ANTON IVLEV

Реклама. Методические рекомендации Антона Ивлева для предпринимателей

Ключевой вопрос, возникающий в деятельности предпринимателя, является ли информация о товарах или услугах рекламой:

Информация на собственном сайте

Собственный сайт

Информация о своих товарах/услугах на своем сайте и в аккаунте соцсетей производителя не считается рекламой: это информирование об ассортименте, услугах.

Сайты контрагентов

При этом сведения о товарах других производителей, размещенные на сайтах контрагентов или партнеров, могут быть признаны рекламой.

Информация на маркетплейсах и в соцсетях

Что считается рекламой

Информация о товарах, размещенная на сайтах и в соцсетях магазинов или маркетплейсах, считается рекламой только в том случае, если она визуально выделяется и создает особый интерес к определенному товару (закрепленные, всплывающие баннеры, которые привлекают внимание).

Что не считается рекламой

Если же информация представлена в едином стиле и просто информирует о магазине и его товарах, она носит справочный характер и рекламой не является.

Информация о партнерах и розыгрышах

Информация/лого партнеров на сайте

Такая информация не считается рекламой, так как предназначена для информирования посетителей о сотрудничестве с этими организациями.

Информация о розыгрыше призов

Информация о розыгрыше призов, размещенная владельцем ресурса, обычно не считается рекламой, если она носит справочно-информационный характер и не акцентирует внимание на свойствах или цене приза. Если же такая информация размещается на стороннем ресурсе, то при указании на достоинства приза, будет считаться рекламой.

Отзывы на сайте

Отзывы на сайте не считаются рекламой, так как содержат личное мнение лиц.

Рассылки в мессенджерах

Рассылки в мессенджерах и по email являются рекламой, но получать erid, как для интернет-рекламы, не требуется.

Ключевые признаки рекламы

Размещение информации

Размещение рекламы на собственном либо стороннем сайте (в аккаунте соцсети)

Характер информации

Информирует ли реклама о товаре или намеренно подчеркивает какие-либо его свойства (исходя из сущности рекламы как определенной неперсонифицированной информации, направленной на продвижение определенного объекта рекламирования)

Призыв к действию

Есть ли призыв к действию (например, покупка) или только передача информации о товаре как таковом.

Маркировка рекламы

Определение информации как рекламы

Если информация определена как реклама, ее необходимо маркировать.

Оператор рекламных данных (ОРД)

Маркировку осуществляет оператор рекламных данных (ОРД). Всего таких операторов 7, они включаются в реестр Роскомнадзора: https://rkn.gov.ru/activity/register-ord/register/.

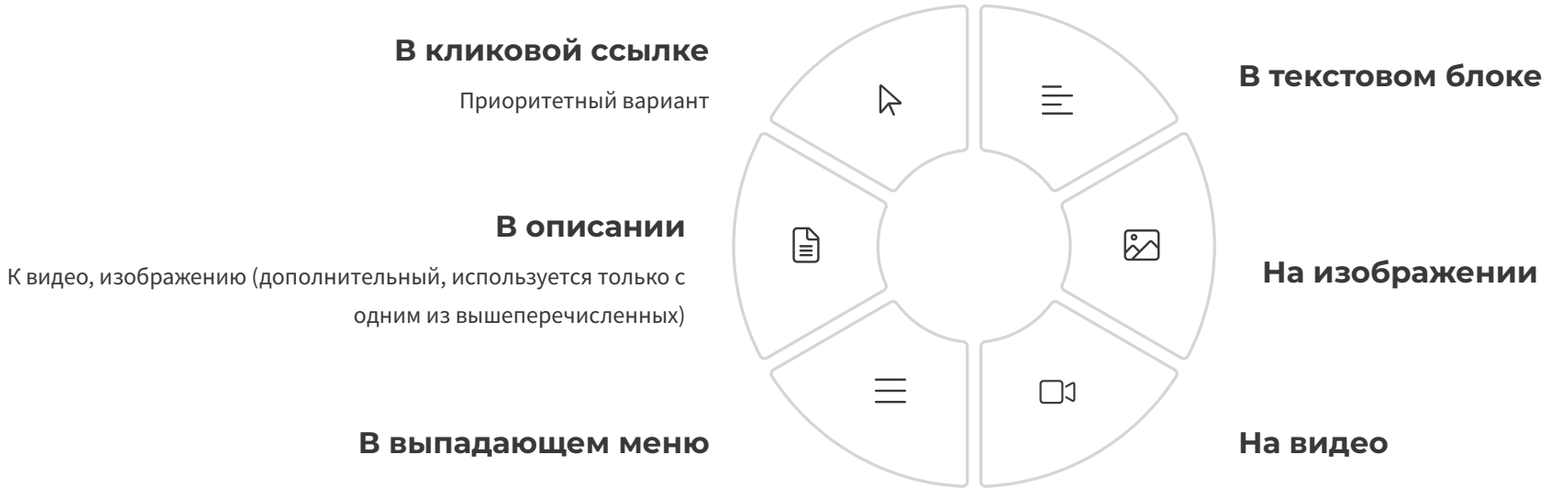
Идентификатор рекламы (erid)

Реклама в сети «Интернет» должна иметь идентификатор рекламы erid. Erid выглядит как набор цифр и латинских букв: например, 5UGfwMukZ4

Вопросы отнесения к рекламе обзоров однородных товаров, а также информации производителя, продавца и маркетплейса о реализуемых ими товарах на своих ресурсах

Олег Рассин
РЕКЛАМА
в социальных сетях
на сайте страницы
на сайте продавца
на своем сайте
с прямой ссылкой
Что вы можете продавать
Что вы можете продавать
НЕ РЕКЛАМА
на сайте продавца
на своем сайте
с прямой ссылкой
Что вы можете продавать
Что вы можете продавать
РЕКЛАМА
на сайте продавца, маркетплейса
товары, услуги, информация, сервис общей информации
Дополнительно
сервис, который или мобильное приложение
сервис, который или мобильное приложение
сервис, который или мобильное приложение
РЕКЛАМА
на сайте продавца, маркетплейса
товары, услуги, информация, сервис
сервис, который или мобильное приложение
сервис, который или мобильное приложение
сервис, который или мобильное приложение
НЕ РЕКЛАМА
в блоге одной конкретной тематики
в блоге Яндекс Дзен
блоги в Дзен
блоги в Дзен
Yandex
Что не будет рекламой в интернете?
Информация о своих товарах, акциях, новостях на своем сайте и в соцсетях и рассылка по обычным адресам
Информация на страницах общих сообществ, посвященных определенным товарам, акциям, товарам на сайте и в фирменных магазинах, о товаре
Информация о плюсах и преимуществах вашего товара на сайте и в фирменных магазинах, в обычном, красном стиле
Отзывы о товаре в специальных разделах сайта
Что еще не подлежит маркировке?
Рассылки в мессенджерах, push-уведомления, и push-рассылки*
Социальные рекламы**
Записи тоте- и радиоэфиров с рекламой без изменений
Что вы можете продавать
Что вы можете продавать
НЕ РЕКЛАМА
в блоге одной конкретной тематики
в блоге Яндекс Дзен
блоги в Дзен
блоги в Дзен
Yandex
РЕКЛАМА
в сообществе ОК
в сообществе ВКонтакте
в сообществе ВКонтакте
в сообществе ВКонтакте
НЕ РЕКЛАМА
в сообществе ОК
в сообществе ВКонтакте
в сообществе ВКонтакте
в сообществе ВКонтакте
РЕКЛАМА
на своем блоге сайта
с ограничения
с ограничения
с ограничения
НЕ РЕКЛАМА
на своем блоге сайта
с ограничения
с ограничения
с ограничения
РЕКЛАМА
в сообществе
в сообществе «Объединение» одной тематики
в сообществе «Объединение» одной тематики
НЕ РЕКЛАМА
в сообществе
в сообществе «Объединение» одной тематики
в сообществе «Объединение» одной тематики
РЕКЛАМА
в сообществе
в сообществе «Объединение» одной тематики
в сообществе «Объединение» одной тематики
Будет ли рекламой розыгрыш призов или призыв подписаться на канал или сообщество в соцсетях?
НЕ РЕКЛАМА
в сообществе
РЕКЛАМА
в сообществе
НЕ РЕКЛАМА
в сообществе
РЕКЛАМА
в сообществе
Как оценить рекламу
и другие информации в интернете?
Что такое реклама?
Реклама
Не реклама
Реклама
Не реклама
Реклама
Не реклама

Варианты размещения Erid



Маркировку осуществляет оператор рекламных данных (ОРД). Всего таких операторов 7, они включаются **в реестр Роскомнадзора**.

Реклама в сети «Интернет» должна иметь идентификатор рекламы erid. Erid выглядит как набор цифр и латинских букв: например, 5UGfwMukZ4

Варианты размещения Erid:

- В кликовой ссылке (приоритетный)
- В текстовом блоке
- На изображении
- На видео
- В выпадающем меню
- В описании к видео, изображению (дополнительный, используется только с одним из вышеперечисленных).

Со стороны Роскомнадзора разработаны **рекомендации** по размещению идентификатора рекламы (erid) в разных форматах интернет-рекламы.

Социальная реклама

Ранее такую рекламу необходимо было обозначать: «социальная реклама» и указывать информацию о рекламодателе. Однако с 1 марта 2025 года вводится новое требование — получать специальный идентификатор. Это правило будет аналогично тем, что применяются к обычной коммерческой рекламе. Получить идентификатор можно будет у тех же операторов рекламных данных (ОРД).

Текущие требования

Социальная реклама теперь также должна получать соответствующую маркировку. Ранее такую рекламу необходимо было обозначать: «социальная реклама» и указывать информацию о рекламодателе.

Новые требования с 1 марта 2025 года

Однако с 1 марта 2025 года вводится новое требование — получать специальный идентификатор. Это правило будет аналогично тем, что применяются к обычной коммерческой рекламе.

Получение идентификатора

Получить идентификатор можно будет у тех же операторов рекламных данных (ОРД).

Получи уверенность в своем бизнесе

Если у вас есть сомнения или вопросы, вы всегда можете написать мне в **Telegram**.

Также подписывайтесь на **канал**, где я и моя команда рассказываем про изменения в законодательстве