

بسم رب المهدی (عج)

دوره آموزش مباحث مهدویت

جلسه صد و بیست و هشتم

قسمت دوازدهم

تربیت رسانه ای و نسل منتظر

استاد نصرالله پور

اعوذ بالله من الشيطان الرجيم

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين و صلى الله على محمد و آله الطاهرين

دوازدهمین جلسه از تربیت رسانه ای و سواد رسانه را در خدمت شما
هستیم.

در ادامه نکات قبلی این نکته را عرض می کنم که نظام رده بندی
محصولات رسانه ای یکی از استانداردهایی است که در دنیا وجود

دارد و در واقع برای این هست مه تفاوت های سنی و جنسیتی هم

باید در کنار هم در نظر گرفته شود و به آن توجه شود.

قدیمی ترین سیستم بازی های رسانه ای دنیا و سیستم رتبه بندی

بازارهای کامپیوتری در امریکا شکل گرفت که سازمانی در کانادا

هست که وظیفه اش این هست که بازیها و نرم افزارهای سرگرمی را

رده بندی می کند.

رتبه بندی و رده بندی هر بازی و نرم افزاری روی آن بسته بازی

نصب می شود.

در اتحادیه اروپا هم یک سازمانی وجود دارد که در واقع کنترل و

رده بندی نرم افزارها را بر عهده دارد.

هیچ کدام از این نظام ها درباره نظام دینی و اخلاقی کیفیت لازم و کافی را ندارند و رده بندی آنها متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی ما نیست.

خوشبختانه در سالهای اخیر یک نظام رده بندی و رتبه بندی در ایران هم شکل گرفته به نام اسراء که مطابق با فرهنگ ایرانی و اسلامی است که بازی ها را بررسی می کند. از سال ۸۷ مشغول فعالیت شده و

بازیها را بر اساس محتوای آسیب زا رده بندی سنی می کند و محتوای اصلی آسیب زننده به فرزندان ما را براساس دیدگاههای

جامعه شناختی و روان شناسی بررسی می کند. مثلاً بحث ترس،

خشونت، نقض ارزشهای دینی و...

رده بندی هایی که در این نظام اسراء شکل گرفته پنج دسته بندی

اصلی دارد:

۱- مثبت سه سال

۲- بالای هفت سال

۳- بالای دوازده سال

۴- بالای ۱۵ سال

۵- بالای ۱۸ سال

یک نوع رده بندی هم برای بازیهای غیر مجاز هست که این رده های

سنی براساس خصوصیت های جسمی، ذهنی، حسی و عاطفی

اجتماعی هست که باعث ایجاد تفاوت در گروه های سنی مختلف

ایجاد می شود.

والدین می توانند به این نشانه ها دقت کنند و شدت آسیب رسانی

بازی ها را دقت کنند.

این نشانه ها را باید دقت کرد که میزان مهارت را مشخص می کنند.

مواجه شدن بچه ها در حین بازی

تکرار صحنه های وحشتناک در بازی و نشانه های ترس در بازی

باشد روی آن علامتش را مشخص کرده اند.

نشانه دیگری که روی جلد بازی زده اند علامت چاقو هست که معیار

خشونت هست

اگر دوست ندارید فرزند شما خشن و پرخاشگر شود نباید چنین

بازی هایی را برای او تهیه کنید.

در بعضی بازیها فحش ها و حرفهای رکیک تکرار شده یا موسیقی

های ناهنجار و نامناسب، توهین به مقدسات و اماکن دینی

باید مراقب باشیم در هنگام تهیه بازی برای بچه ها.

بعضی داستان ها بی هدف و پوچ هستند. اتفاقات ناراحت کننده و

ناامیدی دارند. هر کدام از نشانه های مواد مخدر، یاس و ناامیدی

و... هر کدام از اینها پنج امتیاز دریافت می کنند.

وقتی پنج امتیاز باشد میزان آسیب زدن را زیاد می کنند

بازیهای اینترنتی در مقابل بقیه بازی ها مثل هندوانه در بسته می
مانند.

محتواها و آسیب ها را کم و بیش اطلاع داریم

با توجه به تاثیرگذاری بازی ها روی بچه ها در موضوع بازی های
رایانه ای

باور کنیم که توجه به نظام رده بندی بازی ها

در همه دنیا این طور هست که هر بازی را دست بچه نمی دهند.

اگر بازی درجه بندی نداشته باشد در خیلی از کشورها اجازه ی
فروش ندارد.

در بعضی از کشورها محدودیت فروش دارد و اگر بازی ای متناسب
سن بچه ای نباشد برای خرید باید کارت شناسایی ارائه کند یا
والدینش برای او تهیه کنند.

چرا ما بازی ای را که در فرهنگ امریکایی بالای هجده سال ارزیابی
کردند در کشور خودمان به فرزند دوازده سال هم اجازه استفاده می
دهیم.

در مسائل رسانه ای اگر به همین نکته نظام رده بندی و مخاطب شناسی و گروه سنی برای استفاده از بازیها و رسانه ها عمل کنیم نیازی به ادامه داستان نداریم.

ما آیا سوئیچ ماشین را دست بچه ده ساله می دهیم که رانندگی کند؟ تا رسیدن به یک سن مشخصی اجازه نمی دهیم و قدغن هست. پس برای رشد بچه ها تا یک سنی در بعضی از زمینه ها ممنوعیت می دانیم.

در مسائل تربیت رسانه ای اگر ما به همین نظام های رده بندی و مخاطب شناسی و گروه سنی برای بازی ها و رسانه ها عمل کنیم به ادامه داستان نیازی نیست.

اینترنت پر سرعت برای گوشی فرزند نوجوان فکر می کنیم مفید
هست در استفاده از رسانه ها سلسله مراتب همراه با آموزش باید
رعایت شود.

دختر ۱۶ ساله به رانندگی علاقمند می شود کم کم علائم رانندگی
را به شما آموزش می دهد.

وقتی فرزند شما ۱۸ سالش شد و گواهینامه هم گرفت هر کاری
خواست می تواند انجام دهد؟ قطعاً نمی تواند. فرزند شما کم کم
باید در مدرسه و خانه قوانین و آسیب های رسانه را یاد بگیرد.
ما باید مرحله پایش را برای خودمان و فرزندانمان در نظر داشته
باشیم.

توان مقابله با آسیب های رسانه را دارند اما نمی خواهند مقابله کنند.

بزرگترین کار هر پدر و مادر انگیزه دادن و ایجاد تقوای درونی
هست.

آدم ها وقتی تلاش می کنند و دست و پا می زنند که انگیزه داشته

باشند . اگر وسط یک دریای موج باشید و کسی هم نباشد که به

شما کمک کند چرا نباید دست و پا بزنید تا غرق نشوید انگیزه

بخشیدن و امید آفرینی یک اصل مهم برای والدین هست. میل فرزند

او را به سوی لذت و هوس های جذاب رسانه هدایت می کند.

انگیزه فرزند برای اینکه از درون خودش را کنترل کند چیست؟

انسان وقتی کمی به خودش توجه کند و هدف از خلقت خودش را
بشناسد اگر جایگاه و کرامت انسانی خود را بین همه کائنات بشناسد
و درک کند دیگر به راحتی خودش را به رسانه ها واگذار نمی کند.
سعی باورهای دینی و اخلاقی و اعتقادی را در زندگی تان زنده کنید
و غبار غفلت را از فطرت فرزندتان پاک کنید و اگر این اتفاق افتاد
ادامه مسیر را با فطرت پاک خود طی خواهد کرد.
کنترل های بیرونی دیر یا زود تاثیر خودش رو از دست می دهد.
سعی کنید کنترل را درونی کنید که در جلسه بعد راجع به این
موضوع صحبت خواهیم کرد.

والسلام عليكم و رحمه الله و بركاته