*Пресс-релиз*

*26.03.2025*

**На Wildberries появилось сразу десять новых**

**подразделов с региональными товарами**

Объединенная компания Wildberries и Russ добавила в блок «Сделано в России» сразу десять новых витрин с товарами региональных производителей из Москвы, Санкт-Петербурга, Чувашии, Ставропольского края, Владимирской, Костромской, Ленинградской, Пензенской, Смоленской и Ярославской областей.

Подразделы уже доступны на сайте и в приложении маркетплейса. В них пользователи могут ознакомиться с ассортиментом товаров от локальных брендов. Подборки производителей собраны совместно с представительствами регионов по взаимодействию с предпринимателями.

Раздел «Сделано в России» включает витрины с названиями субъектов РФ, где были произведены товары. Это позволяет покупателям с лёгкостью ориентироваться в ассортименте и выбирать продукцию, созданную в их регионах или в других уголках страны.

Инициатива направлена на поддержку российских предпринимателей, предоставляя им дополнительную возможность привлечь внимание к своим товарам. Раздел уже стал той площадкой, где отечественные производители смогут подчеркнуть качество и уникальность своей продукции, а покупатели — открыть для себя новые локальные бренды.

На данный момент к витрине раздела подключены уже 28 регионов. А до конца года в планах подключение до 50 субъектов.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединённая компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.