



2025년 1분기 실적

2025년 5월 8일

본 자료는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 작성한 휴젤 주식회사의 연결재무실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

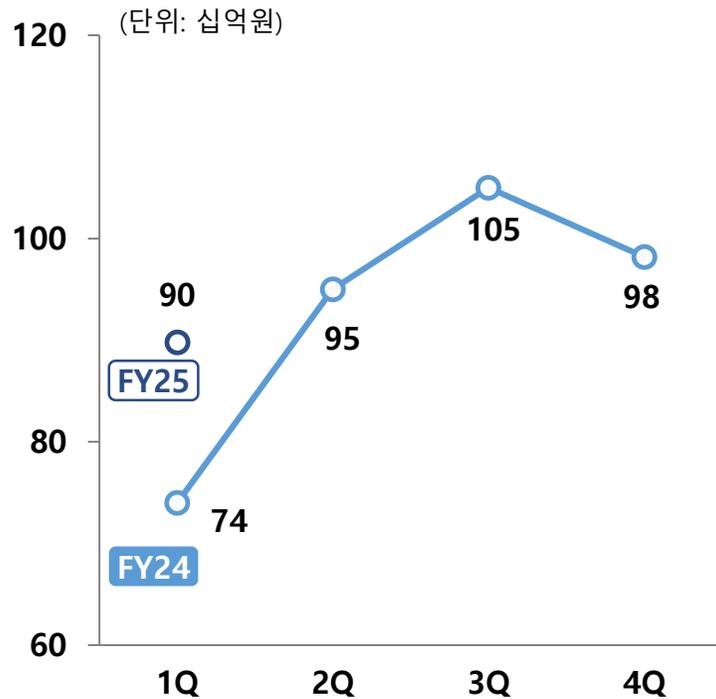
1. 1Q25 Highlights

- **2024년 기록적인 성과에 이어 모든 제품군에서 전반적인 성장으로 1Q25 순조로운 출발**
 - 2025년 1분기 전사 매출은 898억원 및 영업이익 390억원 기록하며 역대 1분기 사상 최대 실적 달성
 - 매출은 국내외 특신 및 필러에서 고르게 성장하며 전년동기대비 21% 성장.
 - 영업이익은 전년대비 63% 큰 폭으로 증가와 동시에 영업이익률도 철저한 비용 관리를 통해 전년대비 11%pt 증가한 43% 기록.
 - EBITDA는 전년대비 54% 증가한 429억원 달성과 EBITDA 마진은 전년대비 10%pt 개선된 48% 기록
- **국내 인바운드 의료 관광 시술 증가함에 따라 보툴리눔 특신과 더말 필러 모두 성장**
 - 특신 국내 매출은 입증된 품질을 기반으로 한 프리미엄 전략을 지속한 결과, 전년동기대비 14% 성장
 - 필러 국내 매출은 높은 인지도 및 제품력을 바탕으로 전년대비 13% 증가
- **보툴리눔 특신과 더말 필러의 해외 시장에서 성장세 지속 확대**
 - 특신 해외 매출은 중국 선적 확대 및 호주와 대만에서 지속 성장하며 전년동기대비 24% 증가
 - 필러 해외 매출은 아시아 태평양, 유럽과 북남미 시장에서 모두 판매 증가하며 전년동기대비 19% 상승
- **3월부터 미국에서 본격적인 보툴리눔 특신, 레티보 상용화 시작**
 - 3월 미국 피부과 학회(American Academy for Dermatology)에서 단독 부스를 통해 레티보 선보이며 성료
 - 전 세계 68개국에서 승인 받은 제품이자 한국에서 9년 연속 1위를 기록한 특신 제품이라는 걸 내세워 입지 확대에 주력
- **신규 시장에서의 특신 품목허가 획득 및 화장품 유통 채널 확장과 더불어 해외 시장 확대**
 - 1월 아랍에미리트 특신 50/100/200IU 품목허가 획득 이후 5월 9일 정식 출시 예정
 - 더마 코스메틱 브랜드 웰라쥬가 올해 초 미국 코스트코 온라인 몰에 이어 캐나다 오프라인 매장에도 입점 완료
- **자사주 활용 방안: 주주가치 제고를 위한 자사주 300,000주 소각 예정 (5/15)**

2. Financial Summary

- 매출은 국내외 보틀리눔 특신과 더말 필러의 꾸준한 성장세와 화장품의 상당한 매출 증가에 힘입어 전년대비 21% 증가
- 영업이익은 전년대비 63% 증가한 390억원 달성. 영업이익률은 지급수수료 감소와 비용 효율화로 전년대비 11%p 증가한 43% 기록. EBITDA는 전년대비 54% 증가한 429억원 기록했으며 EBTIDA 마진은 48% 기록.

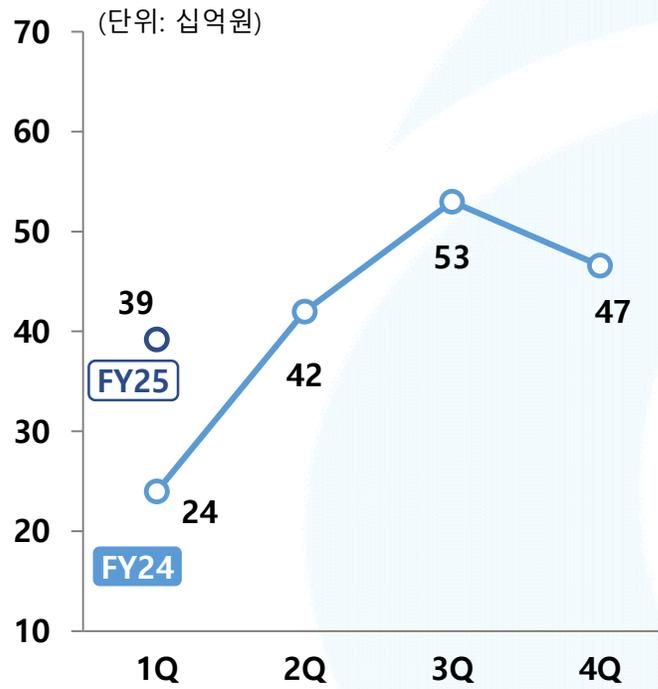
매출액



YoY

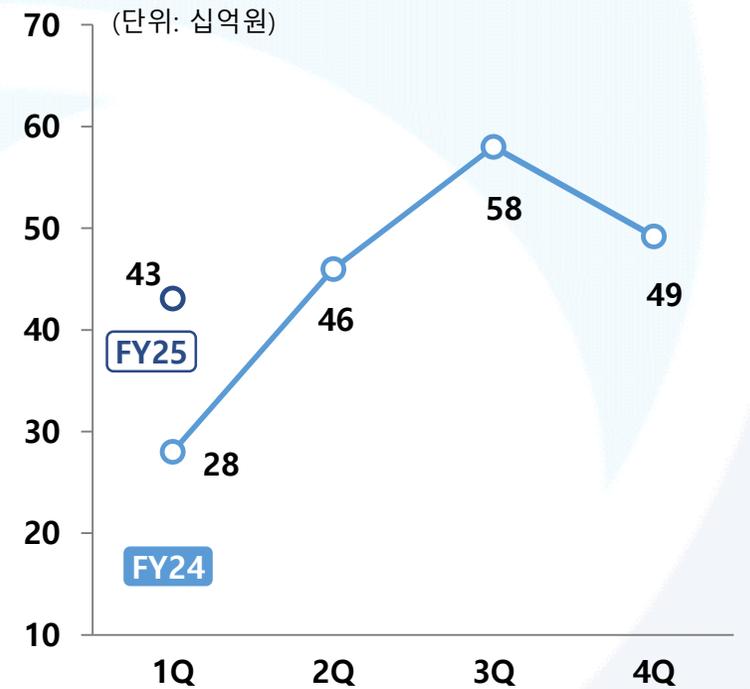
+21%

영업이익



+63%

EBITDA



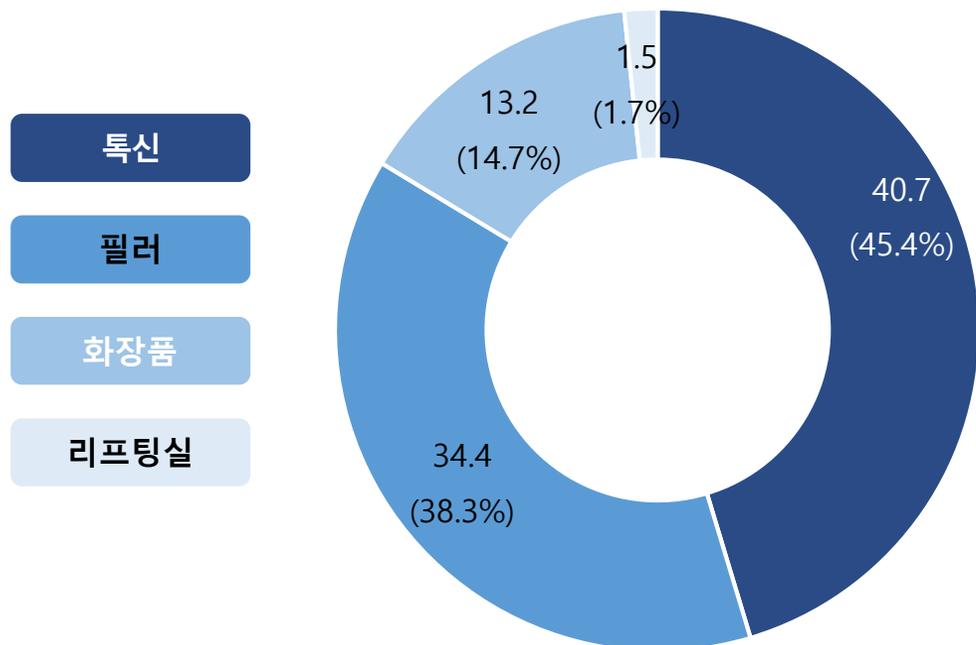
+54%

3. Net Sales Breakdown

- 특신과 필러는 대표 제품으로 지속 성장하며 화장품과 리프팅실은 꾸준한 성장 모멘텀 창출
- 주요 해외 시장에서의 매출 호조에 힘입어 전체 특신 및 필러 매출 중 수출 매출 비중은 65% 차지

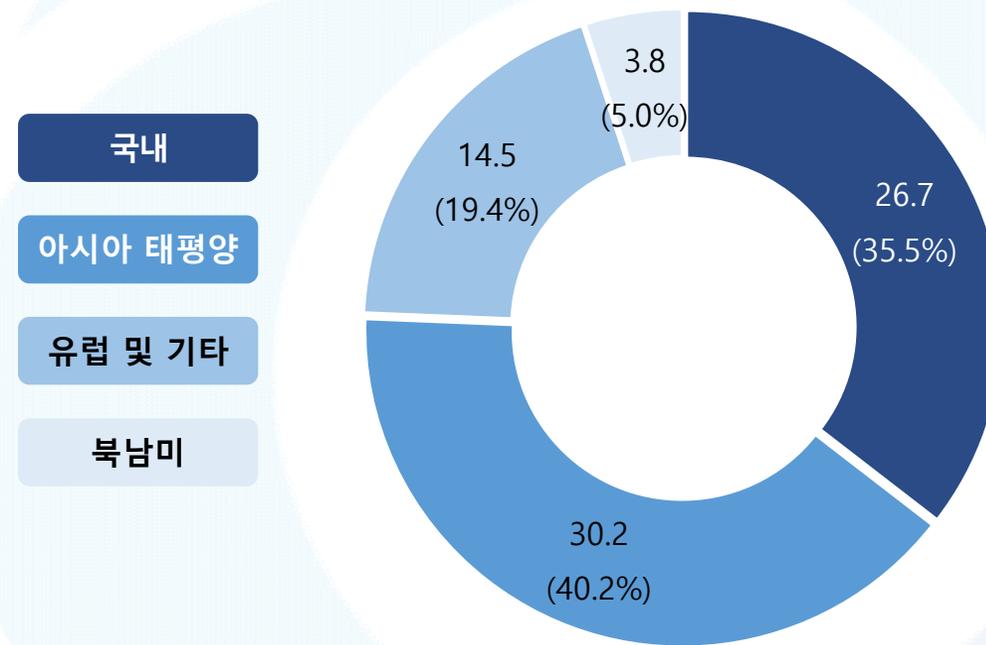
제품별 매출

(단위: 십억원, 매출 비중)



지역별 매출 *특신 및 필러

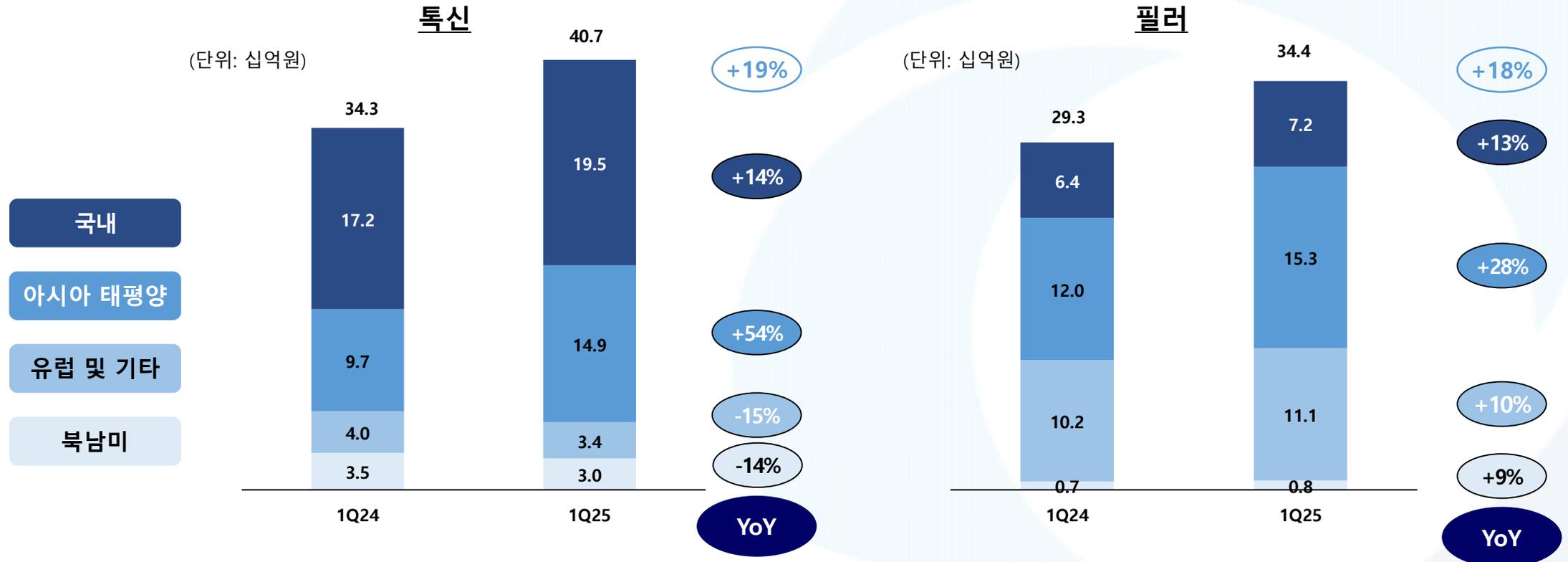
(단위: 십억원, 매출 비중)



*아시아 태평양: 중국, 태국, 호주 및 기타 아시아 국가 포함
 유럽 및 기타: 유럽 및 기타 국가 포함
 북남미: 미국, 브라질, 캐나다 및 기타 LATAM 국가 포함

4. Regional Breakdown

- 특신 국내 매출은 국내 외국인 인바운드 고객 대상으로 높은 제품력과 인지도를 강조한 마케팅 진행하며 전년동기대비 14% 성장. 해외 특신 매출은 중국 현지 수요에 맞춰 증가된 중국 선적을 중심으로 호주와 대만에서의 매출 호조 및 UAE로의 첫 선적에 힘입어 전년동기대비 24% 성장
- 필터 국내 매출은 높은 브랜드 인지도를 바탕으로 다양한 필터 시술의 확장이 이루어지며 전년동기대비 13% 증가. 해외 매출은 주요 아시아 태평양, 유럽, 북남미 시장에서의 견고히 매출 성장하며 전년동기대비 19% 증가

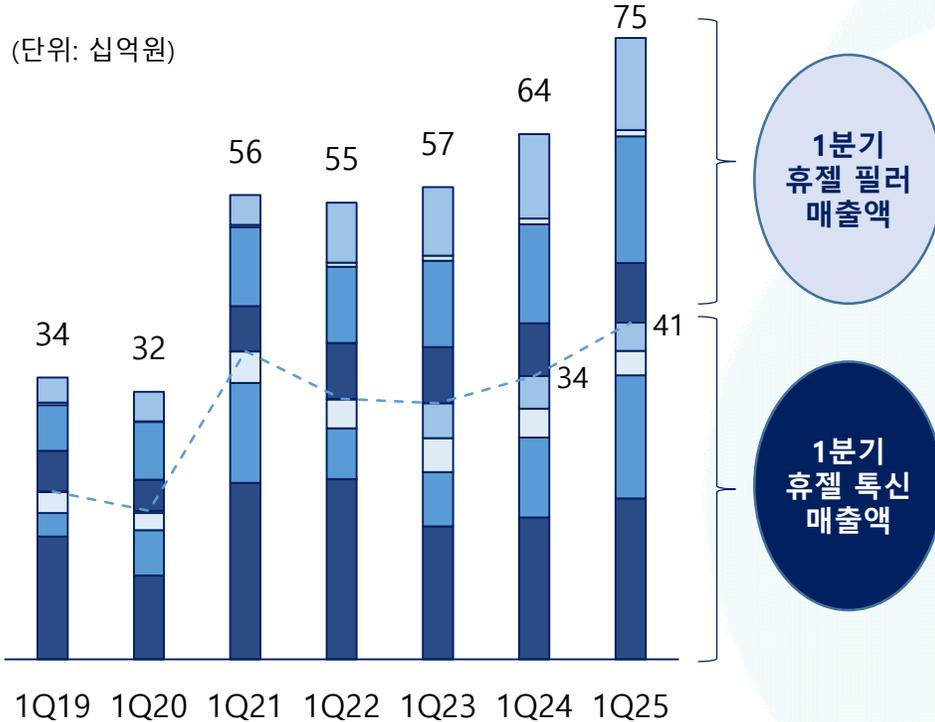


*아시아 태평양: 중국, 태국, 호주 및 기타 아시아 국가 포함
 유럽 및 기타: 유럽 및 기타 국가 포함
 북남미: 미국, 브라질, 캐나다 및 기타 LATAM 국가 포함

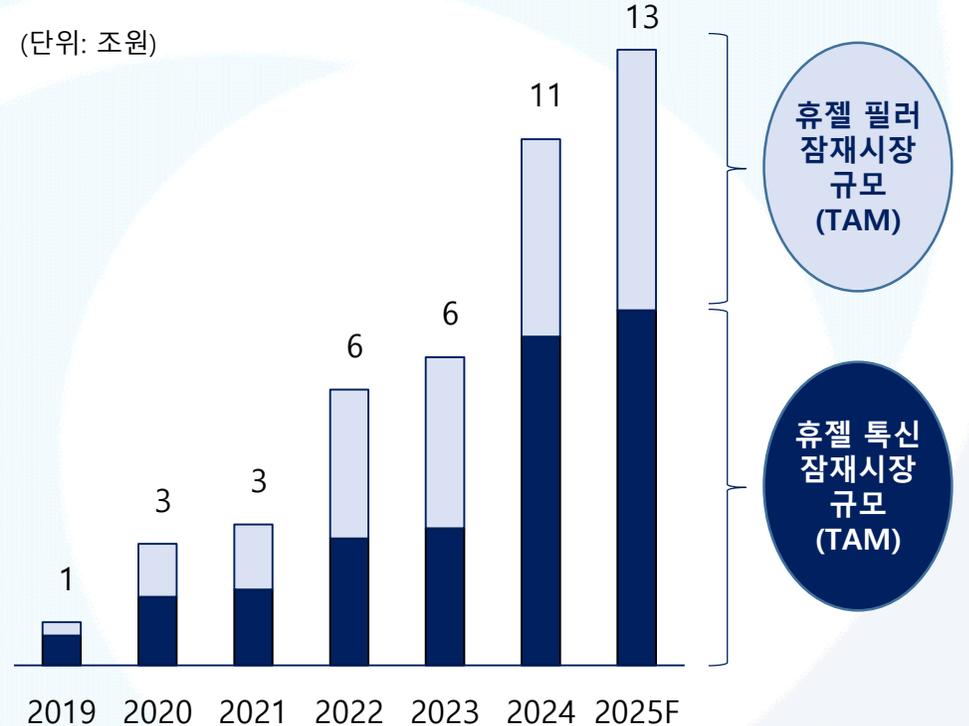
5. Global Addressable Market

- 지속적인 해외국가 승인 및 판매국가 확대에 의해 미용 부문에서 휴젤의 글로벌 보틀리눔 특신 및 더말 필러의 합산 잠재시장 규모는 약 13조원에 달함.
- 휴젤 특신과 필러의 잠재 시장 규모는 각각 약 7조원, 6조원으로 추산. 2024년 보틀리눔 특신, 레티보의 미국 FDA 승인에 힘입어 큰 폭의 시장 규모 확대 및 필러 또한 지속적인 해외 판매 국가 확대 중
- 2025년 1분기 특신 및 필러 합산 매출은 동분기 기준 역대 최고치 달성.

과거 1분기 특신&필러 매출액 비교



휴젤 글로벌 특신&필러 잠재 시장 규모



*아시아 태평양: 중국, 태국, 호주 및 기타 아시아 국가 포함
 유럽 및 기타: 유럽 및 기타 국가 포함
 북남미: 미국, 브라질, 캐나다 및 기타 LATAM 국가 포함

Data source: BCG, DRG, Medical Insight, and Company estimates

연결손익계산서

(단위: 십억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY
매출액	74.3	98.2	89.8	20.9%
매출원가	17.2	22.4	20.8	20.8%
매출총이익	57.1	75.8	69.0	20.9%
(%)	76.8%	77.2%	76.8%	-
판매비와관리비	33.1	29.2	30.1	-9.3%
영업이익	24.0	46.6	39.0	62.6%
(%)	32.2%	47.4%	43.4%	11.1%p
법인세비용차감전순이익	29.4	35.3	41.1	39.7%
순이익	22.7	40.7	30.9	35.9%
(%)	30.6%	41.4%	34.4%	3.8%p

제품별 매출

(단위: 십억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	YoY
보틀리눔 특신	34.3	53.2	40.7	18.8%
더말 필터	29.3	31.9	34.4	17.7%
화장품	9.5	11.7	13.2	39.3%
리프팅실 및 기타	1.3	1.3	1.5	13.2%
합계	74.3	98.2	89.8	20.9%

지역별 매출

(단위: 십억원)

	보틀리눔 특신				더말 필터			
	1Q24	4Q24	1Q25	YoY	1Q24	4Q24	1Q25	YoY
국내	17.2	21.9	19.5	13.5%	6.4	6.7	7.2	13.4%
해외	17.1	31.4	21.3	24.2%	22.9	25.3	27.2	18.8%
아시아 태평양	9.7	22.9	14.9	54.1%	12.0	14.5	15.3	27.8%
북남미	3.5	6.7	3.0	-14.9%	0.7	0.4	0.8	10.1%
유럽 및 기타	4.0	1.8	3.4	-13.9%	10.2	10.4	11.1	8.9%
합계	34.3	53.2	40.7	18.8%	29.3	31.9	34.4	17.7%

*아시아 태평양: 중국, 태국, 호주 및 기타 아시아 국가 포함
 유럽 및 기타: 유럽 및 기타 국가 포함
 북남미: 미국, 브라질, 캐나다 및 기타 LATAM 국가 포함

End of Document

Contact point
ir@hugel.co.kr