

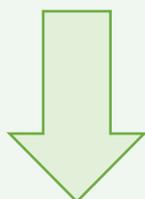


## В Астраханской области в 2025 году заработает второй завод по производству томатной пасты



**Компания «Томарина» завершает строительство завода в селе Зайковка. Предприятие будет перерабатывать до 230 тыс тонн томатов в год и выпускать 28 тыс тонн пасты.**

- ✓ Первая продукция ожидается в 2025 году.
- ✓ На территории завода уже построено 18 теплиц, до конца мая будет пророщено 80 млн семян. В сезон на предприятии будут работать до 1,5 тыс человек.
- ✓ В дальнейшем планируется расширение ассортимента — соусы для пиццы, вяленые томаты и другая продукция.



**Дмитрий Михайлович Бородулин, д.т.н., профессор,  
и.о. директора Технологического института РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева:**

«Строительство завода по производству томатной пасты в Астраханской области компанией «Томарина» является важным фактором технологического развития агропромышленного комплекса региона.

Ожидаемая переработка до томатов 230 тыс. тонн в год и производство 28 тыс. тонн высококачественной томатной пасты создают позитивные прогнозы экономического роста, приводящего к устойчивому благосостоянию Астраханского региона.

Важно отметить, что инвестиции в строительство предприятия могут быть оправданы при условии успешного выхода на рынок продукции и налаживания эффективных каналов сбыта не только в Астраханской области, но и по всей России.

Учитывая планы по расширению ассортимента, таких как линейка соусов для пиццы, сетей ресторанов и кафе быстрого питания, а также производство вяленых томатов и консервированных помидоров, компания может значительно увеличить свою долю на рынке и повысить общую рентабельность.

Кроме того, создание до 1,5 тыс. рабочих мест в период сезона окажет положительное влияние на уровень безработицы в регионе и повысит покупательскую способность населения.

Новые технологии, применяемые на заводе, позволят минимизировать потери исходного сырья, и предотвратить порчу томатов при хранении.

Инновационные методы по переработки томатов позволят повысить эффективность производства в целом, а также добиться качества конечного продукта, соответствующего мировым стандартам.

Все это, совместно грамотно выстроенной маркетинговой стратегией, приведет к успешной реализации проекта, развитию аграрного сектора перерабатывающей промышленности Астраханской области.

[Читать статью...](#)