

# معرفی دورہ کار آفرینی پے کار

دانشگاه صنعتی شریف



**انجمن علمی کیمیا با همکاری مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف و با حمایت کارخانه نوآوری اسنواتک،** به منظور آشنایی بهتر با کارآفرینی، پرورش ایده‌های اولیه و سوق دادن مخاطبین به ایجاد کسب‌وکارهای خویش، دوره‌ای به نام پی‌کار در بازه زمانی اسفند ماه ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ به صورت حضوری در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌کند. این دوره شامل پنل آموزش، انتقال تجربه، جلسات کتابخوانی، منتورینگ و در نهایت مسابقه ایده برتر می‌باشد.

پنل آموزش شامل ۹ جلسه می‌باشد که در آن، موضوعات مربوط به مبانی کارآفرینی توسط مدرسین مجرب آموزش داده می‌شود. در پنل انتقال تجربه، از کارآفرینان موفق دعوت به عمل آمده است تا تجربیات کسب شده در مسیر خود را با مخاطبین به اشتراک بگذارند. به منظور به‌کارگیری مفاهیم آموخته‌شده، مسابقه‌ای تحت عنوان "ایده برتر" برگزار خواهد شد. در این مسابقه، شرکت‌کنندگان فرصت خواهند داشت تا با راهنمایی و کمک منتورهای دوره، ایده‌های خود را توسعه داده و به هیئت داوران ارائه کنند. پس از ارزیابی ایده‌ها توسط داوران، ایده‌های برتر شناسایی شده و تحت حمایت پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف و جلسات منتورینگ قرار خواهند گرفت.



## سرفصل‌های دوره

### ایده‌پردازی و ورود به مسیر کارآفرینی

در این بخش، شرکت‌کنندگان با مبانی کارآفرینی آشنا شده و فرآیند ایده‌پردازی را فرا می‌گیرند. همچنین، اصول اولیه تبدیل یک ایده به یک مسیر تجاری بررسی خواهد شد.

### اعتبارسنجی ایده و پیدا کردن چالش و مسئله

این سرفصل به روش‌های ارزیابی ایده‌های کسب‌وکار پرداخته و چگونگی شناسایی و تعریف دقیق مشکلات و نیازهای بازار را مورد بررسی قرار می‌دهد.

### بازاریابی و پیدا کردن نیاز مشتری و بازار

در این بخش، شرکت‌کنندگان با مفاهیم اساسی بازاریابی، تحلیل بازار و روش‌های شناسایی نیازهای مشتریان آشنا خواهند شد.

### بنچ‌مارک و تحلیل رقبا

بررسی و تحلیل نمونه‌های موفق در حوزه‌های مرتبط، ارزیابی رقبا و الگوبرداری از راهکارهای برتر برای بهینه‌سازی مسیر کسب‌وکار، محور اصلی این سرفصل خواهد بود.

### تیم‌سازی و کار تیمی

در این بخش، اصول تشکیل و مدیریت تیم‌های استارت‌آپی و شیوه‌های بهینه‌سازی همکاری‌های تیمی آموزش داده می‌شود.



## تولید حرفه‌ای

این بخش به اصول طراحی و تولید محصول، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، همچنین، روش‌های افزایش بهره‌وری و بهبود زنجیره تأمین بررسی خواهد شد.

## مارکتینگ

در این بخش، شرکت‌کنندگان با اصول بازاریابی دیجیتال و سنتی، استراتژی‌های جذب و نگهداشت مشتری، برندینگ و تبلیغات مؤثر آشنا خواهند شد. همچنین، روش‌های تحلیل داده و بهینه‌سازی کمپین‌های بازاریابی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

## مسائل حقوقی و مالی کسب و کار

آشنایی با نکات حقوقی و مالی مورد نیاز برای راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار، از جمله ثبت شرکت، مالکیت فکری، قراردادهای تجاری و مدیریت منابع مالی، از جمله مباحث این سرفصل خواهد بود.

## مهارت‌های نرم در کسب و کار

شرکت‌کنندگان با مهارت‌های کلیدی از جمله مذاکره، مدیریت ارتباطات، تصمیم‌گیری، و حل تعارض آشنا شده و اهمیت این مهارت‌ها در موفقیت حرفه‌ای را درک خواهند کرد.

## آماده‌سازی فایل پیچ‌دک جهت ارائه به سرمایه‌گذار

در این بخش، اصول تدوین و ارائه حرفه‌ای پیچ‌دک (Pitch Deck) برای جذب سرمایه‌گذار و روش‌های متقاعد سازی سرمایه‌گذاران بررسی خواهد شد.



## مدرسین دوره

- ایده‌پردازی و ورود به مسیر کارآفرینی
- بازاریابی و پیدا کردن نیاز مشتری و بازار
- اعتبارسنجی ایده و پیدا کردن چالش و مسئله

### سید محسن رهبرنیا

- مدیر اجرایی خانواده فناوری دانشگاه شریف
- مترجم ویرایش سوم (۲۰۲۲) کتاب Running Lean



### ● بنچ‌مارک و تحلیل رقبا

### مرتضی نادری

- مدیرعامل هم‌بنیان‌گذار اینوویژن



### ● تیم‌سازی و کار تیمی

### علی حسینی

- معاون سازمان توسعه همکاری-های علمی و فناوریانه بین-الملل
- مشاور توسعه کسب و کار بین-المللی شرکت فناپ



## فروش حرفه‌ای

### علی‌علیزاده بائی

- مدیر دپارتمان مهندسی محصول گروه برندهای درسا



## مارکتینگ

### محمد جواد حسینی

- راهبر تیم مدیریت حساب با مشتریان یکتانت



## مسائل حقوقی و مالی کسب و کار

### حمیدرضا جعفر

- کارشناس ارشد حقوق نفت و وکیل دادگستری  
- مشاور حقوقی شرکت تناب



## ● مهارت‌های نرم در کسب‌کار

### مونا ناصری

- مدیر اجرایی موزه کامپیوتر ایران
- بنیانگذار شتابدهنده بانا



## ● آماده سازی فایل پیچ‌دک جهت ارائه به سرمایه‌گذار

### زهراسلطانی‌فر

- منتور مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- هم‌بنیانگذار و مدیرعامل استارت‌آپ نوروکید



## تجربه پردازان

میاره

امیراحمد برکتین

- مدیرعامل و هم‌بنیانگذار میاره



راکتجه

مهدی حلاجیان

- هم‌بنیانگذار گنجه  
- مشاور کسب و کار دیجی نکست

باریل

حسام مقتدایی

- مدیر ارشد برندینگ بارجیل



تپسی فود

افهم پوراحمد

- راهبر تحلیل داده مارکتینگ تپسی فود  
- هم‌بنیان‌گذار منم‌پست، متاکورت، و سنتریج

رضینکس

حامد سعیدی

- مدیر حقوقی رمزینکس



پیندو

نوید اشرف زاده

- مدیر توسعه کسب و کار پیندو  
- قائم مقام مدیرعامل پیندو

Namdar

سینا نامدار

- مدیرعامل شرکت ماشین سازی نامدار



## جلسه همخوانی



• با محوریت کتاب:

ایده‌های عالی مستدام ————— چیپ هیث و دن هیث

با حضور دکتر سید رامین هاشمی ————— مترجم کتاب

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

معاونت فرهنگی و اجتماعی



## جزئیات برگزاری دوره

### روزهای برگزاری

اسفندالی اردیبهشت

شروع دوره: ۴ اسفندماه

روزهای پنج‌شنبه

مکان برگزاری رویداد

به صورت حضوری در دانشگاه صنعتی شریف

### هزینه ثبت‌نام

دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه شریف ۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان

ثبت‌نام آزاد ۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان

### ثبت‌نام

با ضربه بر روی ثبت‌نام به صفحه ثبت‌نام هدایت می‌شوید

دانشگاه صنعتی شریف

مشارکت‌های اجتماعی



# پکار

 [peykar\\_sut](#)

 [peykar.sut](#)

[More Information](#)  [peykar\\_support](#)

