

زوال خلاقیت،

آفت هوش مصنوعی در تبلیغات و بازاریابی





درباره من:

امیرحسین صالح

مدیر ارتباطات بازاریابی همراه اول
مشاور بازاریابی و تبلیغات



0-912-505-3959



برخی مهارت های نرم برای یک تبلیغاتی و بازاریاب

Communication Skills

مهارت های ارتباطی

ارتباط نوشتاری

ارتباط کلامی

گوش دادن فعال

Time Management

مدیریت زمان

تعیین اولویت ها

زمان بندی موثر

Teamwork

کار تیمی

همکاری و هماهنگی

قابلیت سازگاری



Soft Skill

برخی مهارت های نرم برای یک تبلیغاتی و بازاریاب

Critical Thinking and
Analytical Skills

تفکر انتقادی و تحلیل گرانه

تحلیل داده ها

Stress Management

توانایی مدیریت استرس

مدیریت فشارهای کاری

تعادل کار و زندگی

Networking

شبکه سازی

برقراری روابط

مهارت های بین فردی

برخی مهارت های نرم برای یک تبلیغاتی و بازاریاب



Cross-Cultural
Awareness

دانش بین فرهنگی

حساسیت فرهنگی

Emotional Intelligence

هوش هیجانی

خودآگاهی

مدیریت احساسات

Creativity and
Innovation

خلاقیت و نوآوری

تفکر خلاق

حل مسئله خلاقانه

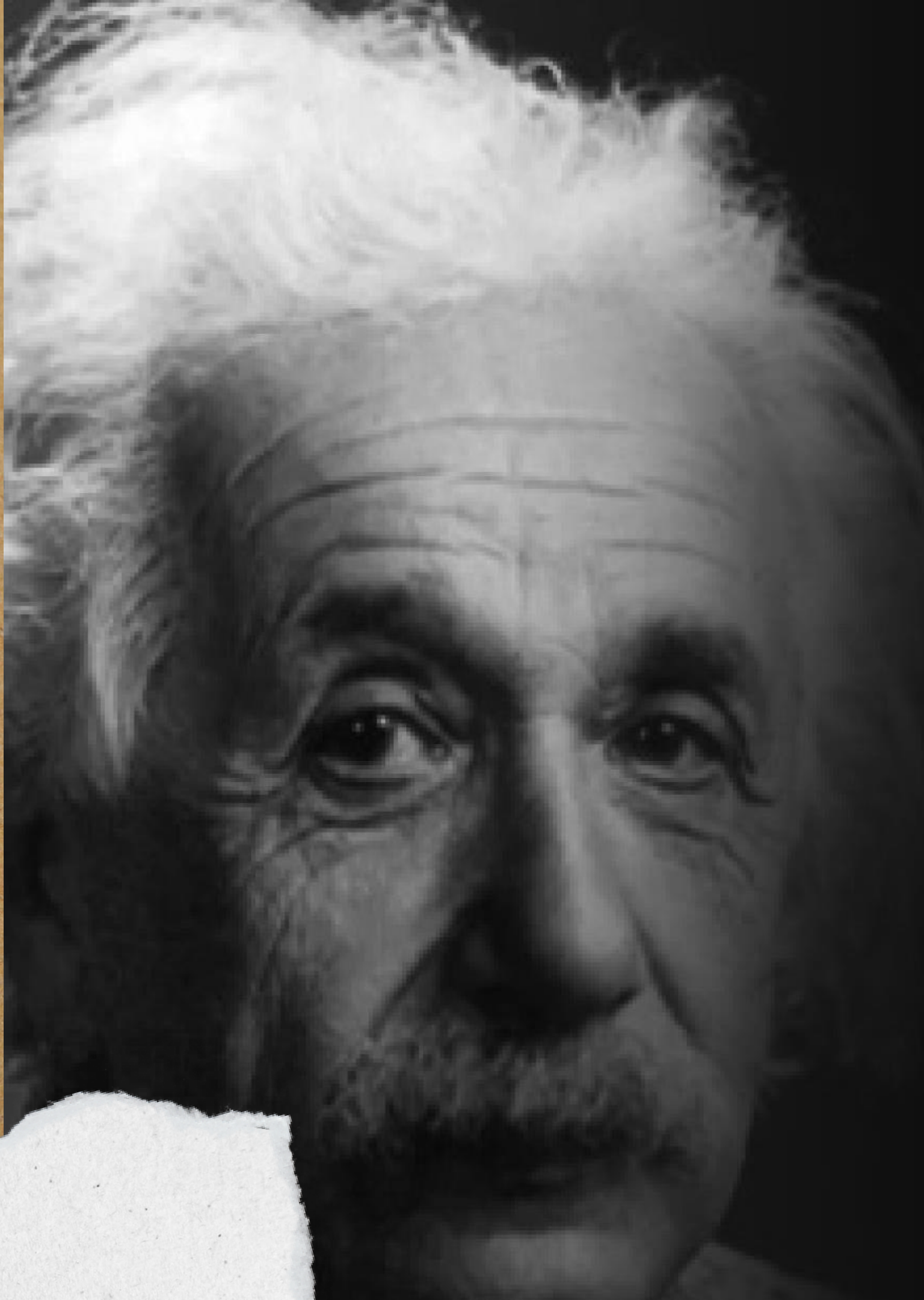


Creativity and Innovation



خلاقیت ایده‌ها و مفاهیم جدید رو تولید می‌کنه
نوآوری این ایده‌ها را به **عمل** تبدیل کرده و نتیجه‌ای ملموس می‌سازه

این دو مفهوم در کنار هم، پیوندی حیاتی برای پیشرفت و تحول در هر جامعه یا صنعتی ایجاد می‌کنند.



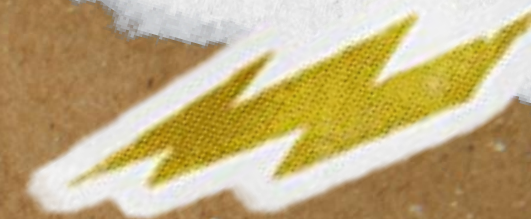
*“Creativity is
seeing what others
see and thinking
what no one else
ever thought.”*

**INNOVATION
DISTINGUISHES
BETWEEN A
LEADER AND
A FOLLOWER**

- STEVE JOBS



حضور فرد خلاق در تیم



- آزمون‌های تفکر واگرا- Divergent Thinking Tests
- آزمون‌های تفکر همگرا- Convergent Thinking Tests
- آزمون‌های استفاده از تخیل - Imagination Tests
- آزمون‌های تفکر تحلیلی - Analytical Thinking Tests
- آزمون‌های ترکیب و نوآوری - Innovation and Synthesis Tests

تست خلاقیت

$$4,525 * 257 = ?$$

تست خلاقیت



$$4,525 * 257 = ?$$



تست خلاقیت

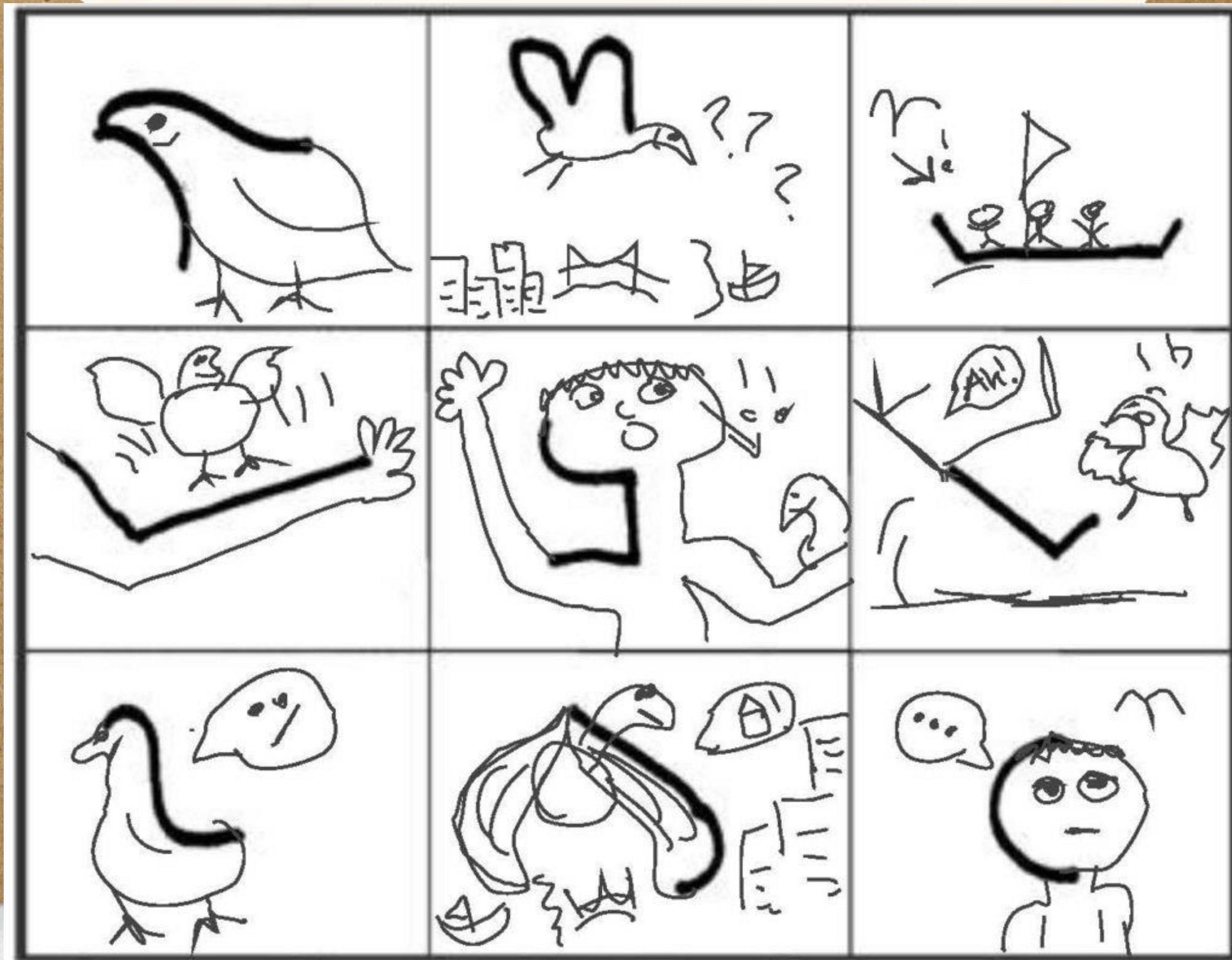
$$4,525 * 257 = 1,162,925$$

تست خلاقیت

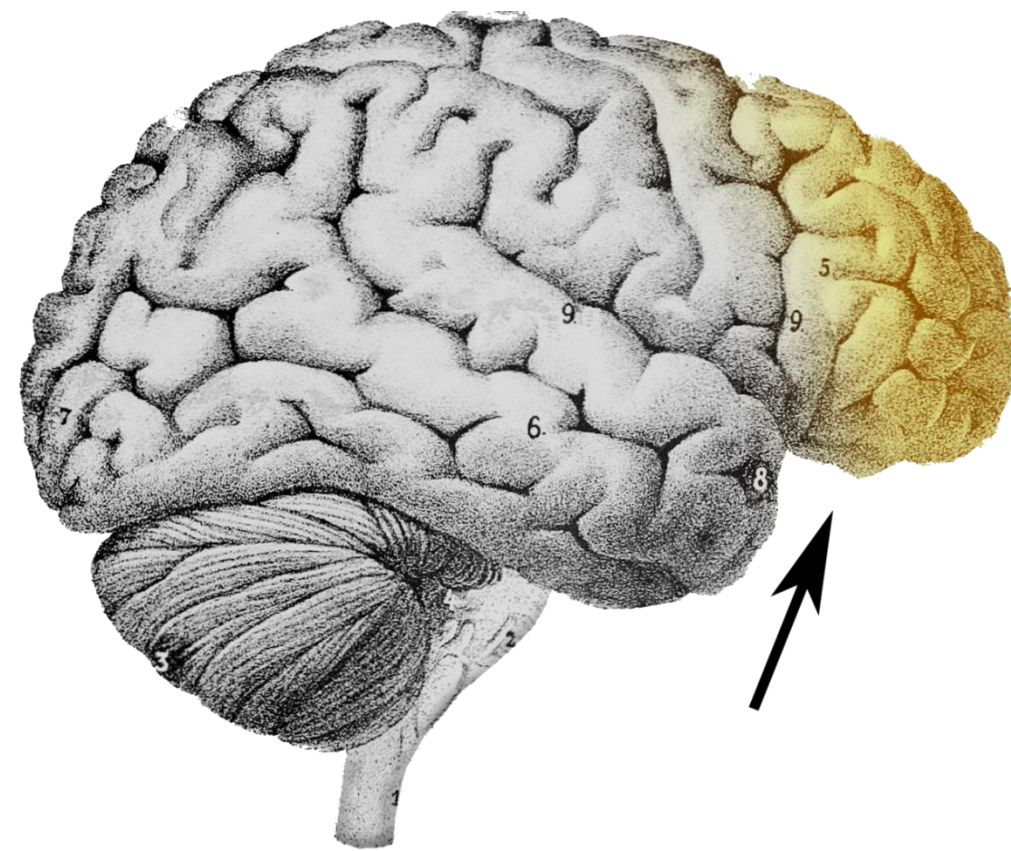


تست خلاقیت



Prefrontal Cortex



Prefrontal Cortex



قشر پیشانی

در فعالیت‌های خلاقانه، این قسمت مغز مثل یه
مدیر پروژه عمل می‌کنه که باید توجه‌مون رو
مدیریت کنه و مسیرهای ذهنی پیچیده رو
هدایت کنه تا بتونیم ایده‌های نو و عجیب رو
مثل یک کارگاه خلاقیت بچینیم!



پنج خلایقیت مغز

01

Prefrontal
Cortex

02

Default Mode
Network

03

Temporal
Cortex

04

Parietal Cortex

05

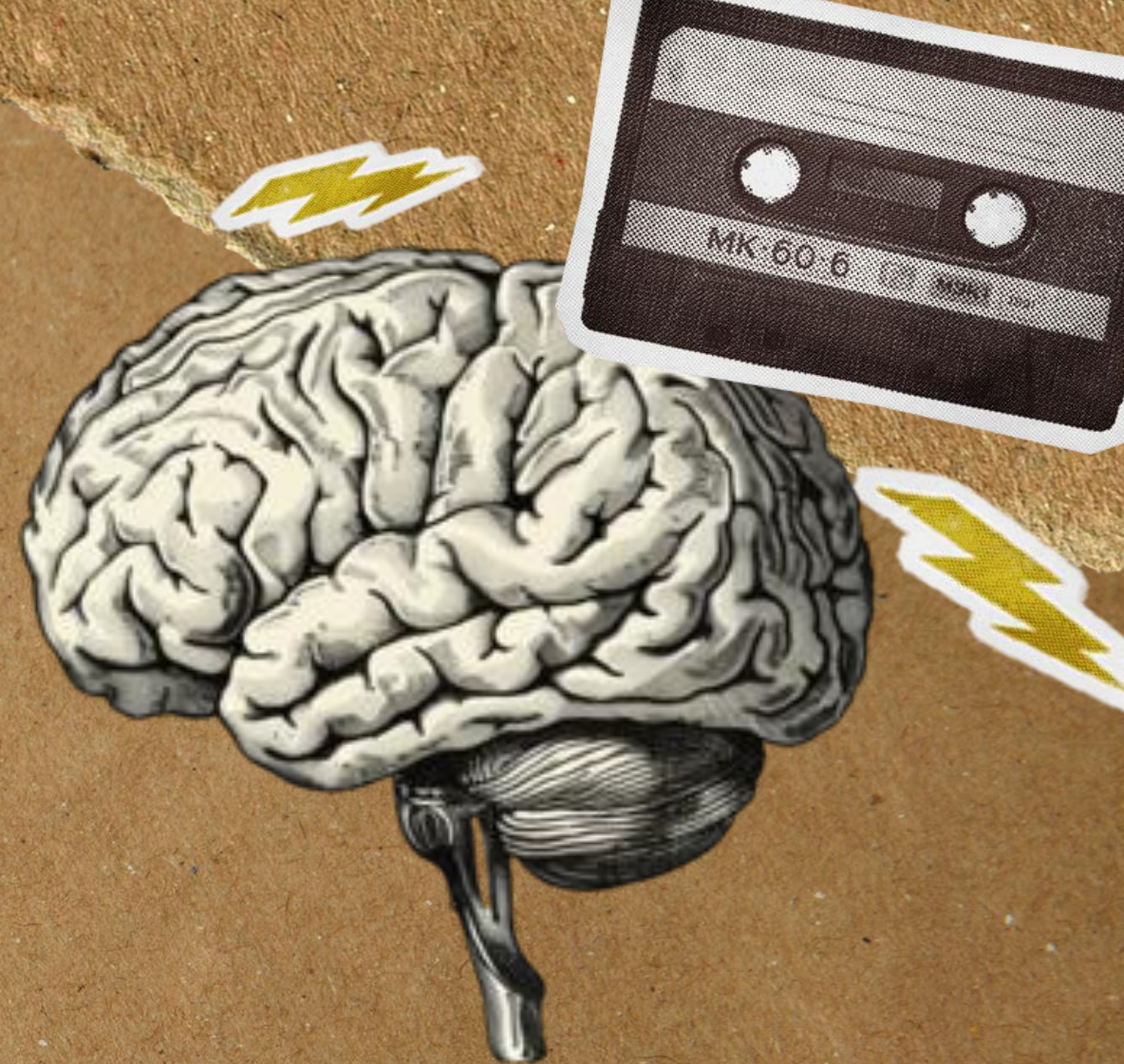
Occipital Cortex

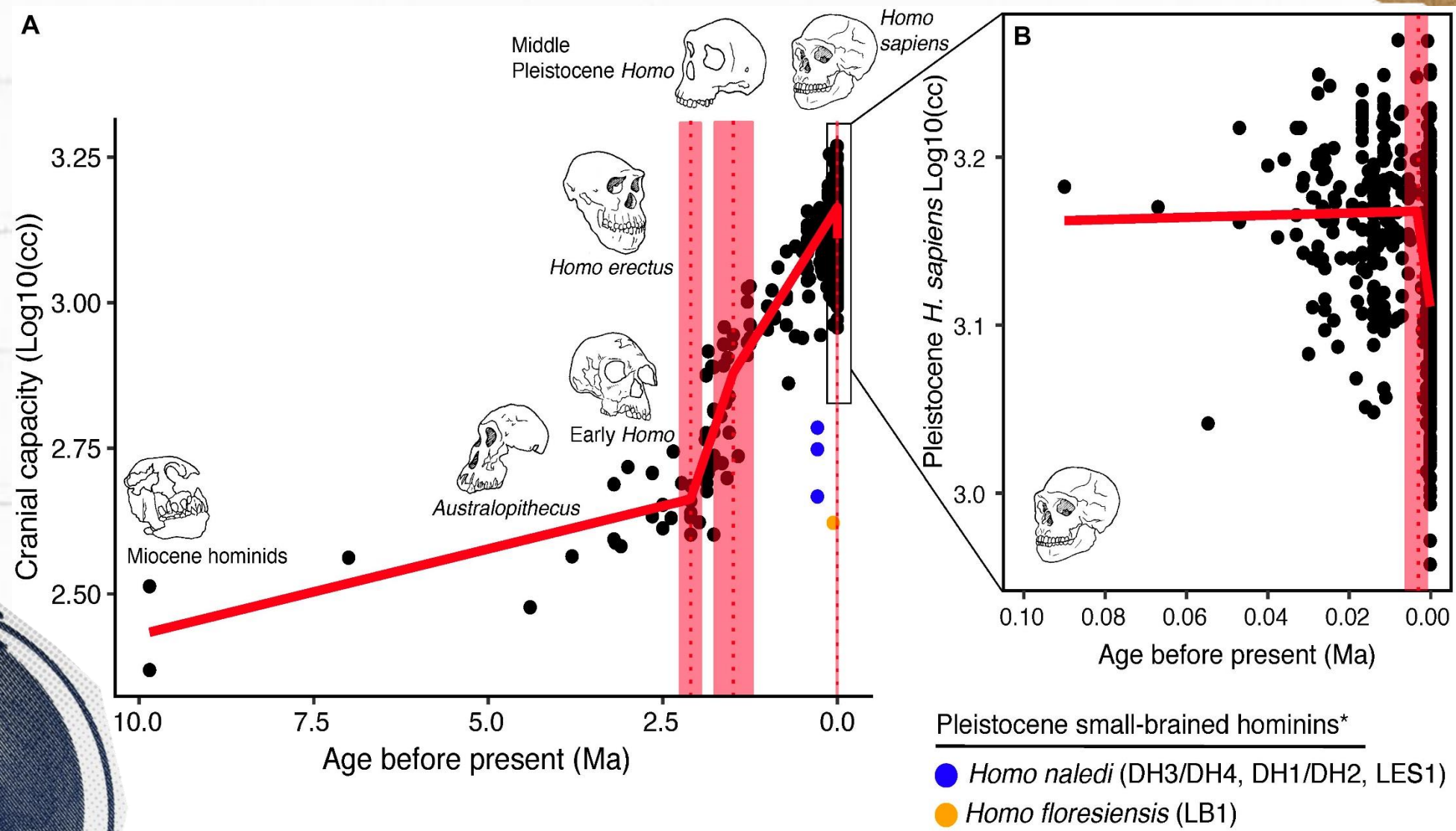
فعال شدن در زمان
ایده‌پردازی یا ایجاد ارتباطات
جدید بین مفاهیم مختلف

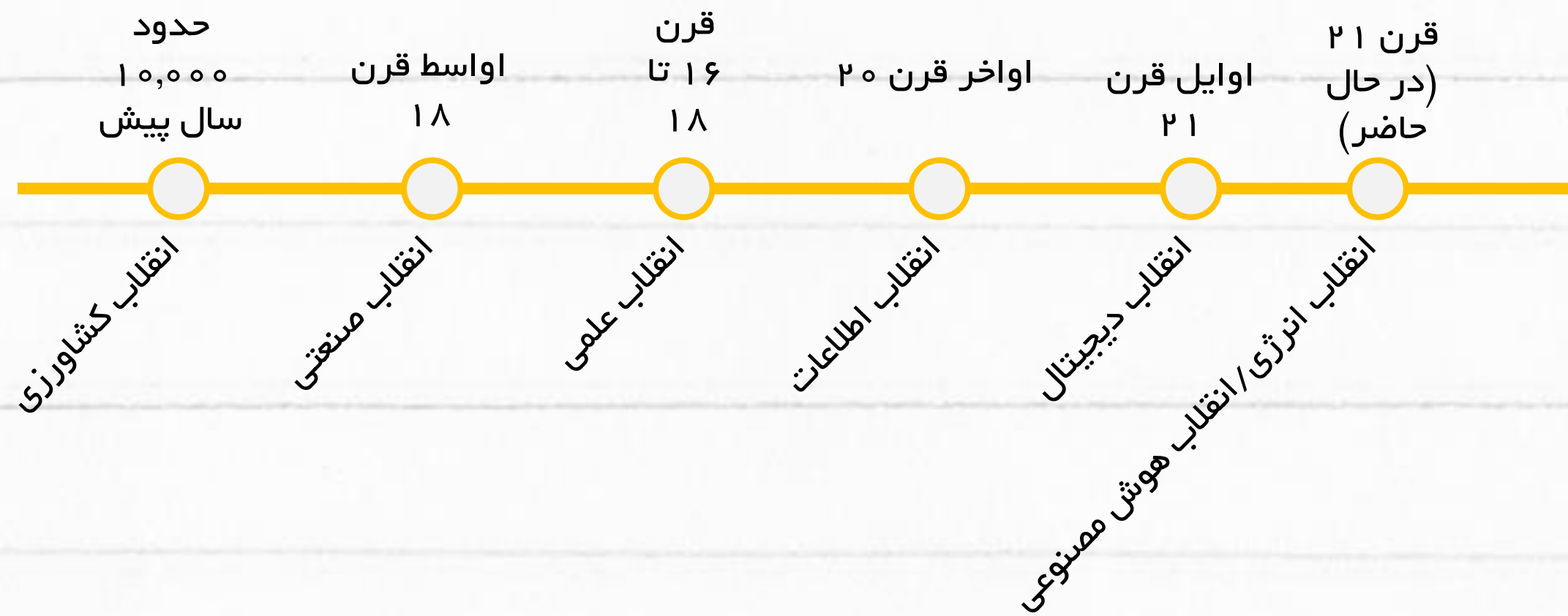
توانایی ترکیب اطلاعات
و تجربیات گذشته با
ایده‌های جدید

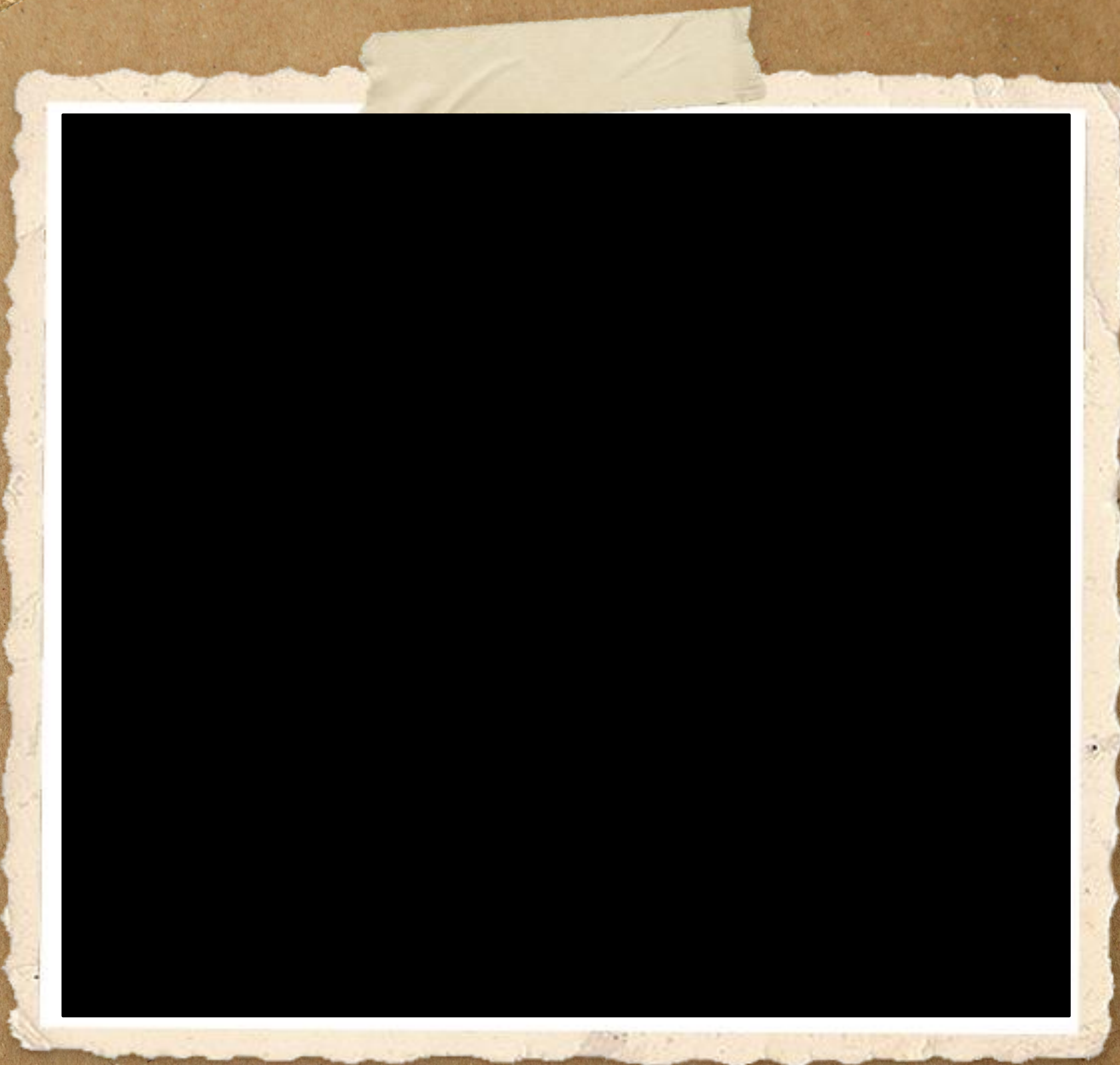
دیدگاه‌های مختلف را
در ذهن تجسم کنیم

به ما کمک می‌کند تا
تصاویری نو و جذاب در ذهن
خود بسازیم











نگرانی من از کی شروع شد

حرفم اینه که تا می‌تونیم روی دو تا مهارت "نوآوری و ایده پردازی و خلاقیت" و "ارتباط کلامی و متنی موثر" تمرکز کنیم کنار هر مهارتی که توی اون متخصص هستیم. هوش مصنوعی از ما ایده خوب و خلاقیت و سوال درست می‌خواد و زحمت اجراش رو می‌کشه. بهترین بازوی اجرای ایده های ما هوش مصنوعیه که برخوردار از "خرد جمعی کل جهان" و به این عمیق فکر کنیم.

پی نوشت: چند نمونه از تصاویری که در کمتر از 30 ثانیه خروجی هوش مصنوعی بوده رو ارائه کردم و به نظرم در این حوزه پرونده بسته شده و جای هیچ شکي ندارم. تاکید میکنم پرونده در خیلی از حوزه ها بسته شده و "انکار" نکنیم با چیزایی که گفتم موافقید؟





سوال بنیادی

استفاده از Gen-AI باعث زوال خلاقیت و

مهارت های شناختی ما میشه؟



ویژگی‌های شناختی

Cognitive Abilities

01	خلاقیت
02	حافظه
03	تفکر انتقادی
04	حل مساله
05	استدلال
06	تصمیم گیری
07	دقت و توجه
08	زبان و ارتباط
09	ادراک
10	هوش اجتماعی
11	هوش هیجانی
12	انعطاف پذیری شناختی
13	تفکر سیستمی
14	شاهدگرایی

چند سوال برای فکر کردن...

بعد از ظهور Gen- AI، چند درصد از استفاده
شما از موتورهای جستجو کاهش پیدا کرده؟

01

چند سوال برای فکر کردن...

چند بار در هفته به جای فکر کردن، مستقیماً از
ChatGPT یا ابزارهای مشابه برای پاسخ گرفتن
استفاده می‌کنید؟

02

چند سوال برای فکر کردن...

آیا احساس می‌کنید که AI شما را خلاق‌تر کرده
یا بیشتر به اون وابسته شدید؟

03

چند سوال برای فکر کردن...

اگر به شما یک مسئله پیچیده بدن، آیا قبل از
تلاش برای حل اون، ابتدا از هوش مصنوعی
کمک می‌گیرید؟

چند سوال برای فکر کردن...

05

آیا هوش مصنوعی باعث شده که کمتر یاد
بگیرید و بیشتر به حافظه خارجی (مثل اینترنت
و ابزارهای هوش مصنوعی) متکی باشید؟

چند سوال برای فکر کردن...

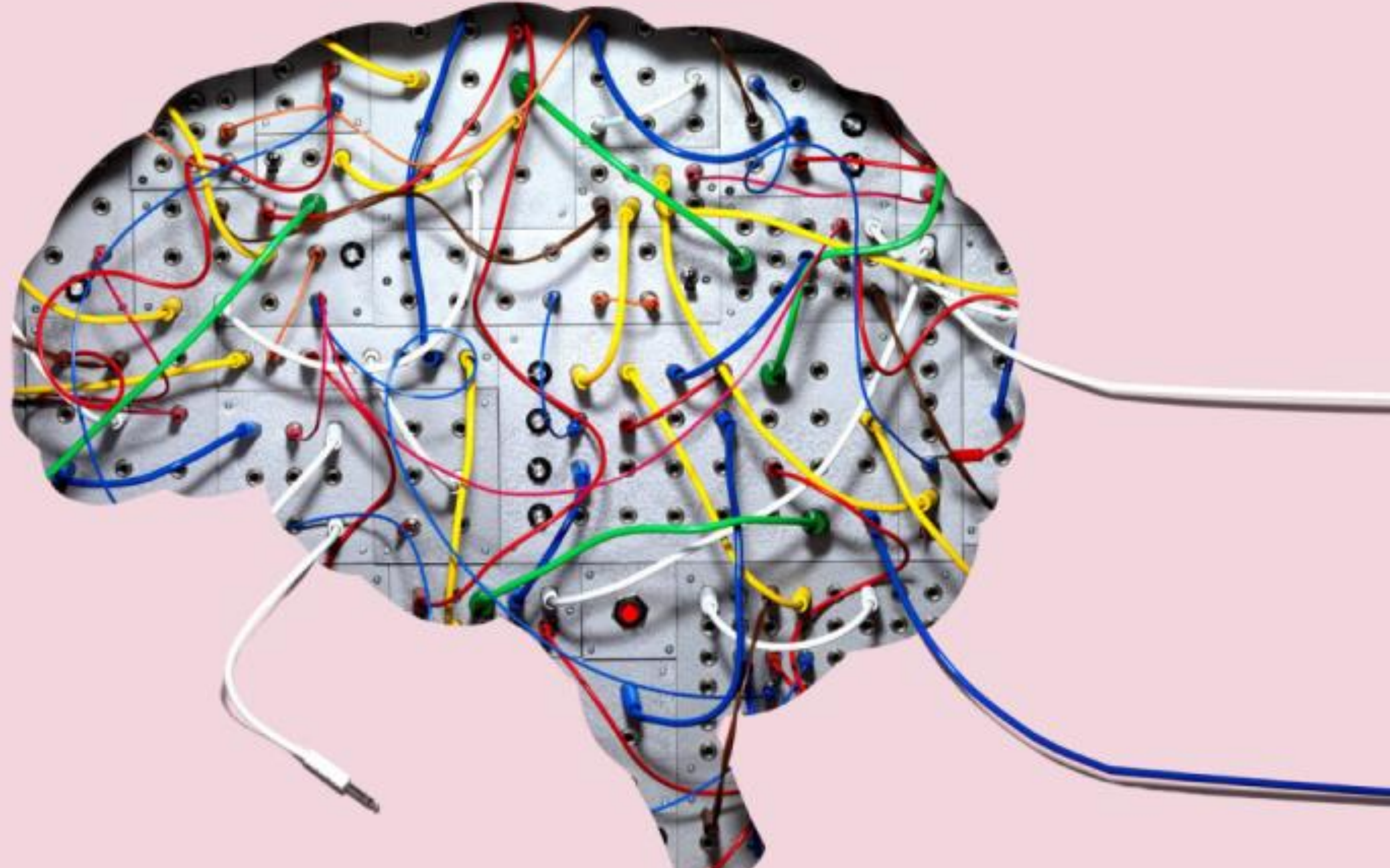
چه کاری را قبلاً خودتان انجام می‌دادید که
اکنون کاملاً به هوش مصنوعی سپرده‌اید؟

چند سوال برای فکر کردن...

آیا هوش مصنوعی باعث شده که کمتر
بنویسید، کمتر تحقیق کنید یا کمتر با دیگران
بحث کنید؟ اگر بله، این تغییر به نفع شما بوده
یا به ضرر شما؟

سیم کشی دوباره مغز Rewiring the Brain

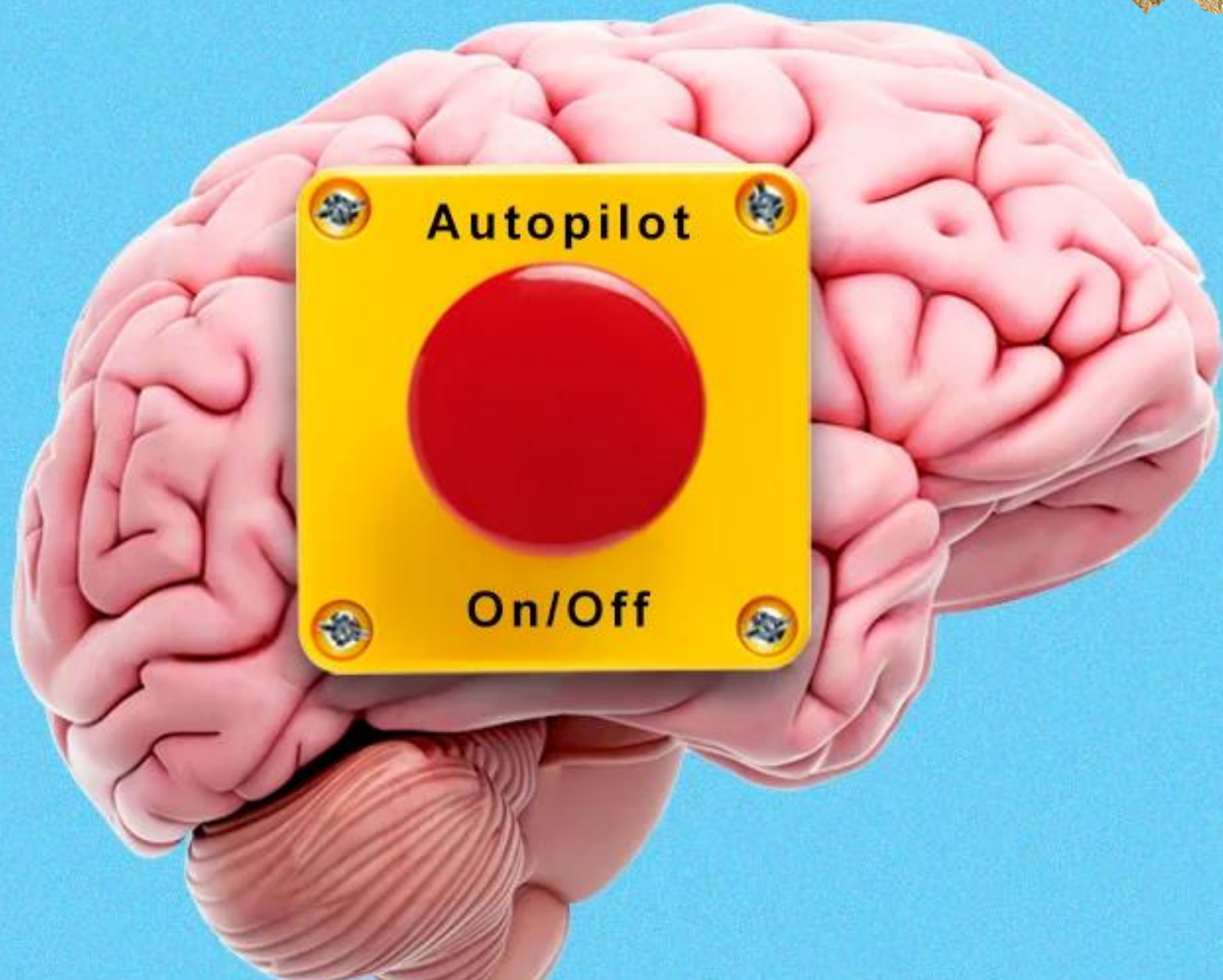
آیا هوش مصنوعی در حال تغییر شبکه عصبی ماست؟



مغز در حالت پرواز خودکار

Autopilot Mind

آیا هنوز هم خودمون فکر می‌کنیم؟



نورون‌های بی‌استفاده، مسیرهای فراموش‌شده

Unused Neurons, Forgotten Pathways

هنوز هم مسیرهای جدید در مغزمون می‌سازیم؟





AI-Assisted Impostor Syndrome (سندروم ایمپاستر ناشی از هوش مصنوعی)

احساس تقلب یا کاهش اعتبار
فردی به دلیل استفاده از هوش مصنوعی

برای متخصصان

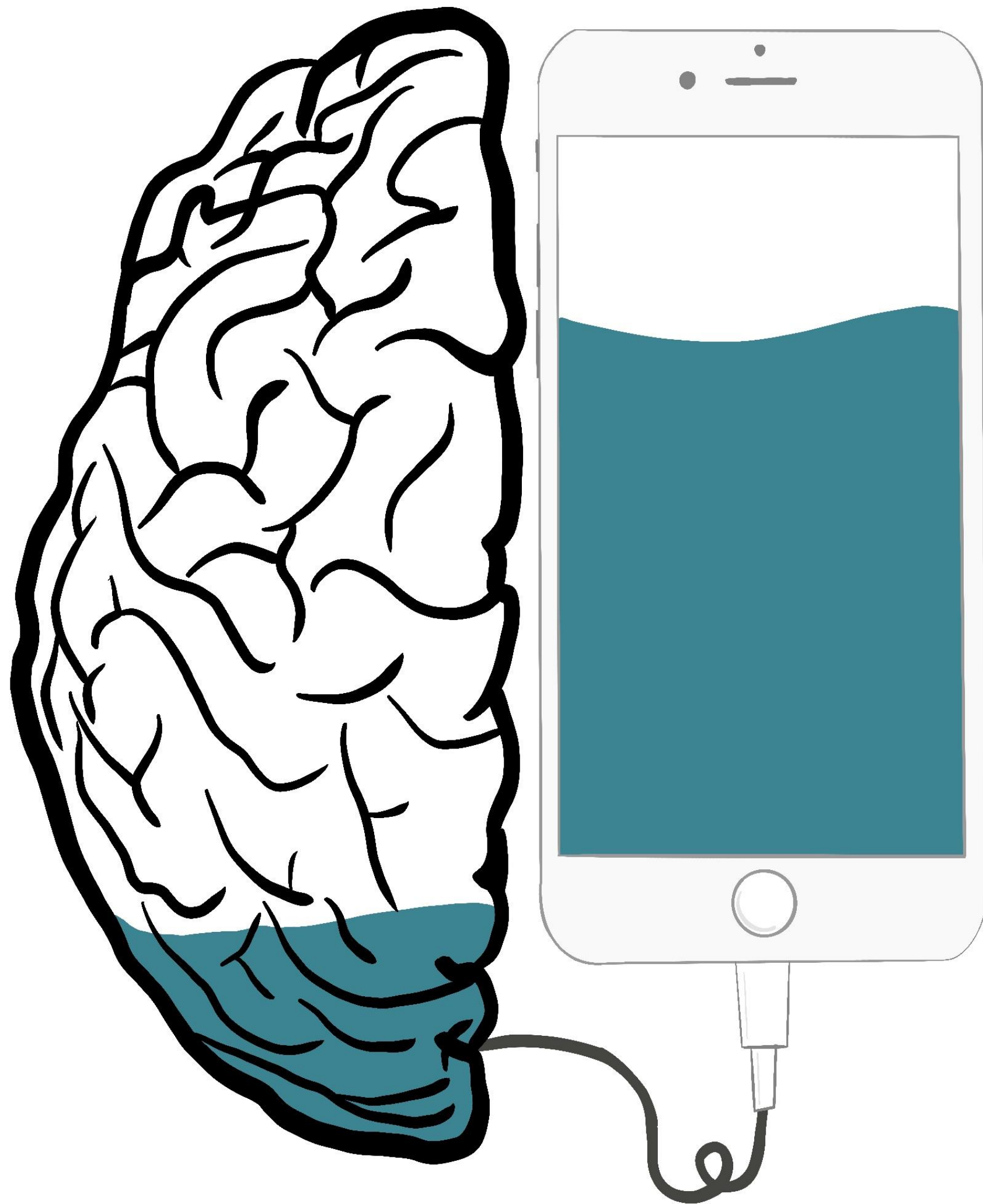


Automation Shame

(شرم خودکارسازی)

احساس شرم یا کاهش ارزش فردی
ناشی از استفاده از فناوری‌های خودکار
مثل هوش مصنوعی به جای تلاش
انسانی

برای متخصصان



Cognitive Offloading Guilt

(عذاب وجدان ناشی از برون‌سپاری شناختی)

حسی از گناه یا شرم است که فرد هنگام
واگذاری فرآیندهای شناختی و فکری به
ابزارهای هوش مصنوعی یا فناوری‌های
خودکار تجربه می‌کند

برای متخصصان



بر فرآیند کار خود
تأکید کن، نه فقط
نتیجه



بر فرآیند کار خود تأکید

کن، نه فقط نتیجه



از دیدگاه همکاری
انسان و ماشین به
موضوع نگاه کن



بر فرآیند کار خود تأکید

کن، نه فقط نتیجه



فرآیند خلاقانه فقط تولید
محتوا یا حل مسئله نیست،
بلکه شامل انتخاب، ترکیب،
اصلاح و بهبود است



بر فرآیند کار خود تأکید

کن، نه فقط نتیجه

از دیدگاه همکاری انسان و

ماشین به موضوع نگاه کن

فرآیند خلاقانه فقط تولید محتوا

یا حل مسئله نیست، بلکه شامل

انتخاب، ترکیب، اصلاح و بهبود است



AI Devaluation Bias

(سوگیری کاهش ارزش به دلیل هوش مصنوعی)

وقتی افراد از هوش مصنوعی برای انجام
یک کار استفاده می‌کنند، ارزش کارشان به
چشم مدیر یا ارزیاب کمتر به نظر می‌رسد

برای مدیران



Automation Attribution Error

(خطای نسبت‌دهی به خودکارسازی)

نتایج یک کار بیشتر به هوش مصنوعی
نسبت داده می‌شود تا به فردی که از آن
استفاده کرده است

برای مدیران



Creativity Dilution Effect

(اثر رقیق شدن خلاقیت)

هرچه میزان استفاده از ابزارهای خودکار
و هوش مصنوعی در یک فرآیند بیشتر
باشد، افراد (به‌ویژه مدیران) ارزش
خلاقیت انسانی را کمتر در نظر می‌گیرند.

برای مدیران

Skill Erosion Perception

(ادراک فرسایش مهارت‌ها)

مدیران تصور می‌کنند مهارت‌های انسانی
در حال ضعیف شدن است، چون افراد
برای انجام کارها به هوش مصنوعی
وابسته شده‌اند.

برای مدیران



ارزش "کار با هوش مصنوعی" را

به عنوان یک مهارت درک کنیم



هوش مصنوعی"

یک مهارت درک

کنیم

تأکید روی فرآیند، نه

فقط نتیجه



اشاره "کار با هوش مصنوعی"

بان یک مهارت درک

کنیم

تشویق به خلاقیت ترکیبی

(Hybrid Creativity)



هوش مصنوعی"

یک مهارت درک

کنیم

تشویق به >

(creativity)

تغییر معیارهای ارزیابی



ارزش "کار با هوش مصنوعی"
را به عنوان یک مهارت درک
کنیم

تأکید روی فرآیند، نه
فقط نتیجه

تشویق به خلاقیت ترکیبی
(Hybrid Creativity)

تغییر معیارهای ارزیابی

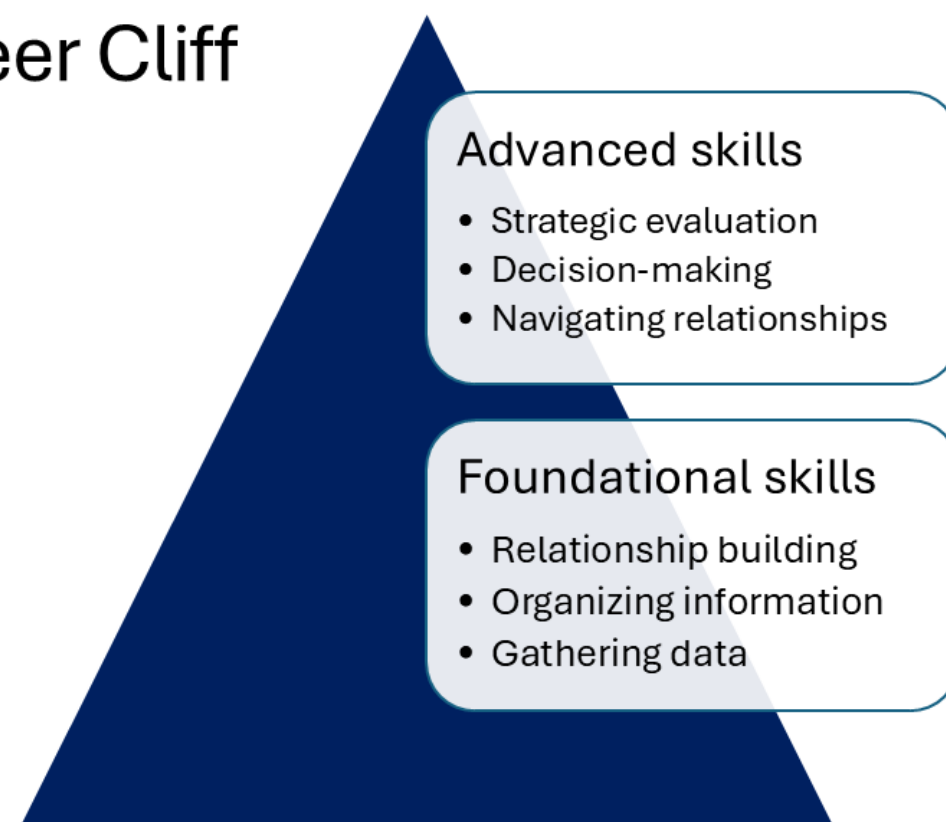


By: **Ben Eubanks**
Chief Research Officer

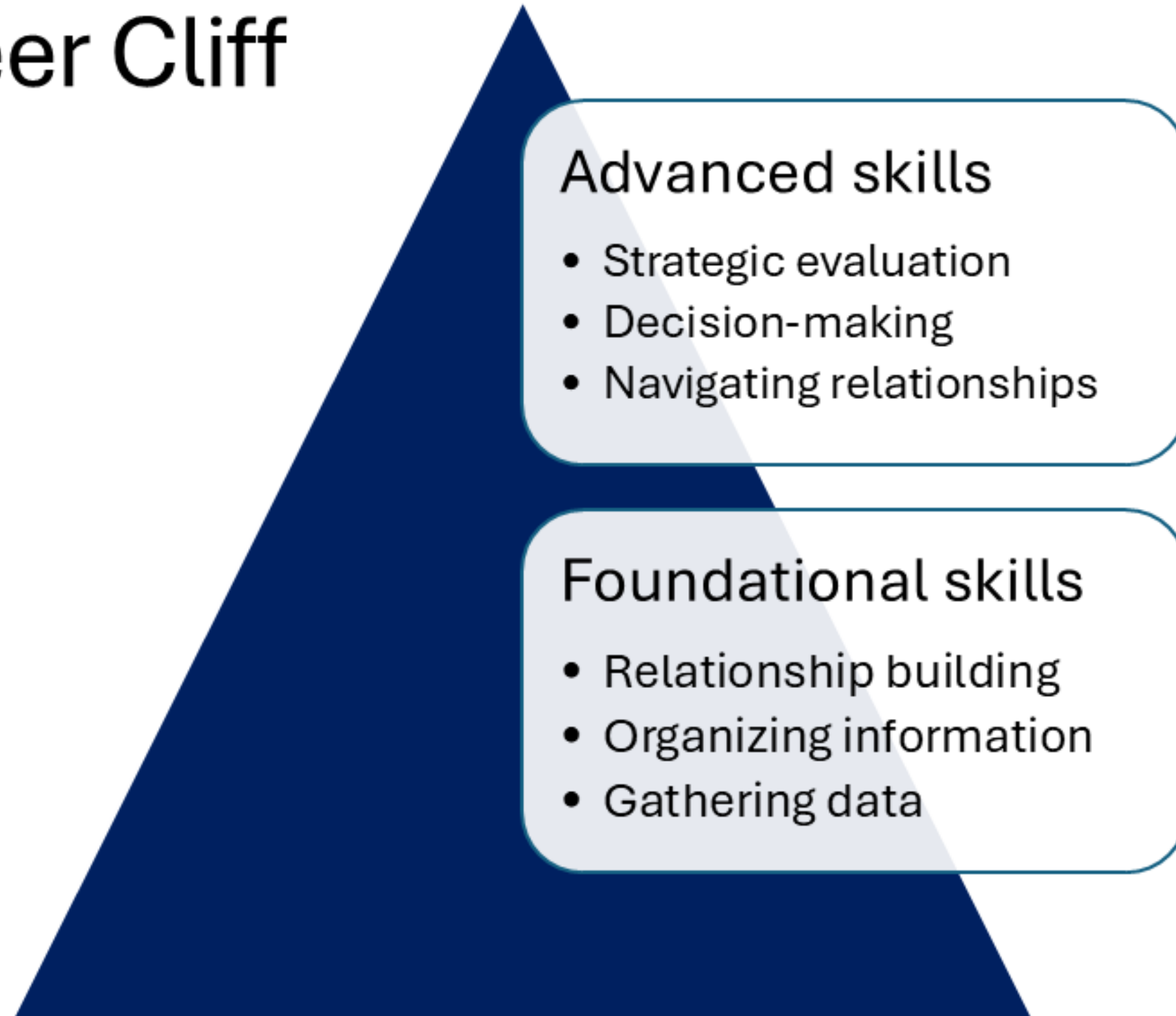
Ben Eubanks is a speaker, author, and researcher. He's Chief Research Officer at Lighthouse Research & Advisory.

Is AI causing a decline in cognitive and creative skills?

The Career Cliff



The Career Cliff





By: **Ben Eubanks**
Chief Research Officer

Ben Eubanks is a speaker, author, and researcher. He's Chief Research Officer at Lighthouse Research & Advisory.

**Is AI causing a decline in
cognitive and creative skills?**

هشدار به استفاده از AI در مراحل
اولیه ورود به بازار کار

هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای
افزایش بهره‌وری افراد با تجربه

افراد ممکن است در سطوح
مدیریتی توانایی تصمیم‌گیری
مؤثر را نداشته باشند



۳۰ دقیقه زمان بگذارید و بدون
کمک هوش مصنوعی، ایده‌های
تبلیغاتی بنویسید

دیگه چکار کنیم؟



دیگه چکار کنیم؟

۳۰ دقیقه زمان بگذارید و بدون
کمک هوش مصنوعی، ایده‌های
تبلیغاتی بنویسید
خلاقیت انسانی + پردازش
سریع هوش مصنوعی = ترکیب
فوق‌العاده

دیگه چکار کنیم؟

۳۰ دقیقه زمان بگذارید و بدون
کمک هوش مصنوعی، ایده‌های
تبلیغاتی بنویسید

خلاقیت انسانی + پردازش
سریع هوش مصنوعی = ترکیب
فوق‌العاده

هوش مصنوعی را نقد کن!

دیگه چکار کنیم؟

۳۰ دقیقه زمان بگذارید و بدون
کمک هوش مصنوعی، ایده‌های
تبلیغاتی بنویسید

خلاقیت انسانی + پردازش
سریع هوش مصنوعی = ترکیب
فوق‌العاده

هوش مصنوعی را نقد کن!

تکمیل نیمی از کار توسط مغز شما

دیگه چکار کنیم؟

۳۰ دقیقه زمان بگذارید و بدون
کمک هوش مصنوعی، ایده‌های
تبلیغاتی بنویسید

خلاقیت انسانی + پردازش
سریع هوش مصنوعی = ترکیب
فوق‌العاده

هوش مصنوعی را نقد کن!

تکمیل نیمی از کار توسط مغز شما

روش 5 Why برای افزایش عمق تحلیل



ممنون از توجه شما

