

# Неделя науки на факультете журналистики

## Неделя аспиранта

Программа научно-методических семинаров  
для магистрантов, аспирантов и докторантов  
факультета журналистики БГУ

Понедельник, 21 апреля, ауд. 210

### **10.00 – Открытие «Недели аспиранта»**

Алексей Викторович Беляев      декан факультета журналистики БГУ, кандидат исторических наук

### **10.00–10.45 – Методы и методология исследования**

Екатерина Вячеславовна Локтевич      кандидат филологических наук, доцент кафедры литературно-художественной критики

### **10.45–11.30 – Публикационная активность и внедрение результатов исследования в учебный процесс и журналистскую практику**

Александр Александрович Градюшко      кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики

### **11.40–12.25 – Научная коммуникация и публичные выступления в академической среде**

Марина Леонидовна Лебедева      кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии

### **12.25–12.55 – Взаимодействие диссертационного совета с соискателями ученых степеней**

Людмила Петровна Саенкова-Мельницкая      доктор филологических наук, председатель совета по защите диссертаций Д 02.01.08

Марина Валерьевна Прохореня      кандидат филологических наук, ученый секретарь совета по защите диссертаций Д 02.01.08

## Вторник, 22 апреля

### **11.40–12.25 – Дефинитивный аппарат диссертационного исследования, ауд. 323**

Виктор Иванович Ивченко                      доктор филологических наук, профессор кафедры  
периодической печати и веб-журналистики

### **13.10–14.30 – Круглый стол СМУ «Организация работы над диссертацией», ауд. 229**

*Модератор:* Ольга Николаевна Касперович, доцент кафедры медиалогии

**Даниил Алексеевич Шавров,**                      Чек-лист соискателя «Час X: подготовка к  
магистр филологических наук,                      научному семинару и защите без драм и суеты»  
старший преподаватель кафедры  
периодической печати и веб-  
журналистики

**Игорь Александрович Королев,**                      «Две защиты в один день. Что это значит для  
кандидат филологических наук,                      диссертантов?»  
доцент кафедры медиалогии

Вопросы для обсуждения:                      – эффективное взаимодействие с научным  
руководителем  
– как замотивировать себя на быстрое написание  
и защиту диссертации  
– как морально подготовиться к защите

## 23.04.2025, ауд. 311

### **10.00–10.45 – Проверка текста диссертации в системе «Антиплагиат»**

Ольга Николаевна Касперович                      кандидат филологических наук, доцент кафедры  
медиалогии

### **10.45–11.30 – Первичная и предварительная экспертизы диссертационной работы**

Наталья Анатольевна Зубченко                      кандидат филологических наук, заведующий  
кафедрой медиалингвистики и редактирования

### **11.40–12.25 – Оформление библиографического списка источников, ауд. 108**

Дарья Петровна Муравицкая                      Библиотекарь Фундаментальной библиотеки БГУ



**12.25–13.10 – Личная эффективность исследователя. Тренинг по тайм-менеджменту и стресс-менеджменту**

Екатерина Михайловна  
Пантелеева

педагог-психолог Психологической службы БГУ

## 82-я научная конференция студентов и аспирантов

22.04.2025.

### Секция “Communication, Cultural and Media Studies”

22 апреля, 13.10., ауд. 308

Председатель – ст.преп. Д.Н.Гиргель, секретарь – маг. Бай Цзяцзя

1. Chinese–Belarusian Culinary Dialogue: Specifics and Development Prospects  
Бай Цзяцзя – маг. Науч. рук. Локтевич Е.В.
2. Dance as a Way of Communication in the Space of Modern Chinese Culture  
Вэнь Жоуцян – маг. Науч. рук. Ковалевский А.Н.
3. Strategies for the Preservation and Development of Culture Tourism in Chengdu  
Дэн Кэжэ – маг. Науч. рук. Локтевич Е.В.
4. Analysis and Solutions of Unethical News in Art Journalism  
Ли Юаньцзэ – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
5. The Representation of Local Chinese Culture on Douyin  
Ли Яцзе – маг. Науч. рук. Молчанова Д.А.
6. The Relationship between Social Media and Traditional Media in China  
Мао Сяо – маг. Науч. рук. Наливайко И.М.
7. Street food in Chinese media discourse as reflection of local culture  
Тянь Юйцин – маг. Науч. рук. Гиргель Д.Н.
8. Social Platforms of Short Videos: Marketing Specifics  
Цю Гоюй – маг. Науч. рук. Кононова Е.И.
9. The Negative Impact of Celebrity Culture on Teenagers' Values  
Чжан Сюэ – маг. Науч. рук. Безлепкина-Чернякевич О.П.
10. The Role of Data Visualization in Modern Journalism: New Instruments and Tools  
Чжан Чжихань – маг. Науч. рук. Сянова Н.В.
11. The Social and Cultural Representation of "Journey to the West" in the Game "Black Myth: Wukong"  
Чэ Лупин – маг. Науч. рук. Кузьмич Н.В.
12. Cyberfeminism in China and Social Network  
Чэн Сысы – маг. Науч. рук. Безлепкина-Чернякевич О.П.
13. Chinese Social Media: Segmentation of Target Audience

**Ша Фэнцзяо – маг.**

Науч. рук. Кононова Е.И.

14. The Introduction of Artificial Intelligence in Chinese TV-program

**Ши Тэнюань – маг.**

Науч. рук. Кононова Е.И.

15. Communicatio Strategy of the BYD Company in Chinese Media

**Ян Цзя – маг.**

Науч. рук. Дроздов Д.Н.

### **Секция “Communications in the Digital Society”**

*22 апреля, 13.10., ауд. 210*

Председатель – ст.преп. А.Ю. Степанова, секретарь – маг. Ван Сюэфэй

1. New Media as a Tool for Promoting Regional Tourism Brands in Harbin

**Ван Сюэфэй – маг.**

Науч. рук. Степанова А.Ю.

2. Media Expression of National Identity Through Sports

**Гуань Шуи – маг.**

Науч. рук. Дроздов Д.Н.

3. New Media in China: Innovative Practices of Regional TV

**Дун Юйянь – маг.**

Науч. рук. Кононова Е.И.

4. Theoretical Foundations of Sports Content Visualization in New Media

**Дун Цзяофэн – маг.**

Науч. рук. Дроздов Д.Н.

5. Mass Media and Social Gender: Construction, Challenges, and Transformation

**Инь Юэ – маг.**

Науч. рук. Беляева И.В.

6. Artificial Intelligence Technologies in the Advertising Field in China

**Лю Фэн – маг.**

Науч. рук. Степанова А.Ю.

7. Climate Change Narratives in Global Media

**Лян Минь – маг.**

Науч. рук. Баранова Е.В.

8. Analysis of the Communication Effect in Short Musical Videos

**Сюэ Хуэйсинь – маг.**

Науч. рук. Маркович А.А.



## Секция “Актуальные медиаисследования”

22 апреля, 13.10., ауд. 302

Председатель – проф. В.И.Ивченков, секретарь – студ. Е.А.Лапина

1. Феномен фейка в современном медиапространстве: информационные вызовы и риски  
Абаполова Л.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
2. Элементы стендапа в современном репортаже: органичность включения в структуру медиатекста  
Альвинская М.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
3. Подкасты как эффективный инструмент воздействия на массовую аудиторию  
Бондаренко В.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
4. Специфика медиапроизводства контента на портале Sport5.by (по материалам на хоккейную тематику)  
Голубев Е.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
5. Специфика потребления новостей: психологический аспект  
Дерунова А.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
6. Блогинг в медиапространстве Беларуси: информационные вызовы современности  
Ерашева А.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
7. Коммуникационные стратегии SMM–продвижения медийного контента  
Захарова Е.Ю. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
8. Специфика проведения журналистских расследований в ИИ– и IT–системах  
Игнатенко Е.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
9. Интервью как метод поиска и сбора информации в условиях дигитализации  
Каримов В.Т. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
10. Интервью как жанр: особенности дистрибуции контента в цифровой среде  
Каримов Х.Т. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
11. Подкасты как эффективный инструмент современного медиапроизводства (на материале сегмента Yandex–музыка)  
Козловская Е.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
12. Специфика организации новостного медиатекста в спортивной журналистике  
Кравченко А.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Ивченков В.И.
13. Спортивный комментарий: особенности стилистической организации





18. Жанрово–форматные особенности шоу–программы "Национальное достояние" т/к ССТV –3 (КНР)  
Чжан Чаохань – студ. 3 к. Науч. рук. Нарейко С.Л.

### Секция “Белорусская журналистика: технологии и методология творчества”

22 апреля, 13.10., ауд. 303

Председатель – доц. М.В.Прохореня, секретарь – асп. Д.В.Вопсева

1. TikTok–журналистика как новый инструмент молодежных СМИ в условиях конвергенции (на материале журнала "Бярозка")  
Великоборец А.Ф. – студ. 4 к. Науч. рук. Саянова Н.В.
2. Динамика восприятия искусственного интеллекта студентами журфака БГУ: сравнительный подход  
Гурова Ю.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
3. Специфика репрезентации контента в профильных медиа  
Карквелис М.Г. – студ. 4 к. Науч. рук. Саянова Н.В.
4. Белорусские СМИ в формировании семейных ценностей современной медиааудитории  
Козлова А.П. – студ. 3 к. Науч. рук. Прохореня М.В.
5. Пресса культурной тематики в условиях медиаконвергенции  
Козловская А.Г. – студ. 4 к. Науч. рук. Тычко Г.К.
6. Газета журнального типа в Беларуси: тематический аспект  
Крылова Е.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Силина-Ясинская Т.В.
7. Значимость присутствия СМИ в социальных сетях в современном мире  
Кураш М.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Синявский Д.П.
8. Заголовочный комплекс в газете "СБ. Беларусь сегодня": стилистический аспект  
Любовицкий М.С. – студ. 4 к. Науч. рук. Синявский Д.П.
9. Алесь Матусевич – редактор подпольной газеты "Мы отомстим"  
Петрусёва Е.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Дорошенко П.Л.

## Секция “Государственные и корпоративные коммуникации Китая”

22 апреля, 13.10., ауд. 323

Председатель – ст.преп. И.П.Шибут, секретарь – маг. Ма Дучуань

1. Репрезентация вопросов международной тематики в интернет-версиях традиционных СМИ КНР  
Гао Цяньнань – асп. Науч. рук. Соловьев А.И.
2. Эра умных медиа: перестройка экосистемы коммуникаций на волне AI  
Лу Юньяо – асп. Науч. рук. Лебедева Е.В.
3. Медиаподходы к созданию и дистрибуции здорового образа жизни в Беларуси и Китае  
Лю Даньнин – маг. Науч. рук. Басова А.И.
4. Потенциал нейросетей в репрезентации образа страны  
Лю Ясинь – асп. Науч. рук. Соловьев А.И.
5. Имидж малых городов Китая и Беларуси: сравнительный анализ  
Ма Дучуань – маг. Науч. рук. Колик А.В.
6. Технологии коммуникации китайских брендов в новых медиа  
Сунь Янь – маг. Науч. рук. Колик А.В.
7. Рекламная коммуникация китайских брендов в медиасфере Беларуси  
Цао Вэнь – маг. Науч. рук. Шибут И.П.

## Секция “Журналистика как институт культуры”

22 апреля, 13.10., ауд. 320

Председатель – доц. Н.Б.Лысова, секретарь – студ. В.И.Зорич

1. "Трибуна мастацтва" (да 100-годдзя выхаду выдання)  
Адамава В.М. – асп. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
2. Любовь глазами Аки Каурисмяки  
Артюховская Е.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Гиргель Д.Н.
3. Буккроссинг в Беларуси: стратегии реализации и популяризации  
Артюховская Е.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
4. Музыкальная классика в белорусской музыкальной критике (из опыта журналиста, музыкального критика Светланы Берестень)  
Архипкова Д.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.

5. Медиатизация культуры: роль журналистики в ценностной навигации  
**Гао Куай – маг.** Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
6. Репрезентация стиля жизни молодежи в кинематографе  
**Гемваровская А.И. – студ. 2 к.** Науч. рук. Точицкая Н.А.
7. Жанровые особенности специализированного китайского журнала  
"Искусство и дизайн"  
**Е Сысы – асп.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
8. AI в творчестве: использование нейросетей для создания литературного произведения  
**Заброда И.С. – студ. 2 к.** Науч. рук. Гиргель Д.Н.
9. Образ белорусского книжного блогера в контексте культурной памяти  
**Заикина М.А. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
10. Реклама и миф  
**Зорич В.И. – студ. 2 к.** Науч. рук. Лысова Н.Б.
11. Дзейнасць мясцовых улад у рэпрэзентацыі тэматычных старонак раённых газет Беларусі  
**Ивашко И.О. – соискатель** Науч. рук. Локтевич Е.В.
12. Потенциал GPT-технологий в современной белорусской журналистике  
**Исаева Э.Р. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
13. SMM-технологии в продвижении белорусских СМИ о культуре  
**Корень Е.Ю. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
14. Современная белорусская кинокритика в контексте ценностных установок интернет-среды  
**Лешко С.С. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
15. Взаимосвязь имиджа автора и его творчества на примере Фредерика Бегбедера  
**Никонович С.Н. – студ. 2 к.** Науч. рук. Гиргель Д.Н.
16. Культурная тематика в неспециализированных СМИ (на примере районной газеты "Прамень")  
**Пашковская Д.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Лысова Н.Б.
17. Конвергенция журналистики и рекламы: белорусский контекст  
**Поддубицкий Д.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
18. Young adult как направление художественной литературы для подростков  
**Полубок П.А. – студ. 2 к.** Науч. рук. Точицкая Н.А.
19. Образ журналиста в кинематографе: социально-исторический аспект  
**Прудникова А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Гиргель Д.Н.

20. Информационное агентство "Минск–Новости" в реализации молодежной политики  
Пряникова А.И. – асп. Науч. рук. Локтевич Е.В.
21. Философия буддизма: проблемы освещения в белорусских СМИ  
Рачицкая Э.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
22. Функции современной белорусской гейм–журналистики  
Рудацкая М.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
23. Трансформация жанров литературной критики в условиях аудиовизуальной среды YouTube  
Русак У.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
24. Медиа как пространство репрезентации высокой и массовой культуры  
Сикорская Д.Я. – студ. 2 к. Науч. рук. Молчанова Д.А.
25. Архетипы и нарративные структуры в восприятии ролей в реалити–шоу  
Тимошкова В.П. – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
26. Литературный подкаст: новая волна в литературной коммуникации  
Трофименко Д.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.

**Секция “Медиаисследования юных (с участием обучающихся средних школ, гимназий и лицеев)”**

*22 апреля, 13.10., ауд. 224*

Председатель – доц. А.И.Басова, секретарь – студ. Э.А.Ковшер

1. Інфармацыйна-навасны кантэнт газеты "Рукі" ў фарміраванні ліцэйскай прасторы і камунікацыі  
Бобко Л. – другое Науч. рук. Ротаренко О.С.  
Ленкевич А. – другое
2. Концепт памяти о подвиге в газете "7 дней"  
Голубева Н.П. – другое Науч. рук. Басова А.И.
3. Газета "Минский курьер": факторы популярности  
Жигулич М.А. – другое Науч. рук. Мельникова Л.И.
4. Личный бренд белорусского журналиста в социальных медиа на примере проекта "Советы звезд подросткам"  
Смольская И.В. – другое Науч. рук. Басова А.И.

5. Роль медиа в освещении темы героизма белорусского народа (на примере проекта газеты "7 дней" "Цитадели мужества")  
**Федоринчик К.В. – другое** Науч. рук. Мельникова Л.И.
6. Язык молодежной газеты (на примере газеты "Знамя юности")  
**Федоринчик К.В. – другое** Науч. рук. Басова А.И.

### Секция “Медиалогия”

*22 апреля, 13.10., ауд. 321*

Председатель – доц. Н.А.Федотова, секретарь – маг. К.О.Волкова

1. Проект универсального медиаобразовательного модуля для вузов  
**Волкова К.О. – маг.** Науч. рук. Степанов В.А.
2. Формирование имиджа государств через призму социальной сети TikTok  
**Ганжур А.В. – маг.** Науч. рук. Потребин А.В.
3. Структура медиaprостранства: интерпретации и концепции  
**Гахович В.А. – асп.** Науч. рук. Лебедева М.Л.
4. Использование нейросетей в медиа для популяризации исторической памяти Беларуси  
**Куликович С.С. – студ. 1 к.** Науч. рук. Степанова А.Ю.
5. Профессиональная идентичность современного журналиста  
**Пулинович А.М. – маг.** Науч. рук. Федотова Н.А.
6. ИИ-навыки в профессиях будущего: исследование рынка труда в медиаотрасли  
**Степанова А.Ю. – асп.** Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
7. Применение фейковой информации в психологических операциях как вызов информационному пространству XXI века  
**Сырокваш Т.В. – маг.** Науч. рук. Воробьев В.П.
8. Верификация и фактчекинг в современной журналистике: методы, инструменты и перспективы  
**Чжан Хаочао – маг.** Науч. рук. Королев И.А.

## Секция “Медыятэкст ў кантэксце глабальных працэсаў сучаснасці”

22 красавіка, 13.10., ауд. 214

Председатель – доц. Ю.В.Малицкий, доц. О.А.Мясникова, секретарь – студ. Чжан Нянь

1. Корпоративная система СМИ в Китае  
Гао Куай – маг. Науч. рук. Мясникова О.А.
2. Проблема перевода терминов с китайского языка на русский в медиатексте  
Го Цзинхань – студ. 4 к. Науч. рук. Перзашкевич А.О.
3. Новые заимствования в политическом дискурсе  
Дудковский В.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.
4. Жанры спортивной журналистики: стилистически–языковой аспект  
Крук П.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
5. Сравнительная характеристика молодежных медиа Беларуси и Китая  
Ли Дисюань – студ. 4 к. Науч. рук. Абрамова Е.И.
6. Особенности восприятия иностранных брендов в Беларуси  
Ли Шулэй – маг. Науч. рук. Абрамова Е.И.
7. Образно–выразительные средства в рекламных текстах СМИ  
Луговская В.Ю. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
8. Логичность как коммуникативное качество речи в аналитических жанрах печатных СМИ  
Морозова В.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
9. Особенности репрезентации экологической проблематики в белорусских и китайских СМИ  
У Болунь – студ. 4 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
10. Лексические средства формирования образа Китая в белорусских СМИ  
Цзы Гоцин – студ. 2 к. Науч. рук. Трухан Ю.Н.
11. К вопросу о сложностях перевода медиатекста с русского языка на китайский  
Чжан Нянь – студ. 4 к. Науч. рук. Перзашкевич А.О.
12. СМИ в Китае  
Чжан Шаовэй – маг. Науч. рук. Мясникова О.А.
13. Деятельность КНР по формированию позитивного имиджа на международной арене: особенности, направления  
Чжао Цзин – маг. Науч. рук. Мясникова О.А.

## Секция “Международная журналистика и коммуникации в современном медиапространстве”

22 апреля, 13.10., ауд. 221

Председатель – проф. Т.Н.Дасаева, секретарь – студ. А.Н.Сырокваш

1. "Feature writing" как система западных жанров авторской журналистики  
**Валуев И.Н.** – студ. 3 к. Науч. рук. Солодовникова Т.В.
2. Технологии deepfake в международных медиа: методы противодействия цифровым фальсификациям в современной журналистике  
**Войтова А.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
3. Женщины–колумнисты в Беларуси и за рубежом  
**Донцова А.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Солодовникова Т.В.
4. Современное состояние и перспективы развития Международной организации журналистов  
**Донцова А.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
5. Современная международная спортивная журналистика  
**Криволап И.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
6. Анализ временной структуры интернет–новостей  
**Ляо Мэнфань** – соискатель Науч. рук. Вальковский М.А.
7. Жанрово–тематические особенности криминально–правовых публикаций  
**Моисеенко А.Д.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
8. Саморегулирование в современной международной журналистике  
**Парфенович Калина Н.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
9. Постправда и колумнистика: возможности и вызовы для международной журналистики  
**Парфенович Калина Н.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Солодовникова Т.В.
10. Особенности освещения глобальных экологических проблем международными СМИ  
**Скворцова Д.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
11. Будущее авторской журналистики в эпоху искусственного интеллекта  
**Скворцова Д.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Солодовникова Т.В.
12. Популяризация путешествий и межкультурной коммуникации на советском телевидении (на примере программы "Клуб путешественников")  
**Сырокваш А.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
13. Формирование имиджа политического лидера (на примере В. Путина и Д. Трампа)

**Сырокваш А.В. – студ. 2 к.**

Науч. рук. Солодовникова Т.В.

14. **Движение Макрекеро́в – разгреба́телей гряди**

**Юзефович М.М. – студ. 3 к.**

Науч. рук. Дасаева Т.Н.

### **Секция “Новые медиа и китайская журналистика”**

*22 апреля, 13.10., ауд. 414*

Председатель – доц. А.В.Потребин, секретарь – маг. Юй Юаньхао

1. **Использование искусственного интеллекта в медиапроизводстве Китая**  
**Сунь Цзяин – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
2. **Тенденции медиапотребления аудитории китайских СМИ в условиях цифровизации**  
**Дуань Хай – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
3. **Технологии искусственного интеллекта в производстве новостей**  
**Дэн Синюй – маг.** Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
4. **Медиапотребление китайских студентов в социальных сетях**  
**Жэнь И – асп.** Науч. рук. Федотова Н.А.
5. **Имидж Китая в странах Евразийского экономического союза: использование медийного ресурса**  
**Ли Цзячэн – маг.** Науч. рук. Воробьев В.П.
6. **Китайский мультимедийный контент в мобильном интернете: форматы, возможности, тенденции**  
**Ли Синьчжэ – маг.** Науч. рук. Потребин А.В.
7. **Влияние социальных сетей на процесс формирования медиаповествования: практики использования мультимедийных форматов в современных новостных изданиях**  
**Ли Хаочэн – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
8. **Ответственность и миссия новостных СМИ в эпоху искусственного интеллекта**  
**Лэй Чан – соискатель** Науч. рук. Дроздов Д.Н.
9. **Прогресс научно-популярной журналистики Китая в 2002–2020 гг.**  
**Сюй Чао – соискатель** Науч. рук. Воробьев В.П.
10. **Белорусско-китайские медиапроекты (анализ перспективных ниш, обоснование целесообразности, оценка рисков)**  
**Цао Цинь – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.

11. СМИ в продвижении китайских брендов на рынке Беларуси и России  
Цао Янькунь – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
12. Духовно–нравственная проблематика белорусских и китайских СМИ  
Цзян Юйсэнь – студ. 4 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
13. Журналистика данных: становление и особенности  
Чжай Цилун – маг. Науч. рук. Потребин А.В.
14. Студенческая региональная газета «Новая Цинхуа» (新清华): кратко, точно,  
глубоко, живо  
Чжан Чжэмин – соискатель Науч. рук. Подоляк Т.В.
15. Феномен дипфейка в современных СМИ  
Чжан Хэнюй – маг. Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
16. Фейковые новости: свойства, форматы, методы противодействия  
Чжао Юйчэнь – маг. Науч. рук. Потребин А.В.
17. Комментарий как метод в программе "Китайское общественное мнение"  
Чэнь Юйси – соискатель Науч. рук. Воробьев В.П.
18. Этапы и особенности развития социальных сетей в Китае  
Чэнь Аочэн – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
19. Вирусное распространение информации в сетевых СМИ: угрозы, риски,  
методы санации  
Чэнь Гуаньчэн – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
20. Сетевая литература как феномен медиа  
Юй Юаньхао – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
21. Инновационное развитие медиаиндустрии Китая в 2020–2024 гг.  
Янь Даньян – маг. Науч. рук. Подоляк Т.В.

### **Секция “Современные коммуникации: вызовы и возможности”**

*22 апреля, 13.10., ауд. 325*

Председатель – доц. А.В.Колик, секретарь – студ. В.В.Скрипко

1. Эффективность коммуникации: понятия, факторы, показатели  
Гальковская Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.
2. Имидж современного журналиста  
Зеленевский Д.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Басова А.И.



4. Тематика и приемы использования фотографий в специальных проектах "Известий"  
Кондратова К.Н. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
5. Фотографии космоса в современном медиапространстве  
Лазбень А.Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
6. Применение беспилотных летательных аппаратов в китайской фотожурналистике  
Лян Ихэо – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.  
Сун Чжэхао – студ. 2 к.
7. Фотомонтаж в современных белорусских СМИ на примере проекта "СБ. Тенденции"  
Сахарчук А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
8. Алгоритмы искусственного интеллекта для трансформации фотографического изображения: обзор современных практик  
Скуратова Н.Р. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
9. Перспективы применения искусственного интеллекта в медийной фотографии  
Трушкевич А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.

## **Секция “Стылістыка і культура журналісцкага маўлення”**

### **Подсекция 1**

*22 апреля, 13.10., ауд. 231*

Председатель – доц. Л.Г.Шестернева, доц. Е.И.Абрамова,

секретарь – студ. А.И.Ревтович

1. Информационные жанры в Интернете: лингвостилистические особенности  
Горскина Д.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Шестернева Л.Г.
2. Жанры рекламы: лексико–стилистический анализ  
Козлова В.М. – студ. 1 к. Науч. рук. Шестернева Л.Г.
3. Контрастное сочетание книжной, разговорной и сленговой лексики в белорусской и русскоязычной печати  
Коханова А.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.

4. Использование разных типов простого предложения в медиатексте  
**Лебедева С.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
5. Жанр интервью в газете "СБ. Беларусь сегодня" и газете "Нейтральный Туркменистан": сравнительная характеристика  
**Набиев К.Ю.** – студ. 1 к. Науч. рук. Шестернева Л.Г.
6. Реализация социальной оценочности в языке современных СМИ  
**Никифорова Е.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
7. Язык и стиль блогов: сравнительный аспект  
**Протасеня И.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
8. Устарелая лексика ў тэкстах публіцыстычнага стылю  
**Ревтович А.И.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
9. Речевой портрет публициста  
**Федонюк А.Ю.** – студ. 1 к. Науч. рук. Шестернёва Л.Г.
10. Позиция автора как стилеобразующий компонент смысловой структуры публицистического текста  
**Чеботарёва А.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
11. Лингвостилистические особенности текстов новостей  
**Яремич А.Г.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.

## Подсекция 2

*22 апреля, 13.10., ауд. 310*

Председатель – доц. О.А.Горбач, ст.преп. Ю.Н.Трухан, секретарь – студ. З.В.Хвостов

1. Речевой имидж журналиста  
**Алексейчик А.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
2. Простая мова ў стварэнні рэпартажу ў друкаваных СМІ  
**Боровская Е.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.
3. Аналіз ідыялагем і загалойкаў у газеце "Звязда" перыяду СССР  
**Борткевич А.О.** – студ. 2 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
4. Молодежные передачи на телевидении: лингвостилистический аспект  
**Денисова Е.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
5. Языковые и стилистические особенности телерепортажа (на материале репортажей А. Бенедисюк)  
**Ксёнда А.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Малицкий Ю.В.



6. Антонимы в современном журналистском тексте  
Кунец П.Е. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
7. Вобразныя сродкі выказвання ў СМІ (на матэрыяле газеты “Бабруйскае жыццё”)  
Лапина Е.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Шестернева Л.Г.
8. Эмотивная лексика в сетевом издании nashkraj.by: функционально-стилистический аспект  
Нахват А.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
9. Язык и стиль районной газеты  
Новицкая А.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
10. Интертекст в рекламном дискурсе  
Степанова П.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
11. Языково-стилистические средства воздействия в социальной рекламе  
Тарасевич К.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
12. Лексіка-стылістычныя асаблівасці газеты “Звязда”  
Хвостов З.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Малицкий Ю.В.

### Секция “Сучасныя методыкі рэдагавання”

22 апреля, 13.10., ауд. 233

Председатель – доц. А.Р.Хромченко, доц. С.К.Бердник,  
секретарь – студ. М.И.Мельгуй

1. Беларуская мова ў кантэксце працэсаў глабалізацыі  
Артюховская Е.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
2. Лелікаўскі дыялект у сістэме палескіх дыялектаў  
Демчик Н.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
3. Вобразныя сродкі радыёмаўлення  
Коренько Е.Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
4. Традыцыі беларускай нацыянальнай школы стылістыкі. Навуковая спадчына  
М.Я.Цікоцкага  
Мельгуй М.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
5. Прагматика текстов новостей  
Наумова Ю.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.

6. Лексіка канфесійных перыядычных выданняў  
**Овсяник И.С.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
7. Прагматыка тэкстаў навін  
**Поддубицкий Д.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
8. Асаблівасці ўплыву грамадска-палітычных выданняў на грамадскую  
свядомасць  
**Сивкова А.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
9. Жарганізмы ў загалоўках публіцыстычных тэкстаў  
**Трушкевич А.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
10. Языковая и стилистическая организация рекламных текстов в СМИ  
**Цветкова М.Н.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
11. Выкарыстанне сінонімаў у сучасным журналісцкім тэксце  
**Шестак В.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Хромченко А.Р.
12. Памылкі словаўжывання ў тэлерадыёэфіры  
**Юрко Р.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.