

Привет!

Спасибо, то согласился:ась сделать тестовое задание. Пришли его пожалуйста в формате гугл докс с правами на редактирование. В названии документа укажи свое имя и фамилию, а внутри документа ссылку на свой тг.

Тестовое основано на задачах, с которыми ты столкнешься в работе.

Задание #1

Одна из главных задач будет привлечение органической аудитории в блог с помощью Reels. Опишите пошагово, как вы будете выстраивать Reels стратегию.

Reels — это важный инструмент привлечения внимания и роста охватов. Для начала я бы проанализировала, какие форматы у нас уже работали, и провела конкурентный анализ.

Контентные блоки:

- образование: советы и ошибки в SMM
- экспертность: разборы, реакции, рабочие моменты
- за кулисами: жизнь команды, процессы
- мотивация: кейсы учеников, примеры роста

Форматы:

- говорящая голова
- короткие цепляющие формулировки
- подложка + субтитры
- трендовые аудио, если в тему

Частота публикаций — 3–4 раза в неделю.

Важно отслеживать просмотры, вовлечённость и реакцию аудитории. Если видео «залипают» и сохраняют, их стоит масштабировать.

Задание #2

Ключевые задачи СММ — привлечение лидов и набор новой аудитории. Подберите к каждой задаче 2-3 метрики, по которым вы будете определять успех.

- охваты
- ER
- ERR
- прирост подписчиков
- количество переходов по ссылке в профиле

Задание #3

Придумайте 3 креативные идеи для сторис, в которых мы подсвечиваем точку боль нашего клиента (смм спецы, продукт курс по смм) — полный хаос и отсутствие структуры в работе.

1. Слева мемный персонаж в панике, справа — собранный, спокойный. Подписи: слева: «Я в хаосе задач», справа: «Я после курса».
2. Нарезка видео из офиса с надписью: когда в SMM хаос.
3. Телефон с 99+ уведомлениями и подпись: «Когда ты ведёшь 5 клиентов, но ни одного не ведёшь системно».

Задание #4

Напишите сторис в Instagram, цель текста — закрыть возражение клиента “дорого”. Текст должен быть увлекательным, без скучной подачи и абстракции. Обязательно подайте информацию креативно.

Слайд 1

Дорого? Думай так: сколько ты уже тратишь на методы, которые не работают?

Слайд 2

За эту сумму ты получишь систему, которая начнёт приносить реальные деньги.

Слайд 3

Это не трата — это инвестиция в успех.

Записывайся!