*Пресс-релиз*

*27.03.2025*

**Татьяна Ким запустила «Платформу роста» в Арктике**

27 марта в рамках Международного арктического форума в Мурманске Татьяна Ким, глава объединенной компании Wildberries&Russ (ООО «РВБ»), рассказала местным предпринимателям о старте программы «Платформа роста» и поделилась другими планами по развитию и поддержке предпринимательства в Арктической зоне.

«Мы уже не первый год помогаем продавцам и производителям из регионов Арктической зоны вести бизнес и развиваться на нашей площадке. Число активных селлеров Wildberries превышает 21 тысячу человек. Открыто более 5,5 тысяч пунктов выдачи заказов, даже в самых отдаленных местах с непростой логистикой. Благодаря «Платформе роста» даже небольшие бренды из региона смогут повысить узнаваемость среди потребителей и нарастить объемы продаж. Мы предоставим им доступ к знаниям, рекламным каналам, аналитике и инструментам продвижения. Уверена, это даст хороший толчок к развитию как каждого продавца, так и Арктики в целом», — делится Татьяна Ким.

Цель «Платформы роста» — повышение предпринимательской активности в регионах России, рост объемов производства российских товаров, а также увеличение внимания к теме создания благоприятных условий для развития отечественного бизнеса. Проект был запущен в декабре 2024 года компанией РВБ и Агентством стратегических инициатив (АСИ). В январе 2025 года программу презентовали президенту России Владимиру Путину, в ходе заседания набсовета АСИ.

Благодаря Мурманской области в портфеле брендов «Платформы роста» появится новая категория — рыбная продукция. Это не только гастрономические, но и более необычные товары, например, аксессуары и сувениры из кожи рыб.

Мурманская область — второй арктический регион, который присоединился к проекту «Платформа роста». В планах РВБ охватить как можно больше регионов Арктики, чтобы помочь развиваться и расти локальным брендам и предпринимателям из такого обособленного региона. Всего порядка 25 брендов Мурманской области войдут в проект «Платформа роста».

«Сегодня сложилась уникальная возможность для брендов, в том числе локальных, самобытных, заявить о себе, выйти на рынок и укрепить свои позиции, найти новых покупателей. И многие предприниматели успешно используют этот шанс.

В Мурманской области действует ряд мер поддержки бизнеса, одной из самых популярных среди них является «Губернаторский старт», позволяющий получить до двух миллионов рублей на открытие или развитие бизнеса.

Однако для устойчивости любого предприятия главное — это спрос. Сегодня основными торговыми площадками стали маркетплейсы. И для нас важно, что появился такой дополнительный механизм как «Платформа роста», который помогает компаниям продвигать свою продукцию онлайн.

А все инструменты в комплексе позволяют предпринимателям не только создать бизнес, но и сделать его по-настоящему успешным», — отмечает губернатор Мурманской области Андрей Чибис.

К «Платформе роста» присоединилось более 160 брендов, и их количество постоянно увеличивается. Производители из нескольких регионов уже получают доступ к актуальным знаниям о работе на маркетплейсах, рекламным каналам, аналитике и инструментам для продвижения своих товаров в России и за рубежом. Оборот брендов-участников на Wildberries уже сейчас вырос более чем на 60% по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году.

Wildberries&Russ (ООО «РВБ») образована в результате слияния двух лидеров рынка — IT-компании Wildberries и оператора наружной рекламы Russ — с целью совместного создания новейшей цифровой торговой платформы и предоставления бесшовных инструментов для развития малого и среднего бизнеса. На текущий момент объединенная компания работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, а также в Китае — из этой страны осуществляется импорт товаров.