



Самое подробное руководство по регистрации в Роскомнадзоре до 30 мая 2025 года

Привет! Сейчас я расскажу **абсолютно всё**, что тебе нужно знать и делать в связи с новыми правилами о персональных данных. Времени осталось совсем мало, поэтому действовать нужно быстро!

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров



Что происходит и почему это срочно?

Новые правила с 30 мая 2025

30 мая 2025 года (уже через месяц!) начинают действовать новые правила работы с персональными данными. Суть в том, что теперь нужно зарегистрироваться в Роскомнадзоре ДО начала работы с любыми персональными данными.



Огромные штрафы

И штрафы за нарушение стали просто огромными:

- Самозанятые и физлица: до 10 000 рублей
- ИП: до 300 000 рублей
- Компании: до 300 000 рублей

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров



Кого точно касаются новые правила? Проверь себя!

Для самозанятых:

Тебе 100% нужно регистрироваться, если ты:

- Принимаешь заказы через WhatsApp, Telegram, VK или другие мессенджеры
- Ведешь список клиентов в телефоне (даже просто контакты в телефонной книге)
- Хранишь имена и телефоны клиентов в блокноте на компьютере, в Excel или Google-таблицах
- Отправляешь напоминания о записи клиентам
- Собираешь имейлы для рассылки полезных материалов
- Хранишь историю заказов клиентов
- Принимаешь оплату через онлайн-системы, где видны данные клиентов
- Выкладываешь фото с клиентами с упоминанием их имен



Кого точно касаются новые правила? Проверь себя!

Для ИП:

Тебе 100% нужно регистрироваться, если ты:

- Ведешь клиентскую базу в любом виде (Excel, CRM и т.д.)
- У тебя есть сайт с формой обратной связи, заказа или подписки
- Отправляешь рассылки клиентам
- У тебя есть сотрудники и ты хранишь их данные
- Принимаешь заказы через интернет
- Используешь системы аналитики на сайте

Кого точно касаются новые правила? Проверь себя!

Для компаний:

Тебе 100% нужно регистрироваться, если ты:

- Хранишь данные сотрудников
- Ведешь клиентскую базу
- Есть сайт с любыми формами
- Используешь CRM-системы
- Ведешь маркетинговые рассылки
- Используешь cookies на сайте

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров



Кто может НЕ регистрироваться? (очень редкие случаи)

Только бумажный блокнот

Записываешь клиентов ТОЛЬКО от руки в бумажный блокнот и никогда не переносишь эту информацию в электронный вид

Нет электронных контактов

Ты не хранишь контакты клиентов в телефоне или компьютере



Нет сбора данных

Ты вообще не собираешь никаких данных о клиентах

Нет онлайн-присутствия

У тебя нет сайта, ты не используешь соцсети и мессенджеры для работы

Пошаговый план действий прямо сейчас

Подготовка документов (займет 1-2 дня)

Подготовь необходимые документы: политику обработки персональных данных, приказы, формы согласия



Приведение сайта в порядок (займет 1-2 дня)

Размести политику, добавь чекбоксы согласия и уведомление о cookie



Действия после регистрации (займет 30 минут)

Дождись ответа, проверь реестр, обновляй уведомление при изменениях



Регистрация в Роскомнадзоре (займет 1-2 часа)

Выбери способ регистрации и заполни форму с необходимыми данными



Внедрение базовых мер защиты (займет 1 день)

Защити устройства, проверь место хранения данных, создай систему учета согласий



Подготовка документов: Политика обработки персональных данных



Что должно быть в документе

Это основной документ, в котором ты объясняешь, какие данные собираешь и зачем. Вот что в нем должно быть:

- **Твои данные** (ФИО, ИНН, адрес)
- **Какие данные ты собираешь** (имена, телефоны, адреса, email и т.д.)
- **Зачем ты их собираешь** (для оказания услуг, для рассылки и т.д.)
- **Как долго ты их хранишь** (например, "в течение срока оказания услуг и 5 лет после")
- **Как ты их защищаешь** (пароли, антивирус и т.д.)
- **Права клиентов** (могут запросить свои данные, потребовать их удаления и т.д.)



Где взять готовый шаблон?

- Поищи "шаблон политики обработки персональных данных" в интернете
- Адаптируй его под свой бизнес
- Если есть сайт – размести этот документ там

Подготовка документов: Приказ о назначении ответственного

Для ИП (простейший вариант)

Издай приказ о назначении себя ответственным за обработку персональных данных

Содержание приказа

Укажи свои данные, обязанности по организации обработки и контролю за соблюдением мер защиты

Для компаний

Такой же приказ, но ответственным назначаешь конкретного сотрудника

Подготовка документов: Формы согласия на обработку персональных данных

Для сайта (текст рядом с чекбоксом)

Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных.

ВАЖНО:

- Чекбокс НЕ должен быть отмечен по умолчанию
- Он должен быть обязательным (нельзя отправить форму без его отметки)
- Ссылка на Политику должна открываться в новом окне

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров

Для офлайн-клиентов (простая форма на бумаге)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____, даю согласие [твое имя/название компании] на обработку моих персональных данных (ФИО, телефон, email) для [цель обработки, например "записи на услуги и информирования о них"].

Дата: _____ Подпись: _____

Регистрация в Роскомнадзоре: Выбор способа регистрации

Самый простой способ – через Госуслуги:

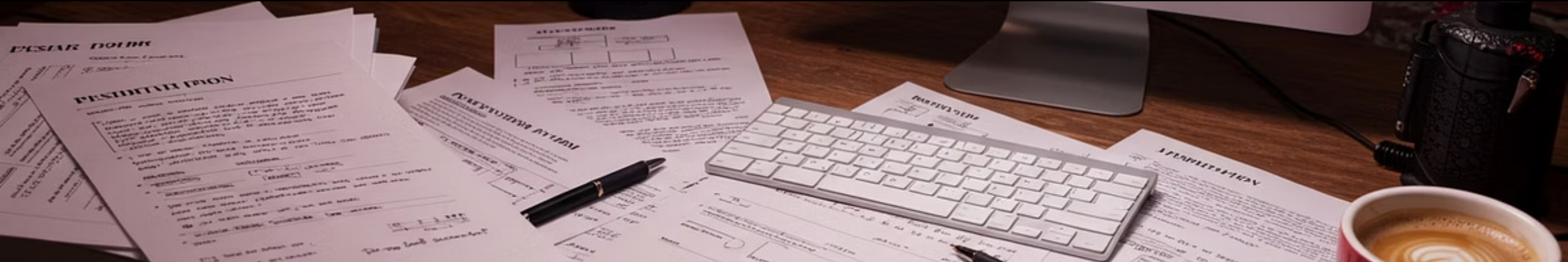
1. Зайди на Госуслуги (нужна подтвержденная учетная запись)
2. Найди услугу "Уведомление об обработке персональных данных"
3. Заполни форму

Альтернатива – через сайт Роскомнадзора:

pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/

ВАЖНО!

Заранее подготовь ВСЕ данные, так как форму НЕЛЬЗЯ сохранить как черновик!



Регистрация в Роскомнадзоре: Какие данные нужно подготовить

Твои личные/компания данные

- ФИО (для ИП и самозанятых) или название организации
- ИНН
- ОГРНИП/ОГРН (для ИП и организаций)
- Адрес регистрации и фактический адрес
- Контактный телефон и email

Информация об ответственном лице

- ФИО
- Должность
- Телефон
- Email

Информация об обработке данных

- Цели обработки
- Категории субъектов
- Категории данных
- Способы обработки
- Меры защиты
- Место хранения данных
- Дата начала обработки
- Срок обработки данных
- Трансграничная передача

Регистрация в Роскомнадзоре: Детали информации об обработке данных

Цели обработки

Напиши просто и конкретно. Примеры:

- "Оказание услуг маникюра и запись клиентов"
- "Обработка заказов и их доставка"
- "Ведение клиентской базы и информирование об акциях"

Категории субъектов

Чьи данные ты обрабатываешь:

- "Клиенты"
- "Покупатели"
- "Пользователи сайта"
- "Сотрудники" (если они есть)

Категории данных

Какие именно данные собираешь:

- "ФИО"
- "Номер телефона"
- "Email"
- "Адрес доставки"
- "Сведения о заказах"
- "История посещений"

Способы обработки

Как работаешь с данными:

- "Сбор"
- "Хранение"
- "Систематизация"
- "Использование"
- "Удаление"

Регистрация в Роскомнадзоре: Дополнительные детали

Меры защиты

Как защищаешь данные:

- "Ограничение доступа к персональным данным"
- "Использование паролей на устройствах"
- "Антивирусное ПО"
- "Резервное копирование"

Место хранения данных

Где физически хранятся данные:

- Адрес, где стоит твой компьютер или сервер
- Если используешь облачные сервисы — указать их и убедиться, что они хранят данные в России!

Дата начала обработки

Когда ты начал(а) собирать данные клиентов

Срок обработки данных

До когда будешь обрабатывать:

- "До прекращения деятельности"
- "До отзыва согласия субъектом персональных данных"

Трансграничная передача

Передаешь ли данные за границу:

- Обычно "Отсутствует"
- Если используешь зарубежные сервисы — укажи страны и названия сервисов

Пример заполнения для самозанятого мастера маникюра



Цели обработки

"Запись клиентов на маникюр, информирование о переносе записи, хранение истории оказанных услуг для подбора дизайна"



Категории субъектов

"Клиенты, получающие услуги маникюра"



Категории данных

"ФИО, номер телефона, предпочтения по дизайну ногтей, история оказанных услуг"



Способы обработки

"Сбор, запись, хранение, уточнение, использование, удаление"



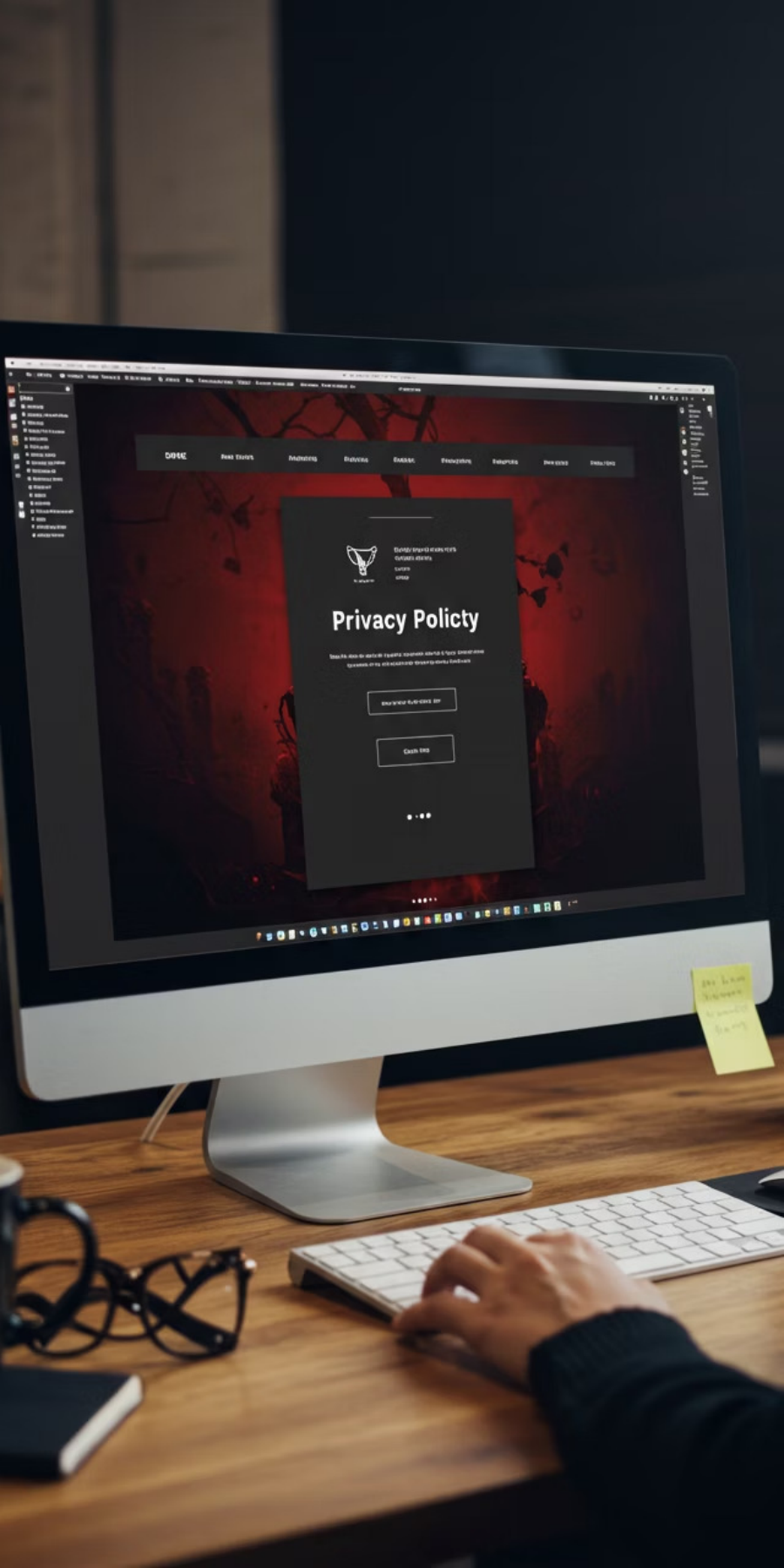
Меры защиты

"Пароль на телефоне и компьютере, антивирусная программа, блокировка экрана при отсутствии, ограничение доступа посторонних лиц к устройствам с базой данных"



Место хранения

"Смартфон Apple iPhone 13, находящийся по адресу: г. Москва, ул. Примерная, д. 123, кв. 45"



Приведение сайта в порядок: Размещение политики обработки персональных данных



Создай отдельную страницу на сайте

Выдели специальную страницу для размещения полного текста политики обработки персональных данных



Размести там полный текст политики

Загрузи подготовленный документ в полном объеме, без сокращений



Добавь ссылку в подвал сайта

Разместите ссылку "Политика обработки персональных данных" в нижней части всех страниц сайта

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров

Приведение сайта в порядок: Добавление чекбокса согласия на все формы

1 Добавь чекбокс на все формы

На каждой форме, где посетитель вводит свои данные (контактная форма, форма заказа, форма подписки и т.д.), должен быть чекбокс с текстом:

[] Я даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных.

2 Убедись, что чекбокс не отмечен по умолчанию

Пользователь должен сам активно выразить согласие, поставив галочку

3 Сделай чекбокс обязательным

Нельзя отправить форму без его отметки

4 Добавь ссылку на политику

Ссылка на Политику должна открываться в новом окне

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров

Войдите в Справочную ×

Вы сможете задавать вопросы экспертам, оставлять комментарии и добавлять статьи в закладки, получать специальные предложения от Точки и партнёров.

Я даю [согласия](#) на условия обработки персональных данных, а также получение рассылки информационных и рекламных материалов.

☐

Войти

Приведение сайта в порядок: Добавление уведомления о cookie- файлах

Добавь всплывающее окно

При первом посещении сайта должно появляться всплывающее окно с текстом:

Мы используем cookie-файлы для улучшения работы сайта. Продолжая использовать сайт, вы соглашаетесь с Политикой обработки персональных данных.

[Принять]

Укажи свои реквизиты на сайте

В подвале сайта или на странице контактов укажи:

- Для самозанятого: ФИО, ИНН
- Для ИП: ФИО, ОГРНИП, ИНН
- Для компании: Название, ОГРН, ИНН, юридический адрес

Внедрение базовых мер защиты: Защита устройств



Установи антивирус

Установи антивирус и регулярно обновляй его



Поставь пароли

Поставь пароли на все устройства (компьютер, телефон, планшет)



Используй сложные пароли

Используй сложные пароли для всех сервисов (CRM, почта, облачные хранилища)



Обновляй программы

Обновляй программы и приложения — часто обновления закрывают уязвимости в безопасности



Не оставляй устройства без присмотра

Не оставляй устройства без присмотра в общественных местах



Включи двухфакторную аутентификацию

Включи двухфакторную аутентификацию для важных сервисов (почта, CRM)

Внедрение базовых мер защиты: Проверка места хранения данных

**Данные должны
храниться ТОЛЬКО
на серверах в России!**

Это ключевое требование закона

Проверь все сервисы

CRM-системы, облачные
хранилища, сервисы рассылок,
хостинги

**Найди российские
аналоги**

Если используешь зарубежные
сервисы без серверов в России

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров



Что делать после регистрации

Дождись ответа от Роскомнадзора

Роскомнадзор обрабатывает заявку до 30 дней. После этого тебя внесут в реестр операторов персональных данных.

Проверь, что тебя включили в реестр

Через 30 дней после подачи заявки зайти на сайт Роскомнадзора и проверить, есть ли ты в реестре операторов персональных данных. Поиск можно сделать по ИНН.

Обновляй уведомление при изменениях

Если у тебя изменятся способы обработки данных, категории данных или другие важные моменты — подай уточняющее уведомление в Роскомнадзор.

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров

Примеры для разных типов бизнеса



Для мастера маникюра (самозанятый)

Документы: Политика обработки персональных данных, Форма согласия на обработку данных

Цель обработки: "Запись клиентов на маникюр, информирование о переносе записи, ведение истории услуг для лучшего подбора дизайна"

Категории данных: "ФИО, телефон, история посещений, предпочтения по дизайну"

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров



Для онлайн-магазина (ИП)

Документы: Политика обработки персональных данных, Приказ о назначении ответственного, Форма согласия, Уведомление о cookie

Цель обработки: "Прием и обработка заказов, доставка товаров, информирование о статусе заказа, ведение клиентской базы для программы лояльности"

Категории данных: "ФИО, телефон, email, адрес доставки, история заказов"



Пример для онлайн-школы по СММ с базой на GetCourse

1

Документы

- Политика обработки персональных данных
- Приказ о назначении ответственного
- Формы согласия для учеников
- Уведомление о cookie на сайте
- Договор с GetCourse о конфиденциальности

2

Данные

- ФИО, телефон, email
- Данные аккаунтов в соцсетях
- История оплат
- Информация о курсах
- Результаты заданий
- Статистика просмотров



Меры защиты

- Двухфакторная аутентификация
- Разграничение прав доступа
- Регулярное обновление паролей
- Антивирусная защита
- Обучение сотрудников

Ключевые моменты для запоминания и заключение

Регистрация обязательна

Если ты собираешь данные клиентов в электронном виде — даже просто имя и телефон

Защита может быть простой

Пароли, антивирус, ограничение доступа



Срок – до 30 мая 2025

Но лучше сделать сейчас, так как на обработку заявки нужно до 30 дней

Данные должны храниться в России

Проверь все сервисы, которыми пользуешься

Новые правила затрагивают почти всех предпринимателей, включая самозанятых. Если ты работаешь с клиентами и хранишь их данные в телефоне, компьютере или облаке — регистрация в Роскомнадзоре обязательна!

Не откладывай — времени осталось мало! Начни процесс регистрации прямо сейчас, чтобы к 30 мая 2025 года быть полностью готовым к новым требованиям и избежать штрафов.

Ольга Берек, Национальная Ассоциация Блогеров