



Запорізький
Національний
Університет



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

КОНКУРС «ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ 2025»

21 березня 2025 року



Щиро запрошуємо до **БЕЗКОШТОВНОЇ** участі в конкурсі «Фестиваль реклами 2025». Учасниками цього конкурсу можуть бути будь-які здобувачі освіти, зокрема всіх закладів загальної середньої, професійної (професійно-технічної) освіти, закладів фахової передвищої освіти, закладів вищої освіти. Брати участь можна одноосібно чи командами.

ОРГКОМІТЕТ КОНКУРСУ «ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ 2025»

Бондар О. Г., д-р іст. наук, проф., в. о. ректора Запорізького національного університету, голова оргкомітету

Череп А. В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, заступник голови оргкомітету

Гельман В. М., д-р екон. наук, проф., декан економічного факультету, заступник голови оргкомітету

Линенко А. В., канд. екон. наук, доц., заступник декана з наукової роботи економічного факультету

Малтиз В. В., канд. екон. наук, доц., в. о. завідувача кафедри управління персоналом і маркетингу

Макшишко Н. К., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економічної кібернетики

Проскуріна Н. М., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри обліку та оподаткування

Гамова О. В., д-р екон. наук, проф., в. о. завідувача кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму



Запорізький
Національний
Університет



ЦІЛІ КОНКУРСУ «ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ 2025»

Сприяння та утвердження принципів формування сучасних фахівців
Пошук і популяризація творчих досягнень молоді у сфері рекламної діяльності
Підвищення рівня підготовки сучасних здобувачів освіти в цифровій економіці

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНКУРСУ «ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ 2025»

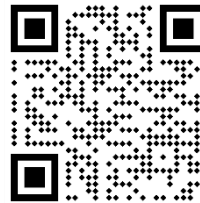
1. Реклама спеціальностей, освітніх програм (з метою профорієнтації)
2. Комерційна реклама
3. Некомерційна реклама
4. Соціальна реклама (зокрема популяризація української культури, мови й нації)
5. Інші напрями рекламної діяльності

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ПОДАННЯ РЕКЛАМИ НА КОНКУРС «ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМИ 2025»

- 1) Для участі в конкурсі «Фестиваль реклами 2025»

необхідно заповнити реєстраційну форму заявки:

<https://forms.gle/f9tw6zGciFp7zbaW8>



Ця форма заповнюється українською мовою. Заповнена учасником форма автоматично означає його згоду дотримуватися всіх пунктів цих вимог. Реклами без заповненої реєстраційної форми до участі в конкурсі не допускаються.

- 2) Формати представлення файлів реклами:

- рекламне відео тривалістю близько 2 хвилин;
- рекламний постер;
- рекламна презентація.

- 3) Електронний варіант реклами надсилається на електронну скриньку:

konf.econom.znu@gmail.com

4) Кількість рекламних робіт, які подаються одним учасником (або командою), не обмежується. Втім не рекомендується учасникам подавати більше п'яти робіт за одним тематичним напрямом.

5) У назві файлу рекламної роботи обов'язково вказується номер тематичного напрямку та прізвище першого учасника. Після прізвища зазначається номер реклами, якщо їх подається декілька за одним тематичним напрямом.

6) Конкурс проводиться у 2 етапи. Перший етап – заочний, у ході якого учасники надсилають на адресу оргкомітету конкурсу роботи. Кінцевий термін подання робіт – до **10 березня 2025 року**. Після цього терміну рекламні роботи до участі у конкурсі не допускаються. Другий етап – представлення учасниками відібраних членами журі кращих рекламних робіт, що відбудеться о 12:00 **21 березня 2025 року**:

Ідентифікатор Zoom 4303684290 Код доступу 1234

Посилання-запрошення <https://cutt.ly/uCh9UcA>

7) Учасники гарантують власне авторство, дотримання авторського права на рекламні роботи, що надіслані до оргкомітету, та принципів академічної доброчесності.

8) Переможці конкурсу мають право використовувати свої нагороди для реклами та популяризації результатів власної творчості.