*Пресс-релиз*

*28.03.2025*

**Wildberries упростит работу продавцов с автоакциями**

Компания РВБ (объединенная компания Wildberries и Russ) внедрит изменения в механизм автоакций, которые позволят продавцам более гибко управлять своей стратегией продаж и удобнее контролировать участие своих товаров в автоакциях.

С 9 апреля у селлеров появится возможность бессрочно отказаться от участия в автоакциях. Для этого продавцам нужно будет воспользоваться функцией блокировки участия товаров в акциях, которую компания запустила в сентябре 2024 года.

Ранее блокировка действовала 30 дней, после чего настройки необходимо было обновить. Теперь при установке блокировки можно будет выбрать срок её действия — 7 дней, 30 дней или бессрочно.

Если продавец выберет бессрочную блокировку, система не будет автоматически применять скидки по автоакциям к этим товарам до тех пор, пока сам продавец не снимет ограничение.

Указанное изменение позволит продавцам ограничить участие отдельной продукции или всех своих товаров в акционных предложениях, если они считают, что это не соответствует их стратегии продаж.

При этом возможность вручную участвовать в акциях по-прежнему сохраняется — если условия окажутся выгодными, продавец сможет подключиться к акции в любой момент.

Эти изменения будут внесены с 9 апреля в соответствии с ранее выданным предупреждением ФАС России.

О соответствующих изменениях продавцы будет дополнительно уведомлены, как только новый функционал станет им доступен.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединённая компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.