*Пресс-релиз*

*31.03.2025*

**«Данные»: Wildberries запустила новый аналитический**

**сервис по всей платформе**

Компания РВБ (Объединенная компания Wildberries&Russ) представляет новый сервис «Данные». Он даст возможность партнерам маркетплейса провести полноценный анализ по всем подкатегориям, представленным на платформе.

В аналитических отчетах отображаются такие ключевые показатели как:

* количество заказов и его динамика
* средняя цена и её изменения
* процент выкупа товаров
* коэффициенты конверсии добавления товара в корзину и оформления заказ
* переходы на страницу товара
* сроки доставки
* средний рейтинг по отзывам
* общая динамика оборота

Данные в отчётах представлены в обезличенном виде: названия, бренды и артикулы товаров других продавцов будут скрыты.

Сервис поможет партнерам в выстраивании бизнес-стратегии на маркетплейсе: на основе данных можно отслеживать рыночный спрос, динамику продаж в разных категориях товаров и тем самым эффективнее управлять своим ассортиментом.

Чтобы воспользоваться «Данными», достаточно определить категории товаров, указать параметры: предметы и период анализа. И буквально через несколько часов детализированный аналитический отчет придет на почту продавца.

Минимальная стоимость отчёта составляет 10 000 рублей. Итоговая же цена услуги сформируется на основе параметров анализа и будет отображена непосредственно перед оплатой.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединённая компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.