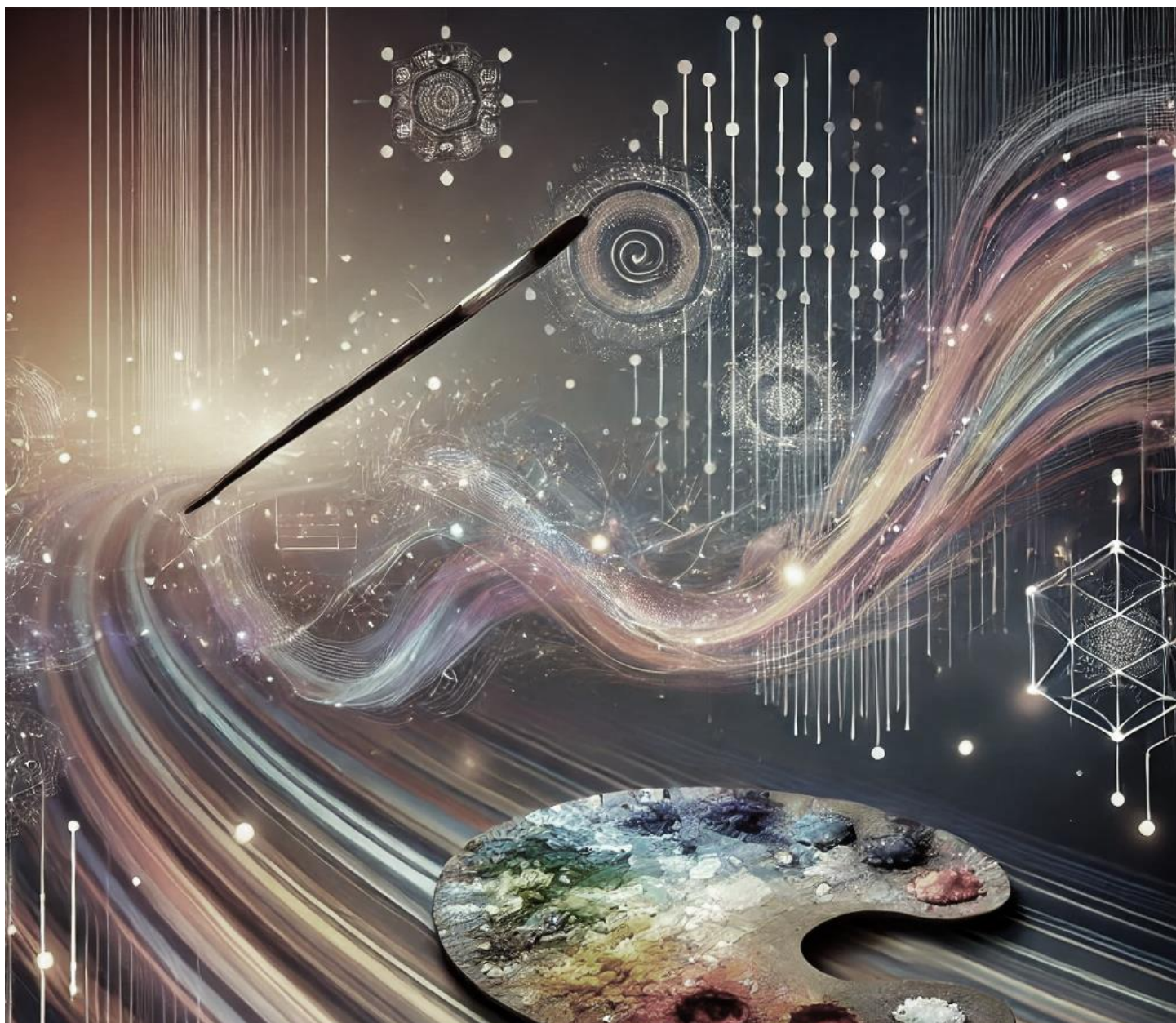




هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شیوه نامه مراحل گروهی حیطه هنر و رسانه و طراحی کمپین ۱۴۰۴



مدیریت امور نخبگان و دانشجویان استعداد درخشان
هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
کمیته علمی هنر، رسانه و طراحی کمپین
۱۴۰۴

تهیه و تنظیم: کمیته علمی هنر و رسانه و طراحی کمپین

مقدمه

سنگینی دروس علوم پزشکی از یک سو و ساختار آموزشی برخی دانشگاه‌ها از سوی دیگر، بسیاری از دانشجویان علوم پزشکی را از کسب مهارت‌های نرم و میدانی و مهمی همچون کار گروهی، ارتباط موثر و همدلی با بیمار بازمی‌دارد. این در حالی است که جانمایه علوم پزشکی، هنر مواجهه با بیمار است و کم‌توجهی به این مواجهه مهم در آموزش امروز، رابطه درمانی را در فردای حرفه‌ای فراگیران مخدوش می‌کند. در این میان، رسانه‌ها به عنوان ابزارهایی قدرتمند در شکل‌دهی به دیدگاه‌ها و نگرش‌ها، می‌توانند نقش اساسی در تقویت این آموزش‌ها ایفا کنند. طراحی کمپین‌های رسانه‌ای هدفمند نیز می‌تواند بستری مناسب برای ارتقای این مهارت‌ها فراهم کند.

بر همین مناسبت که نظام‌های پیشگام آموزش علوم پزشکی در دنیا برای رفع نقیصه فوق‌الذکر از هنر بهره می‌گیرند و سعی می‌کنند در کالبد علوم پزشکی، روح تازه‌ای بدمند. این همگرایی، یکی از نیازهای آموزشی ماست که رشد و توسعه آن می‌تواند علاوه بر بهبود نظام آموزش پزشکی، به ارتقای سلامت جامعه نیز کمک کند. از سوی دیگر، مفاهیم بنیادین تعهد حرفه‌ای و اخلاق مراقبت و همدلی از جنس آموزه‌هایی نیستند که صرفاً در قالب نظری بتوان تعلیم داد؛ چراکه همگی از امور وجودی محسوب می‌شوند و باید عمیقاً تجربه شوند تا در ذهن و ضمیر فراگیران بنشینند. مخاطبان رسانه‌های هنری، با دریافت پیامی درست و موثر از این طریق، می‌توانند این آموزه‌ها را در خود نهادینه کنند و به جامعه پزشکی فردا تبدیل شوند. ذات هنر واجد این ویژگی ارزشمند است که هم ذات‌پنداری را برای همراهان و مخاطبان‌اش امکان‌پذیر می‌سازد. بر همین مبنا، استفاده از ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های آموزشی هنر می‌تواند فراگیری مفاهیم و مهارت‌های پیشگفته را در میان فراگیران تسهیل کند.

هنر سال‌هاست که در مرکز بسیاری از ایده‌های نوآورانه آموزشی قرار گرفته و به‌کارگیری‌اش در عرصه آموزش مزایای متعددی در پی داشته است؛ از جمله: فراهم کردن زمینه مشارکت فعال فراگیران، پرورش خلاقیت و تفکر انتقادی، تسهیل فرآیند یاددهی-یادگیری، آرایه راه‌حل‌های متعدد و متنوع برای یک مشکل واحد، توسعه فردی و رشد مهارت‌های اجتماعی و... از این رو، موضوعیت بخشیدن به هنر در المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی می‌تواند علاوه بر مفرح بودن، آموزنده نیز باشد و زمینه‌ساز شکل‌گیری تفریح در فرایند آموزش شود. از ابتدای برگزاری المپیاد نیز هنر به عنوان یکی از مفاهیم کاربردی و ارزشمند، مورد توجه بوده است؛ به نحوی که در سومین المپیاد علمی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی در سال ۱۳۹۰ حیطه نوآورانه با موضوع «اخلاق پزشکی» و در پنجمین المپیاد علمی با عنوان «هنر در آموزش پزشکی» حضور و بروز داشته است. بر همین اساس، کمیته فنی المپیاد تصمیم گرفته است «حیطه هنر و سلامت» را به «هنر، رسانه و طراحی کمپین» تغییر داده و به هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی اضافه کند. این تصمیم بر اهمیت فزاینده رسانه‌ها و کمپین‌های رسانه‌ای در آموزش پزشکی تأکید دارد، چراکه می‌توانند نقشی مؤثر و تکمیلی در فرآیند یادگیری ایفا کنند.

نحوه برگزاری مرحله اول و دوم گروهی آزمون حیطه "هنر، رسانه و طراحی کمپین"

حیطه «هنر و رسانه و طراحی کمپین» در المپیاد هفدهم، با هدف ترغیب دانشجویان به کار گروهی و فعالیت هنری محصول محور در عرصه سلامت، در دو مرحله (انفرادی اول و گروهی اول) و مرحله دوم (گروهی) برگزار می‌شود. در ادامه مراحل برگزاری آزمون بر اساس جدول زیر تشریح می‌شود

نوع آزمون	مرحله	شرکت کنندگان	نحوه اجرا	نتایج/تعداد انتخابی
انفرادی	مرحله اول	اسامی اعلام شده توسط دانشگاه / با سهمیه مرکز المپیاد / تا سقف 600 نفر	سوالات چهارگزینه‌ای و تشریحی	انتخاب 90 نفر برتر
گروهی	الف: مرحله اول	90 نفر برتر مرحله انفرادی	ارایه پروپزال طراحی کمپین	15 تیم 3 نفره
	ب: مرحله دوم	15 تیم 3 نفره	ارایه اثر اصلی	1 تیم برنده مدال طلا 2 تیم برنده مدال نقره 3 تیم برنده مدال برنز

تذکر مهم:

— سهمیه دانشگاه‌ها در ارسال آثار بر اساس تعداد دانشجو در مرحله گروهی اول حداکثر 3 پروپزال طراحی کمپین به دبیرخانه مرکزی قابل معرفی است.

— این حیطه مدال انفرادی ندارد.

طراحی کمپین، فرم و محتوای آزمون حیطه "هنر، رسانه و طراحی کمپین" برای مراحل گروهی

90 نفر موفق از آزمون انفرادی می‌بایست به 30 تیم 3 نفره بر اساس قطب‌های کلان منطقه 10 گانه توسط دانشگاه‌ها تقسیم شوند. هر تیم فقط یک ماه فرصت دارند تا طبق فلوچارت تقویم ارسال شده توسط دبیرخانه نسبت به ارسال پروپزال‌های (طرح اولیه) "طراحی کمپین" خود وفق شیوه نامه تدوین کمپین به دبیرخانه المپیاد با بارگذاری فایل‌های درخواست شده اقدام نمایند.

نکات مهم
— هر تیم می‌تواند حداکثر به ارسال 3 طرح با سه موضوع متفاوت اقدام نماید.
— 30 تیم 3 نفره در طراحی کمپین می‌بایست از لحاظ محتوا (موضوع) و فرم (قالب اثر) وفق شیوه نامه اقدام نمایند.
— پروپزال (طرح اولیه) طراحی کمپین ارایه آثار (در مرحله اول گروهی) خارج از محتوا و فرم اشاره شده در شیوه نامه مورد بررسی و داوری تیم علمی قرار نخواهد گرفت.

در زیر به شرح الف: محتوا و ب: فرم ج: شیوه نامه تدوین پروپزال طراحی کمپین به طور دقیق اشاره شده است:

الف : محتوا (موضوع)

در این حیطه، محتوای "فرهنگ‌سازی عمومی برای سلامت باروری و صیانت جمعیت" به عنوان موضوع اصلی انتخاب شده است محتوای انتخاب شده می‌تواند ناظر به هر یک از سطوح پیشگیری بوده و هر یک از ابعاد شش‌گانه سلامت (جسمی، روانی، عاطفی، جنسی، اجتماعی، و معنوی) را در برگیرد. همچنین با توجه به اهمیت روزافزون رسانه‌ها در تغییر نگرش‌های عمومی و تاثیر آن‌ها در رفتارهای اجتماعی، طراحی کمپین‌ها می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای اطلاع‌رسانی و ارتقای آگاهی در خصوص سلامت باروری و صیانت جمعیت عمل کند. این کمپین‌ها نه تنها باید به انتقال اطلاعات صحیح، بلکه باید به ایجاد تغییرات اساسی در نگرش‌ها و رفتارها نیز بپردازند. در ادامه به "اولویت‌های موضوعی" این حیطه اشاره شده است و انتظار می‌رود 90 نفر در تیم‌های 3 تایی در طراحی کمپین‌های خود به این موضوعات بپردازند:

— ازدواج سالم (ترویج ازدواج آسان و تشکیل خانواده)

— بارداری و زایمان (ترویج زایمان طبیعی، پیشگیری و درمان ناباروری، ترویج بارداری سالم و ایمن)

— فرزند پروری (تکریم ارزش مادرانگی و ترویج فرزندآوری، معایب بی‌فرزندگی و تک‌فرزندگی، توسعه مهارت‌های والدگری و فرزندپروری)

— سالمندی سالم (پیشگیری از پیری و سالخوردگی جمعیت)

— حفظ حیات و صیانت از جنین

ب: فرم (قالب های ارایه اثر)

استفاده‌ی بدیع از محیط و خلق آثار هنری با خصوصیات تعاملی از امکاناتی است که رسانه‌های هنری جدید در اختیار هنرمندان قرار می‌دهد. فن‌آوری‌های نوین دیجیتال و ترکیب رسانه‌های متنوع هنر به خلق آثاری معاصر و هم‌خوان با زمانه و زیست هنرمند کمک می‌کند. از این رو در این بخش تناسب ایده خلق اثر با مدیوم‌های هنری انتخابی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از آنجا که ترغیب دانشجویان به کار گروهی و فعالیت هنری محصول محور در عرصه سلامت از اهداف اصلی این المپیاد است؛ این ملاحظه در فرم اجرا نیز مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه به "فرم ها (قالب ارایه اثر)" این حیطه اشاره شده است و انتظار می‌رود 90 نفر در تیم های 3 تایی در طراحی کمپین های خود به این فرم ها بپردازند:

1- هنر رسانه ای دیجیتال

- فیلم‌های مستند کوتاه (Short documentary)
- پرفورمنس آرٹ (Presentation)
- ویدئو آرٹ (Video Art)
- چیدمان (Installation)
- هنر زیست شناختی (Bio Art)
- دیوارنگاری (Mural Painting)

2- محتوای آموزشی تعاملی آنلاین

- وبسایت (website)
- اپلیکیشن (Mobile app)

ج:  شیوه نامه تدوین پروپزال طراحی کمپین

 مهلت ارسال:

تا یک ماه پس از انتشار این شیوه‌نامه

 ارسال فایل‌ها به: [وبسایت دبیرخانه]

 ساختار پیشنهادی پروپزال

پروپزال باید شامل ۱۰ بخش باشد و به صورت یک فایل PDF تهیه و همراه با فایل‌های ضمیمه ارسال گردد.

1- مشخصات تیم

- نام تیم
- نام و نام خانوادگی اعضا
- دانشگاه محل تحصیل
- مشخصات سرگروه: تلفن همراه، ایمیل معتبر

♦ حجم: حدود 3 تا 4 خط

2- عنوان کمپین

- عنوان خلاق، گویا و متناسب با محتوای طرح

♦ توصیه: حداکثر 10 کلمه

3- هدف/اهداف کمپین

- بیان دقیق هدف اصلی کمپین
- ذکر 1 تا 2 هدف فرعی در راستای هدف اصلی

♦ توصیه: هر هدف در یک جمله، جمعاً 2 تا 3 جمله

4- دلایل انتخاب موضوع کمپین

- شرح زمینه‌یابی اولیه، ضرورت موضوع، نیاز جامعه یا گروه هدف

— ذکر حداقل ۲ دلیل واضح و مستند (مثل آمار، نیازسنجی، شواهد علمی/اجتماعی)

♦ توصیه: بین ۵ تا ۸ جمله

5. مخاطب هدف کمپین

— شرح دقیق گروه هدف: سن، جنس، موقعیت اجتماعی یا جغرافیایی

— تحلیل ویژگی‌های روانی-اجتماعی گروه هدف

♦ توصیه: ۲ پاراگراف کوتاه

6- اسلوگان (Slogan)

— طراحی یک شعار کوتاه، تأثیرگذار و به یادماندنی

— هماهنگ با هدف و مخاطب کمپین

♦ توصیه: حداکثر ۱۰ کلمه، ترجیحاً دو زبانه (فارسی/انگلیسی)

7. لوگو یا نشان نوشت (Logotype)

— طراحی گرافیکی اختصاصی برای کمپین

— ارسال لوگو در فرمت JPG/PNG با کیفیت بالا

♦ همراه با توضیح یک خطی درباره مفهوم لوگو

8. پیام‌ها و محتوای کلیدی

• فهرست ۳ تا ۵ پیام کلیدی کمپین

• هر پیام در ۱ تا ۲ جمله

• تأکید بر صحت علمی و جذابیت برای مخاطب

♦ توصیه: استفاده از منابع موثق برای تدوین پیام‌ها

9. روش‌های اجرایی و قالب‌های ترویجی کمپین

هر تیم باید حداقل یک و حداکثر ۳ قالب از فرم‌های زیر را برای اجرای کمپین انتخاب کند. این قالب‌ها باید متناسب با اهداف کمپین طراحی شوند:

✦ فرم‌های ارائه اثر:

الف. هنر رسانه‌ای دیجیتال

— فیلم مستند کوتاه (Short Documentary)

— پرفورمنس آرت (Presentation)

— ویدئو آرت (Video Art)

— چیدمان (Installation)

— هنر زیست‌شناختی (Bio Art)

— دیوارنگاری (Mural Painting)

ب. محتوای آموزشی تعاملی آنلاین

— طراحی وبسایت (Website)

— اپلیکیشن موبایل (Mobile App)

▲ توجه: انتخاب بیش از ۳ قالب باعث کسر امتیاز خواهد شد.

10- استیتمنت کمپین (Statement)

اگر قالب اجرایی کمپین از نوع فرم‌های هنری و رسانه‌ای زیر باشد، ارائه استیتمنت الزامی است:

— ویدئو آرت

— فیلم مستند

- پرفورمنس آرت
- چیدمان
- هنر زیست‌شناختی
- دیوارنگاری

در این بخش تیم باید به سؤالات زیر پاسخ دهد:

- مفهوم کلی کمپین شما چیست؟
- چرا این قالب هنری خاص را برای اجرای پیام انتخاب کردید؟
- این اثر قرار است چه حسی یا فکری را در مخاطب برانگیزد؟
- چه نکاتی را باید بیننده یا مخاطب درک کند یا تجربه کند؟

♦ حجم پیشنهادی: 5 تا 8 جمله (یا حدود 200 کلمه)

♦ اگر کمپین از قالب‌های تعاملی مثل وب‌سایت یا اپلیکیشن استفاده می‌کند، وجود استیتمنت الزامی نیست ولی توصیه می‌شود.

11 - ارزیابی تأثیر و زمان‌بندی، فایل‌های ضمیمه و منابع

- تیم‌ها باید نحوه سنجش تأثیر کمپین را گزارش دهند (مثلاً بازخورد، بازدید، تغییر نگرش مخاطب)
- فرم‌ها باید شامل بخش‌هایی برای ثبت بازخوردها، میزان بازدید در پلتفرم‌های آنلاین و تغییرات احتمالی باشند.
- ارائه جدول زمان‌بندی پیشنهادی Pre-production، تولید، اجرا، ارزیابی اولیه
- ارائه جدول زمان‌بندی یا گانت چارت برای اجرا الزامی است.

فایل‌های ضمیمه:

- لوگو، اسلوگان تصویری، محتوای اولیه قالب‌های انتخابی (در صورت وجود)
- فایل‌ها با فرمت مناسب و نام‌گذاری استاندارد ارسال شوند: نام تیم - عنوان کمپین - قالب

منابع:

- ذکر حداقل 2 منبع علمی یا معتبر مورد استفاده در طراحی کمپین

12. مستندات، نحوه ارسال، نام‌گذاری و اصلاحات

- ارسال فایل‌های پشت‌صحنه، فرآیند اجرا، مجوزها (در صورت فعالیت میدانی) همراه با اثر نهایی الزامی است.
- فایل‌ها باید در بازه زمانی اعلام‌شده در پرتال المپیاد و فقط از طریق سایت رسمی مرکز سنجش آموزش پزشکی ارسال شوند.
- نام‌گذاری فایل‌ها: University_Team_ProjectTitle (مثلاً TehranArtTeam_SafeWaterCampaign.apk)
- فرم ثبت اطلاعات شامل: شماره کلان منطقه، دانشگاه، عنوان اثر، نقش اعضا، کاربرد اثر (حداکثر ۲۰۰ کلمه)، فهرست منابع علمی

- آثار فقط یک‌بار قابلیت اصلاح دارند. نسخه اصلاح‌شده باید همراه با مستندات و تاریخ جدید ارسال شود

راهنمای اصول اخلاقی، حقوقی و مقررات اجرایی آثار هنری در کمپین‌های المپیاد علوم پزشکی

به‌منظور حفظ اصالت، اعتبار و کیفیت آثار ارائه‌شده در حیطه هنر، رسانه و طراحی کمپین، رعایت الزامات زیر برای تمامی تیم‌های شرکت‌کننده الزامی است:

1- اصالت اثر

- ایده و محتوای اثر هنری باید کاملاً متعلق به تیم ارائه‌دهنده باشد.
- اثر نباید پیش از این در هیچ جشنواره داخلی یا خارجی ارائه شده باشد.
- هرگونه تخلف در هر مرحله از فرآیند، منجر به حذف اثر و بازپس‌گیری امتیازات خواهد شد.

2- حقوق مالکیت معنوی

- استفاده از هرگونه محتوای بدون مجوز (تصویر، موسیقی، فیلم، ...) ممنوع است.
- رعایت کامل اصول کپی‌رایت و حقوق پدیدآورندگان الزامی است.

3- مستندسازی و رضایت‌نامه‌ها

- در صورت استفاده از افراد واقعی، تصاویر یا روایت‌های مستند، اخذ رضایت‌نامه کتبی از افراد الزامی است.

— تیم‌ها باید مستندات فرآیند اجرای اثر را (شامل پشت‌صحنه، مستند، تصاویر فرآیند و...) به‌صورت کامل ارسال نمایند.

4- رعایت اخلاق حرفه‌ای در محیط‌های درمانی

— آثار تصویری تولید شده برای فضاهای درمانی باید اصول اخلاق پزشکی را رعایت نمایند.

— محرمانگی اطلاعات بیماران و دریافت رضایت آگاهانه باید رعایت شود.

5- مجوزها و الزامات قانونی برای اجرای میدانی

— در قالب دیوارنگاره (Mural Painting)، ارسال طرح اولیه به مرکز توسعه آموزش (EDC) و اخذ تأییدیه و مجوز قانونی پیش از اجرا الزامی است.

6- استفاده از فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی)

— استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در تولید اثر بلامانع است، مشروط بر رعایت صداقت در ذکر استفاده از این ابزارها و تضمین صحت منابع.

— عدم شفاف‌سازی در استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند موجب کسر امتیاز شود.

7- حق استفاده از آثار

— دبیرخانه المپیاد مجاز است آثار منتخب را در راستای اهداف ملی با هماهنگی دانشگاه‌های مربوطه مورد استفاده قرار دهد.

— نسخه‌های ارسال‌شده فیلم‌ها و عکس‌ها در مرحله آزمون دوم گروهی بازگردانده نمی‌شوند.

8- تذکرات اجرایی مهم

— ارسال نهایی اثر: هر تیم فقط مجاز به ارسال یک اثر نهایی در هر فرم می‌باشد.

— تعداد آثار اولیه: هر تیم در مرحله اول گروهی مجاز است حداکثر سه طرح اولیه (Prototype) در قالب‌ها و محتواهای مختلف ارائه دهد.

— ترکیب تیم: اعضای هر تیم در مرحله گروهی باید همگی از یک کلان‌منطقه آموزشی باشند.

— هدف این مقررات: ارتقاء کیفیت آثار دیجیتال، رعایت اصول اخلاقی و سهولت در مستندسازی و داوری آثار توسط دبیرخانه المپیاد.

فرایند داوری و ارزیابی آثار المپیاد

۱. مرحله اول داوری گروهی – ارزیابی اولیه آثار ارسالی

در این مرحله، تمامی آثار ارسالی تیم‌ها توسط هیئت داوران تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. ارزیابی بر اساس اجزای مختلف اثر خواهد بود که شامل:

مؤلفه‌های ارزیابی	شرح
کیفیت اثر هنری	خلاقیت، انسجام ساختاری، مهارت‌های اجرایی
طراحی شعار یا اسلوگان	سادگی، ماندگاری، ارتباط معنایی با موضوع المپیاد
کیفیت گزارش تصویری یا ویدئو معرفی	وضوح صدا و تصویر، تدوین، روایت مناسب
طراحی کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX)	در آثار تعاملی مانند اپلیکیشن یا وبسایت – میزان سهولت استفاده، زیبایی بصری، دسترسی‌پذیری
مفهوم‌پردازی و ارتباط با موضوع اصلی المپیاد	میزان انطباق با محورهای اعلام‌شده، عمق تحلیل موضوعی

✓ نمره نهایی هر تیم حاصل جمع نمرات تراز شده در هریک از مؤلفه‌های بالا به اضافه امتیاز رعایت مقررات فنی و محتوایی المپیاد است.

در صورت عدم رعایت استانداردهای تعیین‌شده (فرمت فایل، زمان، اصالت محتوا و...) امتیاز منفی اعمال خواهد شد.

۲. تصمیم‌گیری درباره مقررات مبهم یا پیش‌بینی‌نشده

در صورتی که موردی در مقررات صراحت نداشته باشد، یا شرایط خاصی پیش بیاید که در آیین‌نامه ذکر نشده باشد:

🔴 کمیته علمی المپیاد مسئول رسیدگی، تفسیر و تصمیم‌گیری نهایی درباره موارد ابهام‌برانگیز یا پیش‌بینی‌نشده خواهد بود. این تصمیمات برای همه شرکت‌کنندگان لازم‌الاجراست.

۳. معیارهای داوری نهایی (پس از غربال اولیه)

در مرحله نهایی داوری (برای تیم‌های برگزیده)، آثار توسط کمیته عالی داوران با استفاده از معیارهای زیر ارزیابی می‌شوند:

معیار	توضیح
خلاقیت و نوآوری	نو بودن ایده، شیوه روایت یا ارائه خاص، استفاده از فرم‌های غیرکلیشه‌ای
قابلیت اجرا و مقیاس‌پذیری	بررسی امکان‌پذیری ایده از نظر هزینه، زمان، منابع انسانی و قابل پیاده‌سازی بودن آن در شرایط واقعی
تناسب با مخاطب هدف	میزان درک صحیح از گروه هدف (سن، جنسیت، محیط زندگی، باورها)، و انتخاب پیام مناسب برای آن‌ها
انسجام اجزای اثر	هماهنگی بین پیام، تصویر، صدا، شعار، ریتم و ساختار کلی
جذابیت بصری و محتوایی	زیبایی گرافیکی، قدرت جذب مخاطب، پیام‌رسانی مؤثر و حرفه‌ای
مستند بودن و استفاده از منابع معتبر	به‌ویژه برای آثار مبتنی بر داده‌های سلامت، آموزش و پژوهش – باید از منابع علمی و معتبر استفاده شده باشد و به درستی ارجاع داده شود

ضمیمه: شرح اثر و شرایط ارسال

قالب: فیلم مستند کوتاه

بخش	توضیحات
شرح اثر	روایت‌های واقعی از چالش‌ها و راه‌حل‌ها در حوزه سلامت باروری شامل فرزندآوری، فرزندپروری، و بارداری سالم؛ با هدف فرهنگ‌سازی مؤثر و جذاب.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	- حداکثر زمان: ۱۰ دقیقه - حداکثر حجم فایل: ۵۰ مگابایت - فرمت: mp4 یا AVI
الزامات ارسال	- قابلیت پخش در شبکه‌های اجتماعی - محتوای اصیل و خلاقانه با منابع معتبر - ارسال خلاصه تفصیلی (حداکثر ۸۰۰ کلمه) شامل: هدف، پیام اصلی، ساختار فیلم، منابع مورد استناد

قالب: پرفورمنس آرت (Performance Art)

بخش	توضیحات
شرح اثر	اجرای خلاقانه و تأثیرگذار درباره‌ی موضوعات سلامت باروری مثل بارداری سالم، فرزندپروری، فرزندآوری آگاهانه با استفاده از عناصر اجرا، صدا، تصویر، حرکت بدنی و تعامل با مخاطب.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	-قابلیت پخش در شبکه‌های اجتماعی -ارسال کلیپ نمایشی (حداکثر ۱:۳۰ دقیقه) با کیفیت مناسب -فرمت نهایی mp4 یا AVI
الزامات ارسال	-شرح تفصیلی (حداکثر ۶۰۰ کلمه) شامل: مشخصات اجراگرها، نقش مخاطب، زمان اجرا، تجهیزات و فناوری، فضای مورد نیاز -ارسال کلیپ با نورپردازی، صدا و زاویه دید مناسب از دید مخاطب

قالب: ویدئو آرت (Video Art)

بخش	توضیحات
شرح اثر	بیان موضوعات سلامت باروری از طریق تکنیک‌های هنری مدرن و غیرروایتی با بهره‌گیری از صدا، تصویر، جلوه‌های ویژه و حس هنری.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	- حداکثر زمان: ۱۰ دقیقه - حداکثر حجم فایل: ۵۰ مگابایت - فرمت mp4 یا AVI
الزامات ارسال	- کلیپ نمایشی (حداکثر ۱:۳۰ دقیقه) - ارسال حداقل ۳ اثر ویدئویی قبلی - بیانیه هنری (استیتمنت) شامل: ساختار، روایت، جلوه‌ها، ایده - پرهیز از موسیقی آماده و تیتراژ طولانی

قالب: چیدمان (Installation Art)

بخش	توضیحات
شرح اثر	ترکیب نوآورانه عناصر بصری و تعاملی برای انتقال پیام در حوزه سلامت باروری، با قابلیت نمایش حضوری و مجازی.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	- کلیپ نمایشی (حداکثر ۱:۳۰ دقیقه) با کیفیت مناسب - بدون محدودیت در ابزار یا تکنولوژی
الزامات ارسال	- فایل‌های نوشتاری و تصویری شامل طرح، شرح اثر و بیانیه هنری - ویدئو یا تصاویر از زاویه دید مخاطب از چیدمان

قالب: هنر زیست‌شناختی (Bio Art)

بخش	توضیحات
شرح اثر	آثار هنری مبتنی بر عناصر زیستی، با بیان علمی-هنری مفاهیمی مثل سلامت باروری، زیست‌شناسی و بارداری سالم.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	- کلیپ نمایشی (حداکثر ۱:۳۰ دقیقه) - قابلیت پخش در شبکه‌های اجتماعی
الزامات ارسال	- بیانیه هنری و شرح مراحل کار - ارسال ویدئو یا تصاویر از مراحل آزمایش، ساخت اثر، نحوه چیدمان و ارائه نهایی

قالب: دیوارنگاری

بخش	توضیحات
شرح اثر	طراحی و اجرای دیوارنگاره با شعار مناسب در فضای دانشگاهی یا بیمارستان، همراه با ثبت تصویری روند اجرای تیمی.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
ویژگی های فنی اثر	- کلیپ نمایشی (حداکثر ۱:۳۰ دقیقه) - قابلیت پخش در شبکه های اجتماعی
الزامات ارسال	- ۳ اثر تصویری یا ویدئویی قبلی - بیانیه هنری، شرح مراحل کار، نوع طراحی، متریال، محیط اجرا (داخلی/خارجی)

قالب: محتوای آموزشی تعاملی آنلاین (اپلیکیشن یا وبسایت)

بخش	توضیحات
شرح اثر	طراحی اپلیکیشن یا وبسایت تعاملی حاوی آموزش، آزمون، چالش‌های روزانه و ابزارهای ارتقاء آگاهی عمومی در زمینه سلامت باروری و جمعیت.
تعداد مجاز آثار	فقط یک اثر نهایی پذیرفته می‌شود.
ویژگی‌های فنی اثر	- قابلیت اجرا در مرورگر یا سیستم‌عامل‌های iOS و Android - رابط کاربری مناسب (UI) و تجربه کاربری خوب (UX)
الزامات ارسال	- فایل راهنما (حداکثر ۱۰۰۰ کلمه): هدف، امکانات، نحوه استفاده، نوآوری‌ها - ویدئوی دمو (حداکثر ۳ دقیقه) - اسکرین‌شات از صفحات کلیدی - امنیت بالا و محتوای علمی قابل استناد - فایل APK برای اپلیکیشن اندروید، تست شده روی حداقل ۲ دستگاه

مقررات فنی کلی برای ارسال آثار

بخش	الزامات
حداکثر زمان ویدئو نمایشی	۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه (برای معرفی اثر، نمایش روند، یا نسخه دمو)
فرمت فایل ویدئویی	AVI یا mp4
حداکثر حجم فایل ویدئویی	۵۰ مگابایت (در صورت بیشتر بودن، ارسال از طریق لینک آپلود توصیه می‌شود)
وضوح تصویر (رزولوشن)	حداقل 720 p ترجیحاً (Full HD)
زاویه دوربین و صدا	ویدئو باید از دید مخاطب گرفته شود، صدای واضح و نور کافی داشته باشد
نام‌گذاری فایل‌ها	به صورت :نام دانشگاه_نام تیم_قالب اثر (مثلاً Tehran_Motherhood_Poster.mp4 :
تضمین مالکیت اثر	اثر باید اصیل، بدون کپی‌برداری و متعلق به خود تیم باشد
استفاده از منابع و ارجاعات	در صورت استفاده از محتوای علمی، منابع معتبر باید ذکر شوند (به‌ویژه برای آثار تعاملی، پادکست و موشن گرافیک)
رعایت اخلاق حرفه‌ای و فرهنگی	از انتشار محتوای نامناسب، توهین‌آمیز یا ناقض ارزش‌های اجتماعی خودداری شود

فرمت‌های ارسال آثار بر اساس قالب

قالب	فرمت فایل	موارد لازم برای ارسال
پادکست	wav یا mp3	فایل صوتی + شرح اثر (حداکثر ۶۰۰ کلمه)
موشن گرافی / انیمیشن	AVI یا mp4	فایل ویدئویی + استوری‌برد یا خلاصه سناریو
پوستر دیجیتال	JPEG (یا) PNG رزولوشن بالا)	فایل تصویری + بیانیه یا شرح ایده
ویدئو آرت / پرفورمنس	AVI یا mp4	کلیپ نمایشی + شرح تفصیلی یا بیانیه هنری
چیدمان	JPEG یا ترکیب mp4	تصاویر یا کلیپ + طرح و توضیح
هنر زیستی	JPEG یا ترکیب mp4	مراحل کار + بیانیه علمی-هنری
اپلیکیشن / وبسایت	APK، لینک وب + دمو	ویدئوی معرفی + فایل راهنما + اسکرین‌شات
دیوارنگاری	JPEG یا mp4	کلیپ یا تصاویر اجرا + مراحل کار

