

**САММАРИ ОБЗОРОВ****Состояние потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG  
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP****Март 2025 года**

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Ключевые новости регулирования экономики
- Государственное регулирование торговой деятельности
- Ключевые события торговых сетей FMCG и рынка E-Grocery
- Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFO***Line*

информационное агентство information agency



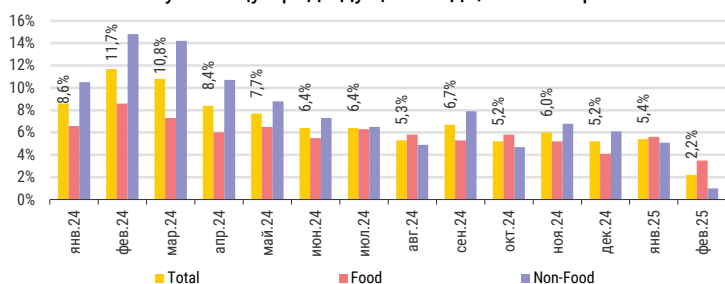
## Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель <sup>1</sup>	2023	2024	Янв.-фев. 2025	Февраль 2025
РТО, млрд руб.	48155,7	55589,1	9105,2	4536,8
РТО Food, млрд руб.	23025,9	26447,3	4463,8	2234,7
РТО Food, %	4,4%	6,0%	4,6%	3,5%
РТО Non-Food, %	11,5%	8,3%	3,0%	1,0%
РТО общественное питание, %	13,9%	9,0%	9,0%	8,6%
ИПЦ, в % к пер. пред. года	5,87%	8,45%	9,99%	10,06%
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	4,27%	9,18%	11,41%	11,68%
Реальная заработная плата, % <sup>2</sup>	8,2%	9,1%	-	6,5%
Реальные располагаемые доходы, %	5,8%	7,3%	4,1%	-

Источник: данные ФСГС, динамика РТО – в физическом выражении

### Динамика оборота розничной торговли в 2024-2025 гг. к аналогичному месяцу предыдущего года, % в товарной массе



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Весной 2025 г. стали заметны первые итоги введения региональными властями (Вологодской обл., Бурятии и Калмыкии) ограничений на розничную торговлю алкоголем, в т.ч. в многоквартирных домах. За I кв. 2025 г. количество магазинов "Бристоль" в Вологодской обл. сократилось со 157 до 126, в Бурятии – с 74 до 43, масштабы "Красного&Белого" в Вологодской обл. сузились со 144 до 66, в Бурятии – с 56 до 32, в Калмыкии – с 73 до 57. Также закрывали объекты и региональные сети алкомаркетов. Во всех перечисленных регионах наблюдается значительный рост нелегальных продаж алкогольной продукции.

В феврале-марте 2025 г. рост РТО значительно замедлился. По оценке ФСГС, в феврале – на 9,5 п.п. до 2,2%. РТО Food сбавил темп на 5,1 п.п. до 3,5%, РТО Non-Food – на 13,8 п.п. до 1,0%.

Объем выданных потребительских кредитов, по данным ОКБ, снизился на 67% к февралю 2024 г. до 166,19 млрд руб. Доля отказов по заявкам на потребительские кредиты достигла рекордных за год – 75,2%, по POS-кредитам – 84%.

Исходя из данных ЦБ РФ, объем выдачи ипотечных кредитов за февраль 2025 г. снизился на 49,2% по сравнению с февралем 2024 г. Льготная ипотека за тот же период год к году сократилась на 40,4%. К началу февраля 2025 г. просроченная задолженность по ипотеке достигла рекордных 100,6 млрд руб.

В I кв. 2025 г. продажи новых легковых автомобилей сократились на 26% до 245 тыс., в том числе в марте – на 46% до 79,1 тыс. По данным НБКИ, в январе-феврале 2025 г. выдачи автокредитов снизились на 54,4% до 152 млрд руб. на фоне жесткой ДКП и снижения спроса из-за повышения утилизационного сбора.

По данным Сбериндекса, в марте ускорение роста расходов населения на общепит и услуги компенсировано замедлением динамики на Non-Food. Наиболее существенно сократились расходы на автомобили, бытовую технику, электронику и мобильные устройства

### Динамика потребительских расходов по категориям к аналогичному месяцу (с декабря по февраль 2024-2025 г.) или аналогичной неделе (за февраль-март 2025 г.) предыдущего года, %

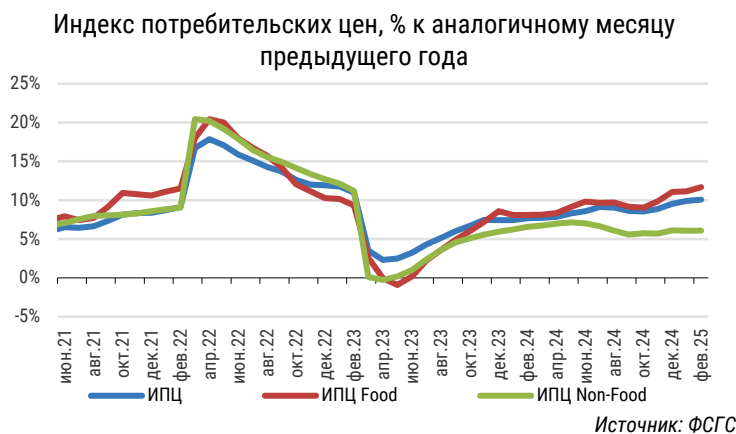
Категория	12.2024	01.2025	02.2025	02.03	09.03	16.03	23.03	30.03
<b>Продовольственные товары</b>	<b>13,9</b>	<b>14,0</b>	<b>16,4</b>	<b>14,8</b>	<b>12,2</b>	<b>17,1</b>	<b>16,9</b>	<b>16,5</b>
Продуктовые магазины	14,4	14,2	16,8	15,0	12,6	17,2	17,0	16,6
Винные магазины	4,5	9,6	10,1	11,0	4,4	15,8	14,4	15,0
<b>Универсальные и оптовые online-магазины и маркетплейсы</b>	<b>24,4</b>	<b>19,5</b>	<b>21,5</b>	<b>15,8</b>	<b>22,7</b>	<b>29,3</b>	<b>24,2</b>	<b>23,4</b>
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>14,7</b>	<b>10,7</b>	<b>12,9</b>	<b>9,6</b>	<b>10,3</b>	<b>18,4</b>	<b>14,1</b>	<b>12,5</b>
Бытовая техника и электроника	8,9	-3,7	-2,3	-2,7	-7,0	1,3	-3,7	-9,2
Лекарства и медицинские товары	-2,6	-1,4	8,0	8,7	16,0	11,8	8,4	6,8
Мебель и предметы интерьера	13,6	5,1	6,3	2,5	1,5	5,4	2,9	-0,8
Товары для строительства и ремонта	3,1	-1,0	-0,9	-4,4	-7,6	1,0	0,0	-2,0
Товары для красоты и здоровья	-9,3	-19,8	-16,9	-21,7	-24,2	-24,8	-25,0	-22,4
Одежда, обувь и аксессуары	0,0	-5,0	-7,8	-8,9	-10,5	8,0	-3,0	-1,9
Компьютеры и ПО	72,1	38,1	40,5	37,7	46,4	42,3	47,2	43,9
Топливо, автосервис	8,3	4,7	10,6	8,8	7,8	8,0	10,3	11,5
Спортивные товары	6,2	5,3	7,2	4,7	0,0	3,8	5,0	7,2
<b>Все товары</b>	<b>14,3</b>	<b>12,3</b>	<b>14,6</b>	<b>12,0</b>	<b>11,2</b>	<b>17,9</b>	<b>15,4</b>	<b>14,4</b>
<b>Все категории (в т.ч. услуги)</b>	<b>14,9</b>	<b>13,2</b>	<b>15,1</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>17,5</b>	<b>15,3</b>	<b>15,6</b>

Источник: Сбериндекс

<sup>1</sup> Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

<sup>2</sup> Данные по реальной заработной плате приведены за январь 2025 г.

## Индекс потребительских цен и динамика курса рубля



По официальным данным, инфляция в феврале 2025 г. ускорилась на 0,14 п.п. до 10,06%, в т.ч. по Food – 11,68%, по Non-Food не изменилась и составила 6,07%<sup>3</sup>. Рост расходов бюджета в январе-феврале 2025 г. стал одной из причин ускорения роста цен.

В марте 2025 г. темпы инфляции замедлялись до середины месяца, но на последней неделе с 25 по 31 числа инфляция ускорилась и к началу года составила 2,61% против 1,87% за аналогичный период 2024-го. Траектория роста инфляции в начале 2025 года значительно выше прошлых лет и сопоставима с кризисным 2022 г. Цены на плодоовощную продукцию за неделю с 25 по 31 марта 2025 г. выросли на 1,3%, ускорившись почти в три раза. С начала 2025 г. наибольший рост цен по-прежнему демонстрирует картофель – на 28,9%.

21 марта 2025 г. совет директоров ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 21% годовых. Согласно резюме по обсуждению ключевой ставки, на заседании рассматривалось только сохранение ключевой ставки и два варианта сигнала на будущие шаги: нейтральный и жесткий с указанием на возможность повышения. По итогам заседания решено дать сигнал о возможном повышении на следующих заседаниях, в случае если динамика

дезинфляции не будет обеспечивать достижение цели инфляции в 4% в 2026 г.

Инфляционные ожидания населения продолжили снижаться и составили 12,9%, однако наблюдаемая инфляция практически не изменилась и составила 16,5%. Снижение инфляционных ожиданий в феврале-марте частично объясняется укреплением рубля.

21 марта 2025 г. ЦБ РФ в очередной раз продлил ограничение на перевод средств за рубеж (не более 1 млн долл. США в месяц) до 30 сентября 2025 года.

В марте курс рубля продолжил активно укрепляться на фоне ожидаемого улучшения геополитической ситуации и снижения импорта. Среднемесячный курс доллара упал к февралю 2025 г. на 7,2% до 86,0 руб., евро – на 4,2% до 92,7, юаня – на 6,5% до 11,8 руб.

В начале апреля 2025 г. новости о введении пошлин США привели к возобновлению активного снижения курса долл. США.

## Государственное регулирование экономики

С 1 апреля 2025 г. проиндексированы социальные пенсии на 14,75%. Средний размер социальной пенсии вырос до 15,5 тыс. руб. На эти цели из бюджета выделено 825 млрд руб.

1 апреля 2025 г. вступил в силу №479-ФЗ об отчислениях в федеральный бюджет 3% от квартального дохода с рекламы в интернете. Документ касается операторов рекламных систем, ее распространителей и не затрагивает СМИ с госфинансированием. Механизм взимания сбора и критерии интернет-рекламы прорабатываются Правительством РФ и находятся на стадии общественных обсуждений до 15 апреля 2025 г.

## Государственное регулирование торговой деятельности и потребительского рынка

28 марта 2025 г. Постановлением Правительства РФ №362 запрет на транзитные автоперевозки грузов по территории РФ расширен на Молдову. Также из перечня товаров, разрешенных к перевозке, исключили какао, какао-продукты, уксус, алкоголь и табачные изделия. Теперь они могут доставляться только до приграничной зоны РФ.

В марте 2025 г. Росстандарт утвердил ГОСТ по продаже товаров и оказанию услуг через вендинговые автоматы. ГОСТ начнет действовать с 1 сентября 2025 г.

С 1 апреля 2025 г. начал действовать ГОСТ о рекомендованной доле российских вин в меню заведений общественного питания. Предписано в меню выделять винам

<sup>3</sup> По оценкам INFOLine, фактическая инфляция по Non-Food не менее 12% и ФСГС занижает её из-за изменения структуры продаж.





российского производства долю не менее 20% ассортимента, приводить их в начале карты и сопровождать специальными отметками.

1 апреля 2025 г. наступил новый этап маркировки для икры (начался объемно-сортосовой учет и вывод товара из оборота на кассе), безалкогольного пива (розничные продавцы обязаны выводить товар из оборота при продаже) и молочной продукции (для всей розницы вводится проверка в режиме online наличия сведений о вводе в оборот).

## Государственное регулирование розничных продаж алкогольной продукции в регионах

Вслед за ограничениями на продажу алкоголя в Вологодской обл. с 1 марта 2025 г. законом №503-VII в Бурятии увеличен временной интервал запрета на продажу алкоголя в ночное время: с 20:00 до 11:00 в объектах розничной торговли, в кафе и барах (кроме ресторанов) – с 23:00 до 9:00. Для предприятий общепита повышен минимальный уставной капитал для получения алкогольной лицензии – с 60 до 300 тыс. руб. и введен запрет на продажи в многоквартирных домах при площади зала менее 20 кв. м. Также с 1 марта 2025 г. продажи алкоголя ограничили в Кировской, Костромской, Амурской, Мурманской, Иркутской обл., Калмыкии, Камчатском крае, ХМАО и Еврейском автономном округе.

## Ключевые события торговых сетей FMCG



**X5 Group** открыла в Перми первый совместный распределительный центр "**Чижика**" и "**Пятёрочки**". Площадь комплекса составляет около 54 тыс. кв. м, ежедневная пропускная способность – до 750 тонн груза. Ассортимент может насчитывать более 4500 SKU. РЦ будет снабжать более 1000 объектов в Пермском крае и Удмуртии. На РЦ работают около 700 человек, 200 из которых задействованы в операциях "**Чижика**", 500 – "**Пятёрочки**".

"**Перекрёсток**" запустил на РЦ "**Северный**" в Московской обл. пилотный проект по внедрению технологии, позволяющей исключить возможность столкновений погрузочной техники. 20 единиц погрузочной техники были оборудованы датчиками и модулями управления движением, контролирующими скорость движения и угол поворота, а также обеспечивающими трехмерное сканирование пространства.

**X5 Group** выделила **Food.ru** в отдельную вертикаль внутри **X5 Media** для оптимизации процессов и усиления позиции платформы на рекламном рынке. Директором медиаплатформы Food.ru назначен Максим Сивоконь, ранее отвечавший за развитие цифровых продуктов в X5 Media.

"**Улыбка радуги**" вышла на рынок Киргизии, открыв первый объект в Бишкеке по адресу ул. 7 апреля, 202. Торговая площадь – 120 кв. м, ассортимент – 9 600 SKU, треть из которых – товары под СТМ. Объект был открыт по франшизе.

"**ВкусВилл**" в тестовом режиме запустил первый бьюти-корнер "**ВкусВилл Косметика**" площадью 8 кв. м в ТЦ "**Мега Химки**" в Москве. Ассортимент превышает 250 SKU уходовых средств и парфюмерии под СТМ. 98% ассортимента – продукция отечественных производителей.

Акционеры **ГК "О'КЕЙ"** в ходе ВОСА приняли решение о редомициляции компании из Люксембурга в Россию. До завершения процесса группа продолжит действовать как люксембургская компания, но продолжит своевременно и в полном объеме исполнять все обязательства перед партнерами и клиентами.

"**О'КЕЙ**" назначил Максимилиана Маликова бренд-директором сети. Это новая для компании позиция. Ранее он занимал аналогичную должность в сети ресторанов быстрого питания "**Крошка-Картошка**".

Совет директоров Novabev Group в ходе заседания одобрил план по выводу сети "**Винлаб**" на IPO в среднесрочной перспективе. В 2024 г. выручка "**Винлаба**" выросла на 27,1% до 86,3 млрд руб., а EBITDA – на 24,2% до 10,2 млрд руб. Количество торговых объектов увеличилось на 384 до 2041.

Сеть гипермаркетов **Selgros** в конце апреля 2025 г. полностью прекратит работу в России. Ритейлер начал сворачивать работу торговых объектов в ноябре 2024 г. после приобретения бизнеса **Selgros** дистрибуторской компанией "**Ароса-Логистика**". Последний гипермаркет в Зеленограде проработает до конца апреля 2025 г.

## Развитие online-канала торговыми сетями FMCG

"**Магнит Маркет**" запустил доставку заказов курьерами сервиса "**Магнит Доставка**". Сотрудничество реализовано более чем в 50 населенных пунктах, в которых маркетплейс запустился в 2024 г. Курьеры "**Магнит Доставки**" будут задействованы и при дальнейшей географической экспансии "**Магнит Маркета**". В тех населенных пунктах, где ранее работал KazanExpress, доставлять заказы продолжит собственная курьерская служба маркетплейса.



"Магнит Маркет" начал открывать кросс-докинг-площадки на базе РЦ "Магнита". Это решение сделает "Магнит Маркет" доступным большему количеству продавцов и поможет географической экспансии. Первый кросс-докинг появился в Ижевске (Удмуртия)



"Монетка" запустила собственное мобильное приложение, в котором можно заказать доставку товаров из торговых объектов сети. Ассортимент превышает 2 тыс. SKU, время доставки составляет около 30 мин. За сборку заказов отвечают сотрудники сети, за доставку – курьеры "Яндекса". На первом этапе доставка доступна в Екатеринбурге, к концу 2025 г. планируется расширение покрытия сервиса на все крупные регионы присутствия.

### Ключевые события рынка E-grocery

**Wildberries** запустил сервис, позволяющий клиентам отправлять посылки между ПВЗ. На первом этапе услуга доступна в 100 ПВЗ в Москве. Посылку можно отправить и в другие регионы России.



**Wildberries** открыл новый склад в Самаре. Объект будет принимать на хранение товары продавцов, также он доступен для приемки поставок по модели маркетплейса. Площадь склада – около 179 тыс. кв. м, вместимость – порядка 120 млн товаров. На складе установлен автоматический сортировочный конвейер, который сможет обработать около 200 тыс. ед. товара в сутки.

**Wildberries** запустил платежный сервис WB Pay, который предназначен для оплаты покупок на сторонних сайтах и в приложениях. На первом этапе работа сервиса тестируется на нескольких сайтах партнеров. В будущем запуск WB Pay планируется на большем количестве сайтов и приложений, а также в offline.

"Ozon Страхование" запустило страховой продукт для владельцев ПВЗ – как партнеров Ozon, так и других маркетплейсов. Предприниматели могут застраховать помещение и имущество от взлома, кражи, пожара и потопы, а в ситуациях, которые приведут к временному закрытию ПВЗ, компания компенсирует простой на срок до 10 дней.



**Ozon** снизил размер тарифов на продажу товаров и стоимость логистики для предпринимателей, которые размещают продукцию на складе маркетплейса (по схеме FBO). Для большинства категорий товаров плата за продажу станет меньше на 1-2 п.п., но для отдельных категорий произойдет снижение до 10 п.п. Тариф на доставку товаров до складов Ozon станет ниже на 20 руб.

**Ozon** запустил логистический комплекс в Невинномысске Ставропольского края на полную мощность. Площадь комплекса составляет около 92 тыс. кв. м, вместимость – до 25 млн ед. товаров. Мощности объекта позволяют обрабатывать до 700 тыс. заказов в день.

"Самокат" ввел новый рекламный формат – кликаут. Теперь партнеры смогут размещать в сториз внутри приложения и на сайте "Самоката" рекламу товаров и услуг с возможностью перехода на внешний ресурс.



"Самокат" начал доставку товаров из ассортимента "Мегамаркета" в Московском регионе, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Омской, Ростовской, Нижегородской, Свердловской, Самарской, Воронежской обл., Краснодарском крае, Татарстане и Башкортостане. Ассортимент сервиса расширен с 2,5 тыс. до 30 тыс. SKU. Если заказ оформлен до 19:00, то его привезут с экспресс-склада "Мегамаркета" в ближайший к адресу dark store день в день, после чего можно оформить доставку "по клику". Для некоторых товаров будет доступна быстрая доставка от 15 минут, если они есть в наличии в dark store.



"Яндекс Лавка" вышла по франшизе на рынок Твери. Этот город стал третьим, где сервис использует подобную бизнес-модель. Партнером "Лавки" в Твери стал Дмитрий Зуев – основатель компании "ТверьЛесПроект". Франчайзи займется операционным управлением, регулированием процессов в дарксторах, соблюдением норм хранения, температурных режимов и условий доставки. Сервис же будет отвечать за качество поставок и ассортимент, а также займется коммерцией и маркетингом.

"Яндекс Лавка" запустила доставку из зоомагазинов. Первыми партнерами стали сети "Четыре лапы" и "Бетховен". При заказе из магазина-партнера курьер сервиса по пути из dark store до клиента забирает заказ из зоомагазина. Сервис запущен в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде.



Подразделение "Авито", АО "Авито Финанс", было зарегистрировано в реестре операторов финансовых платформ (ОФП). Благодаря полученному статусу "Авито" сможет предоставить пользователям возможность изучать персонализированные предложения кредитов и рассрочек от финансовых организаций, не покидая платформу, и подписывать договоры дистанционно.



## Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



Бренд туалетной бумаги **Zewa** был переименован в **Zemma**. Ребрендинг будет постепенным. Начиная с марта 2025 г. на упаковках представленных в магазинах товаров появится анонс нового бренда, а под названием Zemma продукцию начнут выпускать летом 2026 г. При выборе нового названия "ЭвоКом" провела несколько раундов разработки вариантов и тестов с потребителями.



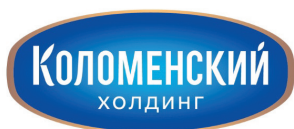
Завод безалкогольных напитков компании "**Лидер**" введен в эксплуатацию в Ростовской области. В 2025 г. собственник планирует выпустить до 50 млн литров безалкогольных напитков. После выхода на проектную мощность объем производства увеличится до 200 млн литров напитков в год. Таким образом, завод, расположенный на территории Ростовской области, станет крупнейшим производством компании "Лидер", которая до этого производила 74,4 млн литров напитков год.



"**Юнилевер Русь**" сменила название на "**Арнест ЮниРусь**". "Новое название – это логичный шаг, который отражает изменения, произошедшие в 2024 году. Став российской компанией, мы открываем для себя новые возможности взаимодействия с потребителями и партнерами. Приоритетами компании остаются выпуск высококачественной продукции, развитие инноваций и перезапуск экспортных направлений", – заявила генеральный директор компании "Арнест ЮниРусь" Елена Тябутова.



Бренд "**Кнорр**" (входит в портфель "Арнест ЮниРусь") запустил новую линейку готовых супов-пюре. В ее входят четыре блюда: тыквенный, гаспачо, а также овощной и чечевичный.



**ООО БКХ "Коломенский"** 26 марта зарегистрировало проектную компанию ООО "Продинвест", основным видом деятельности которой будет производство готовых блюд. Холдинг может самостоятельно заняться дистрибуцией этой продукции: 17 марта "Коломенский" также учредил ООО "Бутербродика", специализирующееся на деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов. Речь идет о новом проекте, параметры которого пока не утверждены.

## МИРАТОРГ

"**Мираторг**" в 2025 г. ожидает снижения производства говядины на 20%. В 2024 г. объем производства составил 202 тыс. т, в том числе за счет вынужденного убоя животных основного стада, содержащихся на фермах приграничных территорий. Выбракровка животных выросла на 55% по отношению к 2023 г. Поголовье "Брянской мясной компании", принадлежащей "Мираторгу", за последние 2 года сократилось на 18%.

## Эксперты INFOLine в партнерстве с дирекцией WorldFood Moscow дали старт конкурсу продуктов питания и напитков "Новинка года 2025".



Заявки на участие принимаются с **7 апреля**. В 2025 году оргкомитет расширил перечень номинаций с 9-ти до 15-ти, на конкурс могут быть заявлены: мясные продукты; молочные продукты; мороженое; морепродукты; растительные аналоги молочных и мясных продуктов; снеки; соусы, майонезы, кетчупы; макароны, крупы, мюсли; хлебобулочные и мучные изделия; кондитерские изделия, замороженные полуфабрикаты, готовая еда **NEW**, безалкогольные напитки, вода **NEW**; крепкие напитки, вино **NEW**; слабоалкогольные напитки, пиво **NEW**.

Победители конкурса будут объявлены в ходе торжественной церемонии, которая пройдет на площадке выставки **WorldFood Moscow**.

Регламент конкурса размещен [здесь](#). Материалы также можно запросить по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)  
Представителей ритейла ждем в составе жюри. Напишите нам [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru)

## Приглашаем на деловые события INFOLine в Алматы и Ташкенте!



Наши мероприятия ориентированы на первых лиц отрасли – генеральных, коммерческих, операционных и IT-директоров, руководителей по маркетингу и развитию.

- 15 апреля | IBC Central Asia – диалог об инвестициях в склады (Ташкент)
- 16 апреля | "Будущее ритейла Узбекистана: технологии, тренды, перспективы" – совместный проект INFOLine и Yango (Ташкент)

Для участия нажмите [здесь](#)

Специалисты INFOLine на связи: +7 (777) 097-4209; +7 (812) 322-6848; +7 (495) 772-7640 [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)