

معرفی کمیته های شورای اجرایی دانشگاه علامه طباطبائی

• کمیته کیفی

انجمن های علمی قلب تپنده دانشجویی هستند و حفظ پویایی آن ها نیازمند توجه ویژه است. کمیته بررسی کیفیت فعالیت انجمن های علمی دانشجویی با هدف ارتقاء سطح کیفی و کمی فعالیت های انجمن ها تشکیل شده است. این کمیته با نظارت دقیق بر عملکرد انجمن ها، شناسایی چالش ها و ارائه راهکارهای سازنده، تلاش می کند تا زمینه رشد و پویایی آن ها را فراهم کند. همچنین، وضعیت انجمن هایی که فعالیت شان کاهش یافته یا متوقف شده است، به طور ویژه بررسی شده و راهکارهایی برای بازگشت آن ها به مسیر فعالیت ارائه می شود. هدف اصلی، ایجاد بستری کارآمد برای توسعه نقش انجمن های علمی در پیشبرد دانش و فرهنگ دانشگاهی است.

اهداف پیشروی کمیته:

۱. پیگیری مسائل مربوطه انجمن های غیرفعال شده و تلاش برای از سرگیری فعالیت آن ها
۲. اصلاح بخش هایی از آیین نامه داخلی انجمن ها
۳. تلاش برای ایجاد دفتر فرهنگی در دانشکده های خارج از پردیس مرکزی به منظور تسریع فعالیت انجمن ها
۴. تلاش برای درج امتیاز فرهنگی فعالیت در انجمن های علمی دانشجویی در مصاحبه مقطع دکتری
۵. اصلاح سیاست های کلی
۶. ایجاد شفافیت در خصوص بودجه های تخصیص یافته به انجمن های علمی دانشجویی و شکل های فرهنگی
۷. طبقه بندی انجمن ها نسبت به میزان فعالیت (تا زمان ارزیابی)
۸. ایجاد ساختار جدید مربوط به درآمدزایی انجمن های علمی دانشجویی
۹. راه اندازی انجمن فارغ التحصیلان

جدول امتیازبندی فعالیت انجمن ها:

معیار	توضیحات	امتیاز (کل)
تعداد برنامه های برگزار شده	تعداد کل برنامه های برگزار شده در بازه ارزیابی	۶
کیفیت مستندات ارائه شده	شامل گزارش کتبی، مستندات تصویری، و دقت گزارش	۵
مشارکت با نهادهای داخلی	همکاری با واحدها و نهادهای دانشگاهی	۴
مشارکت با نهادهای خارجی	همکاری با سازمان ها و نهادهای خارج از دانشگاه	۴
نوآوری و خلاقیت	سطح نوآوری در برنامه ها و فعالیت ها	۶
جمع امتیازات		۲۵

چرا ارزیابی می‌کنیم؟

ارزیابی فعالیت انجمن‌ها فقط یک نظارت ساده نیست؛ بلکه فرصتی است تا با شناسایی نقاط قوت و ضعف، مسیر رشد را هموار کنیم.

- **انجمن‌های غیرفعال را بیدار کنیم!**

با بررسی عملکردها، انجمن‌هایی که کمتر از ظرفیت خود استفاده کرده‌اند شناسایی می‌شوند. هدف، این است که با ارائه مشاوره و حمایت‌های لازم، این انجمن‌ها را به مسیر فعالیت بازگردانیم و پویایی را در تمام انجمن‌های دانشگاه گسترش دهیم.

- **تشویق انجمن‌های برتر:**

انجمن‌هایی که عملکرد خوبی داشته‌اند، شناسایی شده و امتیازات ویژه‌ای دریافت می‌کنند. این امتیازات می‌تواند شامل حمایت‌های مالی یا فرصت‌های مشارکت در رویدادهای مختلف باشد. این کار باعث ایجاد رقابت سالم بین انجمن‌ها و ارتقای سطح فعالیت‌های علمی می‌شود.

در مجموع، این ارزیابی به ما کمک می‌کند تا فعالیت انجمن‌ها را هدفمندتر کنیم و بستری برای رشد و پیشرفت همه انجمن‌های علمی دانشجویی فراهم آوریم.

- **کمیته حمایت و توسعه امور انجمن‌های علمی**

کمیته حمایت و توسعه امور انجمن‌های علمی شورای اجرایی دانشگاه، نهادی است که با هدف شناسایی، بررسی و رفع مشکلات و چالش‌های موجود در حوزه‌های صنفی و علمی دانشجویان تشکیل شده است. این کمیته به‌عنوان پل ارتباطی میان دانشجویان و مدیریت دانشگاه عمل می‌کند و تلاش دارد تا صدای نیازها و خواسته‌های دانشجویان را به گوش مسئولان و تصمیم‌سازان برساند.

این کمیته شامل گروهی از دانشجویان فعال و علاقه‌مند در زمینه مسائل صنفی و علمی است که با نظارت و هدایت انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه فعالیت می‌کنند. این کمیته به‌صورت پیوسته و منظم، جلسات خود را برگزار کرده و تلاش دارد تا به بهبود شرایط و امکانات موجود در دانشگاه کمک کند.

اهداف کمیته:

۱. شناسایی مشکلات صنفی: این کمیته با همکاری و ارتباط نزدیک با دانشجویان، به شناسایی مشکلات موجود در انجمن‌ها و دیگر نهادهای علمی می‌پردازد.
۲. تسهیل ارتباطات: فراهم کردن بستر مناسب برای ارتباطات میان دانشجویان و مسئولان دانشگاه، به منظور انتقال نظرات و پیشنهادات.

۳. بررسی و تحلیل مشکلات: کمیته به‌طور مستمر وضعیت مشکلات را بررسی و تحلیل می‌کند تا راهکارهای مؤثری برای حل آن‌ها ارائه دهد.

۴. بحث و تبادل نظر: برگزاری جلسات و کارگاه‌های بحث و بررسی برای ایجاد فضای مناسب جهت تبادل نظر در خصوص چالش‌ها و مشکلات.

۵. پیشنهاد راهکار: ارائه پیشنهادات و راهکارهای عملی به مدیریت دانشگاه برای بهبود وضعیت و ارتقاء کیفیت خدمات علمی و صنفی.

۶. ارزیابی مستمر: ارزیابی مستمر اقدامات انجام شده و تأثیر آن‌ها بر بهبود وضعیت و شرایط دانشجویان.

• کمیته ساختار سازی و آموزش

انجمن‌های علمی، گروه‌هایی از دانشجویان هستند که با هدف ارتقای سطح علمی، ایجاد فضای تعامل و پژوهش در دانشگاه تشکیل می‌شوند. این انجمن‌ها، پل ارتباطی بین دانشجویان، اساتید و جامعه‌ی علمی هستند و نقش مهمی در رشد و توسعه‌ی دانشگاه‌ها ایفا می‌کنند.

• چرا ساختارمند کردن انجمن مهم است؟

ساختارمند کردن یک انجمن علمی، مانند هر سازمان دیگری، برای دستیابی به اهداف مشخص و بهبود عملکرد ضروری است. با ساختارمند کردن، هر عضو می‌داند که چه وظیفه‌ای بر عهده دارد و چگونه می‌تواند به بهترین نحو به اهداف انجمن کمک کند همچنین باعث جلوگیری از کم کاری و یا پوشش ضعف در ساختار کلی آن انجمن میشود؛ برخی از فواید ساختارمند کردن عبارتند از:

۱. تقسیم کار: با تعریف دقیق وظایف هر عضو، از هم‌پوشانی کارها جلوگیری می‌شود و بهره‌وری افزایش می‌یابد یعنی هر عضو در جایی فعالیت میکند که مهارت بیشتری در آن دارد و کاهش فشار کاری بر روی یک عضو باعث بهبود عملکرد هر انجمن می‌شود.

۲. افزایش مسئولیت‌پذیری: هر عضو می‌داند که پاسخگوی عملکرد خود است و این امر موجب افزایش مسئولیت‌پذیری می‌شود.

۳. بهبود تصمیم‌گیری: با وجود ساختار مشخص، تصمیم‌گیری‌ها سریع‌تر و دقیق‌تر انجام می‌شود.

۴. ارتقای هماهنگی: ساختار مشخص، هماهنگی بین اعضای انجمن را افزایش می‌دهد و از بروز اختلافات جلوگیری می‌کند.

۵. ایجاد هویت سازمانی: ساختار مشخص، به انجمن هویت سازمانی می‌بخشد و باعث می‌شود که اعضای انجمن احساس تعلق بیشتری به آن داشته باشند.

همچنین ایجاد یک ساختار میانی از دانشجویان همان رشته بین ساختار درونی (اعضای شورا) و بیرونی (جامعه دانشگاهی) می تواند باعث بهره‌مندی از مهارت های دانشجویان شود و یک کسب تجربه و دلگرمی برای اعضای می شود که در آینده به عنوان اعضای شورای مرکزی به آن انجمن ملحق می شوند.

ساختارمند کردن انجمن های علمی، کلید موفقیت آنها است. با تعریف وظایف مشخص برای هر عضو و ایجاد یک سیستم هماهنگ، انجمن ها می توانند به اهداف خود دست یافته و نقش مؤثری در پیشرفت علمی و اجتماعی ایفا کنند و در این کمیته سعی میشود با آموزش این ساختار سازی شاهد بهبود عملکرد و پیشرفت همه انجمن ها باشیم.

ساختار پیشنهادی:

۱. کمیته فرهنگی؛
۲. کمیته علمی؛
۳. کمیته آموزش؛
۴. کمیته روابط عمومی و فضای مجازی؛
۵. کمیته اکران ها؛
۶. کمیته بازدید ها؛
۷. دبیر؛
۸. نائب دبیر؛

و که نوع ساختار سازی به صورت شخصی سازی شده به اعضای شورای مرکزی هر انجمن آموزش داده می شود.

آموزش

آموزش دادن به اعضای شورای مرکزی، یکی از کلیدهای اصلی برای ارتقاء عملکرد و موفقیت یک انجمن علمی است. با ارائه آموزش های هدفمند و متناسب با نیازهای هر عضو، می توان پتانسیل های فردی را شکوفا کرده و به بهبود عملکرد کلی انجمن کمک کرد.

کارگاه های پیشنهادی آموزشی برای بهبود عملکرد انجمن های علمی:

۱. مدیریت پروژه: آموزش اصول مدیریت پروژه، برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی پروژه های دانشجویی در مقیاس های خرد و میانه و کلان؛
۲. مهارت های ارتباطی: تقویت مهارت های سخنرانی، ارائه، مذاکره و کار گروهی؛
۳. جذب عضو: آموزش روش های جذب عضو جدید، تبلیغات موثر و برندسازی انجمن؛
۴. پژوهش و نگارش علمی: آموزش اصول نگارش نشریه، مقاله، ارائه در کنفرانس ها و جلسات؛
۵. مدیریت مالی: آموزش اصول مدیریت بودجه، حسابداری و گزارش دهی مالی انجمن و تلاش برای درآمد زایی برای انجمن؛

۶. حقوقی: آشنایی با قوانین و مقررات مرتبط با فعالیتهای دانشجویی و انجمن‌ها؛
۷. کارآفرینی: آموزش اصول کارآفرینی و تبدیل ایده‌های نو به محل درآمد زایی برای انجمن و استفاده از آن به عنوان بودجه مکمل در کنار بودجه‌های معاونت فرهنگی؛
۸. استفاده از شبکه‌های اجتماعی: آموزش استفاده موثر از شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغات و تولید محتوا و ارتباط با اعضای انجمن.

هدف از برگزاری این کارگاه‌ها:

۱. افزایش دانش و مهارت اعضای انجمن؛
۲. بهبود عملکرد و اثربخشی انجمن؛
۳. ایجاد انگیزه و نوآوری در اعضای انجمن؛
۴. تقویت همکاری و تعامل بین اعضای انجمن.

نکته: محتوا و مدت زمان هر کارگاه بسته به نیازهای خاص هر انجمن قابل تنظیم است.

با سرمایه‌گذاری در آموزش اعضای شورای مرکزی، می‌توانیم به بهبود عملکرد انجمن، افزایش انگیزه و مشارکت اعضا و در نهایت تحقق اهداف بلندمدت انجمن کمک کنیم.

• **کمیته نشریه و پیگیری امور نشریات**

نشریات دانشگاهی یکی از ابزارهای مهم و ضروری در انجمن‌های دانشگاهی است که نقش بسزایی در ارتقاء فرهنگ علمی و اجتماعی دانشگاه ایفا می‌کند. وجود نشریه در انجمن دانشگاه به دلایل متعددی ضروری است:

۱. **تبادل نظر و ایده‌ها:** نشریه به عنوان یک بستر مناسب برای تبادل نظر و ایده‌ها بین دانشجویان و اعضای هیئت علمی عمل می‌کند. این فضا امکان بحث و بررسی موضوعات مختلف علمی، فرهنگی و اجتماعی را فراهم می‌آورد.
۲. **تقویت مهارت‌های نوشتاری و تحقیقاتی:** نگارش مقالات و مطالب برای نشریه به دانشجویان کمک می‌کند تا مهارت‌های نوشتاری و تحقیقاتی خود را تقویت کنند. این امر در آینده شغلی آن‌ها نیز تأثیرگذار خواهد بود.
۳. **ایجاد حس جامعه‌پذیری:** نشریه می‌تواند به ایجاد حس تعلق و جامعه‌پذیری در میان دانشجویان کمک کند. با انتشار مطالب مختلف، دانشجویان احساس می‌کنند که بخشی از یک جامعه بزرگ‌تر هستند و نظرات و تجربیات آن‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.
۴. **مستند سازی فعالیت‌ها:** نشریه می‌تواند به عنوان یک منبع مستند برای فعالیتهای انجمن دانشگاه عمل کند. این مستندسازی به حفظ تاریخچه و پیشرفت‌های انجمن کمک می‌کند و می‌تواند الهام‌بخش نسل‌های آینده باشد.
۵. **افزایش آگاهی اجتماعی:** از طریق نشریه، می‌توان به افزایش آگاهی اجتماعی دانشجویان پرداخت و آن‌ها را نسبت به مسائل روز جامعه حساس‌تر کرد. این موضوع می‌تواند به شکل‌گیری نگرش‌های مثبت و فعالیتهای اجتماعی مؤثر منجر شود.

۶. **تقویت ارتباطات بین رشته‌ای:** نشریه فرصتی برای همکاری بین رشته‌های مختلف فراهم می‌آورد. دانشجویان از رشته‌های گوناگون می‌توانند تجربیات و دیدگاه‌های خود را به اشتراک بگذارند که این امر به غنای محتوای نشریه کمک می‌کند.

در نهایت، وجود نشریه در انجمن دانشگاه نه تنها به ارتقاء سطح علمی و فرهنگی دانشگاه کمک می‌کند، بلکه به شکل‌گیری یک فضای پویا و فعال برای دانشجویان منجر می‌شود که در آن بتوانند خود را بیان کنند و در مسیر رشد و توسعه فردی و اجتماعی گام بردارند.

برنامه های کمیته نشریه و پیگیری امور نشریات:

۱. برگزاری سلسله جلسات با سردبیران و مدیران مسئول نشریات جهت بررسی چالش‌ها و مسائل
۲. برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی برای نشریات انجمن‌ها
۳. تسهیلگری جهت فعال‌سازی نشریات غیرفعال
۴. ایجاد بستری برای هم‌افزایی نشریات انجمن‌ها با یک‌دیگر

• کمیته کارآفرینی

یکی از وظایف اساسی انجمن‌های علمی، ترویج کارآفرینی و عملیاتی کردن آموزه‌های نظری است. در این راستا، احساس نیاز به ایجاد کمیته‌ای مختص فراهم‌سازی فضایی مناسب برای تحقق ایده‌های انجمن‌ها به وضوح مشهود شد. به‌منظور همگن‌سازی بیشتر، نیاز ایجاد پلتفرمی برای ارتباط بین انجمن‌های علمی مختلف احساس شد. بنابراین، با توجه به نیازها و درخواست‌های متنوع انجمن‌های علمی، کمیته "تعاملات میان انجمنی و امور کارآفرینی" تأسیس گردید.

اهداف:

۱. شناسایی و معرفی توانمندی‌های انجمن‌های مختلف.
۲. شناسایی و معرفی فرصت‌ها و فضاهای مناسب برای مشارکت انجمن‌ها.
۳. ایجاد فرصت‌های همکاری بین انجمن‌ها و بازار کار.
۴. افزایش تعامل بین انجمن‌ها و پارک علم و فناوری علامه.
۵. برگزاری نمایشگاه‌ها و فضاهای شبیه‌سازی شغلی برای ارائه توانمندی‌های انجمن‌ها.
۶. پیشنهاد برگزاری دوره‌ها و بوت‌کمپ‌های مشترک به انجمن‌ها.
۷. برگزاری جلسات هم‌اندیشی به منظور افزایش تعامل و همکاری بین انجمن‌ها در حوزه کارآفرینی و اشتغالزایی.

با توجه به نیاز قابل مشاهده این بخش به حضور کارشناسان مجرب در حوزه های مختلف برای رسیدن به اهداف فوق الذکر، صمیمانه از همگی عزیزان خواستار مشاوره دادن، همکاری با ما و تشکیل کمیسیون در این بخش، هستیم. امید است با تحقق این اهداف، بستر مناسبتری برای ارتقاء و ارائه توانمندی های انجمن ها و تقویت ارتباطات بین آن ها فراهم شود.

• کمیته روابط عمومی و رسانه

این کمیته مسئولیت تولید محتوا و مدیریت رسانه های اجتماعی، برقراری ارتباطات با رسانه ها دیگر و تهیه گزارش های دوره ای از فعالیت ها و دستاوردهای شورای اجرایی را بر عهده دارد. همچنین، با برگزاری رویدادها به ارتقاء آگاهی دانشجویان و بهبود تعاملات آنها کمک می کند. هدف این کمیته این است که راه ارتباطی بین شورا و انجمن ها باشد.

اهداف کمیته روابط عمومی و رسانه:

۱. تولید محتوا: ایجاد محتوای جذاب شامل مصاحبه ها، ویدیوهای از فعالیت ها، دستاوردها و اخبار شورا و انجمن ها.
۲. همکاری با خبرگزاری عطنا (خبرگزاری رسمی دانشگاه علامه طباطبائی): برقراری ارتباط منظم با خبرگزاری عطنا برای انتشار اخبار و گزارش های مرتبط با فعالیت های شورا و انجمن ها.
۳. شبکه سازی: ایجاد ارتباطات با دیگر رسانه ها و خبرگزاری ها برای پوشش بهتر فعالیت ها.
۴. تهیه گزارش های دوره ای: تهیه گزارش های ماهانه یا فصلی از فعالیت ها و دستاوردهای شورا و انجمن ها.
۵. رویدادهای رسانه ای: برگزاری مسابقات و چالش های رسانه ای برای افزایش مشارکت دانشجویان و ارتقاء شناخت شورای اجرایی.
۶. ایجاد شبکه های ارتباطی: برقراری روابط با انجمن های علمی برای ارتقاء همکاری