

📄 فرم ارسال طرح‌ها و ایده‌ها – رویداد جایزه ترافیک

- ♦ توجه: شرکت‌کننده گرامی فایل مربوط به ارسال ایده جهت آشنایی شما با شرایط ارسال ایده می‌باشد و این بخش پس از برگزاری افتتاحیه در ۲۱ اسفندماه ۱۴۰۳ فعال خواهد شد.

۱. اطلاعات تیم 📄

- ♦ اسامی و تخصص‌های اعضای تیم (به تفکیک فنی، کسب‌وکار، مدیریت پروژه و):
- ♦ سابقه همکاری اعضای تیم (در صورت وجود):
- ♦ آیا تیم قبلاً در رویدادهای مشابه شرکت کرده است؟ اگر بله، نام رویدادها و دستاوردهای کسب‌شده را ذکر کنید.

۲. دسته‌بندی موضوعی طرح 🚦

ایده شما در کدام یک از دسته‌های زیر قرار می‌گیرد؟ (حداکثر دو مورد انتخاب شود)

☐ کاهش سفر و هوشمندسازی حمل‌ونقل: کاهش نیاز به سفرهای شهری از طریق راهکارهای هوشمند، خدمات آنلاین، دورکاری و ...

☐ گسترش حمل‌ونقل پاک: توسعه و ترویج روش‌های حمل‌ونقل سازگار با محیط زیست مانند دوچرخه، اسکوتر برقی و ...

☐ توسعه حمل‌ونقل عمومی: بهینه‌سازی و توسعه خدمات حمل‌ونقل عمومی شامل اتوبوس، تاکسی، مترو و ...

☐ مدیریت و کنترل حمل‌ونقل خودرومحور: سیاست‌گذاری برای کاهش استفاده از خودروهای شخصی از طریق افزایش عوارض، محدودیت‌های ترافیکی و ...

۳. عنوان طرح و ایده 📌

- ♦ نام پیشنهادی برای طرح:

- ♦ یک جمله توصیفی کوتاه از طرح:

۴. توصیف ایده 💡

- ♦ مشکل اصلی که طرح به آن پاسخ می‌دهد (حداکثر ۲۰۰ کلمه):

- ♦ شرح کامل راهکار پیشنهادی (حداکثر ۲۰۰ کلمه):

- ♦ فناوری‌های مورد استفاده در طرح (در صورت وجود):

۵. امکان‌سنجی فنی و اقتصادی

- ♦ قابلیت اجرایی و پیاده‌سازی ایده (از نظر فنی و زیرساختی):
- ♦ آیا برای اجرای طرح به زیرساخت‌های خاصی نیاز دارید؟ (بله/خیر - توضیح دهید)
- ♦ میزان سرمایه اولیه موردنیاز برای اجرای طرح:
- ♦ پیش‌بینی بازگشت سرمایه و میزان سودآوری طرح:

۶. تیم‌سازی و توان اجرایی

- ♦ تیم شما توانایی اجرای طرح را دارد؟ توضیح دهید
- ♦ نیازمندی‌های تیم برای اجرای موفقیت‌آمیز ایده (نیروی انسانی، سرمایه، تجهیزات و ...):

۷. ارائه نمونه اولیه (در صورت وجود)

- ♦ نمونه اولیه (Prototype) از طرح خود دارید؟ (بله/خیر)
- ♦ توضیح کوتاه درباره نمونه اولیه و میزان پیشرفت آن:
- ♦ در صورت امکان، تصاویر یا مستندات مربوطه را پیوست کنید.

۸. تحلیل بازار و مشتریان هدف

- ♦ مشتریان هدف طرح شما چه کسانی هستند؟
- ♦ تحقیقات بازاری برای ایده خود انجام داده‌اید؟ اگر بله، خلاصه‌ای از نتایج ارائه دهید.
- ♦ رقبای احتمالی ایده شما چه شرکت‌ها یا راهکارهایی هستند؟
- ♦ مهم‌ترین مزیت رقابتی ایده شما چیست؟

۹. پیوست‌ها (اختیاری، اما توصیه‌شده)

لطفاً فایل‌های تکمیلی شامل مستندات فنی، نمودارها، تصاویر، نمونه اولیه و تحقیقات بازار را در یک فایل فشرده ارسال کنید.