

SEO на подряд: 🚩 красные флаги при выборе специалиста

Видео на YouTube:

🚩 Красные флаги при выборе SEO на подряд и как контролир...

1. Что такое SEO
2. Реклама vs SEO
3. Почему SEO и подходит ли оно нам?
4. Сколько стоит и сколько времени уйдёт?
5. Гайд как быстро найти SEO на проект и получить 100% эффективности
6. Инструменты контроля
7. Как измеряется эффективность?
8. “Красные флаги” 🚩 при выборе SEO-специалиста
9. SEO в 2024-2025

Что такое SEO

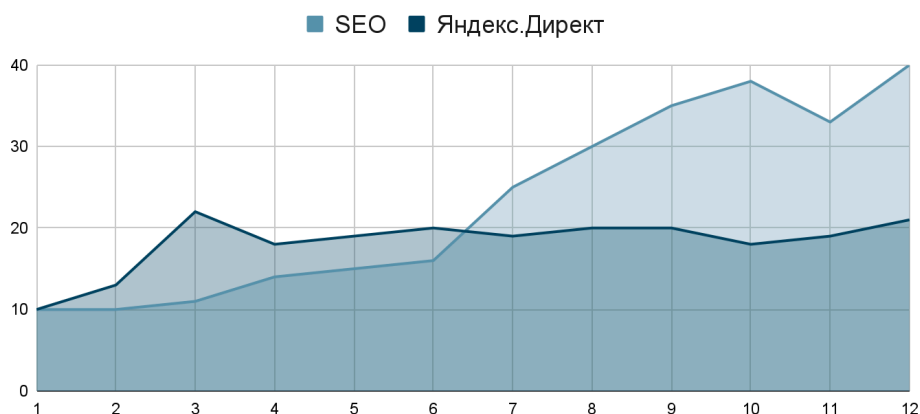
SEO-специалист дорабатывает сайт на основе требований Яндекс и Google — от этого сайт растёт в поисковых системах и компания получает рост трафика / прибыль

📋 Чек-лист по SEO 2024 года от Николая Романцова

🚩 SEO что это? Что такое SEO оптимизация сайтов простыми словами? Объяснен...

Реклама vs SEO: что выбрать? 🤔

Эффективность SEO vs Яндекс.Директ в 2024-2025



*усредненные данные из открытых источников

При бюджете 50-100 тысяч рублей в месяц:

Контекстная реклама 🚗

- Клиенты через 1-2 месяца
- Работает только пока платите
- Как такси: быстро, но дорого и только от точки до точки

SEO 🌳

- Первые результаты через 6-7 месяцев
- Окупается за год
- Работает даже после остановки вложений
- Как своя машина: дольше копить, зато потом только бензин

Вывод: SEO — это инвестиция. Сначала работаете вы на неё, потом она на вас. Реклама проще, но прожорливее. Выбирайте под свои задачи!

💡 **Лайфхак:** часто комбинируют оба варианта. Реклама для быстрого старта, SEO для долгосрочного результата.

Почему SEO и подходит ли оно нам?

Если Ваши конкуренты продвигаются по SEO — значит и Вашей компании пора собирать заявки из Яндекс и Google!

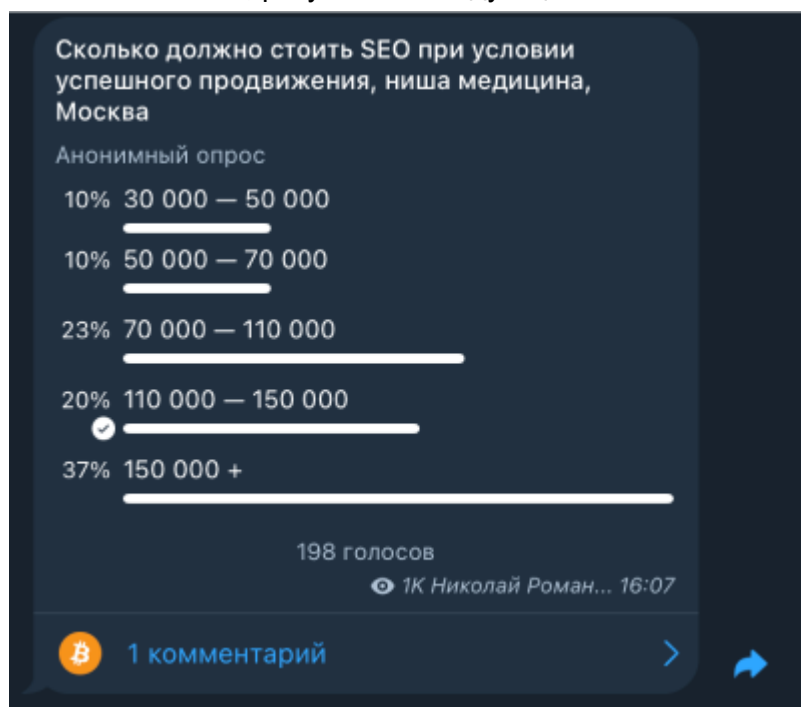
📺 **SEO не актуально для бизнеса в 2024 году? — работает ли SEO-продвижение са...**
Чек-лист для самопроверки

SEO остаётся одним из самых эффективных источников получения клиентов в 2024-2025 году и этот тренд только растёт!

Кейсы по продвижению сайтов опубликовал [в группе Телеграма](#)

Сколько стоит SEO и сколько времени уйдёт?

В Телеграм-канале [опросил](#) своих читателей об уровне бюджета для медицинской клиники в Москве, результаты следующие:



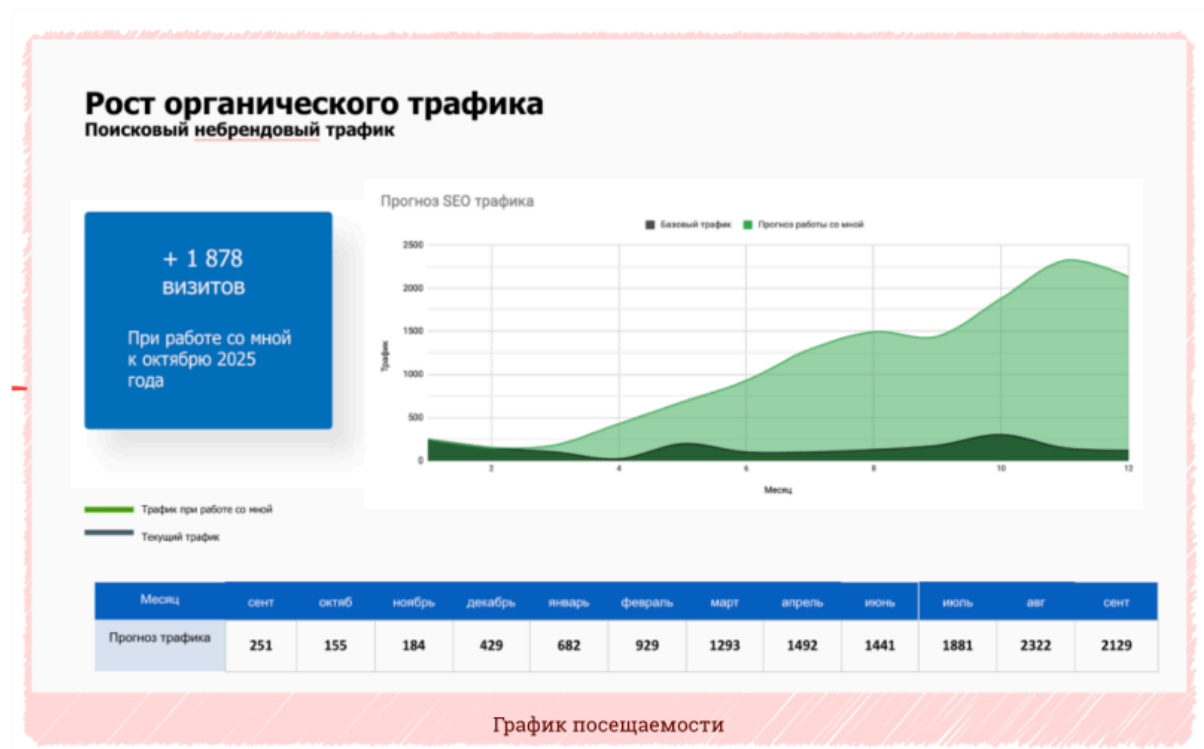
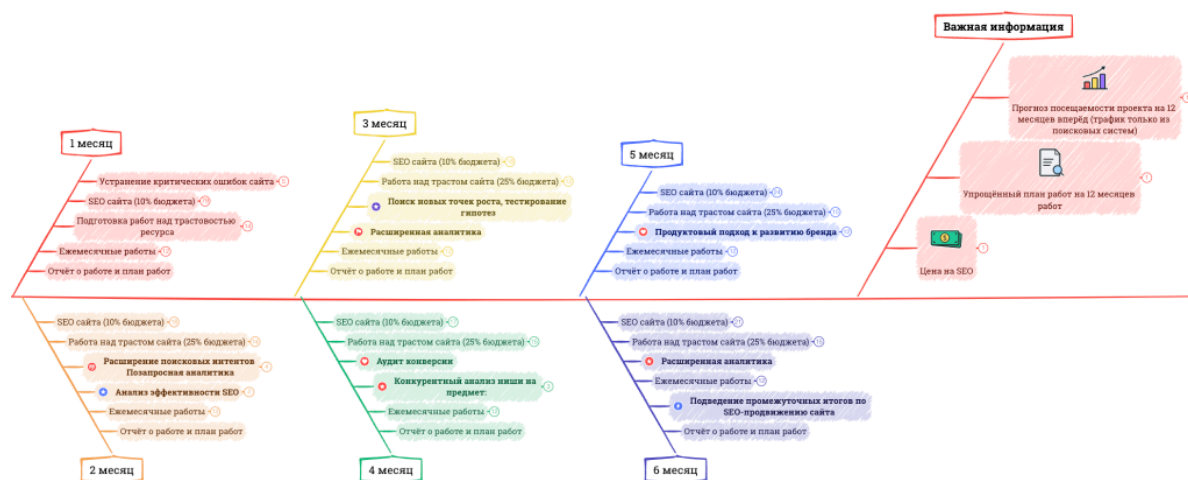
Если SEO-специалист называет стоимость без аудита или подробностей проекта — задумайтесь!

Для прогнозируемых результатов закладывайте на SEO 60-100 т.р. ежемесячно.
Где-то и 50 т.р. хороший бюджет
Где-то и 150 т.р. недостаточно — всё индивидуально

Бюджет и куда обращаться:

Вид продвижения	Затраты ежемесячно в Р	Эффективность
Самостоятельно	Условно бесплатно	30%
Автоматические сервисы	20 000	10%
Фриланс	15 000 – 35 000	40%
Агентство потоковое	от 30 000	35%
Агентство хорошего цикла	от 60 000	50-70%
SEO / бренд полного цикла	от 90 000	90%

Пример дорожной карты с указанием стоимости, сроков по SEO
<https://xmind.ai/llrKjxc3>:



Из чего складывается стоимость работ

В бюджет закладываются все расходы на SEO:

- Копирайтер, SEO-тексты
- Ссылочное продвижение — [подробнее](#)
- Инструменты по SEO
- Работа SEO-специалиста

Как оценить возврат инвестиций

Если на момент 6-8 месяца работы по SEO Вы не ощущаете роста трафика / конверсий — задумайтесь.

Сколько времени уйдёт на SEO

3 варианта:

- 1-2 месяца на точечные корректировки и далее SEO не требуется
- 4-8 месяцев плотной работы и далее SEO на поддерживающем режиме
- SEO на постоянной основе

Каждый SEO-специалист ориентируется по Вашему проекту.

Гайд как быстро найти SEO на проект и получить 100% эффективности

Как передать SEO на подряд. Исполнитель готов предоставить:

- ☐ Подтверждённая экспертиза (кейсы, телеграм-канал и т.п.)
- ☐ Понятный [план работ](#) и [прогноз посещаемости](#) (в идеале на 3-6 месяцев вперёд)
- ☐ Работа в формате план работ – отчёт о работе / конверсиях / трафике
- ☐ Исполнитель вовлечен в развитие проекта, инициативен, предлагает новые точки роста и тестирование гипотез

SEO уже на подряде. Все галочки должны стоять, иначе —  :

- ☐ Чёткое понимание что сейчас делается по сайту / прозрачные отчёты о работы
- ☐ Ощущения результатов по продажам / позициям / трафику совпадают с намеченными в прогнозе посещаемости
- ☐ План работ сходится с отчётом о работе
- ☐ Исполнитель всегда на связи, Вы всегда в контакте (ответ не дольше 1 рабочего дня)

Работаете с подрядом по SEO, но результатов нет?

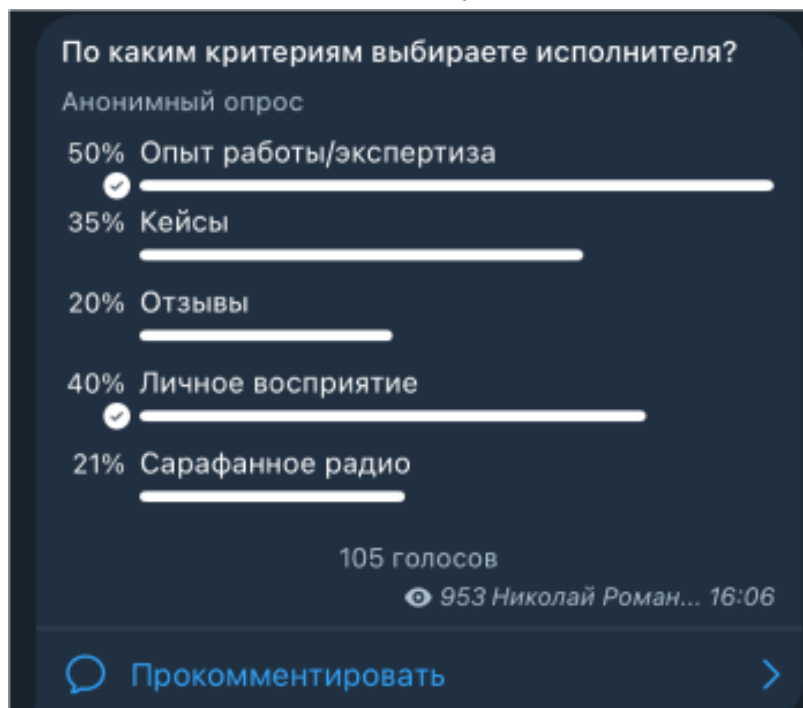
100+ факторов. Однозначного ответа нет. 100% сетовать на недобросовестного исполнителя не стоит.

Самые значимые факторы, которые могут тормозить проект:

- Не подходящий бюджет на SEO (конкуренты вкладывают 70 000 рублей, а у Вас 15 000)
- Говно-продукт (некачественный товар/услуга за слишком большой оверпрайс)
- Прошло недостаточно времени для роста сайта (первые результаты, обычно, от 2-3 месяцев)

Именно поэтому я всегда говорю про выбор исполнителей на основе личного восприятия.

На мой взгляд, кейсы, экспертиза офигенный вариант выбрать исполнителя. Но личное восприятие не менее ценный ресурс. Вот опрос из Телеграм-канала:



Мои личные правила хорошего тона в SEO:

- ☐ В ситуациях, когда исполнитель не знает что делать и не предлагает решений — бегите
- ☐ Вы чётко понимаете куда и как будут распределён бюджет на SEO
- ☐ Еженедельные отчёты о работы в формате: что сделано, что будет сделано
- ☐ 100% ощущение уверенности в правильной работе подряда по SEO

💡 Лайфхак по выбору исполнителя:

Запросите бесплатный вариант аудита, так Вы сможете оценить:

- уровень коммуникации (как быстро отвечает, как формирует свои рекомендации)
- пообщайтесь с исполнителем, посмотрите подходите ли Вы друг другу — работа по SEO в долгую и всё это время должен быть надёжный партнёр

Инструменты контроля SEO

SEO-специалист работает над оптимизацией сайта так, чтобы его находили в Яндекс и Google.

Если Вы **не** ощущаете рост трафика / заказов / конверсий, то следуйте следующим рекомендациям.

- 1. Вся работа в формате план работ – отчёт о работе
- 2. Каждый месяц Вы получаете отчёт по позициям / трафику

Какие работы должны проводиться по сайту?

Чтобы сайт лучше показывался в Яндекс и Google SEO-специалист дорабатывает сайт на основе требований поисковых систем — значит должны быть видимые изменения на сайте, например:

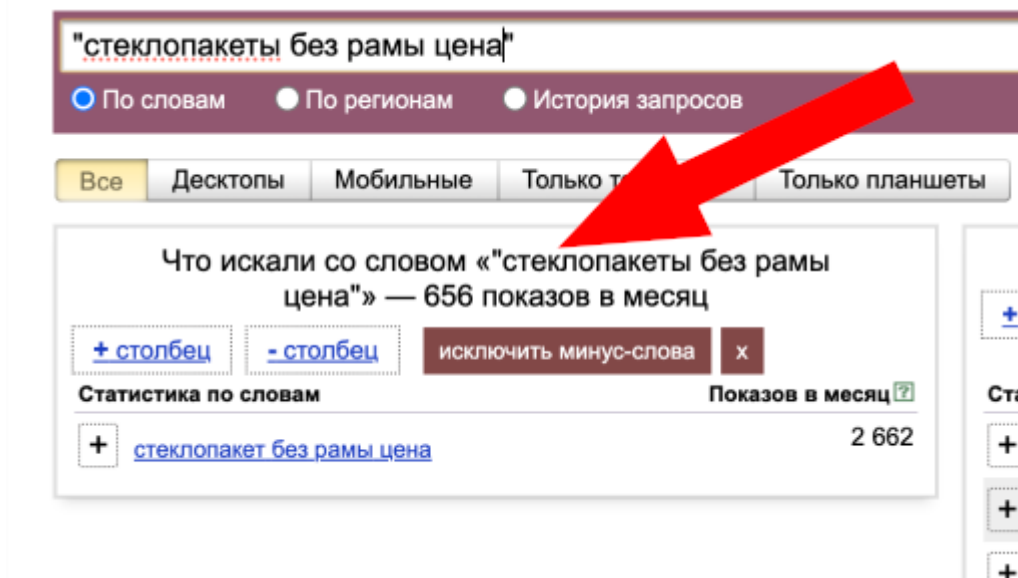
- тексты, заголовки, корректировка существующих текстов
- новые страницы под запросы
- добавление блоков
- ТЗ для программиста, сайт постоянно дорабатывается
- и другое

Если видимых изменений на сайте нет, а исполнитель занимается только внешним продвижением (ссылками) — задумайтесь.

Запросите отчёт по позициям сайта:

23.09.2024	09.09.2024	26.08.2024	18.08.2024	29.07.2024	15.07.2024	01.07.2024	18.06.2024	04.06.2024	22.05.2024
% 47	% 45	% 41	% 32	% 48	% 45	% 46	% 46	% 46	% 46
1 ⁺²	3	3	3 ⁻¹	4 ⁺²	2 ⁻¹	3	3	3	3 ⁻¹
1	1	1	1	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	3 ⁺¹	2 ⁻¹
1 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1 ⁻²	3 ⁻²	1	1	1	1	1	1
1 ⁻²	3 ⁻²	1	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1	1	1	1	1
1	1 ⁻²	3 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1	1	1	1 ⁻²
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 ⁻¹	2	2 ⁻²	4 ⁺³	1 ⁻²	3 ⁻¹	2	2	2 ⁻¹	1
1 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1	1 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1
1 ⁻¹	2 ⁻¹	3 ⁻¹	2	2 ⁻¹	1	1	1	1	1
1 ⁻¹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	1	1	1	1	1	1 ⁻¹

Проверьте вручную присланные запросы в [сервисе](#):



Закавычить запрос можно по типу: “запрос” — и тогда будет реальная частотность (как часто этот запрос спрашивают в месяц).

Если большая часть запросов не имеют частотностей — задумайтесь

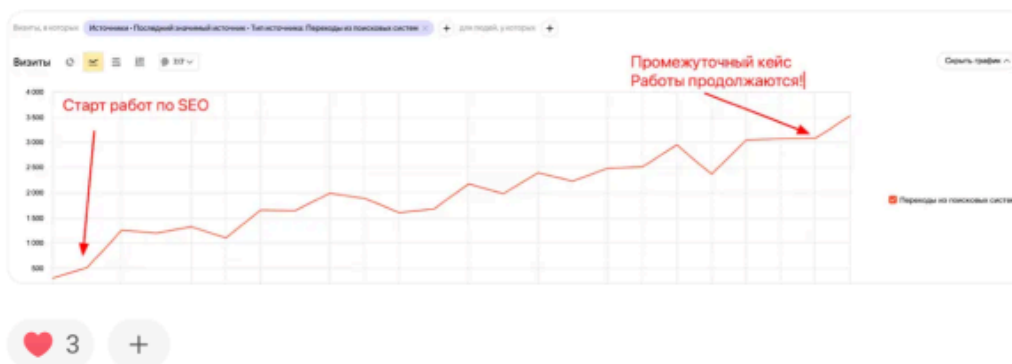
Пример роста трафика:



Совокупность роста позиций + трафика = заказы:

Кейс по продвижению косметологии в 2024 году. Окупаемость в 3.3 млн руб.!

1. Регион продвижения — Москва;
2. Тематика, ниша — Косметологическая клиника с широким спектром медицинских услуг;
3. Сложность продвижения (конкурентность тематики) — очень высокая;
4. Период продвижения — 1 год и 2 месяца;
5. Аудитория — в основном женщины 25-55 лет



Пример роста заказов с прибылью описал в [одном из кейсов](#)

“Красные флаги” при выборе SEO-специалиста

1. Гарантии результата

Вы можете получить гарантии выполнения работ по SEO (обычно, прописываются в договоре).

Но если человек оперирует фразой: гарантирую, что через месяц будет такой-то трафик и продажи — **опасайтесь таких исполнителей.**

2. Запугивание

Владелец сайта обращается к 6 исполнителям:

– 5 подрядчиков говорят о вложении по 80-120 т.р. на SEO. План работ на 3-6 месяцев вперёд и комплексные методы работы.

– А тут появляется 1 залётный, манипулирует Вами с помощью якобы каких-то критических ошибок, которые тормозят рост Вашего проекта. И предлагает бюджет сильно меньше других.

Многие люди невротики. Куча тревожностей и лишних мыслей.

И на чувствах людей играют.

Часто встречаются такие исполнители на фрилансе, будьте бдительны!

В общем если человек просто манипулирует через устранение каких-то ошибок и якобы всё пойдёт в гору, нет плана работ и отчётности — **УБЕГАЙТЕ**

3. Нет отчётности, плана работ

“Я работаю без отчётности, просто доверьтесь” — сразу мимо. Очередной недобросовестный исполнитель.

4. Сомнительные методы работы

Если Вам на старте сразу предлагают накрутку поведенческих факторов или работу только со ссылками (прогоны, 10 000 ссылок) — **БЕГИТЕ**

5. Слишком низкая цена

Очень привлекает, но это либо начинающий фрилансер, либо не понял проект и его сложности.

Ну не сможет фрилансер за 15 000 победить бюджет 50 000-70000. Просто потеряете деньги, время и позиции сайта.

Что сейчас работает в 2024-2025 году в рамках SEO

Прогнозируемый результат возможно показать при 2 вариантах:

- ➡ Наличие соразмерного бюджета с конкурентами или выше на SEO. [Важность бюджета в SEO описана тут](#);
- ➡ Если конкуренты из ТОП-10 +/- соответствуют вашим характеристикам, начиная от возраста домена, заканчивая ценообразованием продукции/услуги;

Гарантом результата с точки зрения SEO является проработка всех 4 направлений:

- ➡ Классическое SEO
- ➡ Работа над трастом сайта
- ➡ Накрутка ПФ
- ➡ Развитие бренда

Если при выборе исполнителей, Вы получаете только проработку 1 из направлений — **результата не будет.**

Давайте разберёмся конкретнее в том, что сейчас работает по SEO.

Развитие поисковых систем и их алгоритмов неизбежно минимизирует влияние каких-то отдельных методик. Если раньше была возможность поставить сайт в ТОП на основе манипуляций с алгоритмами Яндекса или Google, например, переспам в текстах, накрутка ПФ и т.п. — **сейчас такой возможности нет.**

Получить выхлоп от SEO можно только работая в совокупности 3 методов, описанных выше.

Самый частый вопрос на консультации: почему мы раньше заказывали SEO и оно не работает. Или почему мы вкладываемся, а результата нет?

Потому что у людей закоренелое мнение: можно просто платить специалисту и он сам будет приводить нам заказы по сайту. Повторюсь: это работало раньше, сейчас ни один специалист не выведет сайт в ТОП без совокупных методик.

Какой вариант работы дает **прогнозируемый** результат:

- Первые 2-4 месяца:
- созданием посадочных страниц под запросы;
 - доработка сайта под требования поисковых систем;
 - исправление критических ошибок;
 - работа над трастом сайта (отзывы, ссылочное продвижение, социальные сигналы и т.п.);

- На 3-5 месяц:
- накрутка ПФ;
 - работа над трастом сайта (отзывы, ссылочное продвижение, социальные сигналы и т.п.);
 - дальнейший поиск новых точек роста, тестирование гипотез;

Если Вам кто-то скажет, что SEO не работает: он просто не обновляет свои знания, не изучает новые курсы или работал не с тем специалистом.

Обратите внимание, на 3 месяц уже есть первые результаты в виде позиций, трафика и заказов.

Пример того, как растёт сайт при комплексном подходе:

26.06.2024	17.06.2024	07.06.2024	24.05.2024	10.05.2024	26.04.2024	16.04.2024	08.04.2024	26.03.2024	12.03.2024	23.02.2024
21%	20%	17%	16%	16%	15%	13%	14%	15%	14%	14%
3 ⁺¹	4 ⁺³	7 ⁺³	10	10 ⁺²	12 ⁺¹²	24	24 ⁺³	27 [↑]	-- ^x	80 ⁺¹⁸
1 ⁺²	3 ⁺²	5	5 ⁺⁴	9 ⁺²	7 ⁺⁵	12 ⁺³	9 ⁺⁴	13 ⁺¹⁶	29 ⁺⁴	33
2 ⁺¹	3 ⁺¹	4 ⁺³	7 ⁺⁵	12 ⁺²	14 ⁺⁸	22 ⁺¹⁰	12 ⁺²	14 ⁺⁹	23 ⁺⁹	32
3	3 ⁺¹	2 ⁺⁵	7	7 ⁺⁷	14 ⁺⁴	18 ⁺⁵	13 ⁺³	16 ⁺¹⁵	31 ⁺⁶	37
2	2 ⁺³	5 ⁺⁴	9 ⁺³	12 ⁺³	15 ⁺¹⁰	25 ⁺⁶	19	19 ⁺²	21 ⁺¹⁵	36
1 ⁺¹	2	2 ⁺⁸	10 ⁺¹	9 ⁺⁴	13 ⁺¹⁰	23 ⁺⁷	16 ⁺²	14 ⁺²	12 ⁺²⁵	37

Справа налево (справа старт работ, где позиций не было).

Старт работ 23.02.2024

Промежуточный результат 26.06.2024

Как мы видим из скриншота: позиции в ТОП-40 на начало работ, через 4 месяца позиции в ТОП-3. Высокочастотные запросы, сайт услуг по Москве.

Такой результат возможен только при комплексном подходе. Иначе деньги на ветер.

Пример роста доходности от SEO:

Цель: CRM: Заказ оплачен											
Интервал дат визита	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Доход по цели	Целевые посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Итого и средние	0,07%	830	603	4 092 987,28	603	4 589	40,6%	7,96%	7,61	9:36	
01.10.2024 — 31.10.2024	0,26%	146	125	557 957,03	125	1 006	36,4%	8%	8,05	9:54	
01.09.2024 — 30.09.2024	0,19%	139	93	740 552,02	93	653	36,7%	5,38%	7,02	10:12	
01.08.2024 — 31.08.2024	0,1%	133	105	1 055 866,09	105	888	33,9%	11,4%	8,46	11:59	
01.07.2024 — 31.07.2024	0,09%	151	73	467 785,55	70	452	35,7%	12,3%	6,19	6:35	
01.06.2024 — 30.06.2024	0,06%	77	63	462 624,92	58	618	43,1%	4,76%	9,81	8:18	
01.05.2024 — 31.05.2024	0,04%	62	43	398 205,67	43	293	31,9%	11,6%	6,81	12:17	
01.04.2024 — 30.04.2024	0,04%	49	43	155 539,07	43	257	32,7%	4,65%	5,98	5:43	
01.03.2024 — 31.03.2024	0,07%	64	49	213 565,26	49	338	50,8%	4,08%	6,9	8:21	
01.02.2024 — 29.02.2024	0,02%	9	9	40 891,67	9	84	70%	0%	9,33	17:31	

Все остальные кейсы можно посмотреть [ТУТ](#)

Почему же тогда средний срок жизни клиента 1,5 / 2 года, если на 5-6 месяц все работы по SEO дали свой результат?

2 причины:

- 1. Компания расширяется, от этого и растёт охватываемые регионы, услуги. Захватили условную Москву и далее работаем над выходом по РФ. Проработали всё по ремонту машин, переходим к покраске. И т.п.
- 2. Конкуренты не дремлют: 100% в Вашей нише также есть специалисты по SEO, которые будут увеличивать бюджет, корректировать стратегию продвижения – всё это для того, чтобы скинуть Вас из ТОПа;
- 3. Ссылочное продвижение на регулярной основе, т.к. конкуренты работают над выводом и своих сайтов, мы не можем просто так сидеть и ничего не делать;

Заключение

Тезисно определения из дорожной карты:

1. SEO эффективно, пока есть поисковые системы;
2. Выбор исполнителя определяем личным восприятием + экспертиза;
3. Если Ваши конкуренты продвигаются по SEO — значит и Вам не мешает это сделать (будьте готовы вовлечься в работу, вариантов просто отдать денег и ждать — не работает);
4. Прогнозируемый результат даёт:
 - SEO, доработка и изменение сайта на основе требований поисковых систем
 -  Вступление в основу оптимизации проекта по SEO продвижение са...
 - Работа над трастом сайта (ссылочное продвижение, отзывы, социальные сети и т.п.) — [что такое траст подробнее тут](#)
 - Накрутка ПФ, [подробнее тут](#)
 - Развитие бренда сайта, [подробнее тут](#)

В 2024-2025 году для получения прогнозируемых результатов по SEO Яндекс и Google делают акцент также и на бренд сайта: от этого мы и должны с Вами работать комплексно над развитием репутации Вашей компании в интернете (отзывы, социальные сигналы), публикация статей на авторитетных источниках и т.п.

От этого и в [share №9](#) 65% информации **про развитие БРЕНДА**, внешнее продвижение сайта.

Именно поэтому сейчас Вы можете увидеть на YouTube, как SEO-специалисты смещают свой взор и всё чаще рассказывают о важности развития социальных сетей, отзывах на сайте на Яндекс.Картах и т.п.

Если Вы не можете обеспечить развитие — сделайте вид (это тоже эффективно для SEO), например, закупайте отзывы ([см. инструкцию](#)).

Автор: Романцов Николай, SEO-специалист

30+ кейсов B2B-бизнеса — https://t.me/marketing_nikolay/4

47+ отзывов — <https://t.me/otzyvySEO>