

نحوه ثبت طرح‌های فناورانه

طرح‌های فناورانه: طرح‌هایی هستند که علاوه بر ماهیت پژوهشی که دارند، محصول محور هم هستند (یک نمونه تولیدی اولیه، به عنوان خروجی این طرح‌ها در نظر گرفته خواهد شد).

- ❖ در طرح‌های فناورانه مجری شخص دانشجو می‌باشد و الزامی به حضور استاد راهنما نمی‌باشد.
- ❖ سقف حمایت مالی از طرح‌های فناورانه تا ۴۰ میلیون تومان می‌باشد (سه‌میه استعداد درخشان و دو برابر شدن هزینه بر خلاف طرح‌های پژوهشی برای طرح‌های فناورانه اعمال نمی‌شود).
- ❖ در طرح‌های که تحت عنوان طرح‌های فناورانه در کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی ثبت می‌شوند، در نهایت فقط به یک **نمونه اولیه محصول تولیدی یا پروتوتایپ** برای اختتام و تسویه طرح نیاز است. در این مرحله طرح‌ها تجاری‌سازی نمی‌شوند.
- ❖ تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه بر عهده مرکز رشد می‌باشد. بنابراین در صورت تمایل دانشجو به تجاری‌سازی محصول خود، طرح باید مجدداً در مرکز رشد مربوطه داوری شده و در صورت صلاحدید و تایید، تسهیلاتی از قبیل مکان فیزیکی و وام‌های کم بهره، به صاحب ایده ارائه می‌شود.
- ❖ برای طرح‌هایی با برآورد هزینه بالای ۴۰ میلیون تومان:
 - الف) درخواست تسهیلاتی از قبیل وام از صندوق‌های حمایتی
 - ب) ارجاع به مراکز رشد (بر اساس ماهیت محصول تولیدی پس از تایید نمونه اولیه)
- ❖ یک سوم هزینه طرح بعد از دریافت کد اخلاق و دو سوم هزینه بعد از تایید و تسویه واریز می‌گردد.

مراحل ثبت طرح فناورانه در پژوهان:

♦ در پژوهان، قسمت داشبورد، طرح تحقیقاتی/ پایان نامه (طرح فناورانه) جدید

پژوهشگران محترم جهت ورود به سامانه لطفاً از مرورگر Firefox یا Google Chrome استفاده نمایید...

168

داشبورد

کارنابل شخصی

طرح تحقیقاتی
پایان نامه (طرح فناورانه)
ارجاع شده جهت اصلاح

کتاب جدید

مقاله ارائه شده در همایش/کنگره

مقاله چاپ شده در مجله

طرح ارتباط با صنعت جدید

طرح تحقیقاتی
پایان نامه (طرح فناورانه) جدید

گزارش های باز راهنماها و مستندات پژوهشی

داوری های فرد

گواهی داوری طرح های تحقیقاتی

گواهی همکاری در طرح های تحقیقاتی

داشبورد x طرح تحقیقاتی/پایان نامه (طرح فناورانه) جدید

کارنابل شخصی

لطفاً یکی از مراکز درختواره سمت راست را انتخاب نمایید و عناوین فارسی و انگلیسی را وارد کرده و دکمه ادامه را فشار دهید. توجه فرمایید کارشناسان مرکزی که انتخاب شده است رکوردی را که وارد می کنید بررسی خواهند کرد. بنابراین در انتخاب مرکز دقت بفرمایید.
توجه مهم: حتماً مطالعه شود...

- لطفاً پس ثبت اولیه و ذخیره نمودن پروپوزال، از مسیر درختواره کارنابل شخصی- طرح ها / پایان نامه ها - به عنوان ثبت کننده- درحال ثبت، پروپوزال خود را باز کرده و فرم های اطلاعاتی مشاهده شده در مدیریت طرح ها/پروژه ها از جمله فرم متون پیشنهاد، فرم اهداف اختصاصی و روش اجرا، فرم مجری/همکاران، فرم جدول متغیرها، فرم ملاحظات اخلاقی، فرم زمانبندی و مراحل اجرا، منابع علمی، هزینه ها و تامین بودجه سایر منابع را تکمیل و سپس بعد از دریافت تایید همکاری از همه مجری/همکاران (برای دریافت تایید همکاری نیازی به ارسال طرح به افراد مذکور نیست به محض اضافه نمودن مجری/همکاران طرح در فرم مربوط همزمان در کارنابل ایشان هم دیده می شود و می توانند بعد از باز کردن پروپوزال و زدن دکمه در بالای صفحه این فرآیند را تکمیل نمایند) و سپس شما با استفاده از کلید نسبت به انجام ادامه امورات پروپوزال خود اقدام نمایید.

توجه داشته باشید که در پایان نامه های دانشجویی که دانشجوی مربوطه پروپوزال خود را تکمیل می نماید نباید بعد از پر کردن کامل همه اطلاعات و دریافت تایید همکاری تمامی مجری/همکاران با استفاده از دکمه پروپوزال خود را به استاد راهنمای مربوطه ارسال نمایند تا ایشان نسبت به ارسال به کارشناس دانشکده/مرکز اقدام نمایند.

زبان عنوان فارسی

عنوان فارسی

بررسی اطلاعات و ادامه ثبت نام

داشبورد x طرح تحقیقاتی/پایان نامه (طرح فناورانه) جدید

کارتابل شخصی

دانشگاه علوم پزشکی تبریز

- خارج از دانشگاه علوم پزشکی تبریز
- معاونت ها و پژوهشگاه های دانشگاه
- دانشکده پزشکی
- دانشکده داروسازی
- دانشکده دندانپزشکی
- دانشکده پرستاری و مامائی
- دانشکده تغذیه
- دانشکده پیراپزشکی
- دانشکده بهداشت
- دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی
- دانشکده علوم توانبخشی
- دانشکده علوم نوین پزشکی
- دانشکده طب سنتی
- مرکز تحقیقات فلسفه و تاریخ پزشکی
- کمیته تحقیقات دانشجویی**
- مرکز تحقیقات آنالیز دارویی
- مرکز تحقیقات کاربردی دارویی
- مرکز تحقیقات مدیریت خدمات بهداشتی درمانی تبریز
- مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی(زیست فناوری)
- مرکز تحقیقات علوم تغذیه
- مرکز تحقیقات ریز فناوری دارویی
- مرکز تحقیقات قلب و عروق
- مرکز تحقیقات سل و بیماری های ریوی
- بیماری های عفونی و گرمسیری
- مرکز تحقیقات هماتولوژی و انکولوژی

❖ تکمیل کامل این بخش مشابه طرح/ پایان نامه ها

داشبورد x طرح تحقیقاتی/پایان نامه (طرح فناورانه) جدید

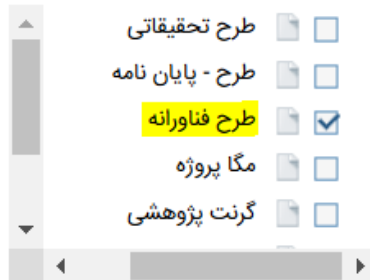
کارتابل شخصی

پژوهشگر محترم؛ لطفا پس از تکمیل چکیده طرح و پیوست موارد مورد نیاز در قسمت پایین صفحه فرم چکیده طرح، اقدام به ذخیره نمودن داده ها نموده و سپس از مسیر کارتابل شخصی/ طرح ها/ به عنوان ثبت کننده/ درحال ثبت، طرح مورد نظر را انتخاب و فرم های دیگر از جمله متون پیشنهاد، اهداف اختصاصی و روش اجرا، مجری/همکاران، جدول متغیرها، ملاحظات اخلاقی، زمانبندی و مراحل اجرا، منابع علمی، هزینه پرسنلی و غیر پرسنلی را تکمیل و سپس اقدام به "تایید و ارسال" به کارشناس دانشکده/مرکز" نمایید.

میزان امتیاز مورد نیاز و برونداد مورد انتظار از این طرح/پایان نامه به شرح زیر می باشد:

تاریخ شروع	زمینه طرح	کل هزینه طرح/پایان نامه	ضریب امتیاز	امتیاز مورد نیاز	تعداد مقالات مرتبط	امتیاز کسب شده از مقالات ارسالی	کسر امتیاز پژوهشی(مانده امتیاز)
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>عنوان طرح *</p> <p>عنوان لاتین طرح *</p> <p>محل اجرای طرح *</p> <p>گروه آموزشی</p> <p>راهنمای تکمیل طرح پیشنهادی تحقیق را مطالعه کرده ام و آنها را رعایت میکنم... *</p> <p>لاین تحقیقاتی</p> <p>شماره نامه تصویب پایان نامه در گروه آموزشی، برای دانشجویان ثبت کننده پایان نامه اجباری می باشد.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>شماره نامه تصویب گروه/مرکز</p> <p>تاریخ تصویب در گروه/مرکز</p> <p>تحقیق در نظام سلامت می باشد؟ *</p> <p>آیا طرح پایان نامه دانشجویی است؟ *</p> </div> </div>							

❖ تفاوت طرح‌های فناورانه با سایر طرح/ پایان‌نامه‌ها این است که در قسمت زمینه طرح، گزینه طرح فناورانه انتخاب می‌شود.



زمینه طرح*



❖ در toolbar سمت راست، تمامی قسمت‌ها از جمله چکیده، متون پیشنهادی، اهداف اختصاصی و مشابه سایر طرح-ها/ پایان‌نامه‌ها بایستی تکمیل گردد. قسمت‌هایی که بایستی در طرح‌های فناورانه حتماً تکمیل گردد، قسمت پیش نیاز بوم کسب و کار، طرح کسب و کار bp و اختصاصی طرح‌های فناورانه می‌باشند.

➤ قسمت طرح کسب و کار bp، برای طرح‌های Business plan می‌باشد که در مراکز رشد یا سایر مراکز تحقیقاتی با هزینه‌های بالای ۴۰ میلیون ثبت می‌شود.

- در قسمت **اختصاصی طرح‌های فناورانه**، یکسری کادرهایی وجود دارد که با توجه به محدودیت کلمه در این قسمت‌ها و همچنین داوری راحت‌تر، بهتر است به حالت موردی نوشته شوند.
- **مزایای طرح فناوری:** بهتر است به حالت موردی به مزایای علمی طرح اشاره شود.
- **مهمترین نتایج کلی:** اشاره به مزایایی از قبیل "اهمیت راهبردی فناوری در ارتقای جایگاه کشور، اشتغال-زایی، جذابیت اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی" حائز اهمیت است. با توجه به محصول محور بودن این طرح‌ها، به‌عنوان مثال اگر به تولید انبوه برسد، قابلیت اشتغال‌زایی برای n تعداد از افراد فراهم خواهد شد.
- **مشخصات فنی طرح:** بایستی به متریال و پلت فرم مورد استفاده اشاره شود. به عنوان مثال، اگر طرح در جهت راه‌اندازی یک اپلیکیشن است، اشاره به پلت فرم مورد استفاده و زبان آن خواهیم داشت. یا در سنتز یک ماده غذایی فراسودمند اشاره به مواد اولیه خواهیم داشت.
- **ادعاها: مشخصات فنی نتیجه ایده (ویژگی‌های محصول/خدمات نهایی):** در قالب یک جمله اشاره کلی به تمامی مزایای طرح دارد.
- **سابقه موضوع ایده از جنبه‌های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها همراه با ذکر منابع:** مشابه قسمت مروری بر متون می‌باشد؛ با این تفاوت که محصولات مشابه با محصول پیشنهادی بایستی ذکر گردد. در صورتی که طرح پیشنهادی مشابه داخلی یا خارجی نداشته باشد، مواردی که عملکرد مشابه با ایده پیشنهادی داشته باشند ذکر می‌شوند. **این قسمت حتماً بایستی تکمیل گردد.**
- **مشخصات اقتصادی:** با توجه به اینکه خروجی این طرح‌ها **نمونه اولیه** می‌باشد، فقط مشخصات اقتصادی و قیمت مواد اولیه نوشته می‌شود. بطور مشابه در قسمت مشخصات فنی طرح نیز صرفاً به مواد اولیه اشاره می‌شود.
- **بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول/خدمات: (مصرف کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی):** اشاره به بازار هدف سازمانی و یا انسانی شود که می‌توانند از این محصول تولیدی بهره‌مند شوند.
- **ظرفیت تقریبی بازار محصول/خدمات:** با مشخص کردن افراد هدف یا ذی‌نفعان محصول تولیدی از این طرح، قیمت تمام شده محصول جهت فروش به تناسب تعداد تقریبی جمعیت هدف بدست می‌آید.
- **ارزیابی مشخص و مستندی از روند رشد بازار/بازارهای هدف:** افزایش تقریبی جمعیت ذی‌نفع این محصول در هر سال و سود حاصل با توجه به این افزایش مد نظر می‌باشد.
- **مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف کنندگان محصول:** با توجه به ماهیت طرح، این قسمت متغیر خواهد بود. البته اگر خروجی طرح صرفاً نمونه اولیه باشد اینگونه نیز میتوان ذکر کرد که قبلاً مذاکراتی صورت نگرفته است.

- نقاط قوت و ضعف رقبا: منظور از رقبا موارد مشابه ثبت شده در قسمت سابقه موضوع ایده از جنبه‌های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها می‌باشند که نقاط قوت و یا ضعف طرح در مقایسه با آنها بایستی ذکر گردد. **این قسمت حتما بایستی تکمیل گردد.**
- قیمت تمام‌شده و عرضه (فروش) محصول / خدمات: قیمت تمام شده بستگی به مواد اولیه مصرفی و پیشنهاد فرد مالک طرح دارد.
- گرفتن مجوز خاص جهت اجرای ایده: در مورد هر نوع خروجی طرح (اعم از محصول فیزیکی و یا اپلیکیشن) سازمانی جهت اخذ مجوز بایستی ذکر گردد. به عنوان مثال سازمان غذا و دارو جهت اخذ مجوزهای مربوط به مواد غذایی.
- نوآورانه بودن ایده / زمینه‌کاری و یا کپی نمونه خارجی / داخلی بودن: این قسمت مشابه متون پیشنهادی است که قبل از این مرحله بایستی تکمیل شده باشد. در این قسمت تفاوت محصول با محصولات موجود بایستی شرح داده شود.
- ابزار و تجهیزات مورد نیاز برای پیشبرد طرح از جانب دانشگاه: به عنوان مثال تامین هزینه مالی، مکان فیزیکی / آزمایشگاه
- برون ده مورد ارائه در قبال هزینه تامین شده از جانب دانشگاه: برون ده اولیه در طرحهای کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی میتواند در ابتدا **نمونه اولیه** باشد؛ البته بسته به ماهیت طرح شما، این قسمت نیز متفاوت خواهد بود.
- در نهایت بایستی گزینه‌های مرتبط در هر یک از بخش‌های حوزه فناوری، سطح فناوری در صورت تولید، خروجی طرح، وضعیت استاندارد فناوری (تاییدیه)، مالکیت فکری: (مستندات ضمیمه شود) نیز انتخاب گردد.
- **بهتر است طرح پیشنهادی قبلاً ثبت داخلی یا خارجی نشده باشد.**

- در قسمت **پیش نیاز بوم کسب و کار**، توضیحاتی نیز در جهت تکمیل فرم پیش نیاز بوم کسب و کار ارائه شده است.
- **بخش‌های مشتری Customer Segments**: مشتریان در این قسمت بر حسب مواردی از قبیل انسانی یا سازمانی، به تفکیک سن، محیط جغرافیایی و ... گروه‌بندی می‌شوند.
- **ارتباط با مشتری Customer Relationship**: می‌بایستی به روش‌های جذب مشتری، حفظ مشتری، افزایش میزان فروش مانند تخفیف در ثبت‌نام، یا تخفیف در کد معرف محصول، اشتراک رایگان اشاره گردد.
- **ارزش پیشنهادی Value Proposition**: منظور از ارزش پیشنهادی، ارزش افزوده محصول تولیدی است که می‌تواند از جنس مادی یا معنوی باشد. در واقع اشاره به اثرات جانبی محصول دارد و متفاوت از قابلیت محصول تولیدی که در بخش ادعا توضیح داده شده است، می‌باشد.
- موارد لازم برای قسمت‌های **فعالیت‌های کلیدی، شرکای کلیدی و منابع کلیدی** مشابه هم و شامل موارد فیزیکی، مالی، معنوی یا انسانی می‌باشند؛ ولی توضیحات متفاوتی بایستی ذکر گردد.
- **فعالیت‌های کلیدی Key Activities**: به‌عنوان مثال، فعالیت فیزیکی مانند برنامه‌نویسی، فعالیت نیروی انسانی مانند بازاریابی یا برقراری ارتباط با مشتری.
- **شرکای کلیدی Key Partners**: شرکا کسانی هستند که لزوماً محصول را خریداری نمی‌کنند، ولی برای فروش یا ارائه محصول تولیدی، صاحب محصول را ساپورت می‌کنند که می‌توانند سازمانی یا انسانی باشند؛ بهتر است محصول تولیدی تحت حمایت معنوی یک یا چند سازمان باشد.
- **کانال‌ها Channels**: منظور از کانال، روش انتقال و عرضه محصول می‌باشد. مانند فروشگاه تجهیزات پزشکی یا وبسایت‌ها.
- **ساختار هزینه Revenue Streams**: این قسمت با توجه به مشخصات فنی بیان شده و قیمت هر کدام تکمیل گردد.
- **جریان‌های درآمدی Revenue Streams**: منظور مدلی است که از طریق آن قصد درآمدزایی داریم؛ به عنوان مثال از طریق فروش محصول، فروش دانش فنی محصول یا اجاره سالانه آن، اشتراک ماهانه یا سالانه برای اپلیکیشن.
- **منابع کلیدی Key Resources**: مثلاً منبع فیزیکی که در اختیار داریم مانند اتاق فیزیکی در مرکز رشد یا لپتاپ شخصی، منابع مالی مانند وام دریافتی از طریق مرکز رشد.
- جستجوی نمونه‌های مدل بوم کسب و کار در اینترنت می‌تواند در تکمیل این قسمت کمک‌کننده باشد.

تهیه و تنظیم: پریسا احمدی