



GLOBAL MED BRANDS

Congress and Exhibition

Marketing & Branding in Healthcare

همایش و نمایشگاه برندهای جهانی خدمات درمان
بازاریابی و برندسازی حوزه بهداشت و درمان

۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ استانبول، ترکیه

برگزار کننده:



HEALTH TOURISM DEVELOPMENT
CENTER OF ISLAMIC COUNTRIES

www.htdcenter.com/gmb



GLOBAL MED BRANDS Congress and Exhibition

درباره رویداد

مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی (HTDC) با همکاری انجمن‌های بین‌المللی پیشرو در حوزه سلامت و گردشگری سلامت، رویداد برندهای جهانی خدمات درمان را از تاریخ ۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ماه در شهر استانبول، کشور ترکیه برگزار می‌نمایند. این کنگره و نمایشگاه برای نخستین بار در جهان به صورت تخصصی به برندسازی و بازاریابی صنعت سلامت می‌پردازد و برندهای برتر سلامت، رهبران و کارشناسان برندسازی این حوزه را از سراسر جهان گرد هم آورده تا به بررسی راه‌های نوآورانه برای توسعه موثر جهانی در حوزه سلامت بپردازند.

این رویداد به‌عنوان بستری پویا برای تبادل ایده‌های تحول‌آفرین، فرصتی ارزشمند برای مشارکت‌کنندگان فراهم می‌آورد تا به طور مستقیم از تجربیات مدیران بازاریابی و بین‌الملل بیمارستان‌ها و مراکز درمانی پیشرو در سراسر جهان بهره‌مند شوند. پنل‌های تخصصی کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های شبکه‌سازی با کارشناسان برندسازی و بازاریابی در سطح جهانی استراتژی‌های عملی برای توسعه برندهای موفق در حوزه سلامت و گردشگری سلامت را به شرکت‌کنندگان ارائه می‌دهد.

نمایشگاه اختصاصی این رویداد بین‌المللی با حضور و مشارکت هلدینگ‌های درمانی مطرح کشورها مجموعه‌ای از محصولات، خدمات و ابزارهایی که به طور ویژه برای برندسازی و بازاریابی در حوزه سلامت طراحی شده‌اند را به نمایش گذاشته و فرصتی بی‌نظیر برای بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی و درمانی فراهم می‌نماید تا با برندهای برتر جهانی تعامل داشته باشند. این رویداد فضایی منحصر به فرد برای تعریف و توسعه مشارکت‌های راهبردی کسب دانش و تجربیات از پیشگامان این حوزه و دسترسی به منابع برای رشد برندهای سلامت در سطح جهانی فراهم می‌کند.

به ما در رویداد برندهای جهانی خدمات درمان ۱۴۰۴ (Global Med Brands 2025) بپیوندید تا با بازتعریف ارتباطات جهانی برندهای سلامت، گامی نوین در مسیر تحول و رشد این صنعت بردارید.



HEALTH TOURISM DEVELOPMENT
CENTER OF ISLAMIC COUNTRIES

درباره برگزار کننده

مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی (HTDC) یک سازمان بین‌المللی است که با هدف توسعه صنعت سلامت و گردشگری سلامت و همچنین شناسایی و معرفی ظرفیت‌های منحصر به فرد کشورهای مختلف در سال ۱۳۹۴ تأسیس شده است.

هدف این سازمان ارتقا کیفیت خدمات مرتبط با حوزه سلامت و گردشگری سلامت، تسهیل در تبادل دانش و ایجاد شبکه‌های قدرتمند فی‌مابین ذینفعان کلیدی این حوزه در سراسر جهان است. مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی از طریق زیر مجموعه‌های خود، برنامه‌ها و خدمات متنوعی را به منظور ترویج بهترین شیوه‌ها، تقویت همکاری‌ها، شبکه‌سازی در این صنعت و ایجاد رشد پایدار ارائه می‌دهد.

این مرکز با تعریف مشارکت‌ها و فرصت‌های موثر همکاری کشورها، متعهد به تشکیل یک اکوسیستم پویا در صنعت گردشگری سلامت است که به مخاطبین و اعضای خود در سراسر جهان ارزش‌های ویژه‌ای را ارائه می‌دهد و از این طریق نقشی موثر در توسعه جهانی این صنعت ایفا می‌نماید.

Website: www.htdcenter.com | Email: event@htdcenter.com



GLOBAL MED BRANDS
Congress and Exhibition



GLOBAL MED BRANDS
Congress and Exhibition

محل برگزاری Fişekhane استانبول، ترکیه

درباره محل برگزاری

Fişekhane یکی از مهم‌ترین آثار تاریخی استانبول است که در ورودی تنگه بسفر و ساحل دریای مرمره قرار دارد و نمادی از زندگی اجتماعی برجسته و با کیفیت در منطقه بویوک‌یالی این شهر به شمار می‌رود. این مجموعه با حفظ ارزش‌ها و زیبایی‌شناختی تاریخی خود و رعایت استانداردهای مدرن، بازسازی شده و چشم‌انداز خود را از استانبول و میراث تاریخی آن می‌گیرد.

Fişekhane به عنوان یک مرکز فرهنگی و هنری برجسته، میزبان برگزاری رویدادها، مراسم‌ها برنامه‌های فرهنگی و هنری برندهای بین‌المللی و دارای فضاهای رستورانی، کافه‌ها و بازارچه محصولات ارگانیک است. این مکان علاوه بر برگزاری کنسرت‌ها و تئاترها، با سالن‌های تخصصی و زیرساخت‌های مناسب، ظرفیت میزبانی بزرگ‌ترین رویدادهای فرهنگی و هنری داخلی و جهانی را دارد و به مرکز نوآوری و خلاقیت در استانبول تبدیل شده است.





چه کسانی میتوانند در این رویداد شرکت کنند؟

- بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، مراکز درمانی و پزشکان
- مراکز تندرستی و اسپاها
- سازمان‌ها و انجمن‌های تخصصی در حوزه‌های سلامت و گردشگری سلامت
- شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری سلامت
- شرکت‌های نوآور و فناوری پزشکی
- شرکت‌های تبلیغاتی
- متخصصین برندسازی و بازاریابی





برنامه‌ها و رویدادها

سخنرانی



مراسم اهدای تندیس



پنل تخصصی و کارگاه آموزشی



نمایشگاه جانبی



شبکه‌سازی



بازدید از مراکز درمانی





GLOBAL MED BRANDS
Congress and Exhibition

زمان برگزاری

۱۸ لغایت ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

۱۸ اردیبهشت ماه

مراسم افتتاحیه و اهدا تندیس
کارگاه‌های آموزشی
پنل‌های تخصصی
نمایشگاه جانبی

۱۹ اردیبهشت ماه

پنل‌های تخصصی
کارگاه‌های آموزشی
نمایشگاه جانبی

۲۰ اردیبهشت ماه

بازدید از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز درمانی منتخب استانبول



مراسم افتتاحیه

۱۸ اردیبهشت ماه | ۱۰:۰۰ – ۱۲:۰۰

سخنرانی مقامات کشورها و اهدای تندیس

کارگاههای آموزشی (حضور)

۱۸ اردیبهشت ماه | ۱۴:۰۰ – ۱۸:۰۰

برندسازی پزشکان (Doctor as a Brand)

پنل‌های تخصصی (حضور)

۱۸ اردیبهشت ماه | ۱۴:۰۰ – ۱۵:۰۰

آینده مارکتینگ حوزه سلامت: استفاده از هوش مصنوعی، کلان‌داده‌ها و شخصی‌سازی خدمات درمانی در بازاریابی سلامت

۱۸ اردیبهشت ماه | ۱۵:۳۰ – ۱۶:۳۰

دیجیتال مارکتینگ در گردشگری سلامت: ابزارها، استراتژی‌ها و تجربه‌های موفق

۱۸ اردیبهشت ماه | ۱۷:۰۰ – ۱۸:۰۰

رهبری و حکمرانی: ایجاد برندهای ملی سلامت در عرصه جهانی

۱۹ اردیبهشت ماه | ۱۰:۰۰ – ۱۱:۰۰

رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی اینفلوئنسرها در گردشگری سلامت: روندها و چالش‌ها

۱۹ اردیبهشت ماه | ۱۱:۳۰ – ۱۲:۳۰

استراتژی‌های مدیریتی در دیپارتمان‌های امور بین‌الملل بیمارستان‌ها

۱۹ اردیبهشت ماه | ۱۴:۰۰ – ۱۵:۰۰

هم‌افزایی‌های استراتژیک در بازاریابی سلامت: چگونه شرکت‌های گردشگری سلامت، بیمه‌ها، برگزارکننده‌های رویداد و شبکه‌های بین‌المللی جذب بیماران جهانی را تسریع می‌کنند

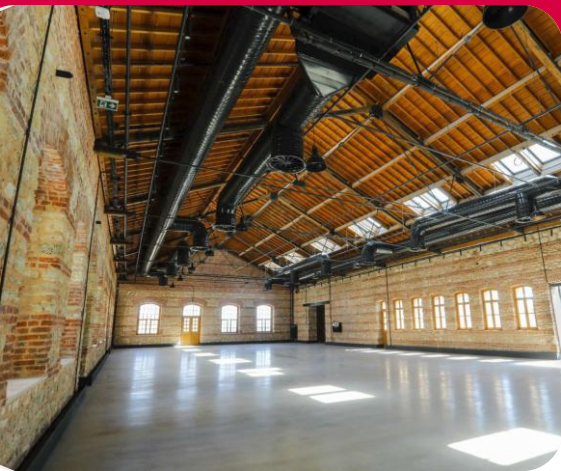
۱۹ اردیبهشت ماه | ۱۵:۳۰ – ۱۶:۳۰

برتری در بازاریابی سلامت: داستان‌های موفقیت از بیمارستان‌ها و کلینیک‌ها

۱۹ اردیبهشت ماه | ۱۷:۰۰ – ۱۸:۰۰

نقش کمپ‌های درمانی به عنوان استراتژی در جذب بیماران بین‌الملل



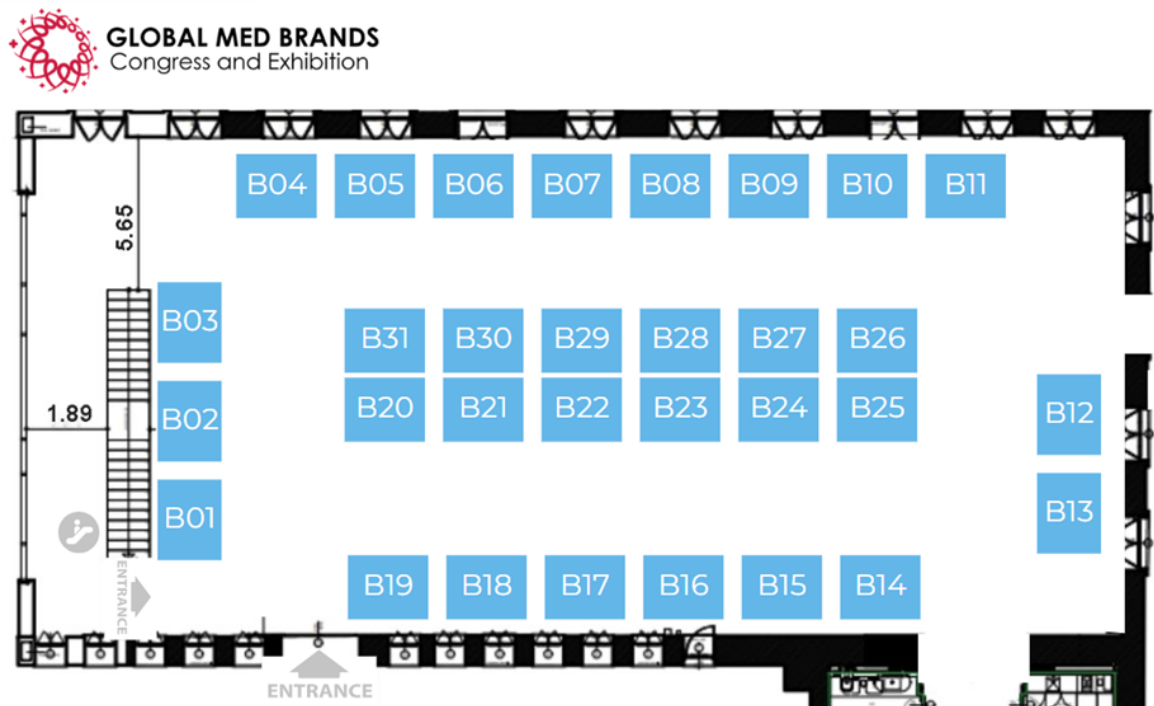


نمایشگاه جانبی

سالن گالری، Fişekhane

۱۸ لغایت ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | ۱۰:۰۰ – ۱۸:۰۰

نقشه نمایشگاه



مبلغ هر استند در فضای نمایشگاهی: ۵۰۰۰ یورو

- تخفیف ویژه مخصوص اعضای محترم مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی
- تا تاریخ ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴: ۵۰٪ تخفیف به مناسبت دهمین سالگرد تاسیس مرکز
- بعد از تاریخ ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴: ۱۰٪ تخفیف

Email: event@htdcenter.com | WhatsApp: +982126370192



انواع مشارکت در رویداد

خدمات	استاندارد	طلایی	VIP
امکان بازدید از نمایشگاه جانبی	✓	✓	✓
پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی آنلاین	✓	✓	✓
امکان حضور در مراسم افتتاحیه	×	✓	✓
پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی حضوری	×	✓	✓
بازدید از بیمارستان‌ها و مراکز درمانی (۲۰ اردیبهشت ماه)	×	✓	✓
ارائه گواهی حضور (گواهی الکترونیکی)	×	✓	✓
جایگاه اختصاصی در مراسم افتتاحیه	×	×	✓
حضور در جلسات شبکه سازی و شام کاری	×	×	✓
هزینه (یورو - بدون احتساب مالیات)	۱۰۰ یورو	۴۵۰ یورو	۹۵۰ یورو

توجه: تمامی متقاضیان برای دریافت بلیط های مورد نظر باید به صورت آنلاین ثبت نام نمایند.

کلیه اعضای محترم مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی از تخفیف‌های ویژه برخوردار می‌باشند.



فرصت‌های اسپانسر

خدمات	طلایی	نقره ای
لوگوی اسپانسر در پوسترها، دعوتنامه‌ها وبسایت و گزارش‌های رویداد	✓	✓
گواهی تقدیر و اعطای تندیس رویداد در مراسم افتتاحیه	✓	✓
فرصت سخنرانی در پنل تخصصی (با هماهنگی برگزار کننده)	✓	✓
پخش تیزر تبلیغاتی در مراسم افتتاحیه رویداد	تا ۲ دقیقه	تا ۲ دقیقه
پخش تیزر تبلیغاتی در یک پنل تخصصی	تا ۲ دقیقه	تا ۲ دقیقه
اسند رایگان در نمایشگاه جانبی	✓	✓
بلیط ویژه	۶ بلیط	۳ بلیط
انتشار مقاله در مجله مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی	یک صفحه	نصف صفحه
فرصت سخنرانی در مراسم افتتاحیه رویداد	۷ دقیقه	×
هدایای تبلیغاتی در پکیج شرکت کنندگان	✓	×
اختصاص یک پنل تخصصی ویژه اسپانسر (با هماهنگی برگزار کننده)	✓	×
سازماندهی و برنامه‌ریزی جهت بازدید شرکت کنندگان از محل مرکز حامی (مخصوص حامیان محلی)	✓	×
۳ شب اقامت در استانبول برای حداکثر ۳ مهمان	✓	×
هزینه (یورو - بدون احتساب مالیات)	۲۵/۰۰۰ یورو	۱۵/۰۰۰ یورو

کلیه اعضای محترم مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی از تخفیف‌های ویژه برخوردار می‌باشند.



GLOBAL MED BRANDS
Congress and Exhibition



**HEALTH TOURISM DEVELOPMENT
CENTER OF ISLAMIC COUNTRIES**

حاميان رویداد

Organizing Partners

HORIZON GENERAL
TRADING INTEGRATED

m u n h a s ı r
TÜRKİYE



Supporting Partners



TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES



**MEDICAL TOURISM
BUSINESS**



Media Partners





GLOBAL MED BRANDS

Congress and Exhibition

Marketing & Branding in Healthcare

www.htdcenter.com/gmb

Email: event@htdcenter.com | WhatsApp: +968 9273 1917