

Март 2025 г.

АШАН Ритейл Россия

Готовая кулинария



АШАН Ритейл Россия. Магазины

Auchan.ru



Гипермаркеты

62



Гипермаркеты
формата Сити

31



Супермаркеты

135



Даркстор
Магазин "Мой АШАН"

2



Мясопере-
рабатывающи
й завод

1

230 магазинов



100 городов присутствия



Готовая кулинария

доля 60%

Собственное производство

Полный цикл



100%
приготовлен
е на местах

Неполный цикл



Партнерские
программы

LFL +10.7%

389 SKU

доля 40% СТМ 26%

Упакованная готовая еда

Ассортимент бренд



Развитие СТМ



LFL +14.5%

600 SKU



Тип потребления

Структура ассортимента

Ready to Eat



сэндвич



Азия



пицца



Fingers food



Фреш бар



кофе/чай



LFL +10.5%

каши



запеканки



блины /
панкейки



яйцо



LFL +35%

гриль



салаты



Комбо
обѐ



гарниры



супы



LFL +14%

соленья



холодцы



хумусы



Ready to Cook



Анти пасты



Напитки охл.



LFL +10%

Импантация и мерчандайзинг по типу потребления и структуре ассортимента +15% РТО



Развитие культуры потребления кофе через увеличение точек продажи, ассортимент и доступную цену



Точка притяжения клиентов, повышение лояльности, возможность дополнительного ТО



Развитие сегмента через уникальные рецептуры = рост клиентов



Рост трафика через удобный путь клиенты



Новости компании

Подписывайтесь и следите за новостями
о компании в нашем Telegram-канале
https://t.me/auchan_retail_russia





Спасибо!