*Пресс-релиз*

*29.03.2025*

**Компания РВБ объявляет результаты деятельности за 2024 год**

Общий оборот РВБ (объединенной компании Wildberries и Russ) в сегменте e-commerce в России по итогам 2024 года превысил 4,1 трлн руб. Это на 60% больше по сравнению с оборотом Wildberries по итогам 2023 года (2,5 трлн руб.). Помимо реализации товаров этот показатель также включает поступления за оказанные услуги, например, рекламные и финансовые.

В 2024 году доход продавцов платформы Wildberries вырос на 44% до 2,9 трлн руб. Эта сумма включает выплаты продавцам за реализованные на маркетплейсе товары.

Объединенная компания РВБ (Wildberries и Russ) остается надежным партнером для своих контрагентов и одним из крупнейших налогоплательщиков в стране.

Чистая прибыль объединенной компании по итогам 2024 года увеличилась до 104 млрд руб., что более чем в 3,5 раза превышает аналогичный показатель 2023 года.

Общий объем инвестиций объединенной компании РВБ (Wildberries и Russ) составил по итогам 2024 года более 150 млрд руб. и включает в себя инвестиции в логистическую и ИТ-инфраструктуру, а также в развитие рекламного инвентаря группы. Компания планирует удвоить этот показатель в 2025 году.

Платформа Wildberries поддерживает двузначные темпы роста бизнеса на протяжении многих лет, что связано как с увеличением рынка электронной коммерции и все большей популярностью онлайн-покупок, так и постоянным развитием самой платформы: выходом в новые сегменты, развитием финтех-сервисов и расширением физической и ИТ-инфраструктуры.

В 2024 году объединенная компания РВБ разрабатывала и внедряла финансовые решения как самостоятельно, так и совместно с банками-партнерами, и заложила фундамент для дальнейшего развития. Среди финтех-сервисов, которые появились на платформе в прошлом году: онлайн-кредитование для селлеров и покупателей, страхование потребителей, WB Кошелек, подписка WB Клуб и BNPL-сервис. Также направление финтех обеспечивает бесперебойный и удобный прием платежей на сайте и в приложении Wildberries.

В 2024 году в сегменте наружной рекламы компания РВБ активно расширяла цифровой инвентарь на фоне повышенного интереса рекламодателей к цифровым инструментам продвижения. В сегменте цифровой наружной рекламы РВБ внедряют новые инструменты мониторинга и аналитики, запускают высокотехнологичные способы закупки рекламы, в том числе программатик и алгоритмические модели.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединённая компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.