

ПРЕДЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕСТВЕННЫМ СЛУШАНИЯМ

«Система мер по предупреждению и предотвращению последствий влияния букмекерского бизнеса на подростковую и молодежную среду»

Подготовлено АНО «Центр борьбы с лудоманией»

Предложение 1. Ограничить доступ несовершеннолетних к видеоиграм, имеющих «азартные» механики.

По информации Института современных медиа за видеоиграми регулярно проводят время 45% детей. В игры на том или ином устройстве играют 71% детей в возрасте двух-двенадцати лет. Каждый шестой ребенок начинает играть с 2 лет. Но, как правило, в видеоигры начинают играть с 5 лет.

В то же время, 85% всех доходов индустрии приходятся на игры, распространяемые по модели free-to-play. Именно в условно бесплатных играх реализованы механики «гача», «лутбоксы» и «кейсы» (1). 58% мобильных игр содержат лутбоксы, причем 93% из них доступны детям от 12 лет (2).

В 2024 году траты российских игроков достигли 173 млрд. рублей, 67% из которых приходятся на внутриигровые покупки (3). Также стоит напомнить и о сайтах-рулетках, которые дают возможность выбить игровые вещи за реальные деньги, но создаются не игровыми компаниями, а фактически представителями теневого рынка. Таких сайтов в России сотни, а по мнению экспертов (Дмитрий Беседа, руководитель агентства Blacklight Gaming) до 30% их посетителей являются несовершеннолетними.

На фоне повышения статистики распространенности зависимости от азартных игр среди несовершеннолетних (17.9% подростков участвовали в каких-либо формах азартных игр за последний год - The Lancet Public Health Commissions) и в связи с популярностью условно-бесплатных игр среди детей, возникает сразу несколько закономерных рисков:

1. Ранний доступ к азартным механикам. Игры с возрастным рейтингом 18+ (например, Genshin Impact) используются 30% детей (2).
2. Игры в формате игровых платформ (прим. Roblox и игры в Steam) используются нелегальными казино для вовлечения детей в азартные игры через мини-игры (Новости Москвы, о том как школьник перевел 900 тыс. руб. мошенникам в Роблокс).
3. Механики лутбоксов активируют дофаминовые системы, аналогичные азартным играм, что повышает риск лудомании (2). Участие в гача-играх или

покупке лутбоксов может предвещать развитие проблемных азартных привычек в будущем (The Lancet Public Health Commissions).

4. Стресс и тревожность из-за непредсказуемости наград.

О том, какие могут быть последствия, если эти вопросы сейчас неправильно урегулировать, мы можем сделать выводы из свежего отчета шведского гемблинг регулятора (Spelinspektionen) посвященного анализу распространенности гемблинга среди молодежи:

- до 87% людей, приобретавших лутбоксы в возрасте до 15 лет, во взрослой жизни сталкиваются с проблемным игровым поведением.
- большинство 16–17-летних респондентов заявили о том, что намерены начать играть в азартные игры сразу же после достижения совершеннолетнего возраста.
- 62% респондентов из числа тех, кто купил свой первый лутбокс в возрасте до 18 лет, играли в азартные игры до наступления совершеннолетия.

В Бельгии и Нидерландах лутбоксы приравнены к азартным играм и запрещены, однако в большинстве стран регулирование отсутствует (2). В Китае и Южной Корее законодательно введено обязательное указание вероятности выпадения предметов в лутбоксах.

Считаем целесообразным все игры, в которых реализованы механики случайного выпадения наград, для участия в которых нужно тратить реальные деньги – считать азартными. И регулировать участие в них в соответствии с 244 ФЗ.

1. <https://academyofanimatedart.com/gaming-statistics/>
2. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0263177>
3. <https://habr.com/ru/news/875632/>
4. <https://app-time.ru/notes/1478>

Предложение 2. Организация просветительской работы среди учащихся о вреде зависимостей, в том числе нехимических (к азартным играм), на базе государственных образовательных организаций, в том числе в рамках цикла «Уроки о важном» для учащихся средних и старших классов.

Исследованиями установлено, что зависимостью от азартных игр страдают от 0.5% до 1.5% населения развитых стран, особенно в тех регионах,

где игорный бизнес легализован. Число патологических игроков среди подростков и юношей часто превышает среднее число патологических игроков среди взрослых не менее чем в два раза, и достигает от 2.8% до 8% населения. По данным небанковской кредитной организации «Мобильная карта» средний возраст игрока в России 25-35 лет, то есть это преимущественно молодежь.

Проводимые АНО «ЦБСЛ» мероприятия по профилактике зависимости среди детей и молодежи свидетельствуют о вовлеченности в азартные игры детей уже с 12 лет.

Предложение 3. Проведение (внедрение) статистических исследований и опросов (всероссийского и региональных) о распространенности зависимости от азартных игр среди детей и молодежи в России.

В России отсутствуют исследования и любые данные о распространенности зависимости от азартных игр. Несмотря на то, что по итогам всероссийского опроса социологическим агентством «Вебер» в 2024 году, почти четверть (23%) жителей России хотя бы раз играли в азартные игры на деньги, а также международную статистику о распространенности зависимости от азартных игр (примечание), Минздрав России приводит единственные применимые данные - согласно данным статистического наблюдения в России, в части сбора сведений о склонности к азартным играм и пари, в 2023 году зарегистрировано всего 1497 обращений от пациентов по вопросу лудомании (детей и подростков до 18 лет). Эти цифры не могут соответствовать действительности, что доказывает актуальность внедрения современных методик оценки распространенности зависимости.

примечание: 1. По данным опроса британского регулятора UKGC среди 3 869 школьников в возрасте 11-17 лет, 27% тратили деньги на гемблинг за последний год. 2. Около 450 млн. человек в различных регионах земли имеют хотя бы один симптом игровой зависимости. Игровая зависимость затронула 15,8% взрослых и 26,4% подростков, имеющих опыт игры в онлайн-казино, а также 8,9% взрослых и 16,3% подростков, совершавших ставки на спорт (Отчет о влиянии индустрии гемблинга на социальное благополучие от медицинского журнала The Lancet).

Предложение 4. Введение дополнительного законодательного регулирования в части введения обязательной маркировки рекламы о возможных негативных последствиях злоупотребления азартными играми.

В соответствии с полномочиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ФАС России осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Требования к рекламе основанных на риске игр, пари содержатся в статье 27 Закона о рекламе.

Согласно п. 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, **пари не должна обращаться к несовершеннолетним**. В соответствии с частью 2 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры.

Таким образом, в настоящее время в Законе о рекламе установлены жесткие требования к рекламе основанных на риске игр, пари, что должно ограничивать рекламу азартных игр для совершеннолетних. При этом сегодня за счет отчислений букмекеров спонсируется развитие детско-юношеского спорта, официальные турниры и команды включают в название наименование букмекерских компаний.

На каждой оживленной улице есть реклама БК, на каждом спортивном мероприятии, на стадионах. Как отделить возрастную аудиторию?

1. Внедрить маркировку на всей рекламе азартных играх о проблемах, связанных с их злоупотреблением. По примеру табака.
2. Запретить размещение наименований организаторов азартных игр на объектах спортивной инфраструктуры, запретить указывать наименование организаторов азартных игр в наименованиях юридических лиц спортивных организаций.

По всем вопросам: Ходыков Андрей, исполнительный директор АНО «ЦБСЛ»

khodykov@gmail.com, +79111029272