

ПИТЧИНГИ

КАК ВЛЮБИТЬ АУДИТОРИЮ
В СВОЙ ПРОЕКТ





ДАРЬЯ НАЗАРОВА

продюсер, сценарист

приглашенный преподаватель НИУ
ВШЭ (курсы "Драматургия",
"Трансмедийный сторителлинг",
"Сторителлинг в разных медиа")

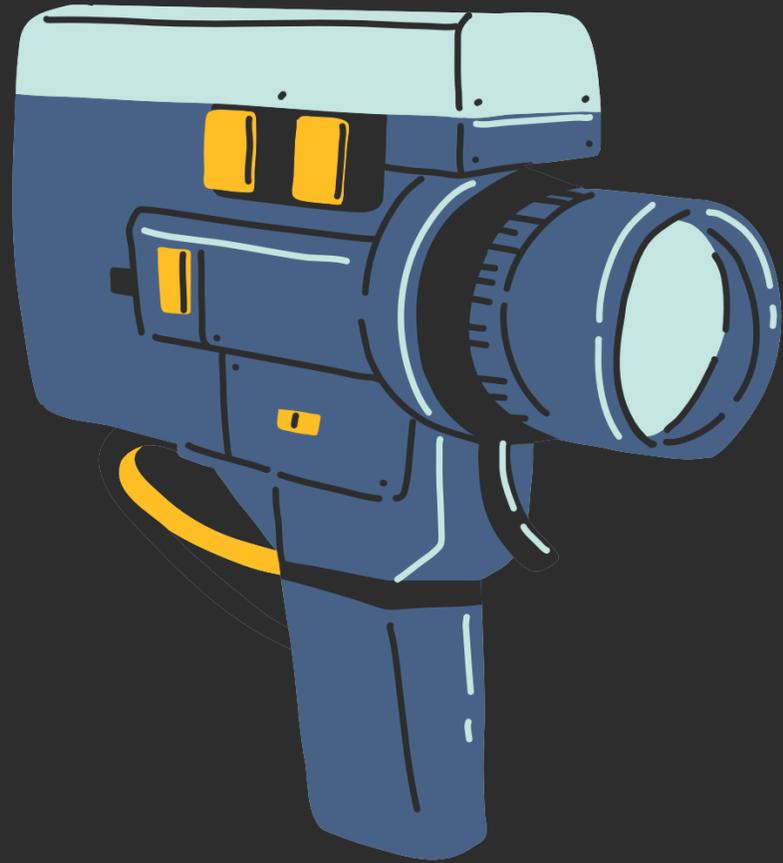
автор книги "What's next: Профессии
будущего" на основе подкаста Forbes
"Андройды и электроовцы"

ЧТО ТАКОЕ ПИТЧИНГ?

краткая презентация проекта, которую представляют потенциальным клиентам, продюсерам, инвесторам или команде



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



- минимум текста
- представление главных героев – с дрипкастом, чтобы слушатели сразу представляли себе образ ваших персонажей
- о героях рассказываем по мере движения сюжета

РЕФЕРЕНСЫ

- сделайте слайд со стилистикой и визуальными решениями (какой должна быть картинка, на что это похоже)
- используйте дизайн презентации, не отвлекающий от сути
- продумайте последовательность слайдов так, чтобы это все идеально ложилось на ваш устный рассказ



**УСТНЫЙ
РАССКАЗ
НАМНОГО
ВАЖНЕЕ**

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛИЧНУЮ ИСТОРИЮ

Покажите, почему вы лично вовлеклись в этот проект?
Что он для вас значит?



ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ!



УТП: ОТЛИЧАЙСЯ ИЛИ УМРИ





**ЗАРАНЕЕ ПРОПИШИТЕ ТЕКСТ СВОЕГО
РАССКАЗА. ПОСТАРАЙТЕСЬ
ВЫДЕРЖАТЬ ЕГО В ТОЙ
ТОНАЛЬНОСТИ, В КАКОМ ЖАНРЕ
ВАША ИСТОРИЯ/ПРОЕКТ**



ТАЙМИНГ!



**БУДЬТЕ ГОТОВЫ К ТОМУ, ЧТО ПОСЛЕ ВАШЕГО ПИТЧА
ВАМ БУДУТ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ**

**ЧТОБЫ ОТВЕТИТЬ НА НИХ, НУЖНО, ВО-ПЕРВЫХ,
ЗНАТЬ СВОЮ РАБОТУ НА ЗУБОК, А ВО-ВТОРЫХ,
ЗАРАНЕЕ ПОДУМАТЬ О ТОМ, ГДЕ СЛАБЫЕ МЕСТА И ЧТО
МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ВОПРОСЫ**

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ



01

О ЧЕМ ВАШ ПРОЕКТ?

03

КАК БУДЕТЕ
ПРОДВИГАТЬ ПРОЕКТ?

02

КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ?

04

А ЗАЧЕМ НУЖЕН ВАШ
ПРОЕКТ? ПОЧЕМУ ОН
ВАЖЕН?

ПАПОЧКА С ТГ-КАНАЛАМИ О СЦЕНАРИЯХ И КИНОИНДУСТРИИ



**ДЕВУШКА С ШАМПАНСКИМ:
ТГ-КАНАЛ О ПИСАТЕЛЬСТВЕ, ПРЕПОДАВАНИИ И
ГЕДОНИЗМЕ**

