

ЗАЧЕМ МУЗЕЮ НУЖНА ПРЕСС-СЛУЖБА?

ДМИТРИЙ ТРУБИНОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ДЕПАРТАМЕНТА МУЗЕЕВ
И ПОДДЕРЖКИ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА
МИНКУЛЬТУРЫ РФ

ЧТО ТАКОЕ пресс-служба

Пресс-служба — это одно из ключевых подразделений музея, отвечающее за создание и поддержание позитивного имиджа, информирование общественности и коммуникацию со СМИ, органами власти и партнёрскими организациями.

В современном мире пресс-служба — это единый коммуникационный центр, способный существенно повлиять на формирование общественного мнения о музее, его узнаваемость и посещаемость.

Задачи

Задачи

Задачи

Задачи Пресс-службы

Задачи

Задачи

Задачи

-
- Информирование
 - Взаимодействие со СМИ
 - Анализ и мониторинг
 - Работа с негативом
 - Формирование имиджа
 - Создание контента
 - Реализация PR-кампаний
 - Развитие сети партнёров

КТО ТАКОЙ

пресс-секретарь

Пресс-секретарь — это профессиональный медиаменеджер, который отвечает за формирование имиджа и позиционирование в медиапространстве.

Это человек, находящийся в повестке, понимающий риски, умеющий принимать решения, брать ответственность, договариваться, ориентироваться в большом объёме информации, держать руку на пульсе, мыслить трезво и взвешенно, быть стрессоустойчивым. Кто четко понимает поставленные задачи и достигает конкретных результатов. Он обладает безупречной грамотностью и пониманием медиапроцессов.

ЧТО ДОЛЖЕН делать пресс-секретарь

- Налаживать внешнюю и внутреннюю коммуникацию
- Представлять организацию

- Участвовать в процессе принятия решений
- Координировать действия

- Быть в прямом контакте с руководителем
- Писать журналистские тексты

- Следить за информационной повесткой
- Быть грамотным

ЧТО НЕ ДОЛЖЕН делать пресс-секретарь

- Быть подставкой для микрофона

- Объяснять важность работы со СМИ

- Быть личным ассистентом

- Заниматься документооборотом

- Узнавать обо всём последним

- Говорить: *«Это меня не касается»*

- Выпрашивать материалы

- Быть не на связи

ФОРМУЛА УСПЕХА

01

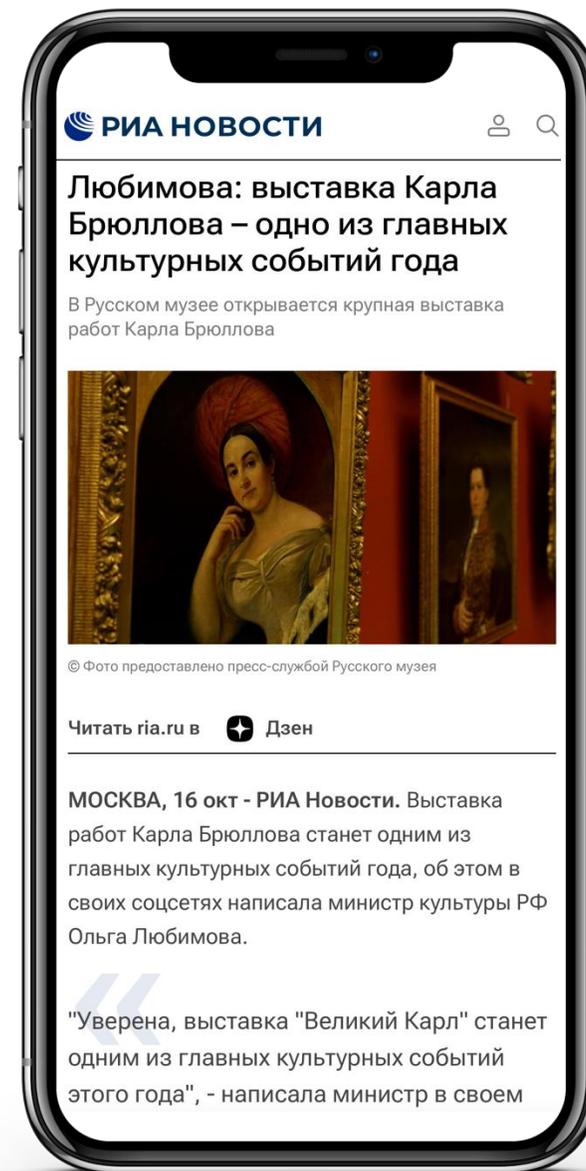
Своевременный
инфо повод

02

Качественный
текст

03

Качественный
визуал



TG-канал Минкультуры РФ

1532 упоминания

Ольга Любимова

158 упоминаний

Правительство России

117 упоминаний

Бахрушинский музей

117 упоминаний

Русский музей

111 упоминаний

Исторический музей

108 упоминаний

Национальные проекты

105 упоминаний

Третьяковская галерея

УПОМИНАЕ
МОСТЬ

* по данным TGStat

TG-канал Министра культуры РФ

193 упоминания

Министерство культуры

81 упоминание

Правительство России

50 упоминаний

РОСКОНЦЕРТ

39 упоминаний

Исторический музей

37 упоминаний

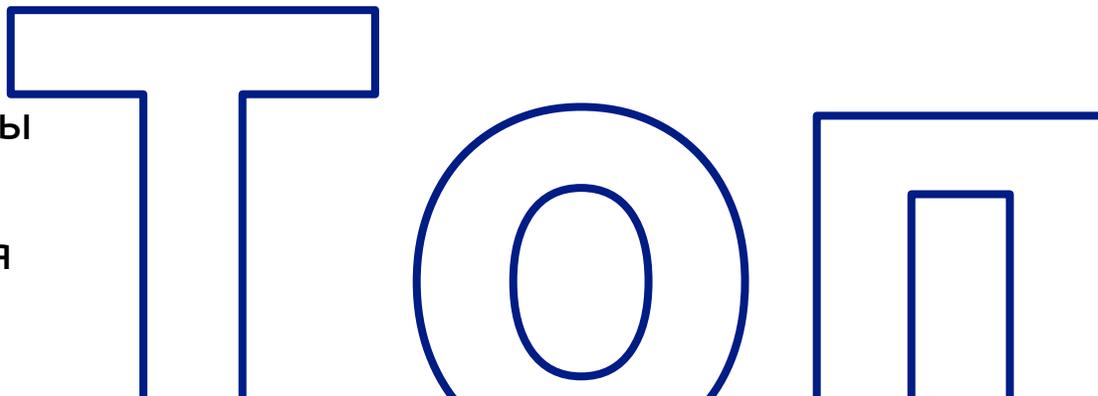
Третьяковская галерея

33 упоминания

Большой театр России

28 упоминаний

Бахрушинский музей



Петергоф

Китайский дворец. Открытие длиною в лето

Петергоф



Китайский дворец. Открытие длиною в лето

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Информационное сопровождение

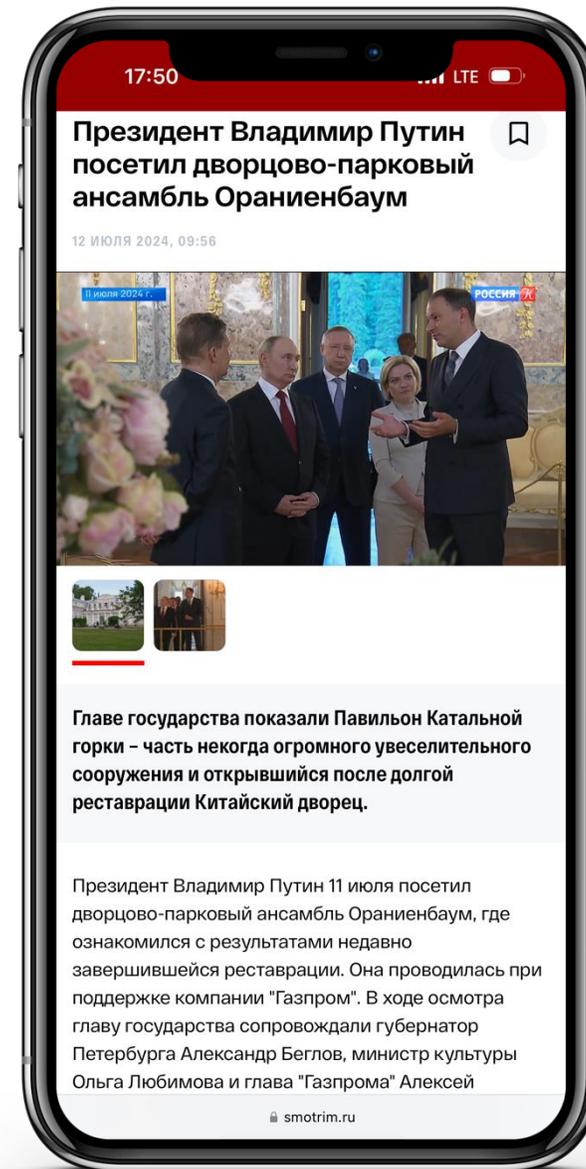
визитов
официальных делегаций

Планирование съемок

телесюжетов

Проведение пресс-показа

Партнёрские проекты



Русский музей

Брюллов. Выставка-блокбастер

Русский музей



Брюллов. Выставка-блокбастер

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Создание отдельного инфоповода

вокруг реставрации
главного экспоната выставки

Планирование серии

сенсационных новостей

Отработка ключевых инфоповодов

совместно
с Минкультуры РФ

Новаторство

в дизайнерском оформлении
выставочного пространства

Запуск

дополнительной детской
программы



Третьяковская

галерея

Иван Грозный. Возвращение шедевра

Третьяковская галерея



Иван Грозный. Возвращение шедевра

Старт информационной кампании

с поста Министра
(до начала события)

Организация

сопутствующей выставки об
этапах реставрации

Подготовка материалов

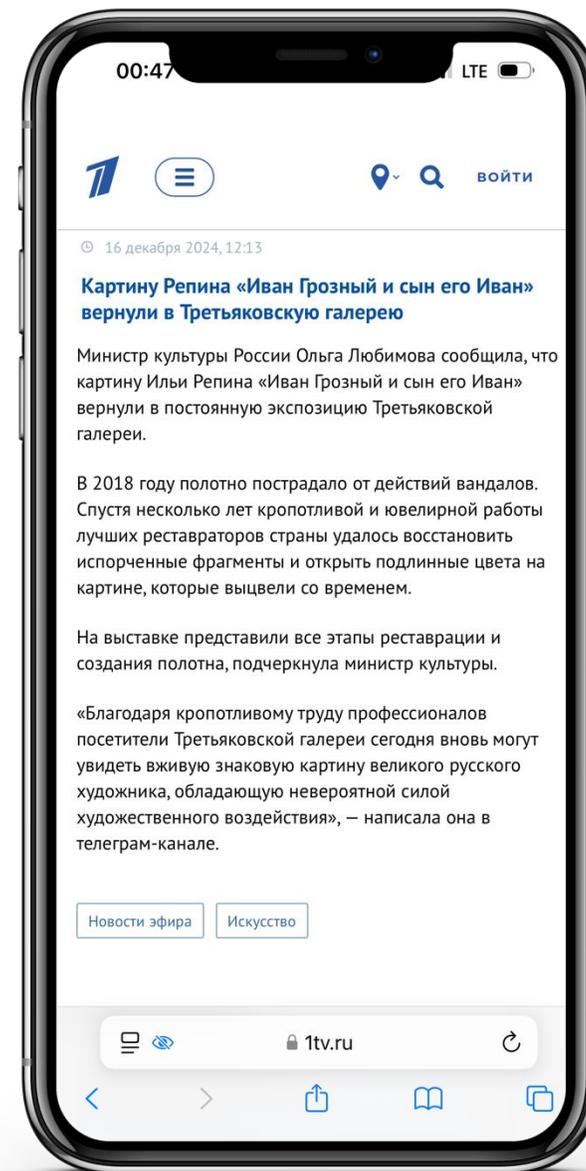
для СМИ о новой
антивандальной капсуле

Своевременное анонсирование

завершения реставрации

Контент- планирование

с целью привлечения туристов



ЧТО ДАЕТ PR-кампания

Петергоф

Открытие Китайского дворца

СМИ

МедиаИндекс — 28,3 тыс

Публикации — 1,4 тыс

Соцсети

СМ Индекс — 103,5 тыс

Публикации — 2,6 тыс

Русский музей

Открытие выставки Брюллова

СМИ

МедиаИндекс — 32,9 тыс

Публикации — 1,9 тыс

Соцсети

СМ Индекс — 447,6 тыс

Публикации — 14,4 тыс

Третьяковская галерея

Возвращение шедевра Репина

СМИ

МедиаИндекс — 13,1 тыс

Публикации — 0,9 тыс

Соцсети

СМ Индекс — 56,9 тыс

Публикации — 0,9 тыс

* по данным Медиалогии

остаемся

НА СВЯЗИ

