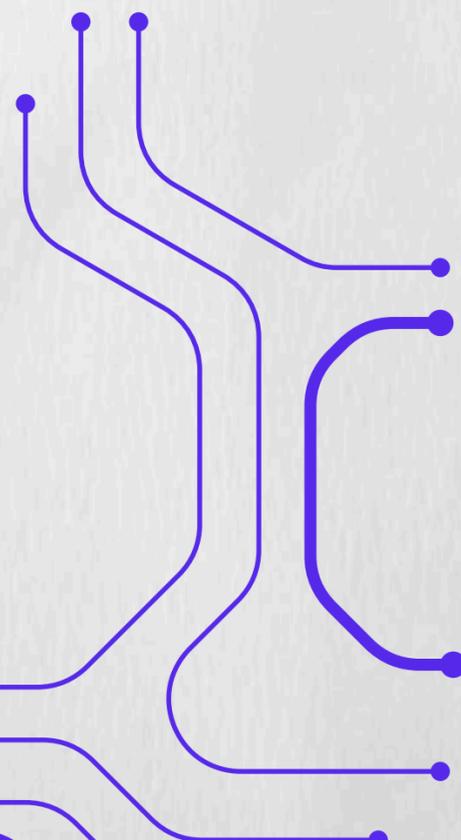
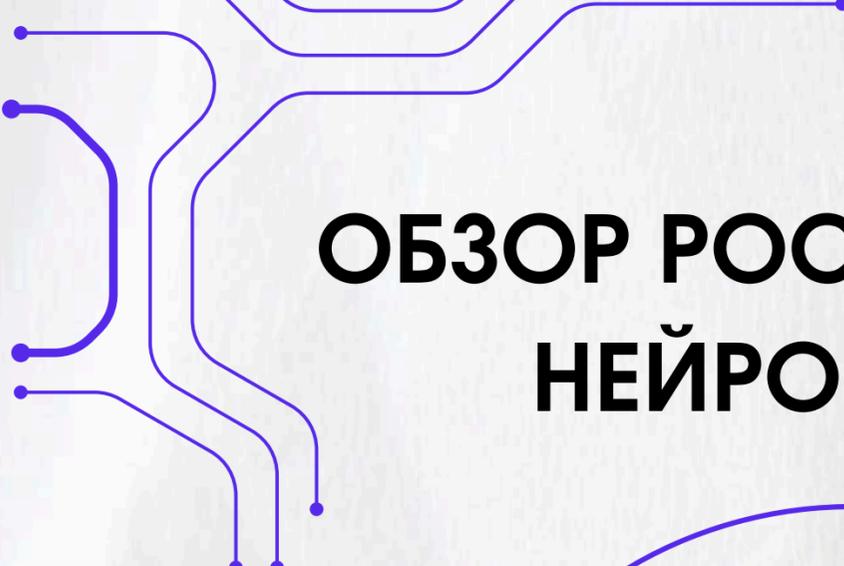


РОССИЙСКИЕ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ МЕДИЙЩИКОВ

МИХАИЛ НЕУСТРОЕВ

Член экспертного клуба «Мастерской новых медиа», эксперт по обучению компаний работе с нейросетями





ОБЗОР РОССИЙСКИХ НЕЙРОСЕТЕЙ

GIGACHAT



- Ориентируется в российских законах и нормах права
- Запоминает детали из разговора
- Генерирует картинки
- Понимает заданную роль
- Работа с файлами
- Бесплатное использование



- Неизвестна актуальность базы данных
- Посредственный креатив
- Частое смешение реальных и вымышленных фактов
- Плохо следует заданной роли
- Не имеет доступа к интернету и данным в реальном времени

ЯНДЕКСGPT 3



- Хорошо ориентируется в российских законах и нормах права
 - Понимает заданную роль
 - Обучена на базе российских бизнес-задач
 - Учитывает контекст разговора
- 

?



- Неизвестна актуальность базы данных
- Непредсказуемый формат ответов
- Посредственный креатив
- Входящий запрос ограничен 1000 символами
- Лимиты на бесплатное использование
- Не умеет работать с файлами
- Не имеет доступа к интернету и актуальной информации

КАНДИНСКИЙ И ШЕДЕВРУМ



- Создает фотореалистичные и стилизованные изображения
- Интуитивно понятный интерфейс
- Соответствует требованиям российского законодательства, включая обработку персональных данных (152-ФЗ)
- Бесплатен



- Ограниченность стилей
- Меньшая база данных
- Скорость обработки
- Качество иллюстраций на порядок хуже зарубежных аналогов
- Не поддерживает работу с текстом на изображении

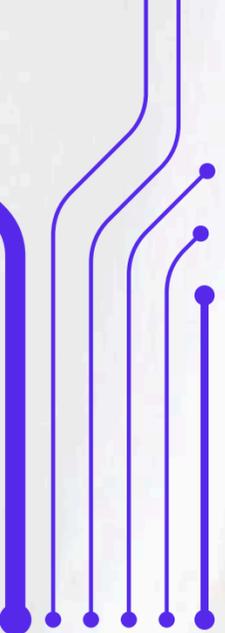


РАБОТА НАД МЕДИАПРОЕКТОМ: ПРОМТЫ И ЗАПРОСЫ ДЛЯ НЕЙРОСЕТЕЙ

ТЕКСТ «С НУЛЯ»

- 01 Определите цель и стиль текста: Четко укажите, для кого и зачем создается текст (например, «пост для госпаблика на тему, чтобы...»).
- 02 Сформулируйте структуру: Укажи ключевые части текста (вступление, основные тезисы, призыв к действию).
- 03 Уточните тональность и язык: Задайте тон (дружелюбный, профессиональный, эмоциональный) и уровень языка (простой, научный).
- 04 Добавьте конкретику и ограничения: Укажите объем текста, формат (список, абзацы), и исключи ненужное («без клише, максимум 300 слов»).
- 05 Не забудьте про РОЛЬ! 

Используем Nudge (Nudge-маркетинг — это стратегия, основанная на использовании подсказок, которые не принуждают, а лишь ненавязчиво направляют пользователя в определенном направлении). «Усиль (статью, пост, пресс-релиз) фишками из технологии Nudge, чтобы...»



РЕРАЙТ

01

Укажите цель рерайта: Что нужно сделать — улучшить стиль, упростить текст, адаптировать под другую аудиторию или формат.

02

Определите тон и стиль: Задай желаемую тональность (официальный, дружеский, эмоциональный) и целевой язык.

03

Сохраните ключевые смыслы: Уточни, что обязательно должно остаться неизменным (факты, цифры, идеи).

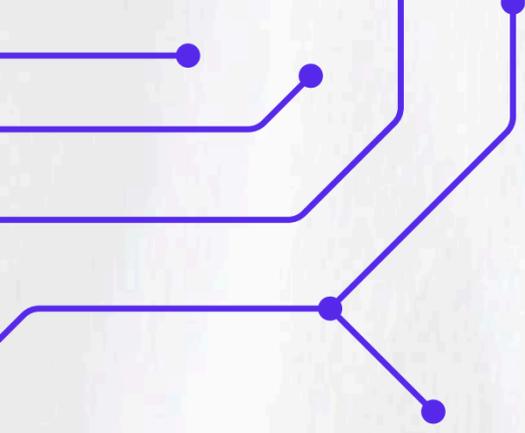
04

Добавьте ограничения: Укажи объем, избегаемые элементы (например, сложные термины, жаргон) или формат текста.

05

Уточните глубину изменений: Нужно ли просто перефразировать или полностью переписать с новыми примерами и акцентами.





ИИ-АССИСТЕНТ

{роль}

опытный специалист по копирайтингу
с навыками продаж

{задача}

разобрать присланный текст
по полочкам

{правила}

00

Ждешь от меня текст на разбор

01

Сначала ты изучаешь текст

02

Далее по каждому предложению этого
текста даешь комментарий как в
{пример}. После каждого примера
пишешь переписанный вариант
предложения с учетом твоих
комментариев

03

После ты даешь общий вывод по тексту

04

Пишешь переписанный текст с учетом
твоих всех усилений, чтобы ты сам был от
него в восторге
{пример}



МОЗГОВОЙ ШТУРМ

{prompt}-

Сегодня мы собираем фокус группу для разработки/обсуждения того как завлечь читателей в библиотеку), представь что за столом сидят 5 представителей целевой аудитории

1. Девушка 25 лет, любит книги и бассейн
2. Парень 30 лет, любит авто, не любит читать книги
3. Парень 30 лет, не любит читать, но любит слушать аудиокниги
4. Девушка 27 лет, не любит читать и слушать книги. Но любит фильмы
5. Девушка 30 лет, читать любит, но нет времени

{правила}

0. Послушай сначала мою идею или тему обсуждения
1. Когда я дам идею, сделай так, чтобы каждый участник высказался
2. Если встречаются противоречивые мнения, пусть они между собой обсудят
3. Пусть каждый скажет почему он против или за
4. Пусть каждый участник расскажет про свой опыт по теме фокус группы
5. После этого объедини ответ в резюме с ответом на мой запрос. Дай усиления и рекомендации в виде списка



ОБРАТНЫЙ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

У меня есть проблема: **(описание проблемы)**. Я хочу провести обратный мозговой штурм, чтобы найти решение. Выступи в роли компаньона, который будет предлагать идеи для улучшения ситуации

