

# Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 04.03.2025



## Главное

- По данным Министерства коммерции КНР, в 2024 г. совокупный объем внешней торговли услугами в Китае по сравнению с 2023 г. увеличился на 14,4% до 1,038 трлн долл. и тем самым впервые в истории превысил отметку в 1 трлн долл. При этом экспорт составил 437,93 млрд долл., а импорт – 599,65 млрд долл., что на 18,2 и 11,8% больше чем годом ранее соответственно (*Министерство коммерции КНР, 02.02.2025*).

- Китай намерен продолжать наращивать внутреннее потребление и объемы привлекаемых иностранных инвестиций. План соответствующих действий на 2025 г. был утвержден на исполнительном заседании Государственного совета КНР под председательством Премьера-министра Ли Цяна. Среди поставленных задач значится содействие повышению доходов населения, расширение потребления в сфере культуры, спорта, туризма и в «снежно-ледовой индустрии», а также усиление поддержки национальной программы трейд-ин для потребительских товаров. Кроме того, участники мероприятия акцентировали внимание на необходимости обеспечения равных прав китайских компаний и компаний с иностранным капиталом при проведении госзакупок, а также отметили важность расширения каналов финансирования предприятий с иностранным капиталом (*Госсовет КНР, 10.02.2025*).

- 24 февраля состоялся телефонный разговор между Президентом России В.В. Путиным и Председателем КНР Си Цзиньпином. Лидеры обсудили ключевые вопросы развития отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия между двумя странами. Основное внимание было уделено расширению сотрудничества в сферах экономики, торговли, инвестиций, культуры, образования и спорта. Собеседники подтвердили график предстоящих встреч на высшем уровне – совместное участие в мероприятиях в Москве в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и в Пекине по случаю 80-й годовщины победы над Японией и завершения Второй мировой войны.

В.В. Путин проинформировал Си Цзиньпина о недавних российско-американских контактах. Китайская сторона выразила поддержку диалогу между Россией и США, а также готовность содействовать поиску мирного урегулирования украинского конфликта. Руководители подчеркнули, что российско-китайское партнерство является важным стабилизирующим фактором в мировой политике, оно носит стратегический характер, не подвержено внешнему влиянию и не направлено против третьих стран (*сайт Президента России, 24.02.2025*).



## Технологии

- 10 февраля вице-премьер Госсовета КНР Чжан Гоцин, выступая на Саммите по действиям в области искусственного интеллекта (ИИ) в Париже, заявил, что Китай готов сотрудничать с другими странами в вопросах ускорения развития, укрепления безопасности и обмена достижениями в сфере ИИ. Он напомнил, что в октябре 2023 г. Председатель КНР Си Цзиньпин представил инициативу по глобальному управлению ИИ, предложив китайский подход к регулированию этой технологии. Чжан Гоцин пригласил участников на Глобальную конференцию разработчиков – 2025 в Шанхае (состоялась 22-24 февраля) (ИА «Синьхуа», 11.02.2025).
- Учёные из Пекинской академии квантовых информационных наук, Университета Цинхуа и Северо-Китайского технологического университета установили рекорд передачи данных по оптическому волокну на расстояние 104,8 км в рамках прямой квантовой связи. Система обеспечила стабильную передачу информации со скоростью 2,38 килобита в секунду в течение 168 часов. Таким образом скорость связи выросла в 4760 раз по сравнению с предыдущими разработками. По оценке экспертов, в будущем данная технология будет востребована на госпредприятиях, в финансовых структурах и других организациях с интенсивным документооборотом (*Science Advances*, 21.02.2025).
- Администрация киберпространства КНР разрабатывает план борьбы с неправомерным использованием ИИ в рамках национальной кампании 2025 г. по борьбе с правонарушениями в Интернете. Предлагаемые меры призваны усилить надзор за контентом, созданным ИИ, обеспечить чёткую маркировку синтезируемых материалов и ввести штрафы за дезинформирование и манипулирование общественным мнением с использованием ИИ. Данные меры получили название «Цинлань», по мнению отраслевых наблюдателей, они свидетельствуют о сохранении в китайском сегменте сети Интернет тенденции к усилению контроля в сфере ИИ со стороны регулирующих органов (*сайт Центрального народного правительства КНР*, 21.02.2025).
- Комитет по контролю и управлению государственным имуществом КНР опубликовал результаты четвертого конкурса инновационных проектов, реализованных предприятиями центрального подчинения. Первое место было отдано инженерному ПО SAM, разработанному 702-м институтом Китайской государственной судостроительной корпорации. Другие позиции заняли судостроительные CAE, 3D CAD и PDM системы. Таким образом, китайские инженеры закрыли ряд потребностей судостроительной отрасли в сложных программных платформах. Одновременно с этим китайские эксперты отметили сохраняющийся дефицит ряда ИТ-решений, в том числе в части, касающейся



национального геометрического ядра для китайских инженерных программ (*China Ship News*, 24.01.2025).

- Министерство промышленности и информатизации КНР выдало разрешения первой группе из 13 предприятий с иностранными инвестициями, расположенных в городах Пекин, Шанхай и Шэньчжэнь, а также в провинции Хайнань, на пилотную деятельность в сфере телекоммуникационных услуг. Помимо прочего компании смогут осуществлять операции с получением добавленной стоимости в таких сферах, как предоставление доступа в интернет и разнообразные информационные услуги в соответствии с полученными разрешениями (*ИА «Синьхуа»*, 28.02.2025).

- Исследователи из КНР предложили перерабатывать остаточный осадок от дистилляции китайской водки (байцзю) в материал, улучшающий производительность натрий-ионных аккумуляторов, которые дешевле и в техническом отношении более перспективны по сравнению с литий-ионными. Проект реализует Университет электроники и технологий Китая. Практические эксперименты показали хорошие результаты – применение нового материала позволило довести показатель обратимой емкости аккумулятора до 281,5 мАч/г с сохранением емкости 91,9% после 100 циклов. По словам руководителя проекта Лю Синцюаня, инновационный, недорогой и экологически чистый метод имеет широкие перспективы для внедрения на крупномасштабных производствах (*South China Morning Post*, 02.03.2025).

## Торговля

- По данным Китайской ассоциации производителей легковых автомобилей (СРСА), экспорт таких машин из КНР в 2024 г. достиг 6,41 млн ед., что на 23% больше, чем годом ранее. При этом, в декабре продажи за рубеж увеличились на 25% по сравнению с декабрем 2023 г. и составили 570 тыс. ед. Россия (1 млн 158 тыс.), Мексика (445 тыс.) и ОАЭ (330,5 тыс.) составили первую тройку стран, являющихся крупнейшими импортёрами китайских автомобилей. В первую пятерку государств, отметившихся наиболее высокими темпами роста закупок продукции китайского автопрома, вошли Россия (+35%), ОАЭ (+38%), Бразилия, Бельгия (+39%) и Саудовская Аравия (+40%).

В последние годы китайские автомобили пользуются большой популярностью на российском рынке. По данным аналитического агентства «Автостат», компания Haval стала самой популярной иностранной маркой в России по итогам 2024 г. с объемом сбыта 190,6 тыс. автомобилей (+70,6%). В топ-10 по продажам также вошли китайские марки Chery, Geely, Changan, Omoda, Exeed и Jetour (*ИА «Синьхуа»*, 11.02.2025).



- Частные предприятия Китая в 2024 г. шестой год подряд сохранили статус ведущего субъекта внешней торговли, вновь добившись значимых результатов в этой сфере. В истекшем году общее число частных структур КНР, осуществляющих импортно-экспортную деятельность, впервые превысило 600 тыс. и достигло отметки в 609 тыс. Доля негосударственного бизнеса во внешней торговле высокотехнологичной продукцией увеличилась на 3% до 48,5%. Кроме того, частные компании в первый раз обеспечили более половины китайского импорта потребительских товаров, их вклад вырос на 2,8 п.п. до 51,3%, причем в таких сегментах, как косметика и фрукты, показатель превысил 60%.

Объем внешней торговли компаний с иностранным капиталом в прошлом году составил 12,8 трлн юаней, увеличившись на 1,5% в годовом выражении, причем во второй половине 2024 г. темпы роста показателя заметно ускорились. Вклад государственных предприятий был равен 6,61 трлн юаней и был особо заметен в импорте таких стратегических товаров, как зерно и энергоносители (ИА «Синьхуа», 26.02.2025).

### Промышленность

- 11 февраля в районе Линьган Шанхайской пилотной зоны свободной торговли начал работу завод Tesla по производству аккумуляторов Megapack – первый такой объект компании за пределами США. Завод занимает площадь около 200 тыс. кв. м, что эквивалентно 30 стандартным футбольным полям. На первом этапе предприятие сможет выпускать до 10 тыс. аккумуляторов в год с общей емкостью хранения энергии около 40 ГВт·ч.

Проект был реализован в рекордные сроки: строительство началось 23 мая 2024 г. и завершилось за девять месяцев. Администрация Линьгана не только упростила все бюрократические процедуры, но и обеспечила комплексную поддержку проекта: от строительства инфраструктуры, включая мосты для ускоренной логистики, до организации условий проживания для более чем 2 тыс. сотрудников завода.

Запуск нового предприятия упрочил позиции Tesla на глобальном рынке систем хранения энергии и расширил ее присутствие в Китае. Кроме того, создание мощного центра производства аккумуляторов в Линьгане способствует развитию местной индустрии хранения энергии, дополняя уже сформировавшийся кластер по выпуску электромобилей (ИА «Жэньминь Жибао», 12.02.2025).

- Как сообщила Китайская ассоциация судоремонтных предприятий (SPCC), в 2024 г. на КНР пришлось более 60% отремонтированных судов в мире. При этом все десять крупнейших профильных компаний из глобального рейтинга находятся в КНР. К ним относятся Changhong International, Zhoushan Xinya Shipyard, Zhoushan Huafeng, Shanghai Heavy Industry, Huarun Dadong Dockyard, Fujian Huadong Shipyard, Yiu Lian Dockyards (Shekou), Nanyang Zhongtian, Dalian Heavy Industry и



Zhoushan Heavy Industry. Указанные компании отремонтировали в общей сложности 3,4 тыс. судов, что в 2,1 раза больше, чем топ-10 судоремонтных предприятий за пределами КНР (1,61 тыс.). Суммарная мощность ста специализированных доков на ведущих китайских верфях превысила 17 млн т, а 42,5% совокупного объема работ и 38,6% отремонтированных судов пришлось на компании из города Чжоушань (провинция Чжэцзян). Общая стоимость выполненных за год 19 крупнейшими судоремонтными предприятиями КНР заказов составила 40,06 млрд юаней (5,52 млрд долл.), что на 8,78% больше, чем в 2023 г. (ИА «Синьхуа», 10.02.2025).

- Согласно опубликованным в газете «Энергия Китая» данным южнокорейской консалтинговой компании SNE Research, в январе-ноябре 2024 г. совокупная общемировая емкость выпуска устанавливаемых на автомобили электрических тяговых батарей составила 785,6 ГВт/ч, что на 26,4% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Доминирующие позиции в данном сегменте сохраняют за собой китайские компании, которые занимают шесть мест в первой десятке ведущих производителей продукции указанной категории. Суммарная емкость выпущенных ими АКБ достигла 514,8 ГВт/ч, а доля на рынке – 65,5% (годом ранее – 63%).

Первое место в упомянутом рейтинге уверенно занимает Contemporary Amperex Technology Co., Ltd (CATL), в очередной раз продемонстрировавшая убедительный рост (на 26,6% до 289,3 ГВт/ч) и контролирующая 36,8% глобального рынка. Второе место сохранил за собой концерн BYD (+35,9%, 134,4 ГВт, 17,1%), являющийся одним из крупнейших мировых производителей автомобилей на новых источниках энергии. Суммарно на две упомянутые компании пришлось 53,9% общего рынка. Остальные китайские игроки из топ-10 (расположились на четвертом, восьмом, девятом и десятом местах) также добились значительных успехов, хотя по масштабам деятельности существенно уступают лидерам. Особое внимание обращает на себя находящаяся на десятом месте Sunwoda, отметившаяся ростом более чем на 60%, что стало самым высоким показателем среди участников рейтинга. Помимо компаний из КНР в первую десятку вошли три производителя из Республики Кореи (третье, пятое и седьмое места) – LG Energy Solution, SK On и Samsung SDI (суммарно 155,6 ГВт/ч, доля – 19,8%), и один из Японии – Panasonic (шестое место). Последний в очередной раз стал единственным представителем из топ-10, продемонстрировавшим снижение объемов выпуска (-20,6%, 31,2 ГВт/ч, доля – 4,0%). Совокупный удельный вес компаний, не вошедших в число десяти ведущих, составил менее 11% (Газета «Энергия Китая», 27.01.2025).

- Один из ведущих китайских производителей электромобилей компания XPeng планирует удвоить свое присутствие на мировом рынке до конца года,



увеличив количество стран, с которыми ведет сотрудничество, с 30 до 60. Как заявил генеральный директор производителя Хэ Сяопэн, в рамках стратегии Go-global 2.0 компания выйдет на новые рынки Европы, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки. Планируется, что к 2033 г. половина продаж XPeng будет приходиться на зарубежные страны (по итогам 2024 г. этот показатель составлял 13%). Отвечая на вопрос об общих перспективах развития автомобильного рынка, Хэ Сяопэн предположил, что в ближайшие два-три года ряд китайских производителей электромобилей обанкротится из-за острой конкуренции в отрасли – по данным Китайской ассоциации легковых автомобилей, в 2024 г. в КНР были проданы рекордные 10,9 млн электромобилей и гибридов, что на 40% больше, чем в 2023 г. (*Журнал «Цайсинь», 10.02.2025*).

- Компания China State Railway Group Co, Ltd (China Railway) в Пекине проводит серию испытаний нового сверхскоростного поезда CR450, который сможет достигать 450 км/ч. При этом его эксплуатационная скорость составит 400 км/ч, что быстрее, чем у действующего CR400 (350 км/ч). Впервые прототип CR450 был представлен в декабре 2024 года. При его изготовлении используются специально разработанные композитные материалы, которые обеспечивают высокий уровень теплоизоляции и шумоподавления, а также сокращают затраты на производство. Ожидается, что, благодаря усовершенствованной системе контроля, устойчивости и короткому тормозному пути, новый состав позволит повысить общую скорость пассажироперевозок, их безопасность и комфорт (*China Daily, 27.02.2025*).

### **Международная конкуренция. Торговые противоречия**

- МИД КНР выступил с осуждением заявлений госсекретаря США М. Рубио, сделанных в ходе его визита в Панаму, Сальвадор, Коста-Рику, Гватемалу и Доминиканскую Республику с 1 по 6 февраля. В частности, китайская сторона назвала высказывания американского чиновника проявлением мышления «Холодной войны» и идеологической предвзятости, утверждая, что они содержат «безосновательные обвинения в адрес Китая и направлены на искусственное создание трений между ним и латиноамериканскими странами». В заявлении МИД КНР подчеркнуто, что Пекин всегда руководствуется принципами взаимного уважения, равенства и обоюдной выгоды в отношениях с Латинской Америкой, отвергая любые геополитические расчеты и вмешательство извне. В части отдельных вопросов дипломатическое ведомство коснулось темы суверенитета Панамы над Панамским каналом, подчеркнув, что КНР не участвует в управлении и эксплуатации этого объекта. Китайская сторона отметила, что взаимодействие здесь ведется в рамках инициативы ОПОП, которая является глобальной платформой



экономического сотрудничества, приносящей пользу более чем 150 странам, а попытки дискредитации местных компаний «не смогут остановить развитие Китая и его сотрудничество с другими странами» (МИД КНР, 07.02.2025).

- Президент США Д. Трамп объявил о введении дополнительных пошлин в размере 10% на продукцию из Китая. Дата вступления решения в силу – 4 марта, то же день, что и отсроченные на месяц пошлины на товары из Канады и Мексики. Таким образом, величина дополнительных ставок на товары из КНР при ввозе в Соединенные Штаты удвоилась и достигла 20% (в первый раз пошлины были повышены также на 10% в начале февраля). Причиной такого решения Д. Трамп назвал «неспособность Китая принять меры по сдерживанию потока синтетических опиоидов, включая фентанил» (*Truth Social*, 27.02.2025).

### Инвестиции

- 19 февраля Госсовет КНР опубликовал дорожную карту по привлечению иностранных инвестиций в 2025 г. Согласно документу, запланировано дальнейшее расширение открытости экономики Китая для притока зарубежного капитала. В частности, намечено дальнейшее сокращение негативных списков отраслей, в которых для осуществления инвестиций требуется получение предварительного одобрения властей. Среди важных новшеств – снятие запрета на привлечение зарубежными инвестиционными компаниями китайского заемного капитала (ст. 9), поощрение создания инвестиционных фондов на территории КНР (ст. 10), а также наращивание поддержки субъектов, реинвестирующих часть получаемой в Китае прибыли в новые проекты на месте взамен ее вывода за рубеж (ст. 7).

Особое внимание уделено расширению присутствия зарубежных инвесторов в сфере услуг. Планируется активно привлекать иностранный капитал в такие сектора, как телекоммуникации, медицина и фармацевтика, образование, туристические и спортивные проекты, программы ухода за пожилыми людьми (*CGTN*, 20.02.2025).

- По данным Министерства коммерции КНР, в 2024 г. годовой объем китайских инвестиций в зарубежные финансовые активы увеличился на 10,5% и составил 143,85 млрд долл. Как отмечено, после сокращения в 2019-2020 гг. и медленного роста в следующие два года в 2023-2024 гг. прирост инвестиций существенно ускорился. Одним из наиболее динамично растущих направлений китайских капиталовложений названо объединение АСЕАН, инвестиции в государства которого в 2024 г. выросли на 12,6%. В основном китайцы инвестируют в лизинг, бизнес-услуги, производство, оптовую и розничную торговлю Сингапура, Индонезии и Таиланда. Китайские вложения в страны, участвующие в инициативе «Один пояс, один путь» (ОПОП) увеличились на 5,4% (в 2023 г. – 22,6%) и составили 33,69 млрд долл. или 23,4% от общей суммы инвестиций данной категории. Объем выполненных китайскими подрядчиками зарубежных работ в



2024 г. составил 165,9 млрд долл. с годовым приростом на 3,1% (в 2023 г. – 3,8%). Из них на государства-участники ОПОП пришлось 83,6% (138,76 млрд долл.). Для сравнения, в 2023 г. объем выполненных в этих странах подрядных работ оценивался в 132,05 млрд долл. (*Министерство коммерции КНР, 07.02.2025*).

- Китайские миллиардеры стали вкладывать значительные средства в проекты создания частных ВУЗов. По данным исследовательской компании Hurun, в 2024 г. 70% крупнейших благотворителей страны вложили свои средства в образование, что на 12% больше, чем в 2023 г. В январе с.г. основатель крупнейшей китайской корпорации по производству бутилированных напитков Nongfu Spring миллиардер Чжун Шаньшань объявил о создании частного Университета Цяньтан. На эти цели в течение 10 лет он обещал потратить 40 млрд юаней (5,5 млрд долл.). Незадолго до этого Министерство образования КНР одобрило начало приема студентов в Университет науки и технологий Fuyao (FYUST). ВУЗ создан на пожертвования в 10 млрд долл. от председателя совета директоров стекольной компании Fuyao Group Цао Дэвана. Финансирование от богатых соотечественников также получают Пекинский университет Geely, Университет Сиху (Westlake University) в Ханчжоу, Восточный технологический институт (EIT) в Нинбо и др.

Эксперты объясняют активизацию инвестирования в образование тем, что Китаю срочно требуются квалифицированные кадры в области науки и технологий для стимулирования промышленной трансформации. Помимо экономически обоснованных целей, связанных с долгосрочным вложением средств, такие проекты принесут участникам подобных благотворительных акций и весомые политические дивиденды (*South China Morning Post, 02.03.2025*).

### Рынок, финансы, потребление

- 17 февраля председатель КНР Си Цзиньпин провел встречу с крупнейшими предпринимателями страны, чьи компании играют важную роль в национальном технологическом секторе, включая руководителя Alibaba Джека Ма, Xiaomi Лэй Цзюня, Tencent Ма Хуатэна, BYD Ван Чуаньфу, Huawei Жэнь Чжэнфэя, CATL Цзэн Юйцюня. Кроме признанных лидеров были представлены и компании-стартапы из перспективных отраслей – искусственный интеллект (Deepseek) и робототехника (Unitree Robotics). Примечательно, что руководители Baidu и Bytedance в мероприятии не участвовали.

Си Цзиньпин призвал предпринимателей «сохранять дух соперничества и уверенность в будущем», пообещав уравнивать возможности для всех игроков рынка. Лидер КНР отметил, что власти страны намерены продолжить работу по корректировке законодательства в целях увеличения поддержки частного сектора, особенно в ключевых для экономики областях (*ИА «Синьхуа», 17.02.2025*).





- Исследовательская группа Hurun опубликовала итоговый рейтинг самых дорогих частных компаний Китая за 2024 г. Лидером списка в четвертый раз подряд стала тайваньская TSMC, занимающаяся производством полупроводников. Ее рыночная стоимость достигла 965 млрд долл. На втором месте расположился технологический гигант Tencent Holdings с капитализацией 473 млрд, а на третьем – интернет-компания ByteDance (225 млрд долл.). В десятку также вошли платформы электронной коммерции Alibaba, Pinduoduo и Meituan, производитель аккумуляторов CATL, страховая группа Ping An Insurance, автопроизводитель BYD и выпускающая телекоммуникационные изделия и оборудование Huawei.

Преимущественную часть рейтинга Hurun China 500 заняли высокотехнологичные структуры. Около 26% из них специализируются на программном обеспечении или услугах, многие активно развивают такие современные направления, как искусственный интеллект, робототехника и интеллектуальное производство. Общая стоимость компаний, вошедших в рейтинг, за год выросла на 13% до 7,8 трлн долл., а число их сотрудников составило 13,5 млн человек (агентство «Хужунь», 25.02.2025).

- 17 февраля опубликован утвержденный Государственным советом КНР «План действий по оптимизации потребительской среды на 2025–2027 гг.». Документ содержит меры, направленные на укрепление доверия потребителей, стимулирование внутреннего спроса и обеспечение устойчивого экономического роста. К 2027 г. планируется повысить качество товаров и услуг, устранить связанные с этим проблемы, решить вопросы, касающиеся неупорядоченности рыночных процессов и недостаточной эффективности в сфере защиты прав потребителей, минимизировать потребительские риски, усовершенствовать механизмы разрешения споров, а также повысить уровень удобства, комфорта и удовлетворенности потребителей, сформировав честную, безопасную и благоприятную потребительскую среду. Кроме того, предусматривается развитие новых сценариев потребительского поведения, касающихся цифровых, экологических и связанных с поддержанием здоровья аспектов.

В 2024 г. объем розничных продаж потребительских товаров в Китае увеличился на 3,5%, что, по оценкам экспертов, свидетельствует о наличии потенциала для дальнейшего роста внутреннего спроса (сайт Госсовета КНР, 15.02.2025).

- Шанхай выделит 500 млн юаней (около 69,73 млн долл.) на выдачу потребительских купонов в сфере услуг. По информации городских властей, эта мера принимается в рамках усилий по увеличению поддержки сектора общественного питания, туризма, кинотеатров и спорта. Средства будут распределены следующим образом: 360 млн юаней – для общественного питания, 90 млн юаней – для туристического сектора, 30 млн юаней – для кинотеатров и 20 млн юаней – для спортивного сектора. Потребители могут регистрироваться для участия



в лотерею в сегменте питания и туризма с 22 февраля. Все купоны будут действительны с 1 марта, а их распределение планируется завершить до конца июня.

Глава управления коммерции г. Шанхая Чжу Минь заявил, что потребление в сфере услуг является ключевым фактором повышения качества и уровня модернизации рынка потребления города, а также играет стимулирующую роль в части сбыта товаров. В 2024 г. Шанхай уже прибегал к практике выпуска купонов на сумму 500 млн юаней, они были направлены в такие сферы, как общественное питание, гостиничный бизнес, кинотеатры и спорт (ИА «Синьхуа», 11.02.2025).

- Народный Банк Китая сообщил, что в январе 2025 г. рост денежного агрегата M2 замедлился до 7% (-0,3 п.п. к декабрю и -1,7 п.п. к январю 2024 г.). Показатель M1 вырос на 0,4% (против -1,4% в декабре), но из-за изменения методики расчета сравнение с прошлым годом затруднено. Разрыв между M2 и M1 сократился. Объем нового кредитования в юанях достиг рекордных 5,13 трлн юаней (+210 млрд юаней к январю 2024 г.). Кредитование домохозяйств упало на 536 млрд юаней до 443,8 млрд, а предприятий выросло до 4,78 трлн юаней (+0,92 трлн юаней). Агрегированный показатель общественного финансирования (отражает объемы средств для реального сектора экономики из всех источников) составил 7,06 трлн юаней (+583,3 млрд юаней), включая рост кредитов (5,22 трлн юаней), долговых обязательств (445,4 млрд юаней) и правительственных заимствований (693,3 млрд юаней). Эксперты в очередной раз отметили слабые показатели потребительской активности и одновременный рост поддержки реального сектора экономики (Народный банк Китая, 14.02.2025).

### Интеллектуальная собственность

- Шанхай стремится стать мировым центром интеллектуальной собственности. Власти города, в котором расположено более 75 тыс. предприятий с иностранным капиталом, активно улучшают местные нормативные акты, нацеленные на защиту интеллектуальной собственности. Кроме того, проводятся специальные правоохранительные акции, в рамках которых уже рассмотрены более 1200 дел о нарушении прав на товарные знаки, принадлежащие иностранным предприятиям. В 2024 г. мегаполис достиг значительного прогресса в этом отношении – количество патентов на изобретения с высокой добавленной стоимостью на 10 тыс. жителей достигло 57,9, что на 15,3% больше чем годом ранее. Помимо этого до 6822 выросло число международных патентных заявок (+10,3%) (ИА «Синьхуа», 26.02.2025).

### Разное

- Согласно шестому ежегодному рейтингу «мягкой силы» Global Soft Power Index от Brand Finance, Китай превзошел Великобританию и стал второй по



влиятельности страной в мире после США, набрав 72,8 из 100 баллов, что является самым высоким результатом за всю историю. Эксперты связывают это достижение с усилиями Пекина «по повышению экономической привлекательности, продвижению своей культуры и укреплению репутации безопасной и хорошо управляемой страны».

Индекс основан на опросе 170 тыс. респондентов из более, чем 100 стран. Он отражает восприятие всех 193 государств-членов ООН. Каждая из них оценивается по 55 показателям. Россия расположилась на 16 месте. США сохранили первую позицию в рейтинге, набрав 79,5 из 100 баллов (*Global Times*, 21.02.2025).

### Новости Торгпредства

- Расположенные в известном пекинском районе Ябаолу международные торговые центры модернизируют подходы к торговле с Россией и другими странами СНГ, намереваясь превратить квартал в современное деловое пространство, сообщил на встрече с Торговым представителем России в Китае Алексеем Дахновским председатель Международной торговой палаты Ябаолу Чжоу Чжихай.

По замыслу Ассоциации предпринимателей Ябаолу, объединяющей китайских бизнесменов, новые форматы работы будут включать:

- модернизацию помещений международных торговых центров под комфортные офисы и пространства для коворкинга под нужды малого и среднего российского бизнеса;

- расширение товарного ассортимента магазинов и добавление к традиционным товарам электромеханического, медицинского и высокотехнологичного оборудования;

- предложение современных видовых офисов в качестве площадок и павильонов для межрегионального российско-китайского сотрудничества (здесь могут разместиться представительства российских регионов, открыться выставочные павильоны и конференц-залы для проведения бизнес-миссий и других международных мероприятий).

Торгпред пожелал китайской стороне успешной реализации масштабных планов на благо развития торгово-экономических отношений России и Китая и выразил готовность оказывать содействие в части компетенций Торгового представительства.

Председатель Международной торговой палаты Ябаолу пообещал обобщить предложения об условиях сотрудничества в новых форматах и проинформировать о них российские деловые круги и региональные органы власти, заинтересованные в размещении офисов и представительств на территории района.



- 27 февраля в Торгпредстве России в Китае состоялся вебинар для Центров поддержки экспорта российских регионов на тему «Основные аспекты подготовки экспортных проектов по выходу на рынок КНР».

Торговый представитель России в Китае А.В. Дахновский, сотрудники Торгпредства, а также приглашенные эксперты рассказали о наиболее эффективных путях взаимодействия в формате «Российский предприниматель – Центр поддержки экспорта – Торговое представительство России в Китае – Китайский партнер», использование которых обеспечит поиск потенциального контрагента и выход на устойчивое В2В – сотрудничество.

В ходе встречи было отмечено, что в рассматриваемом контексте основная задача Торгового представительства как элемента системы поддержки участников ВЭД заключается в поиске местного контрагента (напрямую или через отраслевую ассоциацию) и содействии в установлении контакта между ним и российской компанией. При этом ключевым естественным преимуществом Торгпредства является нахождение в стране пребывания, знание ее особенностей и наличие наработанных связей.

Касаясь конкретных моментов, выступившие на вебинаре специалисты остановились на следующих значимых аспектах:

- выход на высококонкурентный и насыщенный продукцией из многих стран рынок Китая должен быть осознанным и стратегически обоснованным. В штате компании, нацеленной на работу в КНР, необходимо иметь сотрудников, владеющих знаниями в сфере внешнеэкономической деятельности и китайским языком, который крайне важен в процессе коммуникации с местным бизнесом;

- необходимость объективной оценки степени востребованности на рынке Китая планируемых к поставке товаров, обязательный характер предварительного изучения вопросов, касающихся импортных пошлин, логистики, сертификации, защиты товарного знака. Важность подготовки качественных презентационных материалов на китайском языке, содержащих сведения о компании, её продукции, намерениях в КНР. По этому блоку вопросов серьезную помощь потенциальному экспортеру может оказать региональный Центр поддержки экспорта;

- учет юридических аспектов работы с китайскими контрагентами, наличие возможности проверки благонадежности китайских компаний (при помощи Торгпредства либо самостоятельно);

- особенности продвижения на рынок КНР продукции АПК. Советник Посольства Российской Федерации в Китайской Народной Республике-представитель Минсельхоза России рассказал о процедуре взаимодействия с Министерством, основных функциях и задачах аппарата сельхозатташе и его роли в экспорте российской продукции агропромышленного комплекса в Китай;



– использование каналов электронной торговли. Эксперт в этой области дал практические советы по правильному размещению товаров на китайских электронных площадках. По его словам, эти действия могут стать относительно быстрым и дешевым способом для тестирования спроса на поставляемую в Китай продукцию. Эксперт обратил внимание на необходимость учета таких моментов, как дизайн упаковки, адаптированное название товара и конкурентоспособная цена.

В общей сложности в вебинаре приняли участие более 100 представителей российских структур, занятых в сфере поддержки внешнеэкономической деятельности.

ТОРГПРЕДСТВО РОССИИ В КИТАЕ