*Пресс-релиз*

*26.03.2025*

**Продавцам из Беларуси стала доступна подписка**

**«Джем» на Wildberries**

Белорусские продавцы получили доступ к набору инструментов на платформе Wildberries, который поможет выстроить долговременную стратегию для роста бизнеса. Подписка «Джем» даёт возможность улучшить свою воронку продаж, оптимизировать работу с карточками товаров и добавить контент, который поможет увеличить свои продажи.

Подписка «Джем» открывает доступ к аналитическим отчётам:

* «Портрет покупателя». Позволит изучить целевую аудиторию, составить ассортимент, оформить карточки, выбрать рекламные каналы;
* «Поисковые запросы». Отчет дает доступ к статистике по 30 поисковым запросам, из которых покупатели переходили в карточку, добавляли в корзину или заказывали товар;
* «Воронка продаж». Это расширенная версия отчёта, в котором продавец может сравнить себя с конкурентами и оценить сезонность товаров;
* «Анализ ниш». Поможет выбрать востребованные, но дефицитные товары, чтобы расширить ассортимент;
* «Календарь событий». Позволит отслеживать, как изменения в карточках влияют на воронку продаж;
* «Сравнение карточек». Сравнение полезно, чтобы разработать стратегию магазина, поменять SEO-запросы, цены, позиционирование и стратегию продвижения.

С подпиской «Джем» продавцы также смогут закреплять отзывы покупателей в карточках и использовать расширенный API (это поможет быстрее управлять магазином и выгружать отчёты). А из «Воронки продаж» и «Поисковых запросов» можно будет скачать данные за последние 365 дней.

Среди важного функционала также стоит отметить возможность автоматически воспроизводить видео в карточках и ставить отметки на изображениях, проводить А/Б-тесты главного фото, создавать фотографии с помощью «Виртуальной фотостудии», а еще генерировать продающие описания и рич-контент.

Стоимость подписки в месяц составляет 680 Br (при подключении тарифа «Стандартный») и 1 300 Br (при оформлении тарифа «Продвинутый»). К слову, в течение 24 часов опробовать «Джем» можно совершенно бесплатно.

Wildberries стремится, чтобы как можно больше продавцов смогли открыть для себя возможности подписки, поэтому постепенно расширяет её географию. Сегодня «Джем» могут подключить все продавцы из Беларуси, но скоро сервис станет доступен и для других стран.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединённая компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.