

Идеальный партнер

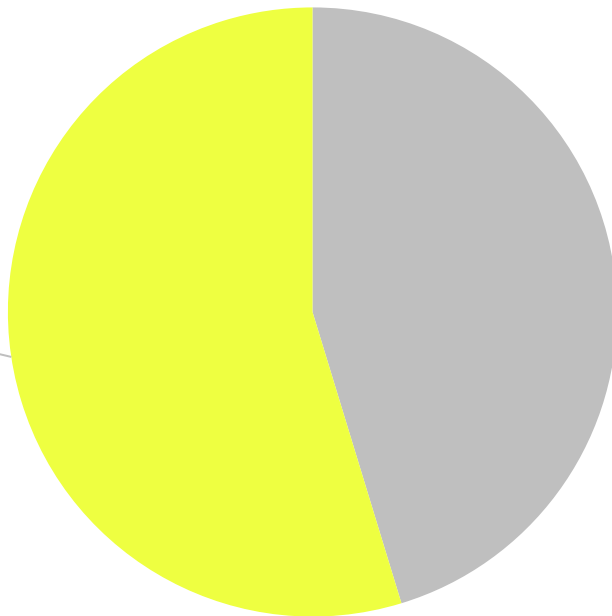
Исследование отношений между
PR-агентствами и клиентами,
проведенное агентством
Comunica



НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ РАБОТАЮТ:

55%

На стороне
агентств



45%

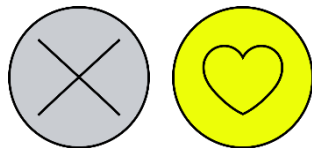
На стороне
клиентов

Представьте, **что вы агентство.**

КАКОГО КЛИЕНТА ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ВИДЕТЬ СВОИМ ПАРТНЕРОМ?



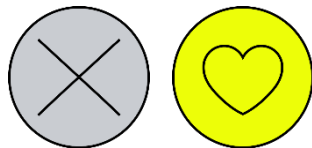
Борис, 35



- **Стабильные** отношения на абоненте
- На долгий срок — **от трех лет**
- Богатого **и щедрого**



Сева, 27



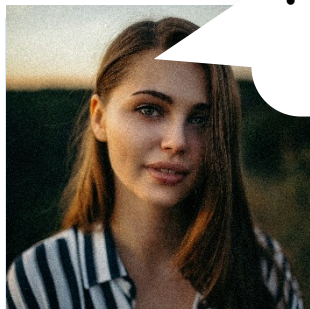
- **Неэксклюзивные** отношения на проектной основе
- **Не ищущего** долгих отношений
- Амбициозного и перспективного

А теперь вы — клиент.

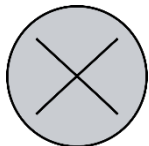


КАКОЕ ВАШЕ ИДЕАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО?

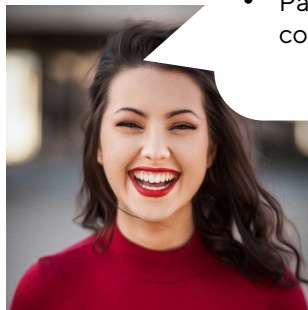
- В стабильных отношениях с вами **на абоненте**
- Вы вместе уже **больше 3 лет**
- **Знает себе цену** и готово с вами работать от 300 000



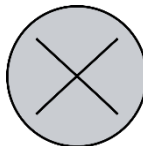
Кристина, 31



- **Ценит свою и вашу свободу**, поэтому работает на проектной основе
- Не стремится **к долгим отношениям**
- Радуетя любому вашему вниманию и согласно работать с вами **за 100 000**



Алла, 28





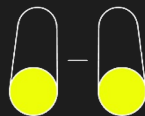
72,9%

клиентов работают
с агентствами проектно и
на абонентском обслуживании



72,9%

клиентов работают
с агентствами проектно и
на абонентском обслуживании



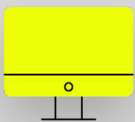
93,1%

агентств работают с клиентами
проектно и на абонентском
обслуживании



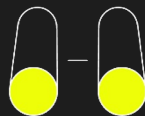
72,9%

клиентов работают
с агентствами проектно и
на абонентском обслуживании



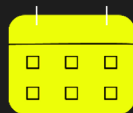
41,7%

преимущественно
на абоненте



93,1%

агентств работают с клиентами
проектно и на абонентском
обслуживании



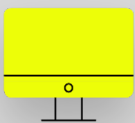
72,4%

преимущественно
на абоненте



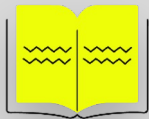
72,9%

клиентов работают
с агентствами проектно и
на абонентском обслуживании



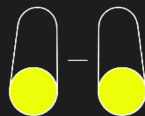
41,7%

преимущественно
на абоненте



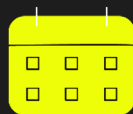
31,2%

преимущественно
проектно



93,1%

агентств работают с клиентами
проектно и на абонентском
обслуживании



72,4%

преимущественно
на абоненте



20,4%

преимущественно
проектно

< 2%

АГЕНТСТВ
РАБОТАЮТ
ТОЛЬКО
ПРОЕКТНО!

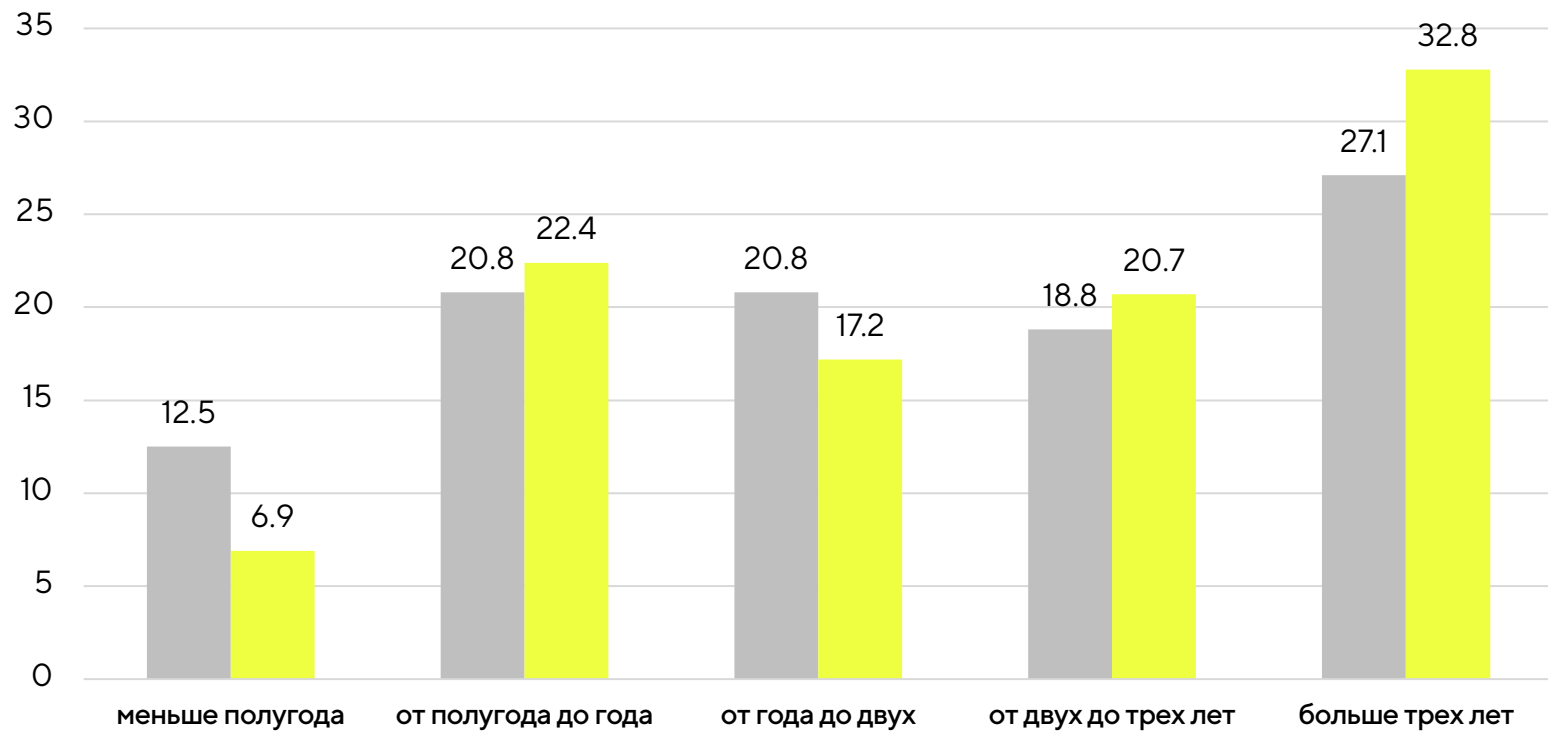


**КОНТРАКТ
ЖИВЕТ
3 ГОДА?**

**или сколько
в среднем длится
сотрудничество
агентства и
клиента?**



■ Клиенты ■ Агентства







ПОЛОВИНА КОНТРАКТОВ В ДИАПАЗОНЕ

**ОТ 150 ДО 500
ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ**

Справедливо ли платят агентствам?



Клиент



Агентство

Справедливо ли платят агентствам?

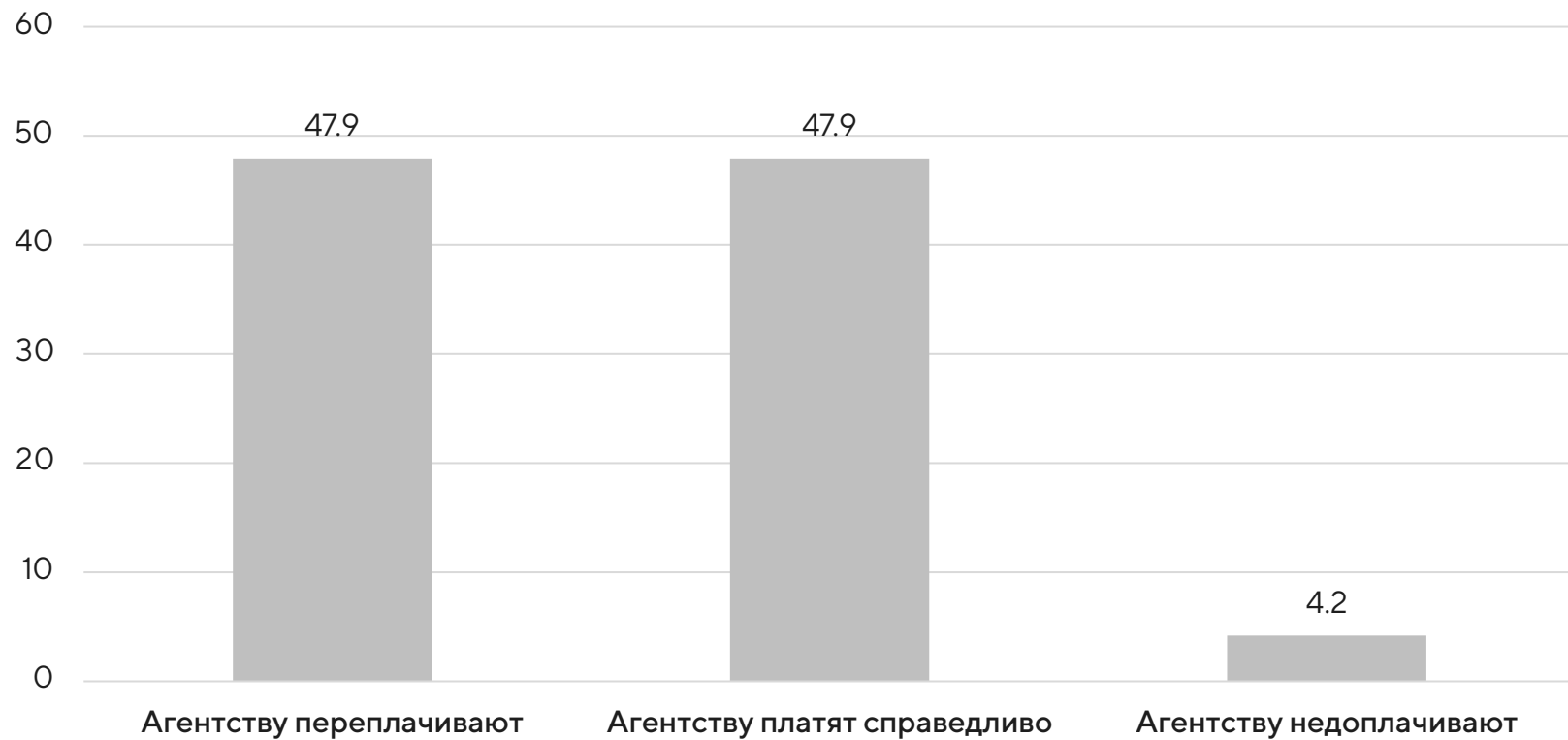


ПОЧТИ

Клиент

Агентство

■ Клиенты



Справедливо ли платят агентствам?



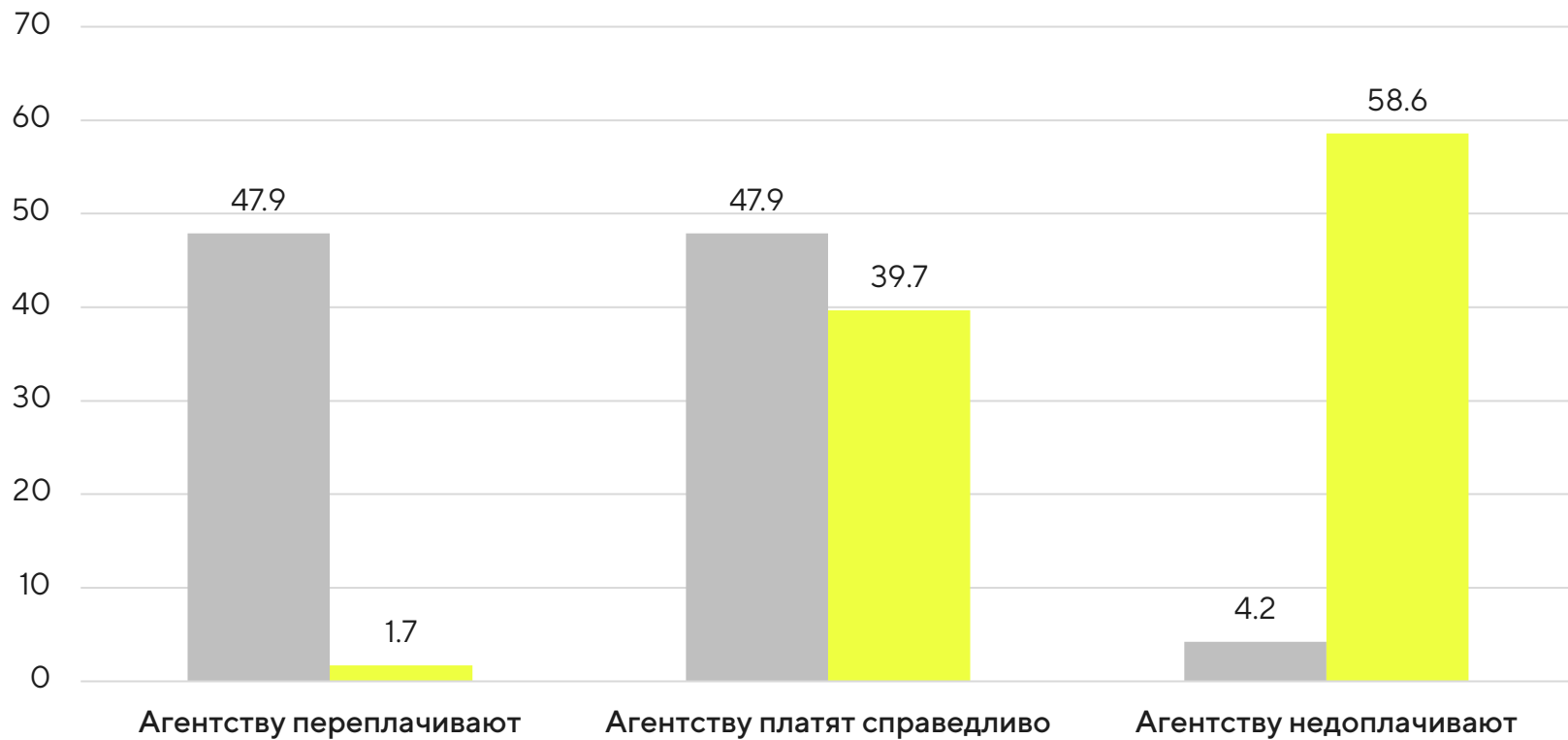
ПОЧТИ

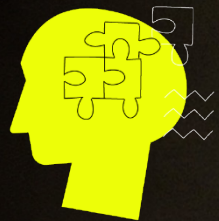
НЕТ

Клиент

Агентство

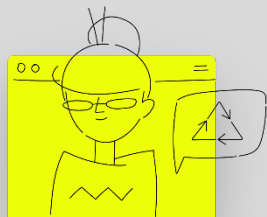
■ Клиенты ■ Агентства





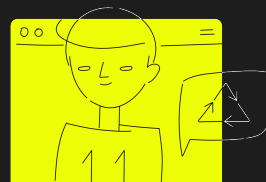
5 КАЧЕСТВ ИДЕАЛЬНОГО ПАРТНЕРА





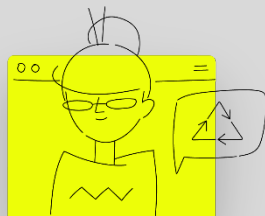
КЛИЕНТЫ

01 Экспертиза, опыт, портфолио



АГЕНТСТВО

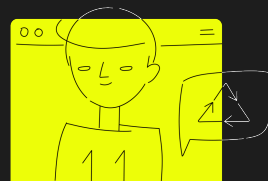
01 Экспертиза, опыт, портфолио



КЛИЕНТЫ

01 Экспертиза, опыт, портфолио

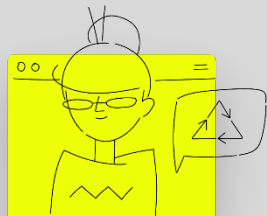
02 Профессионализм



АГЕНТСТВО

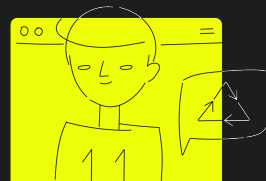
01 Экспертиза, опыт, портфолио

02 Известность и репутация



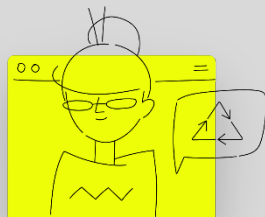
КЛИЕНТЫ

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Профессионализм
- 03** Цена



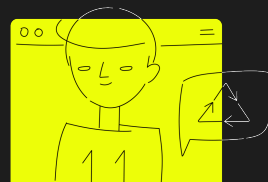
АГЕНТСТВО

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Известность и репутация
- 03** Клиентский сервис



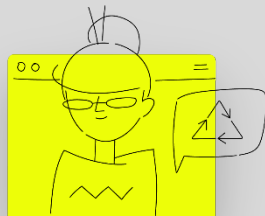
КЛИЕНТЫ

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Профессионализм
- 03** Цена
- 04** Клиентский сервис



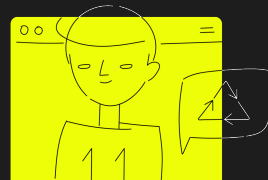
АГЕНТСТВО

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Известность и репутация
- 03** Клиентский сервис
- 04** Репутация собственника



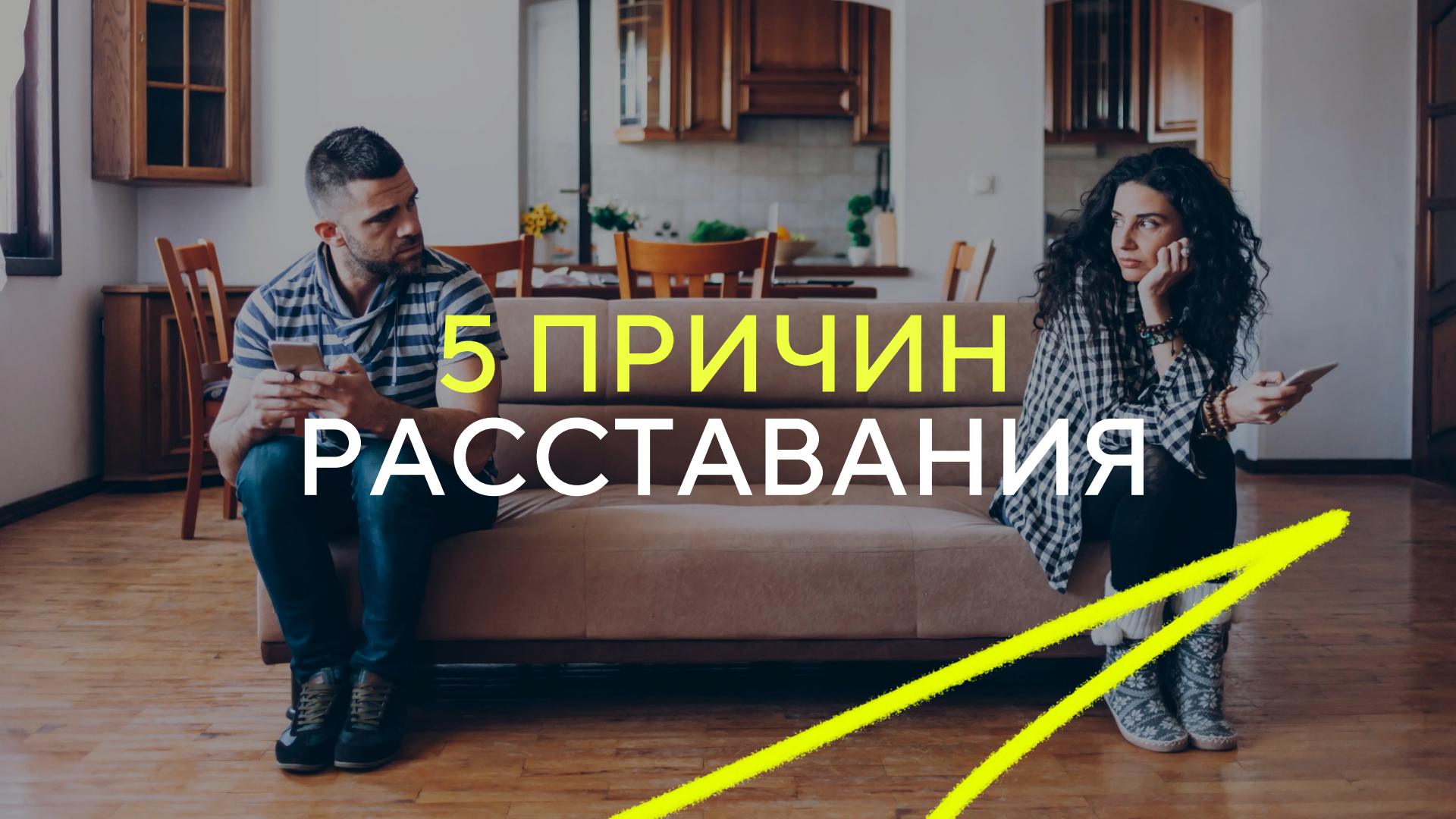
КЛИЕНТЫ

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Профессионализм
- 03** Цена
- 04** Клиентский сервис
- 05** Проактивность

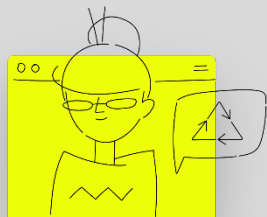


АГЕНТСТВО

- 01** Экспертиза, опыт, портфолио
- 02** Известность и репутация
- 03** Клиентский сервис
- 04** Репутация собственника
- 05** Креативность

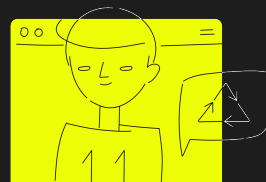


5 ПРИЧИН РАССТАВАНИЯ



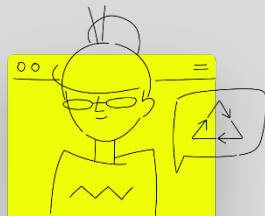
КЛИЕНТЫ

01 Непрофессионализм



АГЕНТСТВО

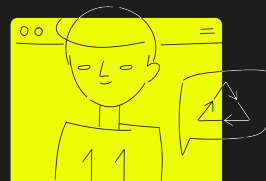
01 Дорого



КЛИЕНТЫ

01 Непрофессионализм

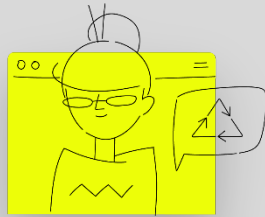
02 Нет инициативы



АГЕНТСТВО

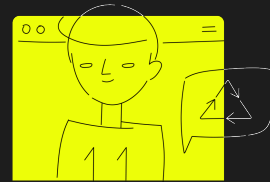
01 Дорого

02 Финансовые сложности у клиента



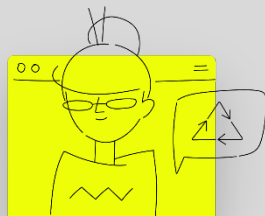
КЛИЕНТЫ

- 01 Непрофессионализм
- 02 Нет инициативы
- 03 Работа была выполнена



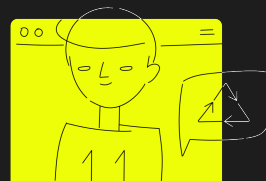
АГЕНТСТВО

- 01 Дорого
- 02 Финансовые сложности у клиента
- 03 Клиент разочаровался в PR



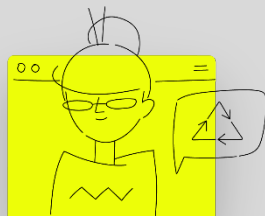
КЛИЕНТЫ

- 01 Непрофессионализм
- 02 Нет инициативы
- 03 Работа была выполнена
- 04 Дорого



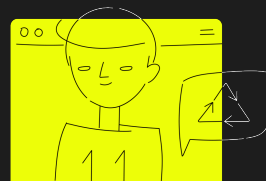
АГЕНТСТВО

- 01 Дорого
- 02 Финансовые сложности у клиента
- 03 Клиент разочаровался в PR
- 04 Непрофессионализм



КЛИЕНТЫ

- 01 Непрофессионализм
- 02 Нет инициативы
- 03 Работа была выполнена
- 04 Дорого
- 05 Клиентоориентированность



АГЕНТСТВО

- 01 Дорого
- 02 Финансовые сложности у клиента
- 03 Клиент разочаровался в PR
- 04 Непрофессионализм
- 05 У клиента сменилась команда

Были ли случаи,

КОГДА АГЕНТСТВО САМО ОТКАЗЫВАЛОСЬ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА?



Клиент



Агентство

Были ли случаи,

КОГДА АГЕНТСТВО САМО ОТКАЗЫВАЛОСЬ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА?



НЕТ

Клиент

Агентство

Были ли случаи,

КОГДА АГЕНТСТВО САМО ОТКАЗЫВАЛОСЬ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА?



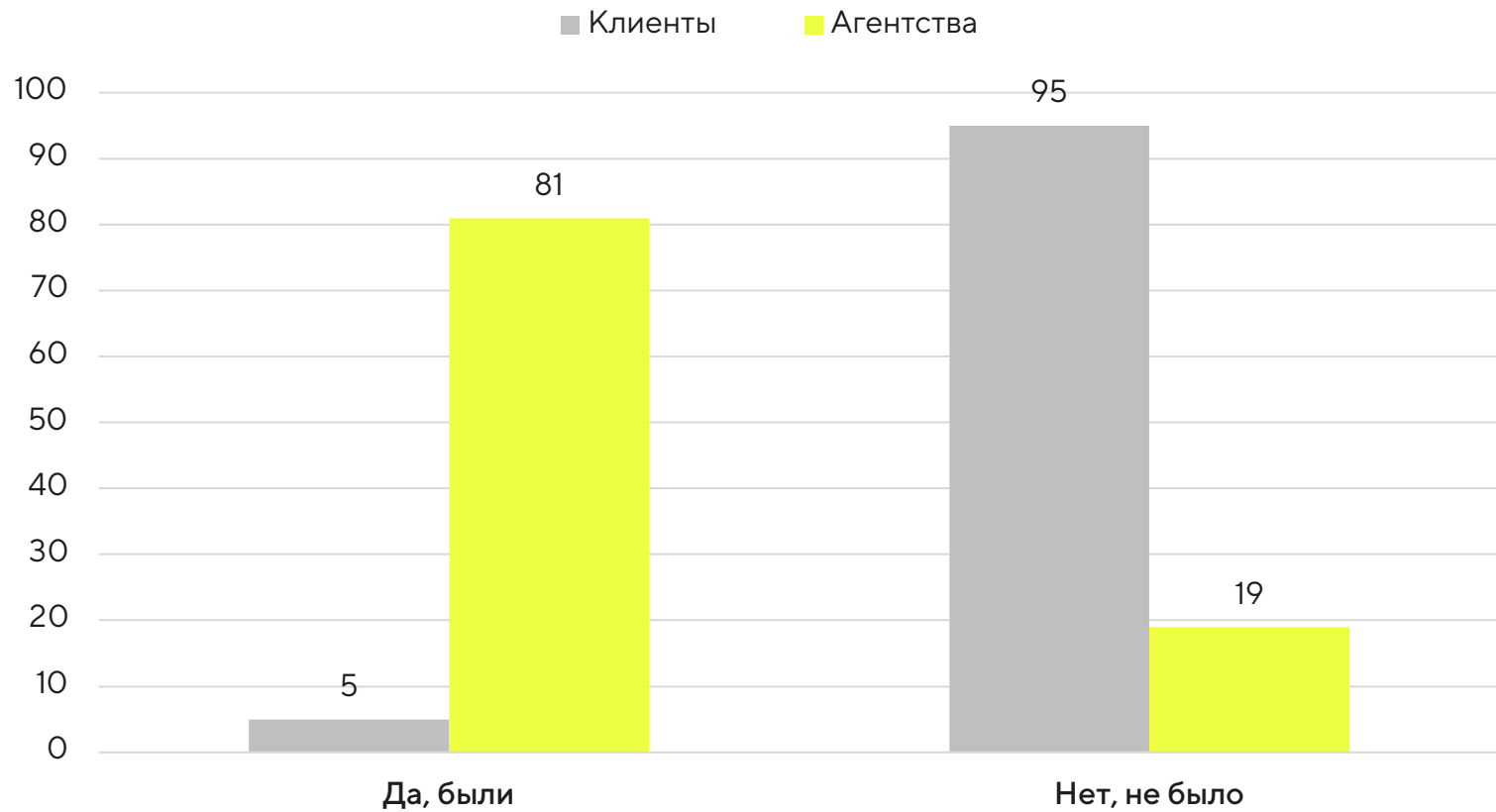
НЕТ

ДА

Клиент

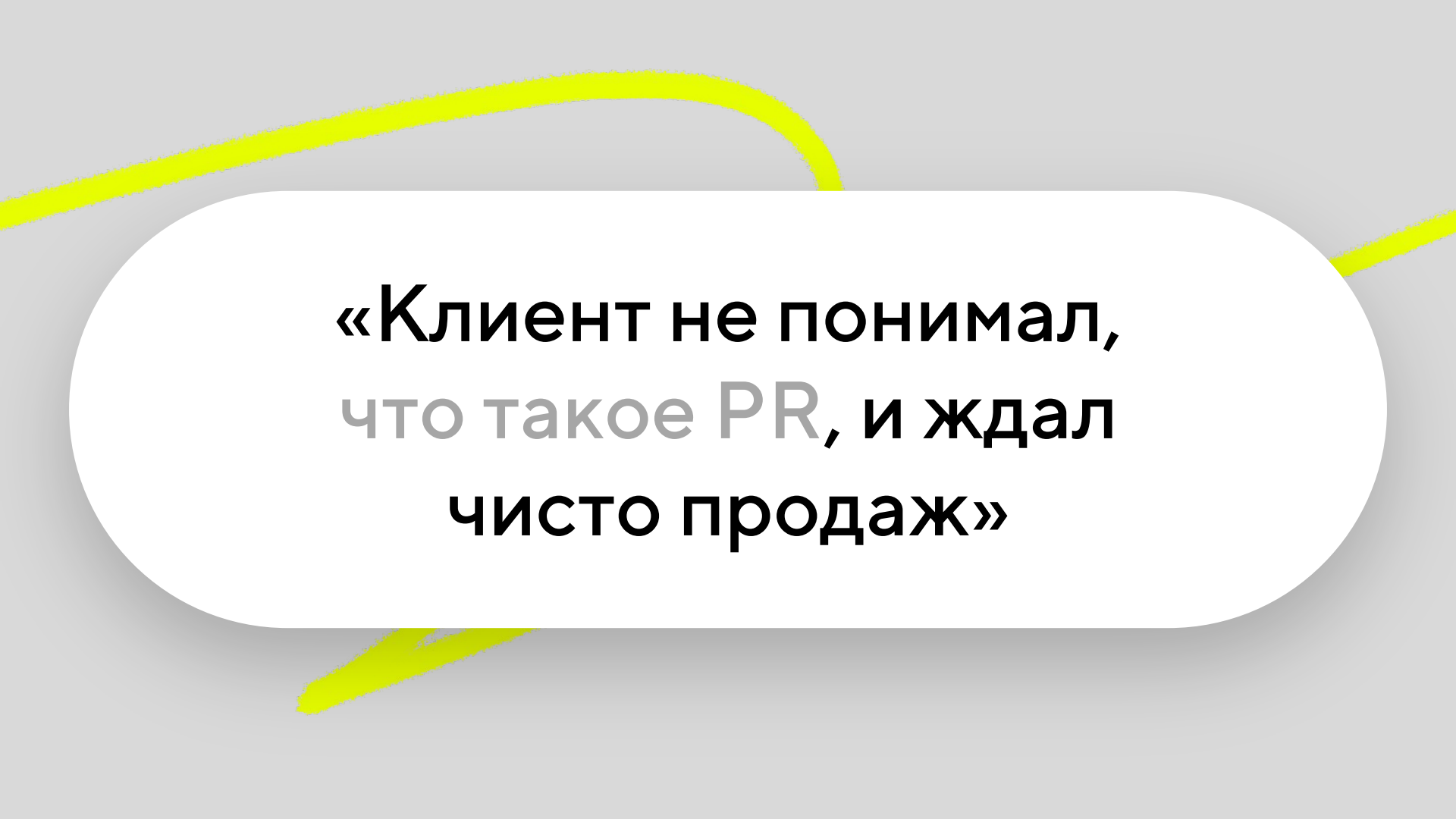
Агентство





**«Непрекращающееся хамство
по отношению к нашим сотрудникам»**

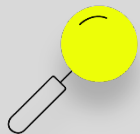
**«Иногда никаких денег не надо,
если клиент не в себе или абьюзер»**

The background of the slide is a light gray color. It features several thick, bright yellow brushstroke-like lines that sweep across the frame. One prominent line starts from the left edge, curves upwards and then downwards, passing behind the central text box. Another line enters from the right edge and extends towards the center. A third, shorter line is visible at the bottom left.

**«Клиент не понимал,
что такое PR, и ждал
чисто продаж»**

The background of the slide is a light gray color. It is decorated with several thick, bright yellow brushstrokes. One prominent stroke starts from the left edge, curves upwards and then downwards, ending near the top right. Another stroke is visible on the right side, and a third, shorter one is at the bottom left. In the center of the slide, there is a large white rounded rectangle with a subtle drop shadow. Inside this rectangle, the text «Не сошлись характерами» is written in a bold, black, sans-serif font, arranged in two lines.

**«Не сошлись
характерами»**



Подробное
исследование вы
можете посмотреть
по QR-коду.






COMUNICA