**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»-2025**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2025 г. Всероссийского конкурса **«Семья и будущее России»** (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет-СМИ», «Социальные проекты СМИ», «Научные работы», «Молодой журналист» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно ориентированной информационной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

* телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ в период с **15 июня 2024 до 15 июля 2025 года;**
* социальные проекты СМИ, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, Интернет-СМИ) в период с **1 января 2023 года до 15 июля 2025 года;**
* научные работы (курсовые, дипломные работы, диссертации, публикации в научных тематических журналах и пр.), посвященные исследованию представленности семейной тематики в СМИ и социальных медиа, подготовленные в период **с 1 января 2023 года до 15 июля 2025 года.**

**2. УЧАСТНИКИ**

* журналисты, редакции и творческие коллективы СМИ, молодежных медиа,
* студенты, магистранты и аспиранты профильных кафедр.

**3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1. Цели Конкурса:

* содействие увеличению количества и повышению качества журналистских материалов на семейную тематику;
* содействие развитию социальных проектов СМИ;
* содействие представлению позитивных примеров семейных династий, многогранности семейной жизни, диалога поколений, ответственного отцовства;
* содействие обращению исследователей к представленности социальной проблематики в СМИ;
* содействие решению социальных проблем общества;
* содействие распространению опыта качественной подачи материалов на семейную тематику и осуществления социальных проектов среди молодых журналистов.

3.2. Задачи Конкурса:

* стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства;
* стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете;
* стимулирование создания социальных медиапроектов;
* стимулирование развития практики реализации социальных проектов СМИ;
* стимулирование обращения студентов и аспирантов к анализу семейной тематики в современном коммуникационном пространстве.

**4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуются на официальном сайте организатора Конкурса ([www.fap.ru](http://www.fap.ru/)) и рассылается участникам Конкурса прошлых лет и потенциальным участникам Конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3. **15 августа 2025** **года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru/) будет опубликован список участников Конкурса.

4.4. **15 сентября 2025 года** на сайте [www.fap.ru](http://www.fap.ru/) будет опубликован список финалистов Конкурса.

4.5. **23-26 октября 2025** **года** в Москве состоится трехдневная практическая конференция, на которую будут приглашены финалисты Конкурса (транспортные расходы за счет участников Конкурса, проживание за счет организаторов), а также Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

5. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**, **«РАДИО»**, **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**, **«ИНТЕРНЕТ-СМИ»**, **«МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ»** принимаются заявки **журналистов** (в заявке должны быть представлены материалы одного участника конкурса), отвечающие следующим требованиям:

* в заявке должно быть **3** **работы** на семейную тематику (кроме номинации «Молодой журналист», где требуется представить **не менее одного** материала);
* работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июня 2024 года до 15 июля 2025** **года**;
* работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
* жанр работ не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 7**.7 Положения о Конкурсе**;
* телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте телеканала или на Youtube, или иных сервисах, файлообменниках) – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте радио или иных сервисах, файлообменниках) – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов**);
* публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в pdf** (макет страницы) и помещены в файлообменник. Если материал продублирован на сайте СМИ – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов);**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ **(ссылки должны быть в Заявке, в списке материалов)**.

***Заявку может подать один автор (коллективные заявки не принимаются). Количество заявок на участие в Конкурсе от одного СМИ не ограничено, также не ограничено количество заявок в одну или несколько номинаций от одного автора. Запрещается подавать одинаковые работы в разные номинации.***

5.2. В номинации **«Социальные проекты СМИ»** рассматривается **описание** (в произвольной форме) реализованного СМИ в период с **1 января 2023 года до 15 июля 2025 года** социального проектас указанием цели, задач, целевой аудитории, механизмов реализации, охвата аудитории, результатов проектаи ссылки на материалы СМИ-заявителя о проекте. Награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2023-2024 годах проекты к рассмотрению в 2025 году не принимаются.

5.3. Заявки в номинации **«Молодой журналист»** могут подать сотрудники всех видов СМИ в возрасте от 18 до 30 лет. Заявитель должен представить краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на **не менее чем один авторский материал** по социальной тематике.

5.4. К участию в Конкурсе принимаются научные работы (курсовые, дипломные, диссертации, научные публикации) **от студентов и аспирантов** профильных кафедр вузов, отвечающие следующим требованиям:

* в заявке должна быть **1 и (или) более научная работа;**
* работы должны быть подготовлены в период **с 1 января 2023 года до 15 июля 2025 года,** представлены на Конкурс в формате **Word** или PDF и сопровождаться **Ходатайством** от заведующего кафедрой (научного руководителя) в формате **pdf**;
* тематика работ должна соответствовать целям и задачам Конкурса и быть связана с анализом представленности семейной тематики в материалах СМИ и социальных медиа;
* награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2023-2024 годах научные работы к рассмотрению в 2025 году не принимаются.

5.4 **Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.**

5.5 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах Фонда Андрея Первозванного в социальных сетях. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ, вузу.

**6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ**

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **01 марта** **2025 года** до **25 июля 2025 года.**

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить **заявку-анкету** Заявителяутвержденного образца[**в формате Yandex Forms**](https://forms.yandex.ru/u/67dd6b44d04688037cd87412/) (ссылка на анкету представлена в информации на сайте Фонда Андрея Первозванного). В анкете необходимо представить ссылки на материалы, которые Заявитель представляет на Конкурс (в анкете нужно опубликовать ссылки на файлообменник или непосредственно на материалы на сайте):

* телепрограммы, видеопрограммы, телевизионные сюжеты, видеосюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте телеканала или на YouTube, или иных сервисах, файлообменниках) – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
* радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайте радио или иных сервисах, файлообменниках) – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
* публикации в печатных СМИ должны быть обязательно представлены **в формате pdf** (макет страницы): заявитель сохраняет на своем файлообменнике нужные файлы и публикует в анкете ссылку на материал на файлообменнике. Если материал продублирован на сайте СМИ, нужно также в анкете дать **ссылку на материал (в списке материалов).**
* публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ **(ссылки должны быть в заявке, в списке материалов);**
* заявки в номинации **«Социальные проекты»** должны быть представлены в виде **описания проекта и ссылок на опубликованные материалы о проекте**;
* заявки в номинации **«Молодой журналист»** могут подать сотрудники (в том числе внештатные) всех видов СМИ, а также участники молодежных редакций вузов, школ в возрасте от 18 до 30 лет, Заявитель должен представить **краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на не менее чем один авторский материал по социальной тематике**;
* научные материалы в формате **Word** или PDF (закачаны на файлообменник, в анкете публикуется ссылка на материалы на файлообменнике);
* **все ссылки и материалы в файлообменниках должны быть доступны до 01.12.2025 года.**

6.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме (подтверждается получение письма, отдельным письмом по мере обработки заявок Заявитель будет проинформирован о соответствии заявки требованиям Конкурса (процесс обработки заявок занимает много времени – не затягивайте с отправкой заявок)).

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, с количеством работ **менее 3** (для номинаций «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет-СМИ») к участию в Конкурсе не допускаются.

**7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2025 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии, экспертного совета Конкурса.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.7, отбирает не менее 150 финалистов: не менее 10 – радио, не менее 20 – интернет СМИ, не менее 65 – печатные СМИ, не менее 30 – телевидение, не менее 10 – в номинации «социальные проекты СМИ», не менее 5 – в номинации «Научные работы», не менее 10 в номинации «Молодой журналист». Заявки финалистов передаются членам экспертного совета.

Все финалисты конкурса приглашаются на 3-дневную практическую конференцию в Москву (23-26 октября 2025 года). Организаторы оплачивают проживание финалиста Конкурса. Проезд в Москву и обратно – за счет финалиста Конкурса. В программе конференции: круглый стол «Опыт и перспективы создания, семейно ориентированных медиапроектов» (где все финалисты имеют возможность представить свои проекты), разбор конкурсных заявок членами экспертного совета, церемония награждения лауреатов Конкурса.

7.4. Экспертный совет рассматривает и оценивает заявки финалистов Конкурса во всех номинациях. Рассмотрение и оценка заявок финалистов Конкурса в каждой номинации осуществляется не менее, чем 2 (двумя) членами экспертного совета.

7.5. Экспертный совет рассматривает работы финалистов Конкурса, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пунктах 5.1-5.4 настоящего Положения.

7.6. Члены Экспертного совета выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.7 Положения о конкурсе.

7.7. При оценке конкурсных работ учитываются:

* системность освещения семейной тематики в СМИ;
* профессионализм;
* оригинальность подачи материалов;
* разнообразие тем и жанров;
* привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
* охват аудитории и результаты социальных проектов;
* системность и глубина анализа представленности семейной тематики в коммуникационном пространстве (для номинации «Научные работы»).

7.8. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов экспертного совета. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю экспертного совета.

7.9. По результатам проведения Конкурса определяется:

**55 лауреатов в следующих номинациях**

**«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1, 2, 3 место), (*3 лауреата*);

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1, 2, 3 место), (*3 лауреата*).

**«РАДИО»**

Лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место), (3 *лауреата*);

Лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), (*3 лауреата*).

**«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место), (*3 лауреата*);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место), (*3 лауреата*).

**«ИНТЕРНЕТ-СМИ»**

Лучшая Заявка в номинации«Федеральные, региональные Интернет-СМИ» (1,2,3 место), **(***3 лауреата***);**

Лучшая Заявка в номинации«Муниципальные и иные Интернет-СМИ» (1,2,3 место), **(***3 лауреата***).**

**«МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Лучшая Заявка в номинации«Федеральные, региональные СМИ» (1,2,3 место), **(***3 лауреата***);**

Лучшая Заявка в номинации«Муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), **(***3 лауреата***).**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ**

**Председателя экспертного совета Конкурса**

Лучшие Заявки федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ (не менее 13 *лауреатов*).

**«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект федеральных и региональных СМИ» (1,2,3 место), (*3 лауреата*);

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект муниципальных и иных СМИ» (1,2,3 место), (*3 лауреата*).

**«НАУЧНЫЕ РАБОТЫ»**

Лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Малые формы (студенческие статьи, курсовые и пр.)» (1,2,3 место), *(3 лауреата);*

Лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Большие формы (дипломные работы, диссертации, научные публикации, монографии и пр.)» (1,2,3 место), (*3 лауреата*);

7.9. Экспертный совет и партнеры конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.10 Экспертный совет имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

**8. Контакты оргкомитета**

Координатор Конкурса: Вржесинская Дарья

Телефон: 8-980-661-34-53

Эл. почта: konkursfap\_2025@mail.ru