دبیران جشنواره: امیر قاسیمان موحد و علی رضایی نژاد

کانون موسیقی
دانشگاه صنعتی اصفهان

طرح کلی وتقسیم کارجشنواره کشوری موسیقی نغمه

گروه اجرایی

- پذیرایی
  - تأمین یک های ویژه مهمانان و شرکت‌کنندگان
  - مدیریت تامین و توزیع مواد و لوازم پذیرایی برای تمامی مهمانان
  - طراحی فضای پذیرایی و اطمینان از راحتی مهمانان در حین پذیرایی
  - ارائه خدمات ویژه به مهمانان ویژه و هیئت داوران
    - شام و ناهار
    - میان وعده
  - درست کردن یک های پذیرایی
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- استقبال و رسیدگی به مهمانان ویژه
  - مدیریت ورود مهمانان و همراهی آنها در طول جشنواره
  - ارائه خدمات ویژه به هنرمندان و مهمانان برجسته
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- هماهنگی صحنه
  - مدیریت و نظارت بر اجرا های صحنه
  - اطمینان از آماده بودن تجهیزات صحنه قبل از هر اجرا
    - تجهیزات صدا برداری
    - طراحی صحنه
  - مدیریت بر کنداکتور برنامه
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- انتظامات
  - هماهنگی برای سرویس‌دهی به مهمانان ویژه و هنرمندان
  - مدیریت امنیت و نظم در محل برگزاری جشنواره
    - پیدا کردن صندلی مهمانان
    - راهنمایی مهمانان در سالن
  - امنیت مهمانان ویژه
    - داوران و همراهان
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- حمل و نقل
  - برنامه‌ریزی برای جابجایی هنرمندان و مهمانان
  - هماهنگی با شرکت‌های حمل و نقل برای خدمات مورد نیاز
  - آمادگی جهت حمل و نقل های برنامه
    - دکور
    - پذیرایی
    - صدابرداری
    - ساز ها
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- هماهنگی‌های اداری
  - مدیریت امور مربوط به مجوزها و نظارت بر قوانین
  - برقراری ارتباط امور فرهنگی و روابط عمومی دانشگاه
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
- صدابرداری و تدوین
  - انجام صدابرداری باکیفیت در طول اجراها
  - ویرایش و تولید فایل‌های صوتی برای آرشیو و پخش
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
- تبلیغات و اسپانسرینگ
  - جذب و مدیریت اسپانسرها و حامیان مالی
  - طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی جهت بالا بردن آگاهی از جشنواره
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
- امور مالی
  - نظارت در فروش بلیط
  - مدیریت خرج و مخارج
  - ارتباطات ثانویه با اسپانسر
  - ارتباط با معاونت فرهنگی
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
- افراد
  - Subtopic ۱

گروه هنری

- رسانه
  - مسئولیت تولید و توزیع محتوای رسانه‌ای مرتبط با جشنواره
    - ساخت تیزر
    - ساخت پوستر و استوری
  - استفاده از پلتفرم‌های مختلف برای جذب مخاطب و پوشش رویدادها
    - تبلیغات در بستر اینستاگرام و تلگرام
    - تبلیغات درست پوستر و تیزر ها
  - پاسخ گویی و مدیریت فیلم های آنلاین بخش اول جشنواره
    - بستر فضای مجازی
    - ارسال فیلم ها به هیت داوران
  - پاسخ گویی به سوالات شرکت کنندگان و میهمانان
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
    - Subtopic ۴
    - Subtopic ۵
- گرافیک
  - طراحی آرم و مواد گرافیکی مانند پوسترها و بنرها
    - ساخت تیزر
  - ایجاد هویت بصری جشنواره به منظور جذب بیشتر مخاطب
  - تبادل ایده ها به سایر گروه های هنری
    - طراحی لباس
    - رسانه
    - طراحی دکور
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- طراحی لباس
  - طراحی و تأمین لباس‌های مناسب برای هنرمندان و مجریان
  - هماهنگی با گروه‌های مختلف برای اطمینان از تطابق با تم کلی جشنواره
  - طراحی لباس یک دست برای تمامی گروه ها
    - تفکیک جنسیتی
    - کمترین هزینه ممکن
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- طراحی دکور
  - ایجاد طراحی دکوراسیون صحنه و فضاهای عمومی جشنواره
  - همکاری با گروه‌های اجرایی برای نصب و راه‌اندازی دکور
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
- عکاسی و فیلم برداری
  - ثبت لحظات مهم و خاطرات جشنواره به صورت عکس
  - ارائه تصاویر به گروه رسانه و استفاده در تبلیغات
  - هماهنگی با روابط عمومی دانشگاه
  - تولید مستندات و ویدئوهای تبلیغاتی از رویداد.
  - ضبط و ویرایش ویدیوهای اجراها و برنامه‌های جشنواره.
  - تامین وسایل مورد نیاز
  - افراد
    - Subtopic ۱
    - Subtopic ۲
    - Subtopic ۳
- افراد
  - Subtopic ۱

Presented with xmind