



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• کارگاه‌های آموزشی

تصمیم‌گیری در فضای عدم قطعیت

Decision-Making In An Environment Of Uncertainty



فهرست ●

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۵

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۵۸

مخاطبان دوره

۵۹

اهداف دوره

۱۰

محتوای دوره

۱۴

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۵

گواهی شرکت در دوره

۱۶

جدول زمان‌بندی

۱۷

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

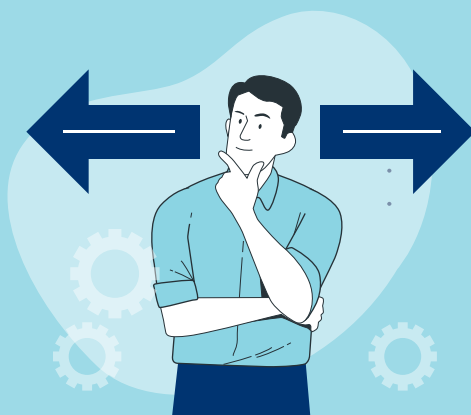
۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



تصمیم‌گیری در فضای عدم قطعیت



آشنایی با دوره

در دنیای امروز، تغییرات سریع و پیش‌بینی‌ناپذیر به بخشی جدایی‌ناپذیر از محیط کسب‌وکار تبدیل شده‌اند. تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت به یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیران و رهبران سازمان‌ها بدل شده است. این دوره با هدف تجهیز مدیران به مهارت‌های لازم برای مواجهه با شرایط ناپایدار و استفاده از فرصت‌های موجود در دل چالش‌ها طراحی شده است. در این دوره، با معرفی مفاهیم بنیادین عدم قطعیت، انواع رویکردهای تصمیم‌گیری در شرایط پیچیده و ابزارهای حل مسئله آشنا خواهید شد. علاوه بر این، مهارت‌های فردی و سازمانی مورد نیاز برای هدایت و رشد سازمان‌ها در شرایط عدم قطعیت به شکل عملی و کاربردی آموزش داده می‌شود.

با شرکت در این دوره، شما یاد خواهید گرفت که چگونه با پذیرش عدم قطعیت، به جای ترس و عقب‌نشینی، از آن به عنوان ابزاری برای رشد و نوآوری استفاده کنید. این دوره ترکیبی از دانش، تجربیات عملی و بهترین راهکارهای مدیریتی است که توسط اساتید برجسته و متخصص ارائه می‌شود.

اگر به دنبال توانمندسازی در تصمیم‌گیری و هدایت سازمان در شرایط نامطمئن هستید، این دوره فرصتی ارزشمند برای توسعه مهارت‌ها و دانش مدیریتی شما خواهد بود.



دکتر محمد تقی عیسائی

. عضو هیئت علمی و رئیس اسبق دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

. دانش آموخته دکتری کامپیوتر University of Manchester انگلستان

. دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

. دانش آموخته کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف



@Mohammad Taghi Isaai



isaai@sharif.edu



مهندس غلامرضا حاجی خانی

. مشاور مدیرعامل کرمان موتور

. اجرای مسئولیت‌های مدیریتی در توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های CRM،
Quality Assurance، Self-Control، بهبود بهره‌وری و Sigma 6 در ایران خودرو
. مدیریت پروژه و ارائه مشاوره در زمینه‌های مختلف از جمله پروژه شهر سالم
برای WHO، مدیریت بحران آب تهران، افزایش بهره‌وری در شهرداری‌های کشور
و طرح‌های توسعه شهری
. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی شهری دانشگاه تهران



مهندس سامان فیروزی

. مدیرعامل کرمان موتور

. دانش‌آموخته DBA دانشگاه Abu Dhabi دبی

. دانش‌آموخته MBA دانشگاه صنعتی شریف

. دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی برق دانشگاه شهید بهشتی

. بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت خودرو



مدیران ارشد



مدیران
میانی



مدیران علاقه‌مند
به نوآوری



مدیران و
رهبران تازه‌کار



کارشناسان
با تجربه



کارآفرینان در
مراحل اولیه



مدیران و کارشناسان
پلتفرم‌ها



مخاطبان دوره

اهداف دوره

- دستیابی به درکی عمیق از مفهوم عدم قطعیت و پیشینه تاریخی آن
- شناخت ویژگی‌های اصلی شرایط عدم قطعیت و ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از آن
- توانایی شناسایی و تفکیک سطوح مختلف عدم قطعیت
- توسعه مهارت‌های اساسی برای مدیریت و واکنش به شرایط عدم قطعیت
- آشنایی با ابزارها و راهکارهای مؤثر برای حل مسئله در شرایط پیچیده
- کسب مهارت در تشخیص و تمایز بین انواع شرایط عدم قطعیت
- توانایی هدایت و مدیریت تیم‌ها در موقعیت‌های ناپایدار
- به‌کارگیری رویکردهای منعطف برای تطبیق تصمیم‌ها با محیط‌های پویا

محتوای دوره

۱ ساعت

سرفصل ۱

مقدمه - عدم قطعیت

در جلسه اول، هدف این است که شرکت‌کنندگان به درک مشترکی از مفهوم عدم قطعیت دست یابند. این بخش شامل تبیین تفاوت شرایط عدم قطعیت با سایر انواع شرایط عدم اطمینان و تحلیل روند تغییرات عدم قطعیت در محیط واقعی بر اساس شاخص‌های کمی است.

۲ ساعت

سرفصل ۲

تیپ‌شناسی تصمیم

در این بخش، مسائل تصمیم‌گیری به چند دسته تقسیم می‌شود تا طیف گسترده‌ای شرایط، از وضعیت‌های عادی و متعارف تا شرایط پیچیده و آشوبناک را پوشش دهد.

مباحث اصلی این بخش شامل موارد زیر است:

- وجوه تمایز بین شرایط طبیعی و غیرطبیعی و الزامات رویکردی برای حل مسئله در موقعیت‌های مختلف.
- ریشه‌های روان‌شناختی و شناختی ترس در فرآیند تصمیم‌گیری.
- سبک‌های مختلف تصمیم‌گیری متناسب با شرایط گوناگون و موانع به‌کارگیری سبک مناسب.
- نشانه‌های خطر در به‌کارگیری سبک یا رویکرد نادرست در موقعیت‌های مختلف.
- بررسی عوامل مؤثر بر گذار از شرایط طبیعی و پایدار به وضعیت عدم قطعیت و بحران، و ارائه راهکارهایی برای عبور از شرایط نامطمئن به وضعیت پایدار.

در این مرحله از دوره، انتظار می‌رود شرکت‌کنندگان با تسلط بر ویژگی‌های محیط ناپایدار در کار و زندگی، برای ورود به مبحث قابلیت‌های فردی و سازمانی آماده شوند.



قابلیت‌های فردی مؤثر در تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت

هدف این بخش، تقویت قابلیت‌های فردی در حل مسئله، تصمیم‌گیری و پیشبرد امور در شرایط عدم قطعیت است که شامل عوامل کلیدی زیر می‌شود:

- تاب‌آوری به مثابه رشد.
- آشنایی با چارچوب‌های ذهنی ناسازگار با شرایط عدم قطعیت.
- بکارگیری استعدادهای سازمانی مناسب برای حل مسئله در شرایط عدم قطعیت.
- معرفی عادات و الگوهای موفق تصمیم‌گیری در شرایط طبیعی اما ناسازگار با شرایط عدم قطعیت و راهکارهای جایگزین.
- عدم قطعیت؛ عامل اضطراب یا انگیزش.
- ایجاد تمایز از طریق بهره‌گیری سازنده از عدم قطعیت و چالش‌های آن به عنوان یک فرصت.



قابلیت‌های سازمانی برای بقا و رشد در شرایط عدم قطعیت

در این بخش، قابلیت‌های لازم برای تداوم فعالیت‌ها و ایجاد هم‌زمان فرصت برای رشد و توسعه سازمان در شرایط دشوار بررسی می‌شود. همچنین، راهکارهای آزموده‌شده برای آمادگی، زیست و سازگاری با شرایط عدم قطعیت، همراه با مکانیزم‌های حفاظتی و واکنشی در برابر تصمیم‌های گذشته و حال، در قالب عناوین زیر ارائه خواهد شد:

- سازمان موج‌سوار.
- شجاعت و چابکی سازمانی و عناصر کلیدی سازنده آن.
- آینده جدید – آینده قدیم (شناخت آینده یا ساختن آینده).
- تاریخ انقضا تصمیمات.

. آینده به عنوان معلم؛ تجربیات گذشته به تنهایی راهگشا نیستند.
. انعطاف تهاجمی
. الگوی تصمیمات در محیط آشوبناک

۱ ساعت 

سرفصل ۵

جمع‌بندی – سبد آموزه‌ها (Learning Portfolio)

در پایان دوره، با این باور که تبادل و ترکیب آموزه‌های شرکت‌کنندگان فرصت منحصربه‌فردی برای گشودن افق‌های جدید در زمینه همزیستی با عدم قطعیت، هم برای ارائه‌دهندگان و هم برای شرکت‌کنندگان ایجاد خواهد کرد، نکات و آموزه‌های کلیدی از دیدگاه هر یک از اعضا مطرح شده و به بحث و گفت‌وگوی جمعی گذاشته خواهد شد.



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

ثبت نام زودهنگام	ثبت نام عادی	ثبت نام دیرهنگام	شروع دوره
تا ۳۱ فروردین	۱ اردیبهشت تا ۱۳ اردیبهشت	از ۱۴ اردیبهشت تا زمان تکمیل ظرفیت (به شرط وجود ظرفیت)	۲۰ اردیبهشت

نحوه پذیرش



هزینه شرکت در دوره

ثبت نام زود هنگام (تا ۳۱ فرودین ماه)	۶/۵۰۰/۰۰۰ تومان
ثبت نام عادی (از ۱ اردیبهشت لغایت ۱۳ اردیبهشت)	۷/۵۰۰/۰۰۰ تومان
ثبت نام در زمان تکمیل ظرفیت (از ۱۴ اردیبهشت تا شروع دوره به شرط وجود ظرفیت)	۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان
ثبت نام گروهی یا سازمانی (۳ نفر به بالا)	۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گواهی شرکت در دوره

شرکت کنندگانی که حضور و فعالیت مستمر در کلاس ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



جدول زمان بندی

شنبه ۲۰ اردیبهشت	ساعت ۱۷ الی ۲۰
شنبه ۲۷ اردیبهشت	ساعت ۱۷ الی ۲۰
شنبه ۳ خرداد	ساعت ۱۷ الی ۲۰
شنبه ۱۰ خرداد	ساعت ۱۷ الی ۲۰



محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌اللهی، نبش میدان تیموری



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

