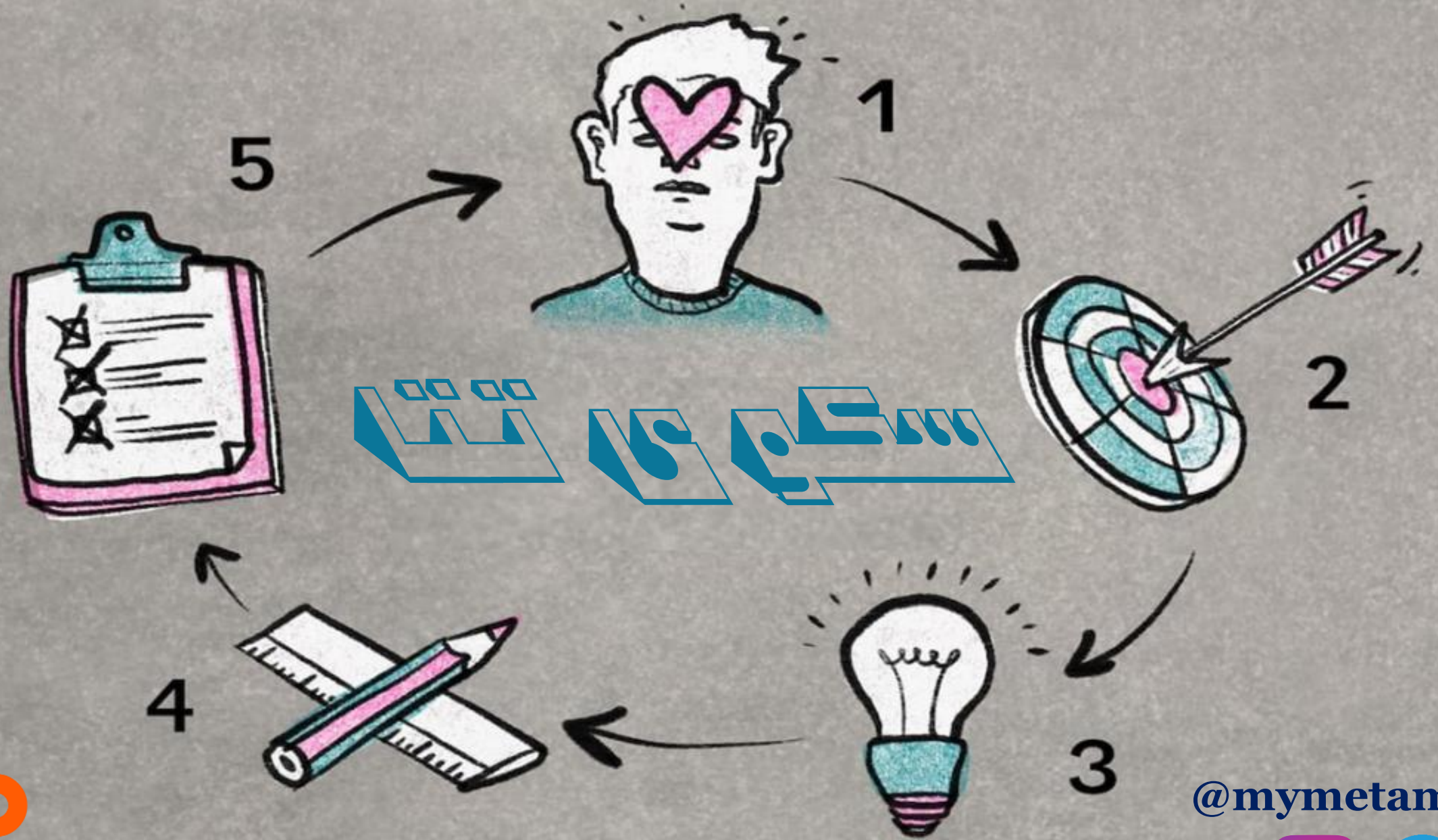
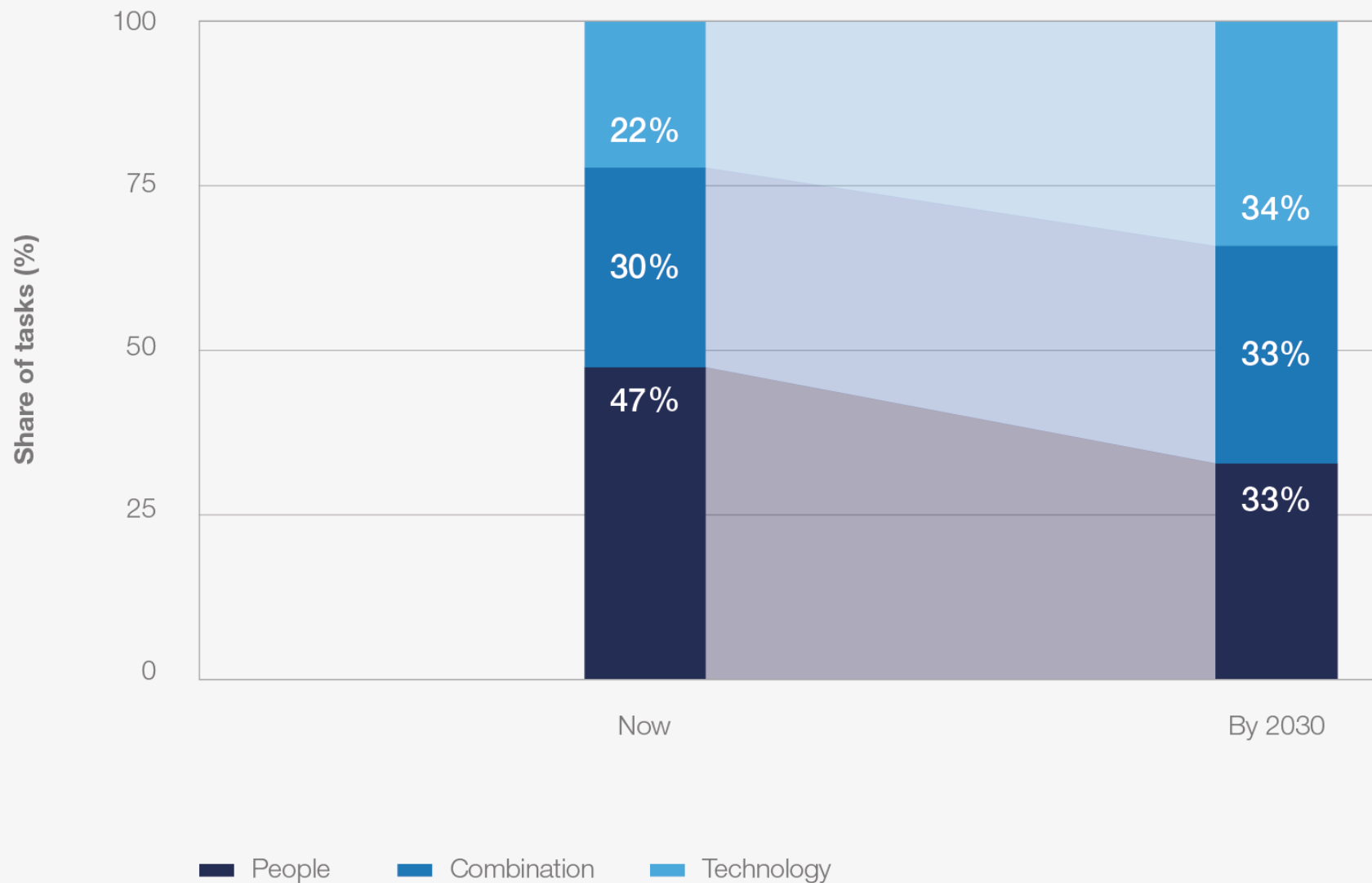


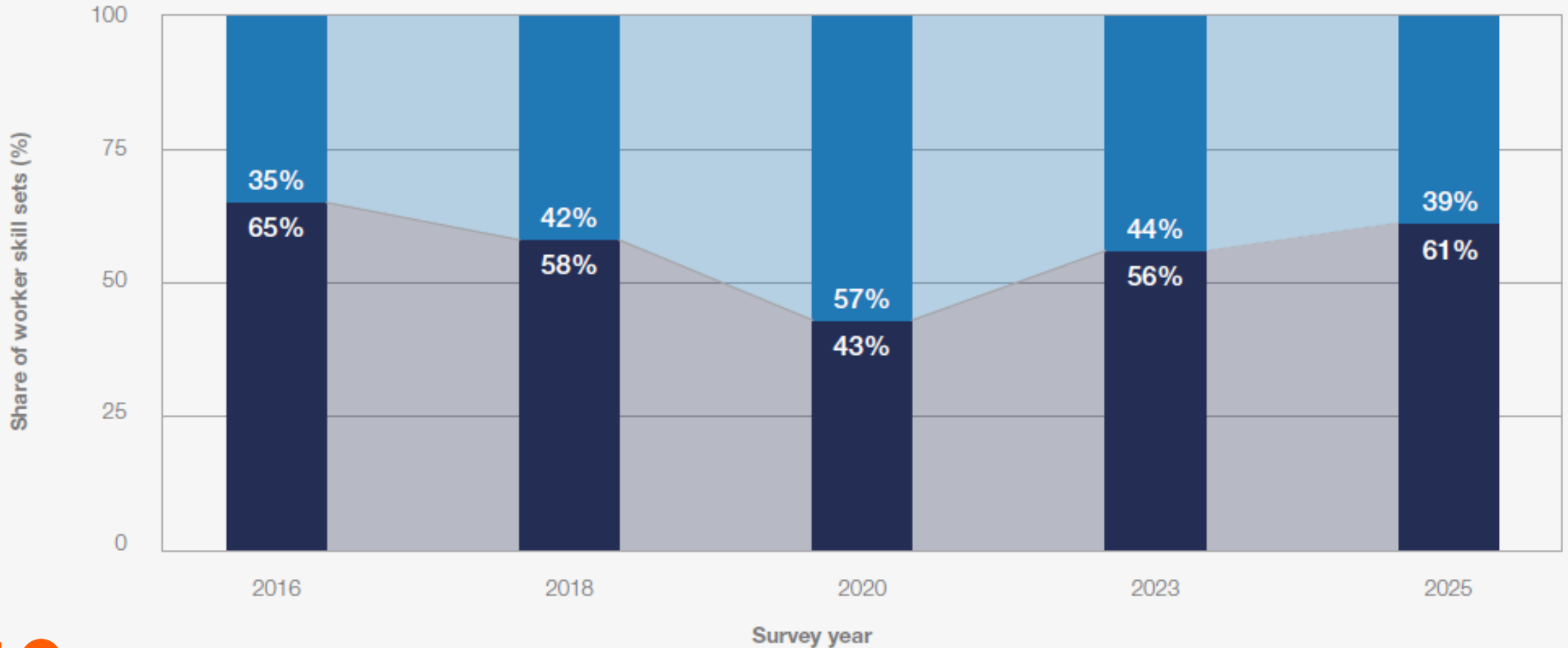


مهارت‌های آینده برای کار و زندگی

تغیر وظایف بین انسان و تکنولوژی



میزان مهارت‌های نیروی انسانی شاغل که نیاز به تغییر دارند



Core skills which will change in the next five years

Core skills which will remain the same in the next five years

مهارت‌های اصلی Core skills in 2025

1.  Analytical thinking تفکر تحلیلی
2.  Resilience, flexibility and agility تاب آوری، انعطاف پذیری و چابکی
3.  Leadership and social influence رهبری و تاثیرگذاری اجتماعی
4.  Creative thinking تفکر خلاق
5.  Motivation and self-awareness انگیزش و خودآگاهی
6.  Technological literacy سواد فناوری
7.  Empathy and active listening همدلی و گوش دادن فعال
8.  Curiosity and lifelong learning کنجکاوی و یادگیری مادام‌العمر
9.  Talent management مدیریت استعداد
10.  Service orientation and customer service خدمت و مشتری محوری

مهارت‌های در حال رشد

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| AI and big data | هوش مصنوعی و کلان داده‌ها |
| Networks and cybersecurity | شبکه و امنیت سایبری |
| Technological literacy | سواد فناوری |
| Creative thinking | تفکر خلاق |
| Resilience, flexibility and agility | تاب آوری، انعطاف پذیری و چابکی |
| Curiosity and lifelong learning | کنجکاوی و یادگیری مادام‌العمر |
| Leadership and social influence | رهبری و تاثیرگذاری اجتماعی |
| Talent management | مدیریت استعداد |
| Analytical thinking | تفکر تحلیلی |
| Environmental stewardship | آگاهی محیط زیستی |
| Systems thinking | تفکر سیستمی |
| Motivation and self-awareness | انگیزش و خودآگاهی |
| Empathy and active listening | همدلی و گوش دادن فعال |

مهارت‌های مشترک در هر دو فهرست

تفکر تحلیلی

تاب‌آوری، انعطاف‌پذیری و چابکی

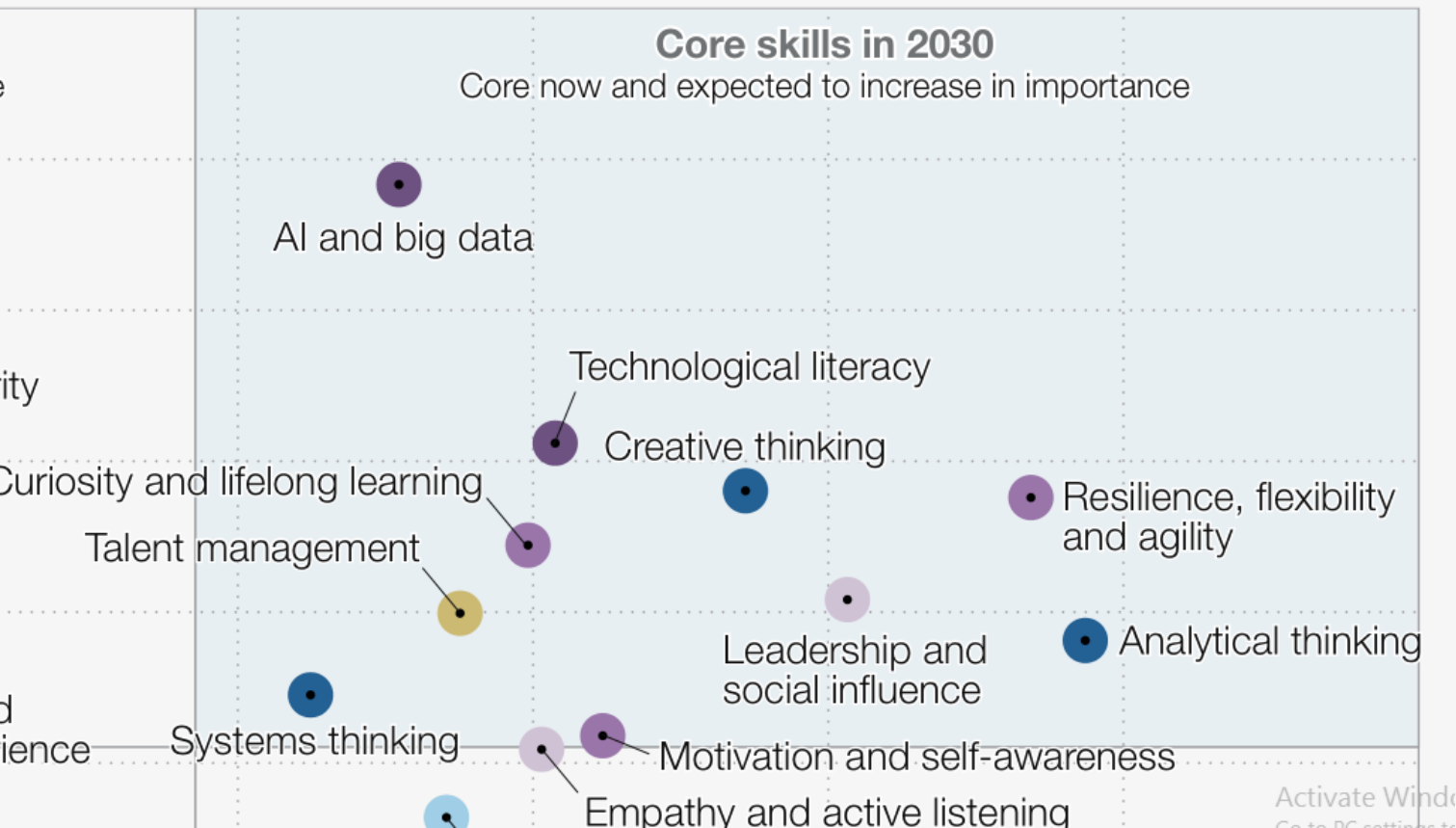
رهبری و تاثیرگذاری اجتماعی

تفکر خلاق

کنجکاوی و یادگیری مادام‌العمر

مدیریت استعداد

مهارت‌های اصلی آینده



- تفکر تحلیلی
- تاب آوری، انعطاف پذیری و چابکی
- رهبری و تاثیرگذاری اجتماعی
- تفکر خلاق
- انگیزش و خودآگاهی
- سواد فناوری
- همدلی و گوش دادن فعال
- کنجکاوی و یادگیری مادام العمر
- مدیریت استعداد
- تفکر سیستمی

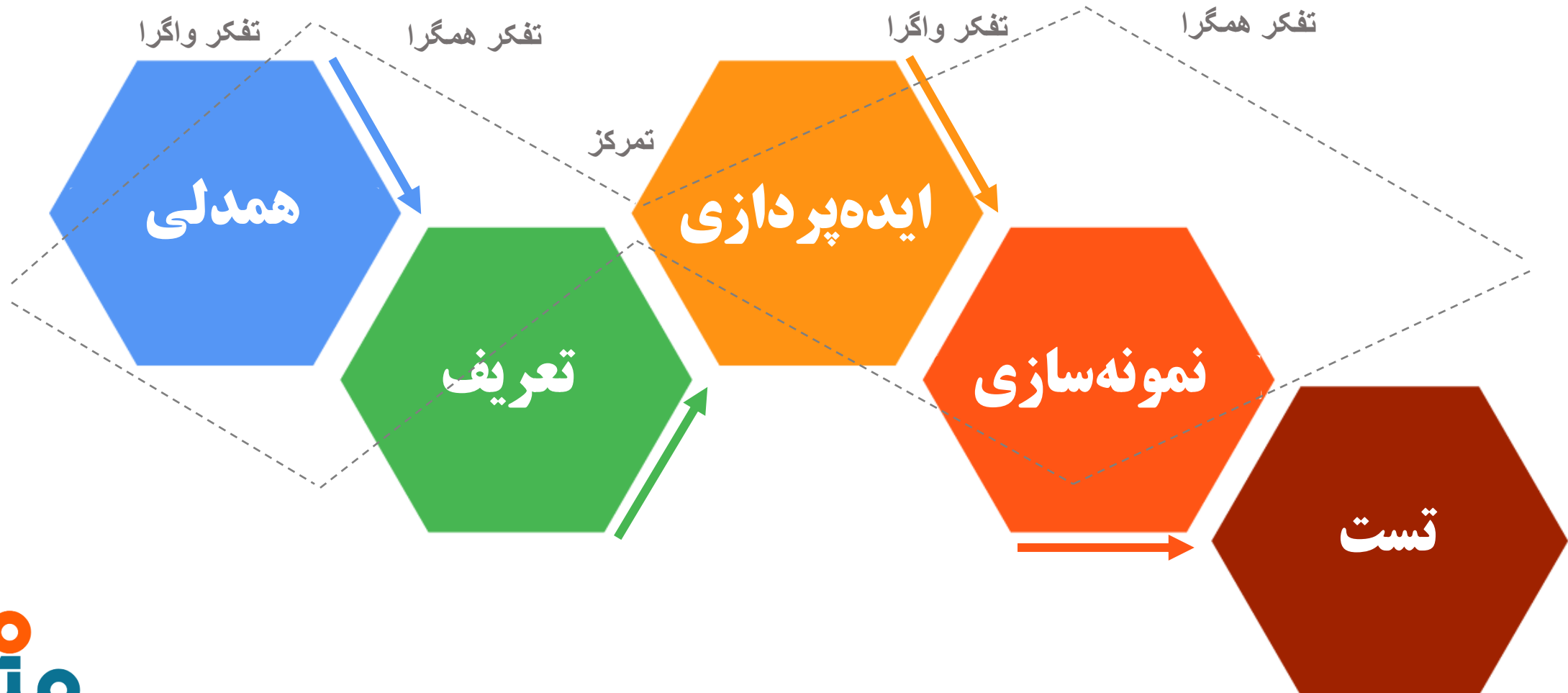
هوش مصنوعی و کلان داده‌ها +

تفکر طراحی



روش و رویکردی انسان‌محور و مبتنی
بر همکاری در حل مسئله که خلاقانه
و برپایه اقدام و تکرار است.

فرایند تفکر طراحی



همدلی: درک مشکل از دیدگاه فرد مقابل

در این مرحله، باید خود را در جایگاه فرد یا افرادی که مشکل یا چالشی دارند بگذارید و تلاش کنید تا احساسات و نیازهای آنان را درک کنید. این کار به شما کمک می‌کند تا دقیقاً بدانید مشکل اصلی چیست و چگونه می‌توانید به دیگران کمک کنید.

تعریف: از درک همدلانه تا شناسایی نیاز واقعی

در این مرحله، همه اطلاعاتی که جمع کرده‌اید را بررسی کنید تا یک تعریف واضح و روشن از مساله داشته باشید. تعریف شفاف از مسئله به شما کمک می‌کند تا دقیقاً بدانید چه چیزی را باید حل کنید. در فرایند تفکر طراحی، فقط به دنبال یافتن سریع‌ترین راه‌حل نباشید، بلکه تلاش کنید مسئله درست را پیدا و حل کنید.

ایده پردازی: پیدا کردن ایده‌های حل مساله

در این مرحله، شما باید شروع به پیدا کردن ایده‌های مقتلف برای حل مساله کنید. هیچ ایده‌ای نباید بی‌ارزشش به نظر برسد. این مرحله فرصتی است که می‌توانید به ایده‌های خلاقانه فکر کنید و از آنها استفاده کنید.

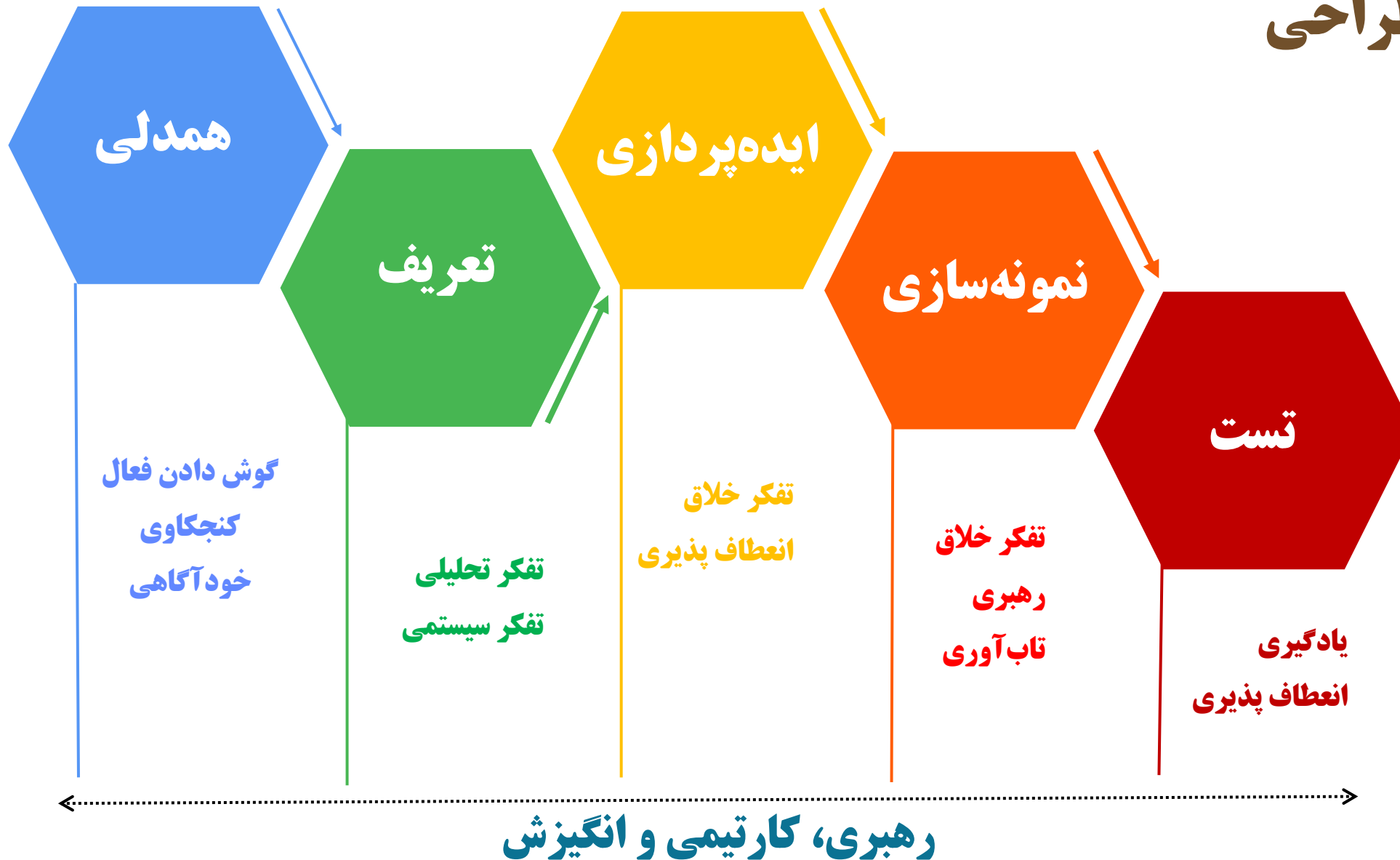
ساخت نمونه: ساخت مدل اولیه

در این مرحله، از ایده‌هایی که در مرحله قبل پیدا کرده‌اید، مدل یا نمونه اولیه‌ای بسازید. این نمونه‌ها می‌توانند اشیاء، مدل‌های گرافیکی یا حتی شبیه‌سازی‌هایی باشند که به شما کمک می‌کنند تا ایده‌هایتان را بررسی کنید و ببینید که چطور کار می‌کنند.

تست: آزمون و اصلاح

در این مرحله، نمونه‌ها و مدل‌هایی که ساخته‌اید را تست کنید. ببینید چگونه عمل می‌کنند و چه مشکلی دارند. اگر چیزی درست کار نکرد، به مرحله اول برگردید، ایده‌ها را تغییر دهید و دوباره امتحان کنید. این فرایند ممکن است بارها تکرار شود تا بهترین راه‌حل پیدا شود.

فرایند تفکر طراحی



با متامن در ارتباط باشید.

 **@metaman_admin**

  **@mymetaman**