

Собственное производство как конкурентное преимущество торговой сети

Бахетле

Исполнительный директор
Гузель Ананьева

Ритейлеру и поставщику ©



retail.ru

Бахетле

1 **Сеть супермаркетов домашней еды**

2 **Производственный холдинг**

3 **Оператор питания**



Супермаркет

ГЕОГРАФИЯ

Сегодня супермаркеты домашней еды «Бахетле» присутствуют в 7 городах России:

- Казань,
- Москва,
- Нижнекамск,
- Набережные Челны,
- Иннополис,
- Новосибирск
- Барнаул

КОНЦЕПЦИЯ

- Собственное производство домашней выпечки, готовой кулинарии, замороженных полуфабрикатов, консервации, итальянских сыров, мясных и рыбных деликатесов – 3 500 SKU (52 % от оборота)
- Широкий ассортимент – 25 000 SKU
- Прямой импорт
- **Эксклюзивные товары, в том числе национальные**
- Высокий уровень сервиса

30 000 ПОКУПАТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

Оптовое производство



ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

- Лабораторный контроль входящего сырья и готовой продукции
- Производство сертифицировано по стандартам ХАССП
- Производственная мощность 30 тонн в сутки
- 50 наименований выпускаемой продукции
- Сертификат «Халяль» на продукцию
- 50+ заключенных контрактов на оптовые поставки



ПРОИЗВОДСТВЕННО – РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

- 21 500 м2 г. Казань + 3 500 м2 г. Нижнекамск
- 7 200 км – общая протяженность маршрутов
- 900 точек развоза
- 3 500 тонн продукции закупаем ежемесячно
- 100 тонн готовой еды производим ежедневно

Оператор питания

КОРПОРАТИВНОЕ ПИТАНИЕ

- Более 8 тысяч сотрудников Сибур – Нижнекамскнефтехим и Казаньоргсинтез
- Татнефть – единый поставщик сырья и полуфабрикатов собственного производства
- КНИТУ-КАИ
- METRO Cash and Carry
- AB InBev Efes
- Кафе-столовая на территории ОЭЗ «Алабуга»
- Центральный офис крупнейшего федерального банка
- До 60% блюд здорового питания
- SLA - 98%, уровень удовлетворенности по опросам сотрудников – 95%
- Рост посещаемости столовых с 30% до 60% численности сотрудников

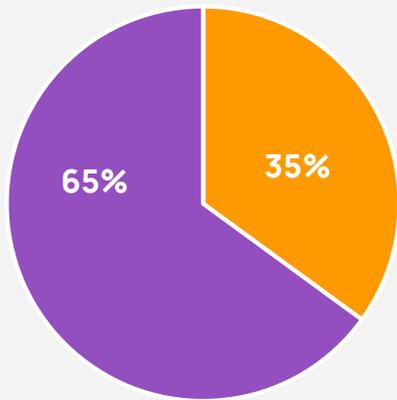
СОЦИАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

- 18 районов РТ
- 1100 учреждений, 184 тысячи детей
- Меню разрабатываются в соответствии с требованиями СанПиН.
- Все входное сырье и готовая продукция проходят строгий лабораторный контроль.
- С 2017 года успешно реализуем проект питания в детских оздоровительных лагерях города Казани и районов РТ. За этот период было накормлено более 200 тысяч детей.

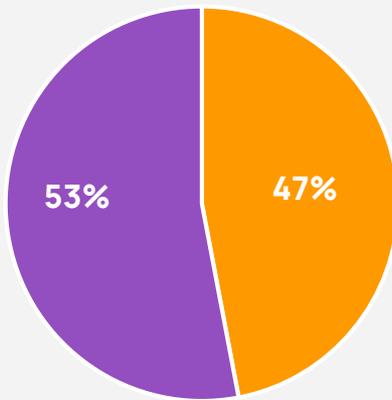
10 000 ПИТАЮЩИХСЯ В ДЕНЬ

Рост доли собственной продукции

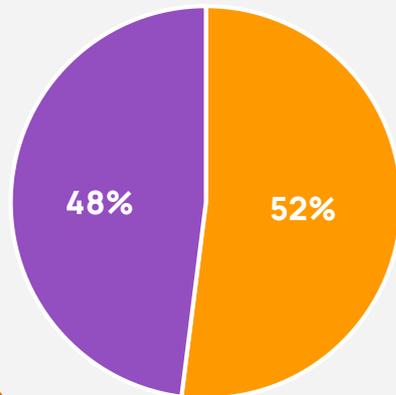
2020 г.



2023 г.



2024 г.



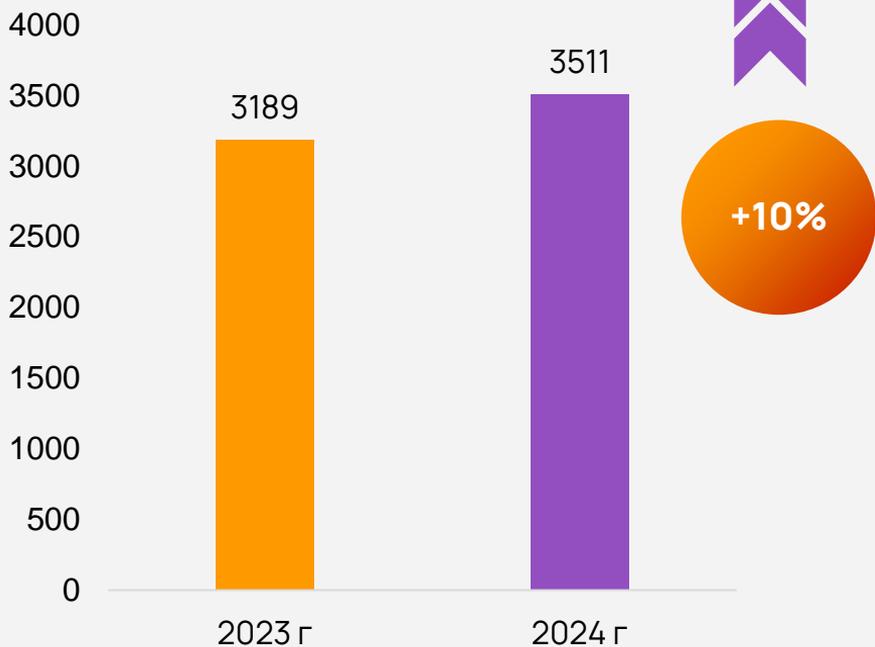
Собственное производство



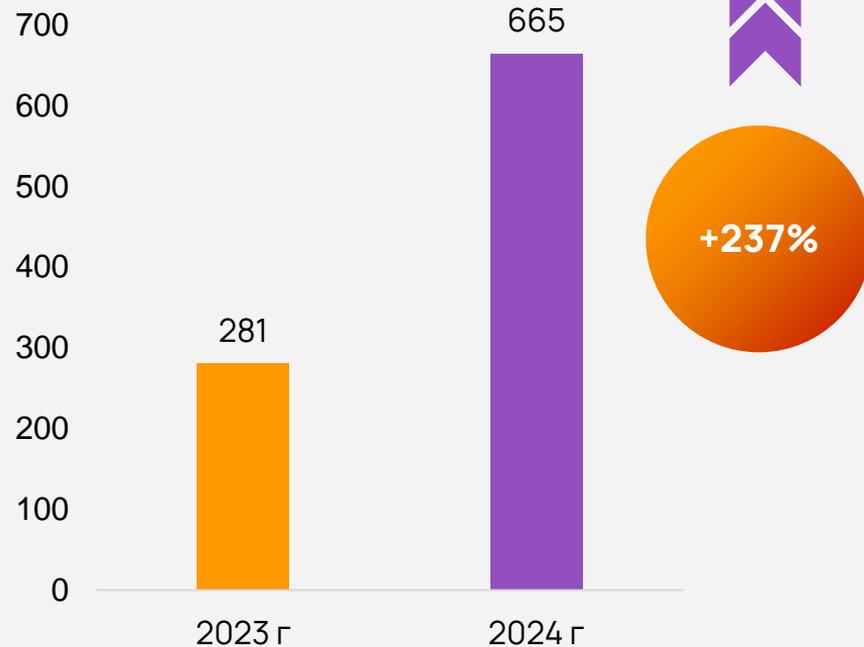
Продукция поставщиков

Рост товарооборота собственной продукции

Розничное направление, млн.р.

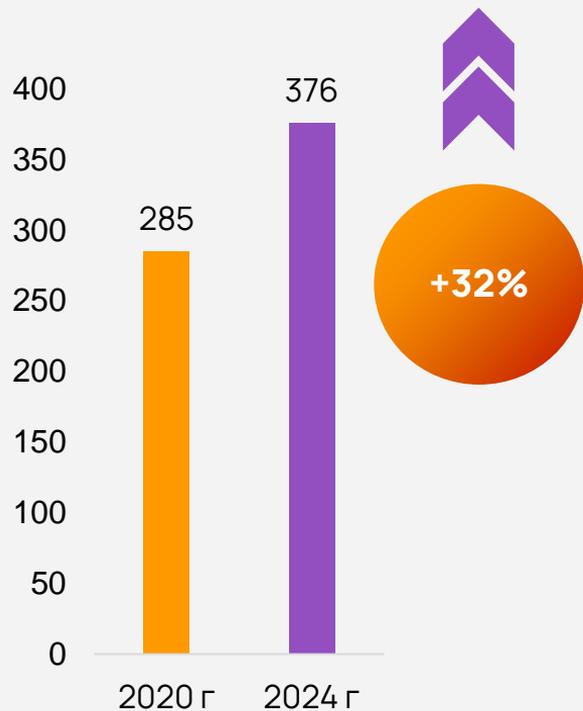


Оптовое направление, млн.р.

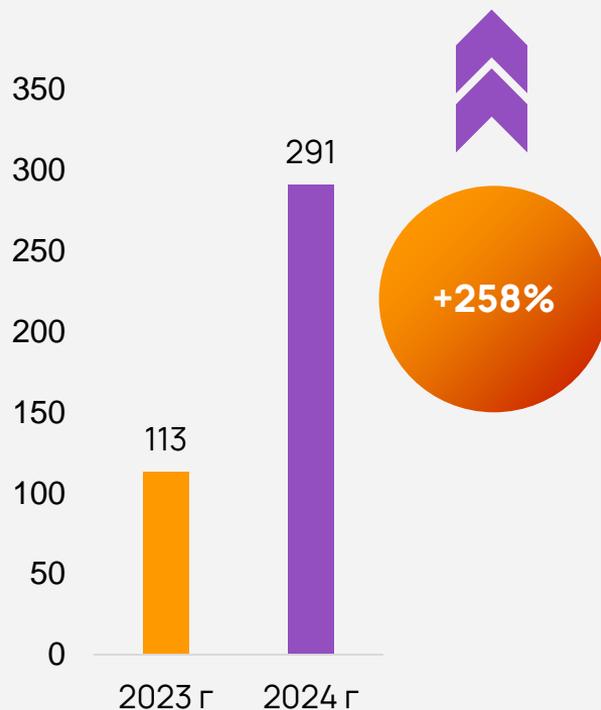


Увеличение оптовых продаж

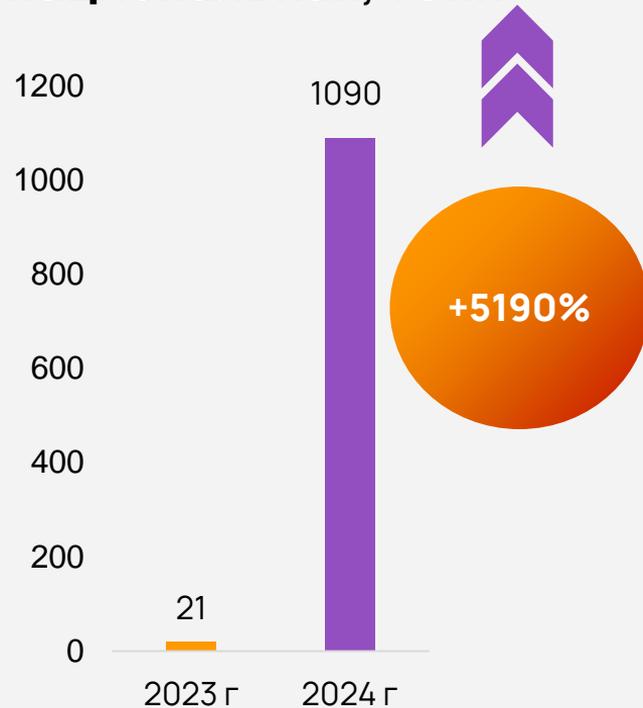
Чак-чак, тонн



Мясные п/ф, тонн



Выпечка, в том числе национальная, тонн



Планы на 2025 г.

1

Расширение ассортимента в том числе категории перекусов, готовой еды, категории «Ready-to-Cook»

2

Развитие собственной платформы для доставки

3

Развитие уникальных сервисов для покупателей, в том числе индивидуальные заказы, кейтеринг

4

Цифровизация и использование нейросетей в части контроля стандартов качества выпускаемой продукции

5

Развитие оптового направления