سے بہ نظر و مد فخر عا و انش خدای تعالیٰ تبت ہم بقا ویدان منی رعدنا وازها

۳۸) معصوم نور الله P از خدایان سیرتیه اثر فردا کاغذ انجام شود چه بیاید های خواننده داشت

صود ۸۰ / نقصانوران به موقوفه ی صهیونود اثر باغ می اند

آموزش

باب فیض محمد

فصل پنجم (تقسیم کردن برای خلق راه فارسی)

گفت لایم - تو در مبدع ترین دعوته شریک در عبادت می آید

نوع شریک و جد دارد - تقاضی - دیدار حضور

غیر تقاضی - دیدار صورت نمی آید به جز تفسیر و تفسیر

فراوان تقسیم کردن و حل ساده شود : ۶

- ۱ - ارائه راه حل بهتر نسبت به فرد - شریک و دانش شریک به جمع دارد - شریک و تقاضی این دانش را نیز می آید
- ۲ - و شریک و افراد در تقسیم کردن دانش را به یاد که آن را می بیند
- ۳ - که به دانش شریک در امر خود می آید
- ۴ - می به فی طریق دیگر می مقبول می شود
- ۵ - می نسبت به فرد بهتر تقسیم می آید
- ۶ - تقاضا و جمع می آید و جد دارد

معاینه تقسیم کردن شریک

- ۱ - می رعایت برای سایر کارها - مستعد شدن شریک به شریک
- ۲ - که فرد به شریک استیلا می کند (فکار او به شریک غالب شود)
- ۳ - زمان شریک است
- ۴ - که شریک در شریک حاصل نکات به حضور می آید
- ۵ - صرف زمان به از فرد دیگر (مستقیم به به توافق شریک فراوان به تقسیم فرد (افتنش می آید)
- ۶ - که تقسیم می می آید می آید می آید

۳۲

انواع خرابی های شریک برای خلق راه حل خلق

- ۱ - توافق خلقی - خود شریک و مستعد اول ترین (الکس المورن) - بر این اثرش می آید و شریک آید و شریک
- فقیر شد که شریک را در سایر ای می آید اعفا در باره آن شریک می آید در اندیشه ای شریک می شود
- درو تا به شریک می شود / آید / شریک و شریک می شود / شریک می شود / شریک می شود
- تا ۱۲ نفر به شریک می آید

قوانین - به به شریک می آید صورت نمی آید - هم ترین تا شریک

حکیم آید و شریک می آید و شریک می آید

تقسیم هدف اصلی است

آید و شریک می آید اصلاح اشتباه شریک

نفس را در سه قبل از حلقه موضوع را به اطلاع کرده می رانند - حلقه را از زبانی می گذارند - مقدمه بار در غیر حلقه
 و نیز در هوا - از بعد نفس بهماقتد گفته - قدرانی از تکرار دهند تا آن - اعضا را به اراده تقویت و امر دارد
 و نفس شروع را به حرکت تکرار موضوع بسوز می دهد - اینها نیز به استقامت و قانون رعایت می شود
 و طبقه دیگر حلقه سه شیب است و به نظر آنکه بعضی قلوب مشاهده آن
 نباید پس از ۳ تا ۵ دقیقه طول بکشد

مردان مسائل تکرار و بدیده مفید نیست - بدین موضوع می گویند نیاز به آزمون و خطا دارد مفید نیست
 چون اعضا حلقه است را با قلوب به اجرا در آورده تا از تکرار حلقه به صورت تکرار می شود
 و تکرار توفان فکری را می گویند (۱) متوجه معلومات می (۱۴)
 (۲) روش مستقیم
 (۳) روش NHK
 (۴) روش TK

تکرار توفان فکری آمریبی - Crawford slip Method / Take five

(۲) تفریق فکری - بعضی از توفان فکری که اصول اولیه توفان فکری به مورد آن معنادار دارد
 شرکت کنندگان به دو هم نشسته و قطرات خود را در اول قاعده می نویسند و به نقل بدستی در هفتاد و هفت قطره خود را امکان
 می کنند و به عبارتی به نقل بدستی در هفتاد و هفت قطره خود را امکان
 به مورد آن معنادار است سر به دست تقارن را می خوانند و به نقل بدستی در هفتاد و هفت قطره خود را امکان
 مزیت - با اقبال تأثیر و تقویت سر به دست بدستی کنند و به وجود ندارد
 عیب - خلق اسامی و معنی البدایه نبودن تقارن

(۳) بد تفریق فکری - روش Battell & Rahn
 شروع ۶ تا ۸ تکرار به دو هم نشسته تقارن خود را در اول قاعده می نویسند
 به روش شرکت کنندگان ۱۴ ایده نوشتن کاغذ را در وسط می گذارند اما مجبور نیستند می توانند ادامه دهند
 کاغذ را به هر چه می کنند تا آخر حلقه کنند (فصل پنجم است)
 آزار می دهد به حال اجبار به افکار کردن با افکار ضرورتی ندارد اگر ادامه دهند

(۷) دوایر خلاصت سے مشروطہ کو قید کا سرانجام حاصل کیا گیا ہے اور خود ان کے سرور سے آئندہ

ابتداء وایر لکھتے ہیں۔ پس اگر دوایر خلاصت سے ہم مسائل نہ فقط لکھتے ہیں اور ہم خود

دوران سے ان اہل علم کے لئے دوایر لکھتے ہیں۔ یہ سب سب براہِ دل سے اہل علم کے لئے ہے اور
دوایر اور خلاصت سے دوایر لکھتے ہیں اور یہ خود لکھتے ہیں اور یہ خود لکھتے ہیں اور یہ خود لکھتے ہیں

(۸) رہنمائی کا نکتہ تراشور - ۱۹۲۵ - سہ ماہی تراشور - رہنمائی کا نکتہ تراشور - نویں نمبر

نمائندہ - آغا سرد

شروع - CSM سے اگر چند دن میں تو لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

ان میں سے آگے کا نام دارد - نام اول - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

نام دوم سے لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

نوٹس - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں - یہ خود لکھتے ہیں

دلت و دلتی محاسن بر آن جمع آوردن اند و عارضه کارشما در مضامین مختلف است

دلتی که در آن خرد و تفکر از افکار و نظر

ایده و عقاید آن را میسر می کند مضامین مختلف و دلتی که در آن

خرد و تفکر در آن

مضامین دلتی

نیاز به انقضا و بالافاضی در کارها و افکار دارد

خاصیت و اثر خلق و ساز و خرد اندام و توانایی آن است

مفهوم و برای آن که در مضامین مختلف و خرد و تفکر در آن

مفهوم و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

۱۰) تفکر و تفکر در آن (مفهوم و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

۱- هر یک از این مضامین در دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

۲- هر یک از این مضامین در دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

۳- هر یک از این مضامین در دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن توانایی تحلیل و تفکر در مضامین مختلف و دلتی که در آن

۱۲ آئینہ نور و نور / نور و نور

[illegible]

(۱۳) مستم علی بن عثمان بن عفان

سَمْعَ عَالَمِ اقْرَأْ مَا كَفَّ اقْرَأْ عَمَلْكَ بِمَنْ تَدْرُسُ بِمَنْ تَقْصِمُ تَبَرَّ عَالِ بَهْرَةِ مَعْلَمِ لَمَّةِ
قَدَرِ تَدْرُسْ رَاسِ اِنْ اَخْلَامُ اَعْلَامِ عِلْمِ عِلْمِ اِنْ مَنِ
تَبَرَّ اِنْ بَهْرَةِ اِنْ عَالِ تَدْرُسْ اِنْ اَعْلَامِ عِلْمِ عِلْمِ اِنْ مَنِ
مَنْ تَقْصِمُ تَبَرَّ عَالِ تَدْرُسْ اِنْ اَعْلَامِ عِلْمِ عِلْمِ اِنْ مَنِ
مَنْ تَقْصِمُ تَبَرَّ عَالِ تَدْرُسْ اِنْ اَعْلَامِ عِلْمِ عِلْمِ اِنْ مَنِ

١٤) آتة سورة البقرة (عَنْ صَدْرِ عَلِيٍّ عَلَيْهِ السَّلَامُ)

حاصل روحانی یا دنیوی غنائی را در این مورد اعفای افکار خود را به قید آلودگی غایت یادداشت
نوشته اند به آن افکار من گنجد (من توان برکت کار را از آفت زار)
مرد مسئول نوشتن روحانی به نظام کردن غایت و یقین محبت زمان است
اعمال غیر کرده مهم حق اظهار نظر دارند
اثر صافه بی از حد بفرنج و غاصص نباشد مکانیزم منفی است
مزین به رفلی کردن علیه افراد به احاسر فاکت و صلواتی خاصه در مورد

موضوع فلسفه و علم است. به نام مرتضی است. شرکت کنندگان در این

مثال ۳: استوفاغ برابر افتراق جانیتهای ۷۵٪ و ۷۵٪ جانیتهای نسبی در افتراق آنالیزات

۱۶) لکھنؤ، ۱۹۰۸ء - میرزا محمد علی شاہ قزوینی، ۱۹۰۸ء

[illegible]

فصل - ششم از نظر و حدس *Intuit* و حدس و حدس و حدس

(۱۷) شریعتی قوانین و رسوم شرعی

مستوران ارشد از شریکین مختلف به رهبری سید درخوا در آن مجلسی در عهد
در ارم ۶۶ به درون ندو و از آنجا که

(۱۸) لانه که ... در این کتاب ...

وہاں سے ایک دفعہ پھر وہیں آئے اور وہاں سے ایک دفعہ پھر وہیں آئے

اعضای شش (ششها) انجام می دهند

شماره اول در مجله علمی و ادبی
در سال ۱۳۰۲

نام در صورتی که بقول نویسنده فیلسف چارلز پاپوان بدست نرسد من خود

میدان را در حق دارند این معنی و تفصیل در حق است و این را در حق است
میدان را در حق دارند این معنی و تفصیل در حق است و این را در حق است

میدان و در صورتی که در راه علی خود وقت دارند

سید شریعتی ۲. دقیق وقت من خواسته تا ما ز غور و را اهل عالم افزای را از اشته

19) بلند نیلوفر آبی یا my (ما قوس مو را با سوا) 14/1 از سبب شوره نیلوفر آبی

اصول فقہ شیعہ - فیہ ما اصول بنیاد صغیرہ شریعتہ (شکوہ آج) ۱-۲-۳ راجع الی اضافہ کرد

مزانند ۱ - تد مصنف / اصل / ادب / مصنف مدبر / غلام شریف شاد / ۸۴ نوشته مراد

۲ - از شرق کوهستان خوانساری رود کاروانسرا و اندک عمارت کعبه و سبب اندک عمارت و اندک عمارت واقع
در مسیر رود کاروانسرا و اندک عمارت و اندک عمارت

۳ - این ایده عاقلانه خلق خود را در میان نصایف و راسخان (مفسران) را بر سر می آورد

موقوفه استی عا سر و دریا میران خلق صاحب دکان صمدی بسیار خوب - جعل می کند

مثال سے مضموع اصلی ابجدی نامی ہے۔ مضموع ثانوی سے فارسی افعال بحار

میرا اس وقت نذر موعوداں اللہ سے ہوا رہتا ہے

تلفند بنفوس خراسانی برایش از جریان آزاد نفس کشی زهری + ساقی تلفند و تلفند (نویسند و نامعلوم)

(۲) رومی توفان قدری میسوزد بیست و یک → در امان آن کسی راه را از گمراهی فاجعه برآورد توفان قدری نمی
صدمت عظمی ابداع کرد

← اصل

۱) شرکت کننده: قتل از سهم بران در میان در (برخلاف) خور با بنویس (برخلاف) خور (۱) قای (برخلاف) خور

۲- شرکت مکتبه‌ی ... با قصد از بلند کردن و طعن زدن علیه خود را می خواند و امید به جرم نماند ... (۱۱۲) اقامت ...

ملک خوارش پس به کار سرمد تگند طراحت شد و امر داد که در آنجا ۳۰۰

(بازداشتن شخصیت‌های مخالف از جامعه)

۳- در قسم ما بعد بعد ما نیز شریعت گفته که اگر با همال خود را به نفعش بر او برساند

ع - کتبہ کمالیہ دہلی قاضی (۱۸۷۲ء)

در این صورت که نظرات مابین فعالان مختلف سازمانها و نهادهای مرتبط با موضوع مورد مطالعه در ارتباط با یکدیگر قرار گیرد، تقویت لازم برای همه ادوات مربوط می شود.

در این معجزه باین شکل عبارت بیان شود تا آنکه اعتبار از آن فقط شود

(۲۱) کلل صفت شمس و ارض (فرض نزدیک)

محور محور است. محضات. ویزه. صفات. محور. حرف افافه
محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

نکته: افافه - فاعل. محور. افافه. محور. افافه. محور. افافه

فرض: محور. افافه. محور. افافه. محور. افافه

محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

محور افافه است. صفات. فاعل. محور. افافه

(۲۲) NHK محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

(۲۳) محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

محور افافه است. محور افافه است. محور افافه است

(۱) خلق ایده ها - در هر یک از این روش ها طرح اکتیو - راه حل پیشنهادی بعد از کارهای یادداشت می شوند
۱-۵ دقیقه تمرین

(برای تمرین از فردین برای تقویت از ایده های شخص خاص - هدف از خلق و تقویت وجه در ادراک)

(۲) ثبت ایده ها - ثبت روش ایده ها روی یک خط - ادامه تا تمام ایده ها روی یک خط ثبت شود
(تاکید بر این است که ایده ها) (برای تقویت حس و واقعیت و اطمینان)

ایده ها از حالت تقویت خارج - برای جلوگیری از تکرار
اطمینان از اینکه هیچ ایده ای از یادمان نماند و تکرار است

(۳) تقویت ایده ها - هر ایده را در یک صفحه جداگانه ثبت و در یک قرار می نهد

آنها را در یک بار با ایده ها تقویت می کند یا ۱۰ تا ۱۵ دقیقه را به تمرین اختصاص می دهد
ادامه تا تمام اکتیو ایده ها را جمعیت می کنند

هدف - توافق نه با یکدیگر راه کارها نیست بلکه درک این است که این راه کارها به طور واقعی مستخدم می شوند
ح - از آن تیرا به یادمان

کمی تکرار این روش از یادمان - ایده ها را از یادمان

کمی تکرار این روش - اکتیو نه ایده را تکرار می کند و در صورت نیاز می نویسد و به یادمان می نهد

نمونه نه NGT روش نوشتن تیرا از تصور افراد ناقد روی یک صفحه تقسیم تیرا است

در صورتی که دارای تکرار مناسب نسبت به خود است ششم کارای را در ادراک

و تکرار مناسب به تکرار است - روش داشتن نویسی روی یک برگه و الیوان مورد استفاده

۱ - نشان دادن مشکلات مشخص می شوند و بعد از زمان مشخص ای و مشخص می شوند
NGT بعد از استفاده در

۲ - برای برنامه ریزی از افراد برای سیستم اطلاعات به یادمان می نهد و مشخص می شوند
۳ - برای نوشتن به یادمان را در حال یادمان

نوع تیرا به یادمان است - ترکیب از روش با آزمون است

تکرار تیرا قبل از جلسه تقسیم شود با یکدیگر ایده ها را با یکدیگر می نهد و از آن تیرا

مندی را از آن تیرا می نهد و از آن تیرا می نهد و از آن تیرا می نهد

٢٤) فنديس ٢٨ (٢٤° ٢٤)

نیز در این باب باید گفت که در این قسم از کتب که در این باب گفته شد
در این باب نیز باید گفت که در این قسم از کتب که در این باب گفته شد
نیز در این باب باید گفت که در این قسم از کتب که در این باب گفته شد

۲۵) شد و نذر توام با عکس داران - مناسبت با شیخ بازن تصویر

این فقهی است که در بار وین مد اطراف قدم الفیقه و از راه اصل علی ایمن یا ایستاده علی ایستاده
برای منظم عقیده در این کتب معتقدان اسم ایضا محمد اکتلیل علیهم السلام در بار وین مد اطراف قدم
شترکه هر گونه

۲۶ ۶۲ رت سید خاجی — در مورد بابت فراموشی ایمان — از توفیق قدس آفتاب منور است

بر پایه تکلیف است، نه استوار است. متدبیران NHK و TKP است

اصفهان و خاندان سلطنتی - عارف اقصیٰ می سازد

۲۷) اسرار بوحی و کبری و علم اقدس
محب آندوه بالله تعالی (بافزار)

محبت اللہ باللہ (عقیدہ)

6, 4, 3, 2

در باره
محبوب محله از این مکتب (نشان بر مائش و فخر) آغاز شد

و ما ~~تحت~~ تحت راسه من المني من الزفره في غير آفة ادم من ٢٤ (زناك و ملائكتك)

خودت رو به خدا محدودی تو امر فرعی هست

(میراں قل ~~انواع~~ صنایع صائد) (بہر معقبات ماسر دارن ہاں باندقت زمان و شہرین بکسریں شہر و دیوار)

[illegible]

در تمام این موارد (تفاوت در سبک و نحوه نگارش)

اینست آردن قصیر بدان آید و نزدیک کنم و بندج و سازم و ی که تا شیر افشان فن آردن و سحر را بد

عبداللہ احمدی شروع دھماکے دے گا

قدوم حضرت علی بن ابی طالب و احوال ایشان در این زمانه

استفاده این روش می تواند برای سایر مواردی که نیاز به اندازه گیری دقیق است استفاده شود.

نہا دیو سے ملتا ہوں

۱۴) آن معلوم دانستنی از سبب جرات

و توانی آن را معلوم را بعد از تحقیق فرمایند تا قلیل گردد
یعنی بر صیقلی و غلبه ظاهر و درون آن را معلوم را بعد از اول
مجلسی نظیر خلاف آن کار شده

۱) همه نفس باید بداند
۲) همه نفس باید بداند
۳) همه نفس باید بداند
۴) از همه نفس باید بداند
استفاده کنم

تأمل و در نظر گرفتن و باید عا - به جهت این که در آن نفسی بقوله (در حق کی میرد در حق)

میزان استفاده از تأمل و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در زمان مجلسی است که بعد از آن افراد ضایع از چشم

از نواحی مجلسی در آن نفسی معلوم را بعد از سواران (۱) مجلسی نظیر خلاف

سواران از آن جهت - (۲) مجلسی نظیر خلاف

حکم و قیام بر روی - به جهت از آن جهت که بعد از آن افراد ضایع از چشم
۱۴) ۱۵) ۱۶) ۱۷) ۱۸) ۱۹) ۲۰) ۲۱) ۲۲) ۲۳) ۲۴) ۲۵) ۲۶) ۲۷) ۲۸) ۲۹) ۳۰)

نفسی از سبب - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
صفتی قرار گیرد که - از سبب جرات و در نظر گرفتن

نفسی در سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
فان از سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن

استهلاک و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
به زور و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن

انقطاع و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
انقطاع و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن

انقطاع و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
انقطاع و سبب یا نفسی - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن

تأمل و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن
تأمل و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن - از سبب جرات و در نظر گرفتن

۳۰) مطالعه قرآن نیز باعث اخلاق حل مسلم - ~~تفصیل~~ شکل از طوفان قدر با نردیس

هدف نوشتن این قرآن - با نردیس - آتش سوزن غریب - نردیس اندک در میان و انتقاد و توانایی و نردیس

لا تتر - اصحاب سالم - سحر کینه - تو عفو آید

تو در رخ خالق - بدایه ۳ فرض - ۵ تو عفو آید

۱) خلافت در همه افراد با قدرت و دل حفظ این

۲) خلافت با عباد عاقل و غیر عاقل این رابطه

نردیس دارد تا با عباد قدری و عاقل این

۳) این عباد عاقل را از طریقت آموزان غریب

دانلود فایل های درسی به صورت رایگان در @pnu100

از ۳۰ معنی در این معنی غریب - به این معنا را عباد با نردیس

۱) عباد من مستقیم - در قرآن تبیین شد پس با نردیس که با آن آتش است (نیم سال به نردیس)

نردیس - عباد من این معنی است معنی معاد خود عاقل (نفس با نردیس)

۲) عباد من عاقل - عاقل و نردیس از سالم و در دست نردیس (نردیس کلید)

نردیس معنی معاد قرآن نردیس خلاق و عباد من - عباد من نردیس انتقاد است (نردیس نردیس)

۳) تبیین نردیس نردیس - نردیس با نردیس طریقت انتقاد نردیس نردیس / از نردیس طوفان قدر نردیس

مع نردیس - نردیس نردیس سالم - از نردیس نردیس نردیس (نردیس نردیس نام نردیس)

۴) نردیس آت (طوفان نردیس) ۱۶۶۴

از نردیس اول (نردیس نردیس) - نردیس نردیس (نردیس نردیس) - نردیس نردیس

نردیس نردیس نردیس نردیس نردیس

نردیس نردیس نردیس نردیس نردیس

نردیس نردیس نردیس نردیس نردیس

نردیس نردیس نردیس نردیس نردیس

آخر فصل نردیس

فصل ششم

تکنیکهای خلاق برای انتخاب از بین راه کارها، اجرا، و کنترل

می‌خواهید از بخش تحت مدیریت من بودجه بگیرید تا آن طرح احمقانه را شروع کنید؟

— ریچارد فوستر، شریک ارشد در شرکت مکینسی و شرکا

(این جمله بیانگر واکنش یک مدیر نمونه نسبت به ایده‌ای جدید در بخش مدیری دیگر است.)

انتخاب از بین راه کارها

انتخاب از بین راه کارها معمولاً به عنوان یک فرآیند عقلایی توصیف می‌شود. معیارها قبلاً در مرحله شناسایی فرآیند حل خلاق مسئله انتخاب شده‌اند. اکنون راه کارهای مختلفی که خلق شده است، باید با آن معیارها مقایسه شود و انتخاب صورت گیرد.

(نگاه کنید به نمابرگ ۲-۲).

بررسی ایده‌ها در دو مرحله صورت می‌گیرد. یک ایده در مرحله اول، به لحاظ سطح خلاقیت و میزان انطباق‌پذیری با اهداف و محدودیتهای سازمانی، و در مرحله دوم به لحاظ تأثیر بالقوه‌اش بررسی می‌شود. در مورد نوآوریهای محصول، این کار نیاز به تحلیل بازار دارد. در مورد نوآوریهای فرآیند بازاریابی، و نوآوریهای مدیریت این امر مستلزم بررسی تأثیر آن بر خود سازمان، و احتمالاً مزایای بالقوه بازار، مثل توانایی کاهش قیمت‌ها به دلیل پایین آمدن هزینه‌ها، می‌باشد.

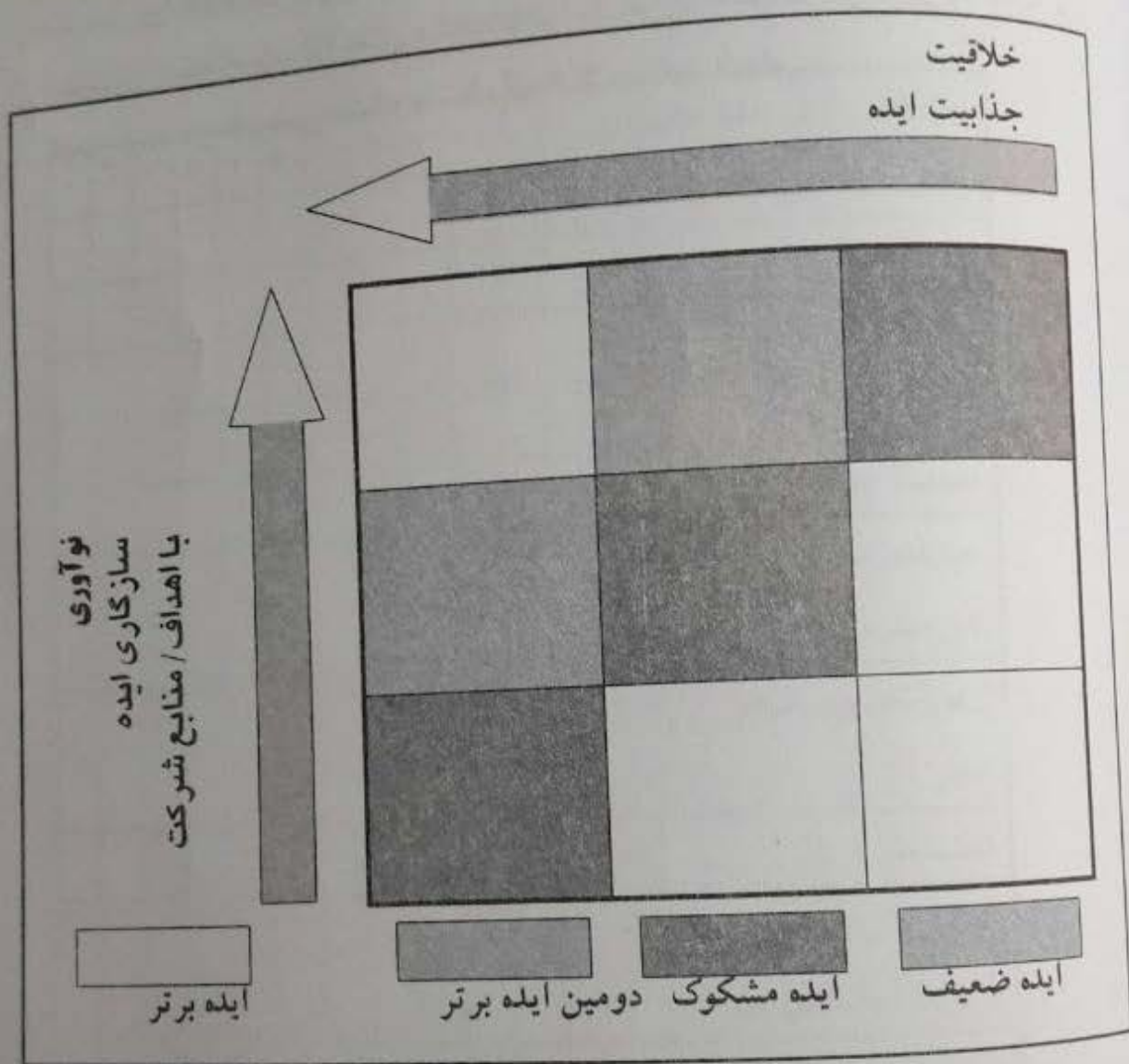
فصل حاضر به بررسی دو تکنیک خلاق می‌پردازد که به ویژه برای مقایسه معیارها با راه کارهای مختلف، طراحی شده‌اند: ماتریس بررسی ایده‌ها و رأی‌گیری نقطه‌ای.

۱/۹۷ ماتریس بررسی ایده‌ها

سیمون ماجارو، مشاور نوآوری، نوعی ماتریس بررسی ایده‌ها را طراحی کرده است که روشی بسیار عالی برای انتخاب ایده‌هایی است که اولین مرحله را با موفقیت گذرانده‌اند. نمابرگ ۱-۶ نمونه‌ای از این ماتریس را نشان می‌دهد. هر محور نشان‌دهنده معیارهای خلاصه است. محور خلاقیت جذابیت ایده را نشان می‌دهد که خود ممکن است شامل ویژگی‌هایی نظیر اصالت و ارزش باشد. محور نوآوری نشان‌دهنده سازگاری ایده با اهداف و محدودیتهای سازمانی است. این محور ممکن است موضوعاتی نظیر قابلیت دسترسی منابع مالی و انسانی را در برگیرد.

در نمابرگ ۱-۶ چهل ایده در قالب خلاقیت زیاد، متوسط، یا کم، و نوآوری زیاد، متوسط، یا کم، درجه‌بندی شده است. محل تقاطع این ارزیابی‌ها به وسیله شماره ایده مشخص شده است. برای مثال، ایده شماره ۳۰ از حیث خلاقیت و نوآوری، «کم» ارزیابی شده است. همچنین ایده شماره ۶ از حیث خلاقیت «زیاد» و از حیث نوآوری «متوسط» ارزیابی شده است. این رقم بیانگر یک ماتریس بررسی مقدماتی است که جایگاه یک ایده براساس برآوردهای یک فرد و با استفاده از واژه‌های توصیفی ساده «زیاد» «متوسط» و «کم» تعیین می‌گردد.

نمابرگ ۱۶: ماتریس بررسی ایده‌ها



برای ارائه قضاوت‌های دقیق‌تر، جایگاه ایده در ماتریس را می‌توان براساس معیارهای دقیق‌تر و ارزیابی ارتباط آن با موقعیت، مشخص کرد. اینگونه معیارها در جدول ۱۶ نشان داده شده‌اند. ارزشهای نسبی یک ایده را می‌توان با استفاده از نمابرگ ۲۶ محاسبه کرد. آنگاه ایده را می‌توان در ماتریسی مانند ماتریس نشان داده شده در نمابرگ ۳۰ قرار داد.

دومین مرحله فرآیند بررسی را نیز می‌توان با استفاده از ماتریس بررسی اجرا کرد. برای نوآوری محصول، دو محور مربوطه عبارتند از: نقاط قوت بالقوه شرکت

(نسبت به این نوآوری خاص) و پتانسیل بازاری آن ایده. با استفاده از روش استاندارد ماتریس پورتفولیوی شرکت «جنرال الکتریک»، معیارهای دقیق‌تری در جدول ۲-۶ شناسایی شده است. فرآیندی مشابه با فرآیند مورد استفاده در نمابرگ ۲-۶ به قرار گرفتن ایده در ماتریسی مشابه با نمابرگ ۳-۶ خواهد انجامید.

۲/۹۸ رأی‌گیری نقطه‌ای^۱

بسیاری از روشهای استاندارد گزینش نیاز به رأی‌گیری دارد. تعدادی روش خلاق نظیر تکنیک گروه اسمی نیز وجود دارد. روش خلاق دیگری برای گزینش از بین راه کارهای مختلف، رأی‌گیری نقطه‌ای است. ایده‌ها روی سطح بزرگی نظیر تابلوی دیواری، فلیپ‌چارت، یا وایت برد نوشته می‌شوند. سپس اعضا راه کارهای خود را به وسیله چوب‌خط روی نقطه‌ها نشان می‌دهند. آنها ممکن است فقط یک رأی یا بیشتر داشته باشند. آنها ممکن است مجاز باشند به ایده‌های خودشان هم رأی بدهند یا اینکه شاید چنین اجازه‌ای به آنها داده نشود.

اجرا

داشتن ایده کافی نیست. برنامه‌های اجرایی خاصی باید برای عرضه نوآوری به بازار یا برای ادغام کردن نوآوری در فرآیند سازمانی، تدوین و ارائه شود. منابع مورد نیاز باید برای تکمیل این برنامه‌ها به دست آید. اغلب اوقات، لازم است دیگر اعضای سازمان در خصوص شایستگی‌های آن ایده متقاعد شوند. عرضه یک ایده مستلزم رفتاری متفاوت با رفتار مورد نیاز برای خلق یک ایده است. اگر می‌خواهید ایده شما به بار نشیند باید در هر دو فرآیند خلق و قبولاندن ایده، تسلط کافی داشته باشید. بنابراین، اجرا تا حد زیادی مسئله کار کردن بر طبق فرهنگ سازمان است. این فصل به بررسی تکنیکهای خلاقیت می‌پردازد که به منظور کمک به مدیران در متن سازمان، طراحی شده‌اند.

۱/۹۹ نمودار چگونه- چگونه^۲

نمودار «چگونه- چگونه» شبیه نمودار «چرا- چرا» که در فصل سوم آن را شرح دادیم می‌باشد. در این نمودار مراحل لازم برای اجرای یک راه حل شناسایی می‌شود.

1. Dot voting.

2. How-How Diagram.

حل کننده مسئله به جای طرح پرسش «چرا؟»، پرسش «چگونه؟» را مطرح می کند. راه حل مورد توافق در سمت چپ تکه کاغذ، و برنامه های اجرایی تفصیلی تر در سمت راست به شکل درخت تصمیم گیری، نوشته می شود. (برای مشاهده نمودار خلاصه شده چگونه- چگونه، نگاه کنید به نمابرگ ۴-۶). هر بار که راه حلی ثبت می شود سؤال «چگونه؟» مطرح می گردد. حل کننده مسئله با یک برنامه عملی تفصیلی تر به این پرسش پاسخ می دهد.

اگر بخواهیم از مسئله مطرح شده در فصل سوم که برای تشریح نمودار چرا-چرا مثال زدیم، استفاده کنیم، نخستین راه حل ذکر شده، «بهبود محصول» است. حال اگر سؤال «چگونه؟» را مطرح کنیم چهار روش اصلی برای بهبود محصول به دست می آید: «بهبود بسته بندی، بهبود کیفیت محصول، افزایش طول عمر نگهداری محصول، و کوتاه کردن زمان تحویل». برای هر یک از این روشها، پرسش «چگونه» مطرح می شود که به اقدامات مفصل تر برای هر یک می انجامد. برای مثال، راه حل درجه دوم بهبود کیفیت سه اقدام مفصل تر تشکیل می شود که عبارتند از: استفاده از تیمهای کاری در خلال طراحی، استفاده از دوایر کیفیت برای تولید، استفاده از TQM در تولید. به محض تکمیل نمودار، جزئیات نهایی برنامه های اجرایی، مورد توافق قرار می گیرد.

این تکنیک روش بسیار خوبی برای وادار کردن حل کنندگان مسئله به اندیشیدن درباره جزئیات اجرا است.

۱. راه حل مورد توافق برای مسئله در سمت چپ تکه‌ای کاغذ قرار می‌گیرد.
۲. برنامه‌های اجرایی تفصیلی تر که با مطرح کردن پرسش «چگونه؟» در هر مرحله از فرآیند به شکل درخت تصمیم‌گیری، در سمت راست راه حل، ترسیم می‌شود.
۳. هنگام آغاز کار با نخستین راه حل، هر بار که راه حلی ثبت می‌شود سؤال «چگونه؟» مطرح می‌گردد. پاسخها روی شاخه‌های درخت تصمیم‌گیری ثبت می‌شوند.
۴. بار دیگر سؤال «چگونه؟» مطرح می‌شود. این امر به افزایش شاخه‌های درخت تصمیم‌گیری می‌انجامد.
۵. این فرآیند آنقدر ادامه می‌یابد تا برنامه‌های اجرایی به اندازه کافی بشکل تفصیلی تدوین شوند.

۲/۱۰۰ هنگام عرضه ایده‌های خود، جنگجو باشید

«راجر وان اوج»، مشاور خلاقیت و نویسنده معروف، معتقد است که چهار نقش متمایز وجود دارد که باید در خلال فرآیند خلاقیت / نوآوری به اجرا درآید. این چهار نقش عبارتند از: اکتشاف^۱، هنرمندی^۲، قضاوت^۳، و جنگجویی^۴.

«هنگامی که اطلاعات جدیدی راجست‌وجو می‌کنید همانند یک کاشف عمل کنید. هنگامی که منابع خود را به ایده‌های جدید تبدیل می‌کنید همانند یک هنرمند عمل کنید.

هنگامی که شایستگی‌های یک ایده را ارزیابی می‌کنید همانند یک قاضی عمل کنید. هنگامی که ایده خود را به اجرا درمی‌آورید همانند یک جنگجو عمل کنید.»

ما در فصل حاضر به نقش جنگجویی علاقمندیم. گرچه نقشهای دیگر تحت نامهای

1. Expolere.

3. Judge.

2. Artist.

4. Warrior.

مختلف و در زمینه‌های مختلف بودند، اما در فصلهای دیگر، مورد بحث قرار گرفتند. برای مثال، در مدل حل خلاق مسئله که در فصل دوم مورد بحث واقع شد، کاشف و هنرمند در تحلیل محیط، تشخیص مسئله، شناسایی مسئله، و خلق راه‌کارهای مختلف نقشهای فعالی دارند، و مسئولیت اصلی خلق راه‌کارهای مختلف به عهده هنرمند است. قاضی در ساخت فرضیه‌ها و انجام انتخاب، فعال است. جنگجو در انجام انتخاب و اجرای نتیجه خلاق به لحاظ واداشتن سازمان به قبول و تبدیل آن به یک نوآوری، فعال است.

اغلب اوقات، شخصی که می‌تواند کاشف و هنرمند باشد قاضی بودن یا جنگجو بودن برای او مشکل است. حتی افرادی که می‌توانند سه نقش اول را بپذیرند جنگجو بودن برای آنها مشکل است. به همین دلیل است که بسیاری از شرکتها این نقشها را از هم جدا می‌کنند و معمولاً دو نقش اول را در نقش خالق و آفریننده ادغام می‌کنند و از گروه که معمولاً از کادر تخصصی یا مدیران و گاهی نیز از یک دایره خلاقیت تشکیل می‌شود می‌خواهند که درباره ارزش نتیجه خلاق، قضاوت کند. سپس مدیر یا شخصی که از کادر تخصصی برگزیده می‌شود، به عنوان قهرمان محصول عمل می‌کند و محصول را از مراحل مختلف فرآیند تصویب در داخل شرکت می‌گذراند.

«وان اوچ» معتقد است که فرد باید از یک نقش به نقش دیگر حرکت کند و این حرکت برای بسیاری از افراد، مشکل است. اگر به راحتی قادر به تغییر نقش نباشید یا باید خودتان را به قبول نقشی وادار کنید که با آن راحت نیستید یا خودتان را یک قهرمان ببینید. چه نقش جنگجو را ایفاء کنید، چه نقش قهرمان را، در هر صورت مرحله عرضه ایده‌ها در فرآیند باید به اجرا درآید.

توسعه سازمانی چیزی جز یک نوع مدیریت تغییر نیست. صرف نظر از برنامه‌ای که برای مدیریت تغییر استفاده می‌شود، مدیری که تغییرات را ایجاد می‌کند ناگزیر با مقاومت‌هایی روبه‌رو می‌شود. برای مدیریت بهتر تغییر، حل‌کننده مسئله نیاز به درک و شناخت تحلیل میدان فشار دارد، مفهومی که «کورت لوین»، طلایه‌دار مطالعه تغییر آن را ارائه داد. «لوین» معتقد است که تغییر از نقاط قوت نسبی مبارزه با نیروهای محرک و بازدارنده، ناشی می‌شود. نیروهای محرک، سازمان را به سمت تغییر سوق می‌دهند؛ نیروهای بازدارنده سازمان را به سمت مخالفت و مقابله با تغییر می‌کشانند. تغییر واقعی، پیامد تعامل بین دو دسته از نیروها است. اگر خواهان تغییر هستید باید به سمت جلو فشار بیاورید. اما گرایش طبیعی کسانی که شما آنها را به جلو فشار می‌دهید، مقاومت در مقابل تغییر (یعنی فشار دادن به عقب) است. طبق نظر «لوین»، نیروهای محرک، نیروهای بازدارنده را فعال می‌کنند. وی معتقد است که کاهش نیروهای بازدارنده، روش مؤثرتری نسبت به افزایش نیروهای محرکه، برای پیش بردن تغییر است.

نمایرگ ۶۵ کاربرد تحلیل میدان فشار را برای کاهش مقاومت در مقابل تغییر از حالت استفاده از یک فروشنده کامپیوتر واحد (شرکت UNISYS) به حالت استفاده از چندین فروشنده کامپیوتر (DEC, IBM و UNISYS) در بخش اطلاعات یک شرکت بزرگ تولید محصولات سرگرم کننده، نشان می دهد. این تحلیل، تحلیل جزئی موقعیت است که مدیران آن بخش نظاره گر آن هستند. همانگونه که می بینید مدیران به این نتیجه رسیدند که بهترین راه حرکت به سمت تغییر، کاهش ترس کارکنان از طریق تضمین شغلی و آموزش دادن به آنان، و فراهم آوردن امکان ارتباطات آزاد است.

توصیه‌ای دیگر در مورد اجرا

یک تابلوی داستانی است که توسط یک گروه بیست نفره مرکب از مدیران سطوح عالی و میانی شرکتها، صنایع، و تخصصهای شغلی، خلق شده است. این تابلو به موضوعات اصلی مربوط به عرضه ایده‌های خلاق، یعنی قهرمان کارآمد ایده‌های خلاق خود بودن، می پردازد. نمونه‌ای از شرایط تصویب ایده در «مزیت نوآوری در عمل ۱۶» شرح داده شده است.

عرضه ایده‌ها در AMEX

«سارا نولان»، معاون اجرایی گروه بیمه و سرمایه‌گذاری در شرکت خدمات مسافرتی امریکن اکسپرس، ایده «پس‌انداز عضویت» را ارائه داد. پس‌انداز عضویت برنامه‌ای است که به مشتریان امکان می‌دهد به هنگام پرداخت صورت حسابهای کارت می‌سویز، در یک حساب از نوع بازار پول، پس‌انداز کنند. به عقیده «نولان»، سه عنصری که ایده‌ها را به محصول تبدیل می‌کند عبارتند از: تکلیف، مشاوره، و اعتقاد راسخ. مبنای ایده پس‌انداز عضویت محصولی به نام **Privileged Assets** (داراییهای ممتاز) بود که به مشتریان امکان می‌داد به هنگام پرداخت صورت حسابهای خود نزد امریکن اکسپرس، هر ماهه مبلغی را برای بازنشستگی پس‌انداز کنند. موفقیت این محصول حاکی از آن بود که مردم در همه سنین به پس‌انداز علاقه‌مند هستند. تکلیف مربوط به برنامه پس‌انداز عضویت شامل دو موج از تحقیقات گروه مرکزی که این محصول را معرفی و ویژگیهای دلخواه اعضای کارت‌دار را تعریف کردند بود. گام بعدی، درخواست مشاوره از مدیران ارشد متخصص در زمینه بازاریابی برای اعضای کارت‌دار امریکن اکسپرس بود. مرحله سوم این پروژه، درخواست نهایی برای بودجه بود.

کنترل

هیچ تکنیک خاصی در اینجا ارائه نشده است. چندین روش مشروح در فصل سوم تکنیکهای کنترل هستند. فعالیتهای کنترل سنتی با تحلیل محیط و شناسایی و تشخیص مسئله، همپوشی دارند. برای مثال، الگوبرداری و رویه‌های برتر جزو فعالیتهای کنترل و همچنین روشهای خلاق بررسی دقیق محیط به شمار می‌روند. همچنین تکنیک وضعیت آرمانی، مدل ادراکی کنترل را به اجرا در می‌آورد؛ یعنی استانداردها را تعیین، عملکرد را اندازه‌گیری، و این دو را با یکدیگر مقایسه کنید، و سپس اقدامات اصلاحی لازم را به عمل آورید.

فصل هفتم

استفاده از تکنیکها

این کتاب با دو مبحث کوتاه پایان می‌پذیرد: یکی درباره استفاده از قوه شهود و ادراک مستقیم در نوآوری، و دیگری درباره استفاده از تکنیکهای شرح داده شده در این کتاب.

استفاده از قوه شهود و ادراک مستقیم

در تمامی مراحل فرآیند حل خلاق مسئله، می‌توان و باید از قوه شهود و ادراک مستقیم استفاده کرد. عقل و استدلال کمک بزرگی به فرآیند حل مسئله می‌کند، اما استدلال به تنهایی به بهترین راه حلها برای بسیاری از مسائل نمی‌انجامد. اگر استدلال به تنهایی کافی بود کامپیوترها می‌توانستند همه تصمیم‌گیریها را انجام دهند. هر قدر مسائل پیچیده‌تر می‌شوند نیاز به استفاده از قوه ادراک مستقیم در حل مسئله بیشتر می‌شود. تحقیق و تجربه نشان می‌دهد که مسائل پیچیده تقریباً از تجزیه و تحلیل عقلانی پیروی

نمی‌کنند. بلکه به توانایی مشاهده ارتباط بین متغیرهای مختلف نیاز دارند، ارتباطی که اغلب در روش عقلانی قابل تشخیص و درک نیست. توصیه بسیاری از کارشناسان این است که به شَم و ادراک خود اعتماد کنید، بگذارید در حل مسائل به شما کمک کند. برای به دست آوردن مهارت استفاده از درک و شهود در حل مسائل، لازم است در موقعیتهای واقعی و همچنین شبیه‌سازیهای تصمیم‌گیری، این کار را تمرین کنید. در کتاب سوم این داستان سه قسمتی، گریز از هزارتو: بهبود خلاقیت شخصی و گروهی، به تفصیل درباره ادراک و شهود بحث شده است.

استفاده از تکنیکها

اجازه دهید این کتاب را با تأکید بر اهمیت برنامه‌ریزی آگاهانه برای استفاده از این تکنیکها، به پایان برسانم. این تکنیکها بی‌نهایت مفید هستند، اما تنها در صورتی که شما آنها را به کار بندید. ابتدا آنها را بخوانید و سپس برنامه‌ای را برای استفاده از آنها تدوین کنید و آنها را در تلاشهای حل مسئله و گروه کاری خود، و همچنین در صورت ممکن، در بقیه سازمانتان، تلفیق کنید. در هر صورت، خود را نسبت به استفاده از این تکنیکها ملزم و متعهد بدانید.

پیوست ۱
راهنمای سریع فرایندها

فرایند:

شرح مختصر
و یا بهترین کاربرد برای:

مرحله: تحلیل محیطی

۱	مقایسه با دیگران: الگوبرداری، برترین رویه ها، مسابقه علیه رقبای موهوم	موقعیتهای راهبردی شدیداً رقابتی برای یافتن مسائل مربوط به کیفیت و هزینه
۲	به کار گرفتن پیشگویی کنندگان و مشاوران	هنگامی که یک نگاه بیرونی کمک خواهد کرد، هنگامی که نیروی انسانی یا بودجه لازم برای تلاش داخلی در اختیار ندارید.
۳	کنترل علایم ضعیف	شناسایی علایم ضعیف در بازار، پیمایش راهبردی، شناسایی موضوعات راهبردی
۴	جست و جوی فرصتها	موقعیتهای جدید، کاربردهای جدید دانش فعلی، موقعیتهای راهبردی

مرحله: تشخیص مسئله

۱	وضعیت آرمانی	کسب اطمینان از اینکه مسائل نادیده گرفته نشده اند، استفاده از موقعیتی مطلوب
۲	چک لیستها	مسئله یابی در خصوص محصولات/ خدمات / عملیات؛ توسعه ایده های ارتقای
۳	توفان فکری معکوس	هنگامی که تکنیکهای عادی مسائل زیادی را مطرح نکرده اند.
۴	فکاهی و طنز	هنگامی که رویکردهای صریح و مستقیم مسائل و بینش های زیادی را به وجود نیاورده اند، طنز و شوخی اضافه شود.
۵	گوش دادن به شکایتها	جست و جو برای مسائل داخلی یا مشتریان

۶	پاسخ دادن به دیگران	هنگامی که شخص دیگری فرصتها یا مسائلی را پیشنهاد می‌کند.
۷	ایفای نقش	بینش و شناخت گروهی و شخصی نسبت به مسائل ساده و پیچیده، به ویژه مناسب برای مسائل مربوط به روابط بین اشخاص و با مشتری
۸	برنامه‌های پیشنهادها	تشخیص منظم مسئله به هنگامی که خواهان مشارکت افراد هستیم.
۹	تمرین و دیگر روشهای گروهی یا تیمی کار	مسائل پیچیده به هنگامی که اظهار نظر گروهی و تشکیل گروه دارای اهمیت باشد.

مرحله: شناسایی مسئله

۱	در میان گذاشتن مسئله با دیگران	هنگامی که می‌خواهید مطمئن شوید چیزی را نادیده نگرفته‌اید.
۲	دستیابی به اتفاق نظر گروهی	هنگامی که تعریف گروهی از یک مسئله، حائز اهمیت باشد.
۳	ترسیم تصویری از مسئله	در مسائل پیچیده، از مجسم سازی برای «مشاهده» مسئله استفاده می‌شود.
۴	کوله بار تجربه	و ادا کردن افراد به درگیری شخصی بیشتر در موضوع
۵	نمودار استخوان ماهی	در پی درک بهتری از مسئله است
۶	«سلطان کوهستان»	تعریف گروهی از مسئله، یک فعالیت تفریحی
۷	تعریف مجدد مسئله یا فرصت	شناخت بیشتر نسبت به مسئله
۸	بازنویسی اهداف به چند روش مختلف	به منظور داشتن نگرش های متفاوت به مسئله
۹	«فشردن و کشیدن»	برای درک علل مسائل پیچیده تر
۱۰	چه می‌دانید؟	نقطه شروع پرداختن به مسئله

۱۱	چه الگوهایی وجود دارد؟	برای درک مسائل پیچیده تر
۱۲	نمودار چرا-چرا	درک بهتر علل یک مسئله پیچیده
مرحله: فرضیه سازی		
۱	معکوس سازی فرضیه	برای درک فرضیه ها و به دست آوردن راه حل های ممکن
مرحله: خلق راه کارهای مختلف، مبتنی بر فرد		
۱	قیاسها و استعاره ها	هنگامی که به چشم انداز جدیدی نیاز باشد
۲	تحلیل راه حل های گذشته	به کارگیری راه حل های افراد دیگر در مورد مسئله خودتان
۳	تداعی	هنگامی که شور و اشتیاق تازه ای لازم باشد، انبوه ایده ها را خلق می کند
۴	زنجیره های تداعی صفات	تغییرات در محصول / خدمات
۵	فهرست کردن صفات	تغییرات در محصول / خدمات
۶	بازگشت به مشتری	برای تأمین نیازهای مشتریان؛ مشابه با «بازگشت به خورشید»
۷	«بازگشت به خورشید»	تداعی متمرکز
۸	دایره فرصت	تغییر محصول یا خدمات، هنگامی که رویکرد جدیدی نیاز باشد
۹	برنامه های کامپیوتری	مسائل پیچیده. برنامه های کامپیوتری عموماً شما را در طی مراحل CPS هدایت می کنند، پیشنهاداتی به شما می دهند. بعضی از این برنامه ها فرآیندهایی نظیر توفان فکری را ارتقا می بخشند.
۱	آخرین مهلت	تحت فشار قرارداددن به منظور افزایش خلاقیت
۱	قیاسهای مستقیم	انتقال دانش از یک زمینه به زمینه دیگر

منابعی را بیابید که بتوانند راه حل ارائه کنند	تعیین منابع ایده	۱۲
بینش‌های جدید، مسائل پیچیده یا ساده، تداعی معانی متمرکز	با حواس خود، آن را بررسی کنید	۱۳
استقرار محصولات	شطرنج FCB	۱۴
مشابه با تداعی معانی و تکنیکهای رابطه تحت فشار	شیء متمرکز	۱۵
هنگامی که افراد خودی «به خاطر درختان نمی‌توانند جنگل را خوب ببینند»	نگاه تازه	۱۶
سازماندهی ایده‌هایتان، مسائل پیچیده	خرده ایده‌ها و تقه‌بندی آنها	۱۷
ثبت ایده‌ها برای مراجعه بعدی	دفترچه ایده‌ها	۱۸
مهندسی، مدیریت عملیات؛ تعدادی از راه‌حلهای ممکن را خلق می‌کند	نهاد-ستاده	۱۹
خلق راه کارها/ فرصتها از طریق ضمیرنیمه آگاه	گوش دادن به موسیقی	۲۰
خلق ایده‌های جدید، شناسایی همه موضوعات و زیرمجموعه آنها در ارتباط با یک مسئله، تقویت قوه ادراک و شهود	نقشه کشی ذهنی	۲۱
خلق کاربردهای جدید برای یک محصول	برشمردن کاربردهای ممکن	۲۲
به دست آوردن شناختهای کاملاً جدید، هنگامی که تکنیکهای دیگر ناموفق بوده‌اند.	تکنیک ناپلئون	۲۳
روشهای ساده برای به دست آوردن اندیشه‌های جدید	جست‌وجوی تصادفی منظم	۲۴
درگیر کردن شخصی بیشتر افراد در مسئله	قیاسهای شخصی	۲۵

۲۶	شبهه سازی تصویری	استفاده از تجسم برای بهبود بینش و شناخت
۲۷	چکالیست بهبود محصول (PICL)	محصولات یا خدمات جدیدی می آفریند، محصولات یا خدمات قدیمی را بهبود می بخشد.
۲۸	رابطه	خلق سریع انبوه ایده ها، مشابه با تداعی
۲۹	کلمات ربطی	فعالیت های هنری، نگارش، یا نامگذاری / توسعه محصول
۳۰	معکوس - عکس معکوس	مسائلی که به نظر نمی رسد پیشرفت چندانی در آنها داشته باشید
۳۱	غلطیدن در علقزار ایده ها	هنگامی که به انبوه ایده ها و مفاهیم برای خلق بینش های جدید نیاز باشد.
۳۲	تکنیک ۷x۷	سازماندهی ایده هایتان، مسائل پیچیده
۳۳	یافتن راه حل مسئله در خواب و رؤیا	مسائل پیچیده یا ساده، راه کارها یا فرصتها را از طریق ضمیر نیمه هوشیار خلق می کند
۳۴	تکنیک دو کلمه ای	مسائل ساده به هنگامی که به بینش های جدید نیاز باشد
۳۵	استفاده از کامپیوتر برای شبه سازی خلاقیت	به کارگیری بسیاری از تکنیک های بالا با استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری
۳۶	چکالیست کلامی برای خلاقیت	خلق محصولات یا خدمات جدید، بهبود محصولات یا خدمات قدیمی
۳۷	تجسم	هنگامی که نیاز دارید به اینکه مسئله را بهتر «مشاهده» کنید. می توان با فرآیندهای دیگر مورد استفاده قرار داد. بینش های جدید به وجود می آورد.

۳۸	چه می شود اگر...	برنامه ریزی راهبردی؛ مسائل پیچیده یا ساده، پیش بینی سناریو
مرحله: خلق راه کارهای مختلف، مبتنی بر گروه		
۱	توفان فکری	خلق راه کارها و راه کارهای متعدد؛ مسائل ساده
۲	نگارش فکری	راه کار توفان فکری
۳	سبد نگارش فکری	راه کار توفان فکری
۴	نگارش فکری ۵-۳-۶	راه کار توفان فکری
۵	تصویرسازی خلاق	مسائل پیچیده، استفاده از تجسم
۶	جهش خلاق	مسائل پیچیده به هنگامی که به نتایج عمده نیاز باشد، شامل تصویرسازی
۷	دوایر خلاقیت	مسائل پیچیده یا ساده به هنگامی که نظرخواهی گروه مطلوب واقع شود، گسترش مفهوم دوایر کیفیت
۸	روش برگه کاغذ کرافورد	فرا تر رفتن از توفان فکری؛ مسائل پیچیده
۹	تکنیک دلفی	مسائل پیچیده ای که باید با نظر کارشناسی حل و فصل شوند
۱۰	تکنیک گشت و گذار	مسائلی که تکنیکهای دیگر موفق به حل آن نشده اند، مهم برای چشم اندازهای جدید
۱۱	روش گالری	استفاده از وسایل بصری برای تسریع توفان فکری
۱۲	تکنیک گوردون / لیتل	مناسب برای به عقب گام برداشتن نسبت به مسئله
۱۳	سیستمهای پشتیبانی تصمیم گروهی	استفاده از سخت افزار و نرم افزار کامپیوتری برای کمک به فرآیند تصمیم گروهی

مسائل غیر فوری، مشابه با روش گالری بدون محدودیت زمانی درگیر کردن افراد در موضوع مسائل پیچیده یا ساده، مانند دوایر خلاقیت	۱۴	تابلوی ایده‌ها
هنگامی که شرکتهای بیرونی دیگر می‌توانند کمک کنند، متداول در اروپا و در حال رواج در امریکا	۱۵	محرکهای ایده
دو تیم، یک تیم مسائل را به تیم دیگر ارائه می‌کند تا راه حل خلق کنند.	۱۶	کمیت نوآوری
مسائل پیچیده ساده، به ویژه مناسب برای تدوین سناریوهای راهبردی	۱۷	گروه‌های نوآوری درون شرکت
توفان فکری / نگارش فکری / نقشه کشی ذهنی برای مسائل پیچیده تغییر محصول یا خدمات مسائل پیچیده	۱۸	لانه شیر
حذف تأثیر شخصیت غالب در گروه	۱۹	تکنیک شکوفه نیلوفر آبی
تشویق به توفان فکری مشارکت از طریق تفکیک گروه‌های بزرگتر به گروه‌های شش نفره	۲۰	روش توفان فکری میتسویشی
شبیه‌سازی بصری توفان فکری راه کار توفان فکری	۲۱	تحلیل ساخت‌شناسی واژگانی
مسائل پیچیده، به ویژه برنامه‌ریزی راهبردی	۲۲	روش NHK
راه کار توفان فکری برای مسائل پیچیده	۲۳	تکنیک گروه اسمی
	۲۴	فیلیپس ۶۶
	۲۵	گشت و گذار توأم با عکسبرداری
	۲۶	تکنیک کارت سنجاقی
	۲۷	سناریونویسی
	۲۸	روش SIL

۲۹	داستان نویسی بر روی تابلوی دیواری	مسائل پیچیده، شناخت موضوعات، خلق راه کارهای متعدد
۳۰	مطالعه فرآیندهای خلاق حل مسئله	مسائل پیچیده، توفان فکری با قیاسها، استعاره ها، گشت و گذار، سنگین برای تحلیل نقدگرانه
۳۱	دسته های پنج تایی	فراتر رفتن از توفان فکری؛ مسائل پیچیده
۳۲	روش TKJ	مسائل پیچیده، از کارتها، نمودارها و تداعی استفاده می کنند.
مرحله: انتخاب		
۱	ماتریس بررسی ایده ها	انتخاب راه حلها برای همه نوع مسائل
۲	رای گیری نقطه ای	انتخاب راه حلها برای همه نوع مسائل
مرحله: اجرا		
۱	نمودار چگونه- چگونه	تعیین اقدامات ضروری برای اجرای موفقیت آمیز
۲	جنگجو باشید	ایده های خود را به شرکت بقبولانید
۳	تحلیل میدان فشار	تجزیه و تحلیل موانع سر راه اجرا
مرحله: کنترل		
۱	به تحلیل محیطی، تشخیص مسئله و شناخت مسئله نگاه کنید	

پیگیر اخبار و حواشی به همراه لینک کانالها و گروههای درسی دانشگاه پیام نور با ربات هوشمند تلگرام

<https://telegram.me/PnuArshadBot>

دانلود رایگان فایل های کتاب و خلاصه و نمونه سوالات در کانال تلگرام

<https://telegram.me/Pnu100>